

# KANTAR

## Årsrapport for konsum av TV og online video i Norge 2022

Offisielle tall fra TVOV-  
undersøkelsen



# 1

Oppsummering og informasjon  
om TVOV-undersøkelsen

# Oppsummering

Personer 10-79 år i Norge så i gjennomsnitt 1 time og 48 minutter på TV og online video daglig i 2022, en nedgang på 19 minutter fra 2021. Video on demand (VOD)-innhold fra TV-selskaperes nettspillere står for 17% av totalkonsumet med 18 minutter i gjennomsnitt per dag, mens andelen tidsforsinket seing står for 14 prosent av seingen med 15 minutter i 2022.

Mesteparten av seingen foregår på den store skjermen hjemme med 81 prosent av seingen på TV-skjermen. Seing på Nettbrett, PC/Mac og mobil står for 4 prosent av totalen, med totalt 5 minutter. 14 prosent av seingen foregikk på skjermer utenfor hjemmet.

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall, fordelt på live-TV, Video on demand (VOD) og tidsforsinket seing (playback inntil 7 dager). Flere av de mest sette programmene har stort innslag av VOD-seing som akkumuleres over tid i nettspillerne. Dette kan medføre en overvekt av programmer publisert tidlig på året fordi disse programmene har hatt en lengre periode tilgjengelig for konsum.

De mest sette enkeltprogrammene totalt var *Mesternes mester (S13E01)* på NRK som hadde 1 679 000 seere totalt fordelt på direktesending, VOD og playback. På TV 2 var *Kompani Lauritzen (S03E02)* det mest sette enkeltprogrammet med 1 364 000 seere. Det mest sette enkeltprogrammene hos Warner Bros. Discovery var *OL2022: Jaktstart, kvinner* med 778 000 og hos Viaplay Group var det *Håndball-EM Kvinner Finale: Danmark - Norge* med 981 000 seere.

Det mest strømmede enkeltstående programmet (VOD) var *Rådebank (S0301)* på NRK TV med 964 000 seere totalt. For TV 2 var det *Kompani Lauritzen: Tropp 1 (Episode 1)* med 582 000 seere, Warner Bros. Discovery *Hvite gutter (S07E01)* med 223 000 seere.

## Om TVOV-undersøkelsen

TVOV-undersøkelsen rapporterer seeratferd på alle faste enheter som kan vise TV-sendinger og som regelmessig brukes til dette i de private husstandene tilknyttet undersøkelsen. I tillegg måles TV-seing utenfor hjemmet, samt nett-TV-tjenestene til NRK, TV 2, Warner Bros. Discovery på alle typer skjermer. Viaplay Group sin onlinespiller Viafree ble avviklet fra undersøkelsen ved utgangen av mai.

Offisielle seertall består av live TV-seing pluss inntil syv dagers tidsforsinket seing (opptak og ukesarkiv), og video on demand (VOD). Til sammen konsoliderte tall.

Video on demand (VOD) er et nytt element som ble innført i rapporteringen fra 2018. Dette er *on demand*-avspillinger av innhold på TV-selskapenes nettspillere som ligger i arkivet og kan spilles av etter ønske. Live-avspillinger i TV-selskapenes nettspillere blir betraktet som såkalt «live online», og faller under live-TV i rapporteringen.

TVOV-undersøkelsen leveres av Kantar for NRK, TV 2, Warner Bros. Discovery og Viaplay Group.

Alle tall i rapporten er rapportert i TVOV-undersøkelsens offisielle univers, personer 10-79 år, dersom ikke annet er oppgitt.

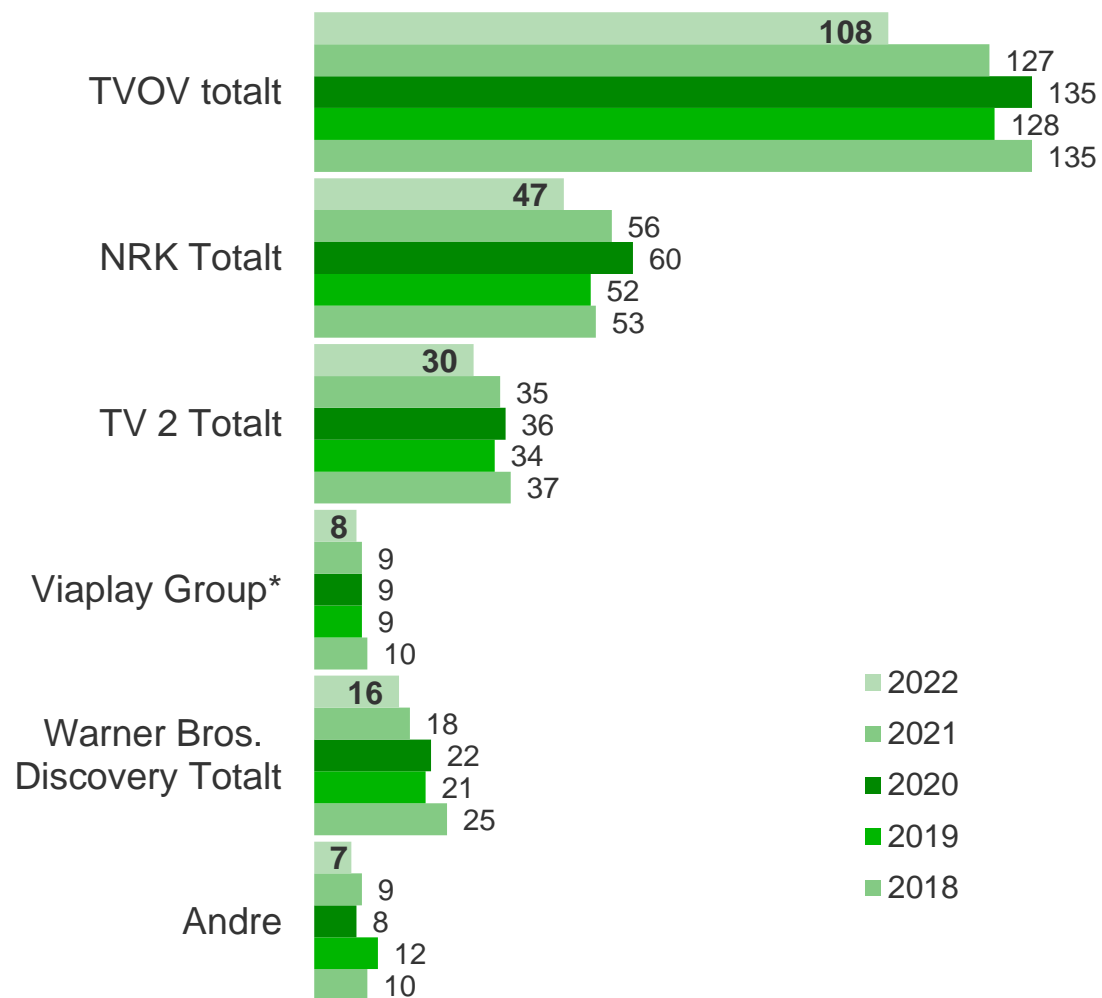
Du kan lese mer om Kantars mediemålinger på <http://kantar.no/medier>.

2

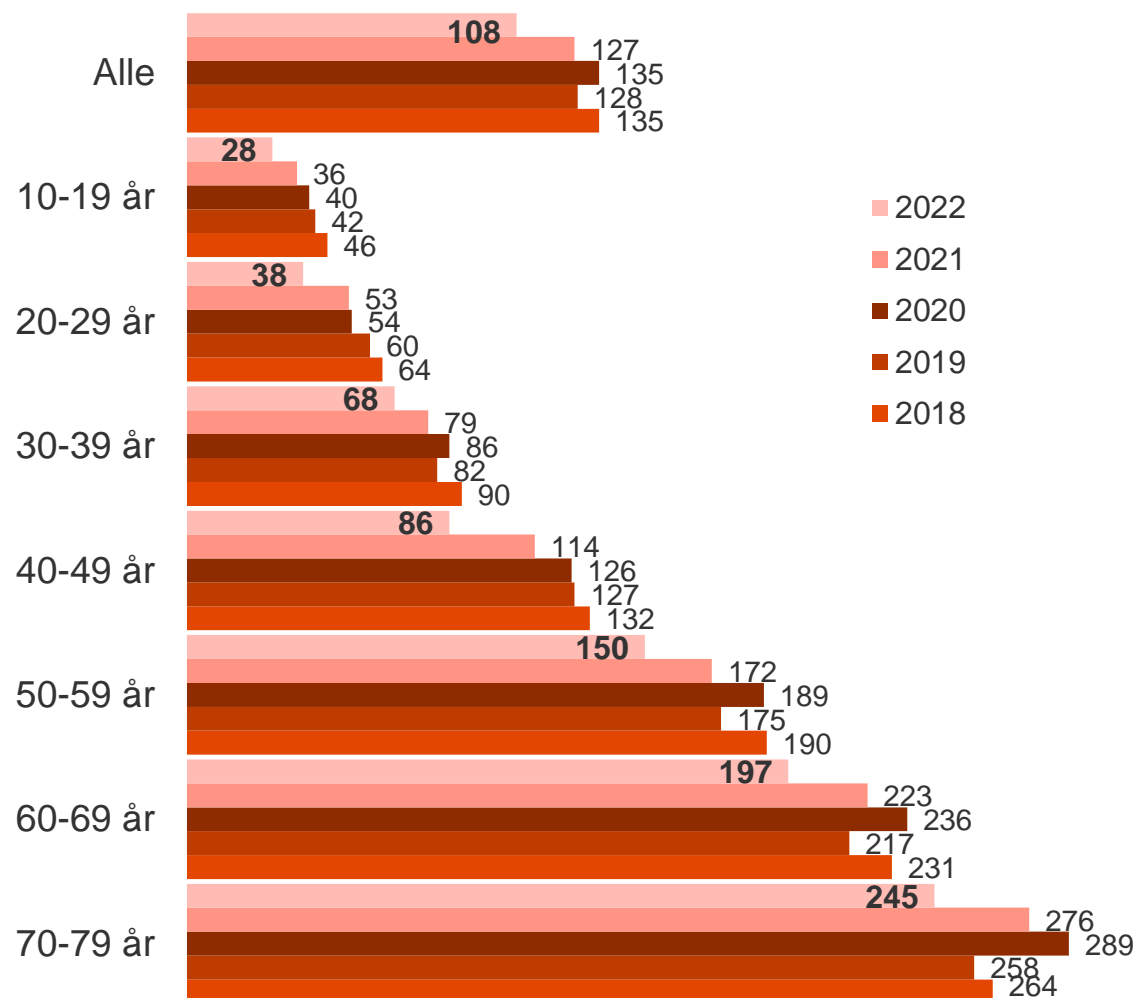
TVOV-året 2022

# Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Seertid i minutter totalt og per mediehus

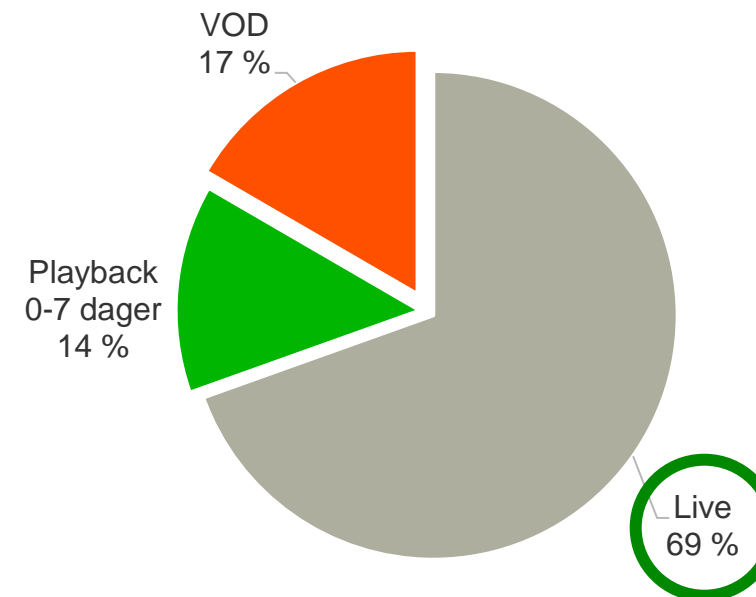
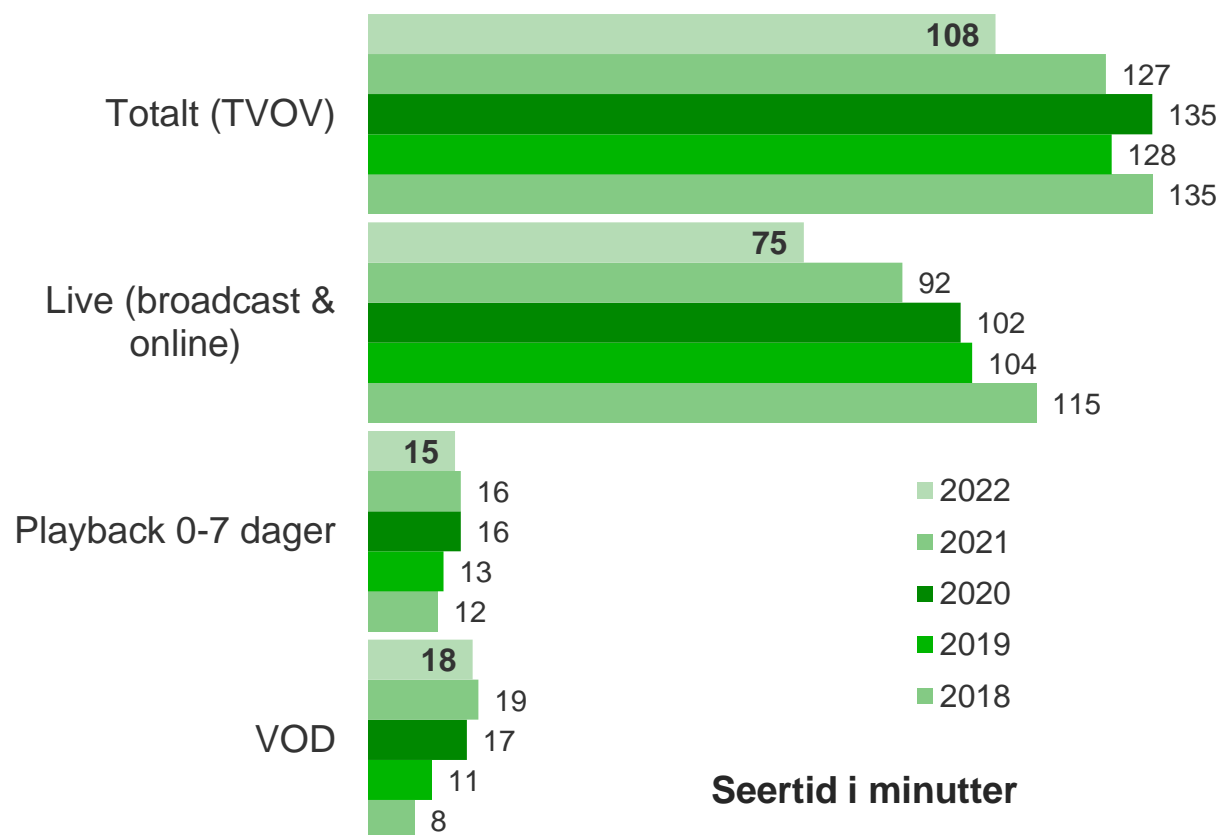


Seertid i minutter per aldersgruppe



# Konsum av TV og Online Video (TVOV)

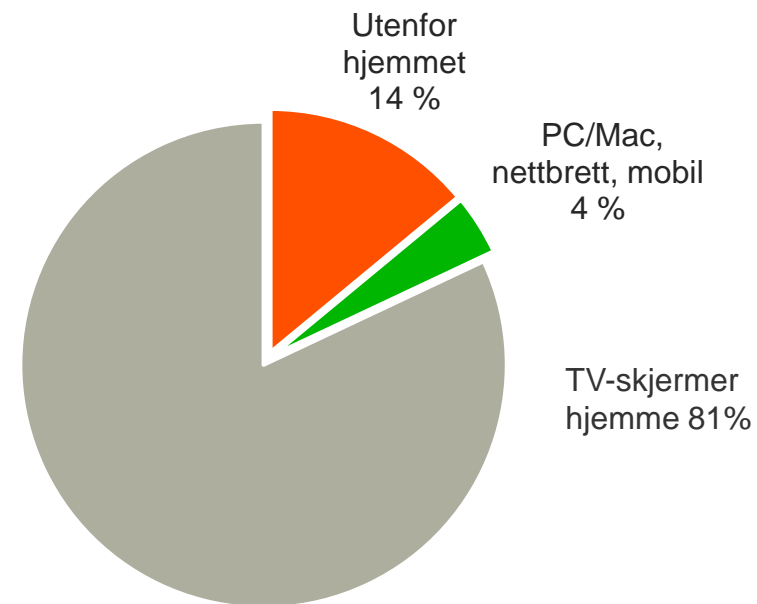
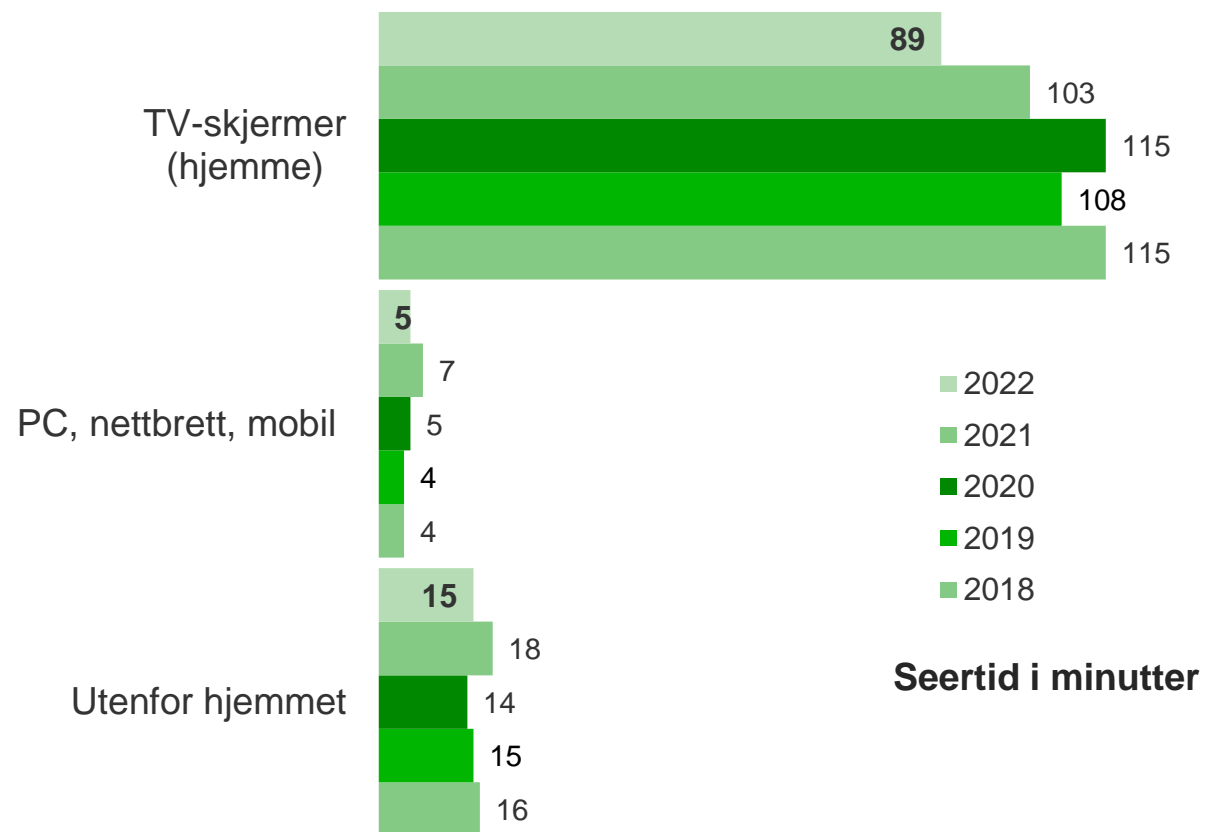
Fordelt på live, opptak og VOD



Andel i prosent 2022

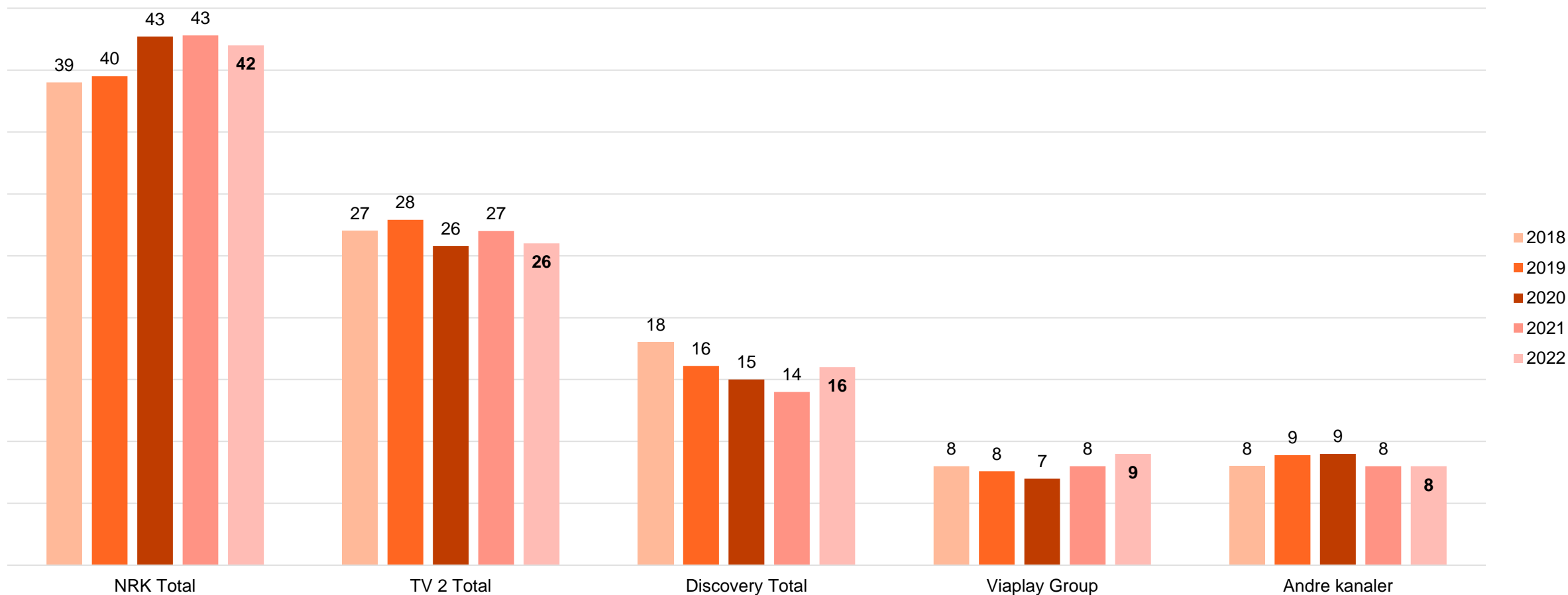
# Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Fordelt på skjermtype og oppholdssted



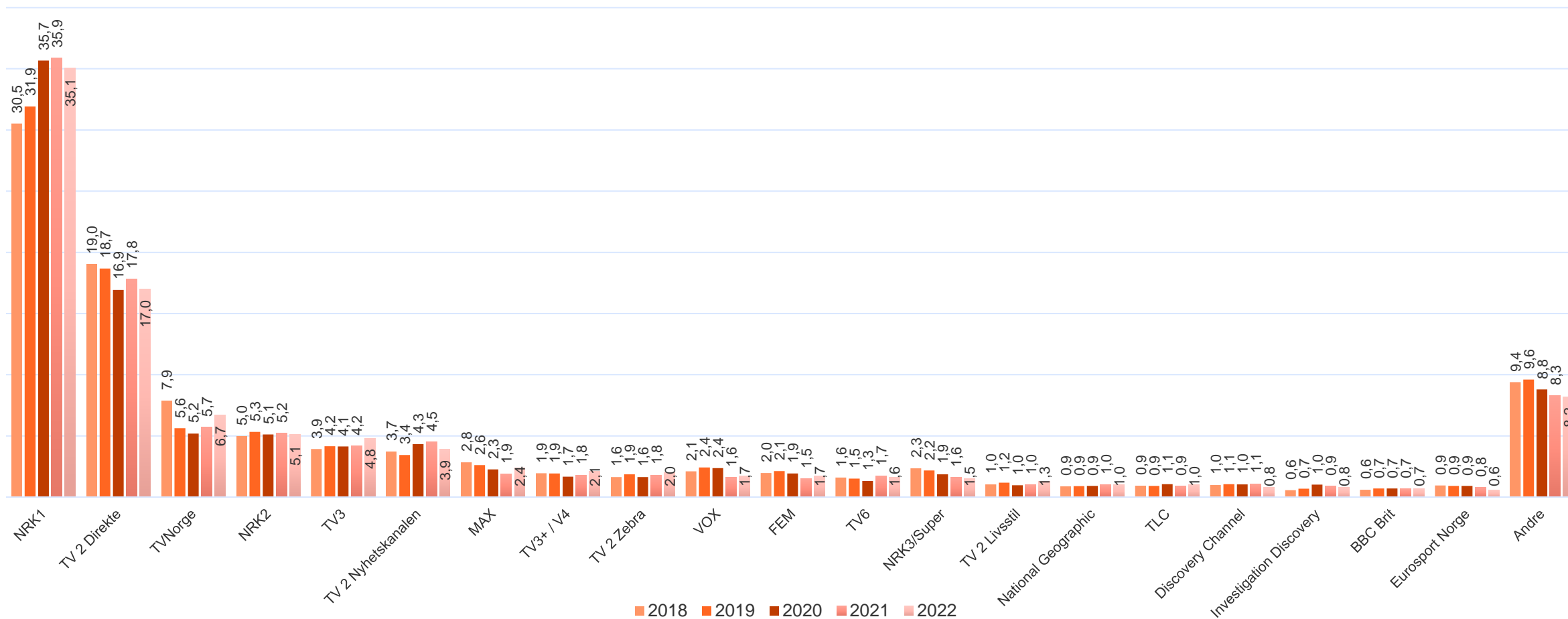


# Markedsandeler per mediehus (lineære kanaler)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Markedsandeler i prosent per mediehus (lineære kanaler).**

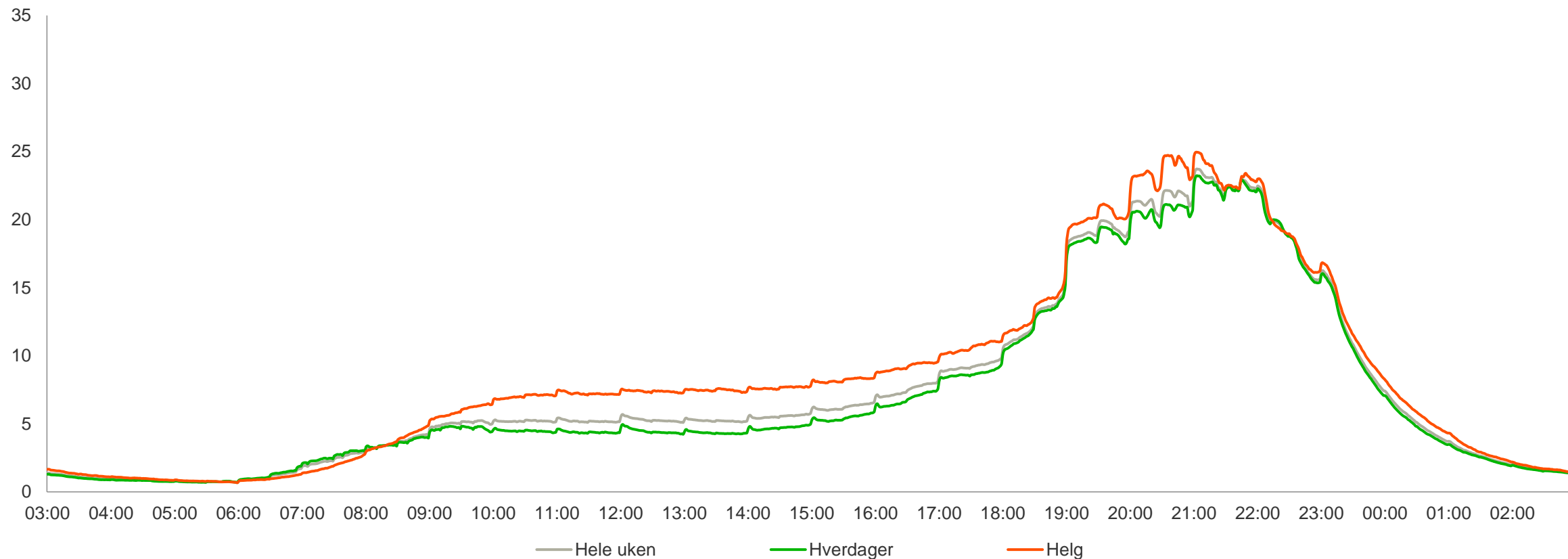
# Markedsandeler per lineære kanaler (topp 20)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. Markedsandeler i prosent per lineære kanaler.

# Seere i prosent av befolkningen 2022:

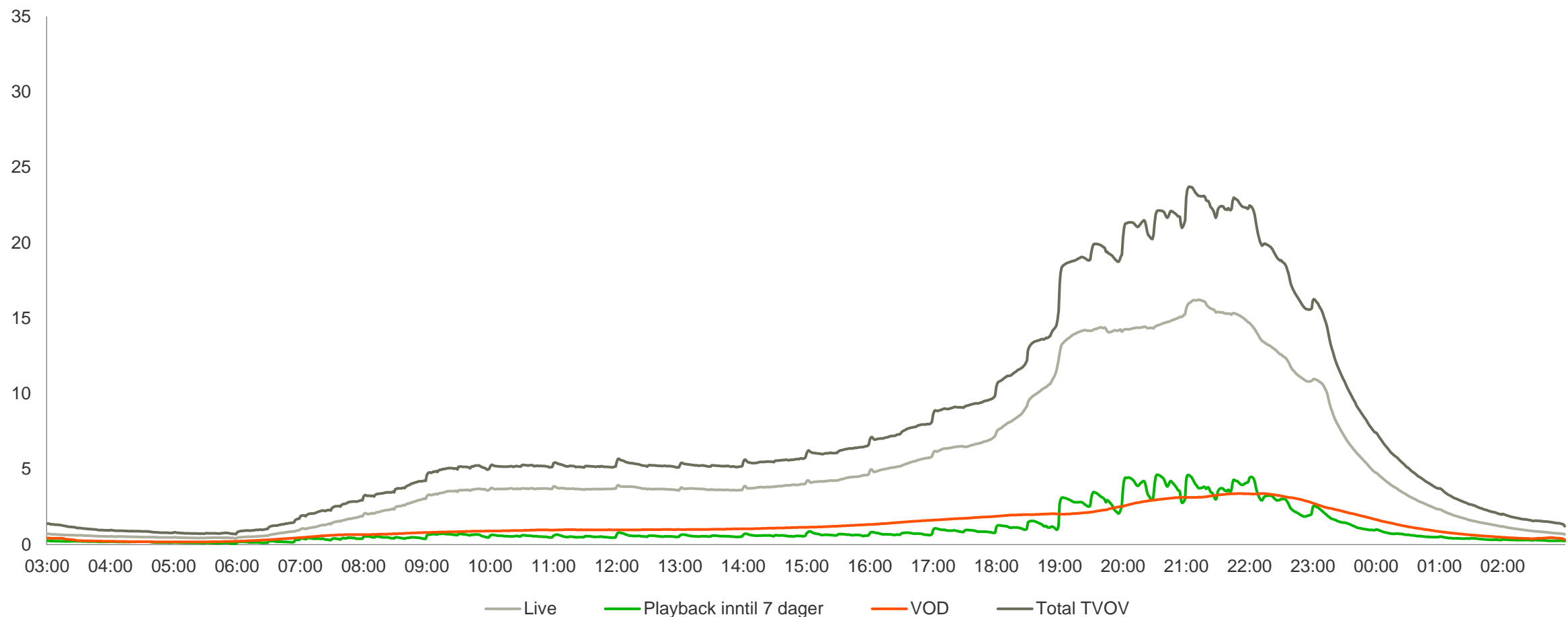
## *Ukedager og helg*



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt.** Hele uken (man-søn), hverdager (man-fre), helg (lør-søn).

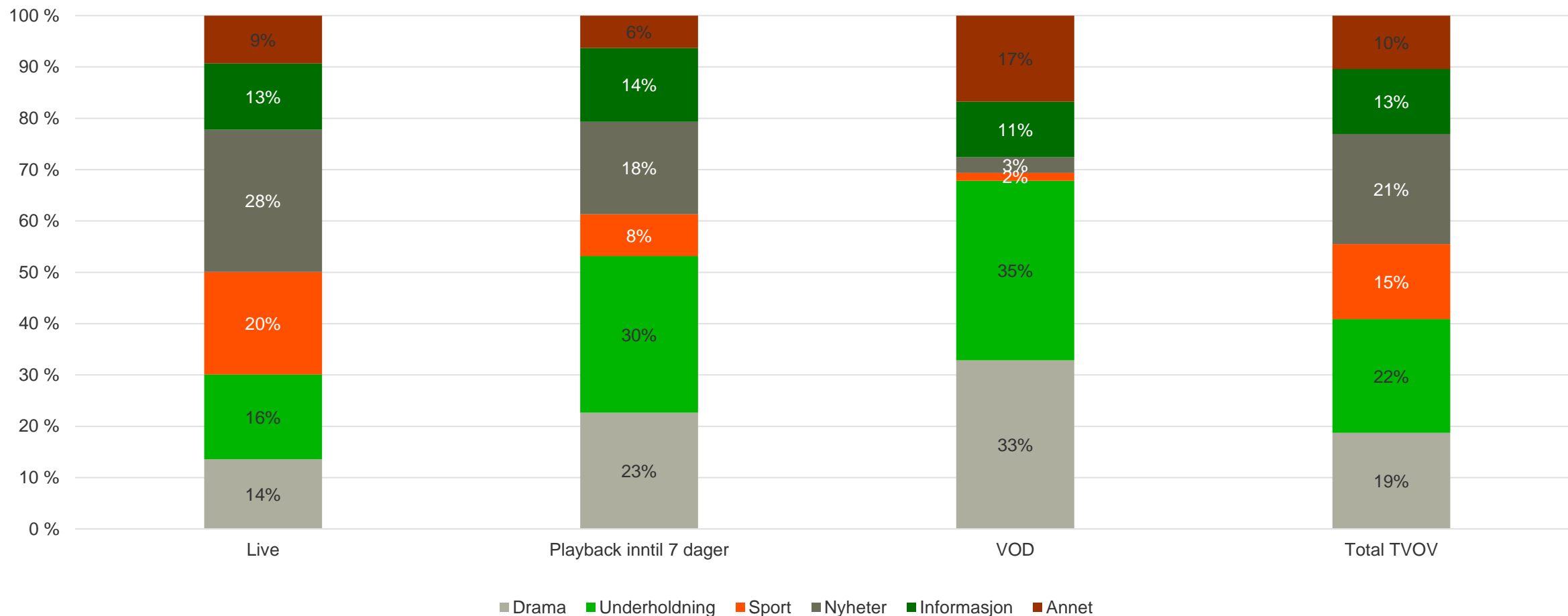
# Seere i prosent av befolkningen 2022:

*Live, Playback, VOD og totalt*



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt.** Live: Direktesendt TV. Playback: Opptak eller avspilling fra ukedekning inntil 7 dager etter sending. VOD: Video on Demand.

# Sjangerfordelt TVOV-konsum 2022 (prosent)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. Seertid i prosent av totalen per sjangerkategori.

3

Topplister TVOV 2022

# Toppliste programmer 2022

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall. I denne delen presenteres totaltall for enkeltepisoder av programmer fordelt på live-TV, playback og VOD.

Topp 10 enkeltprogrammer per TV-selskap viser totalt antall seere i tusen per enkeltstående program, fordelt på live, playback 0-99 dager (opptak eller avspilling fra ukesarkiv) og VOD (on demand avspillinger fra mediehusenes nettspillere). Her er det kun snakk om de mest sette enkeltepisodene, og viser hvilke spesifikke sendinger som har blitt mest sett i løpet av 2022. Listen inneholder kun programmer, og ikke kortere enkeltstående klipp.

Topplistene for VOD enkeltprogrammer er bygget opp på samme måte, men inneholder kun VOD-seing. Denne seingen er akkumulert for hele 2022 og programmer som hadde premiere tidlig på året har derfor hatt en lenger periode tilgjengelig for konsum. Listen inneholder kun programmer og ikke kortere enkeltstående klipp.

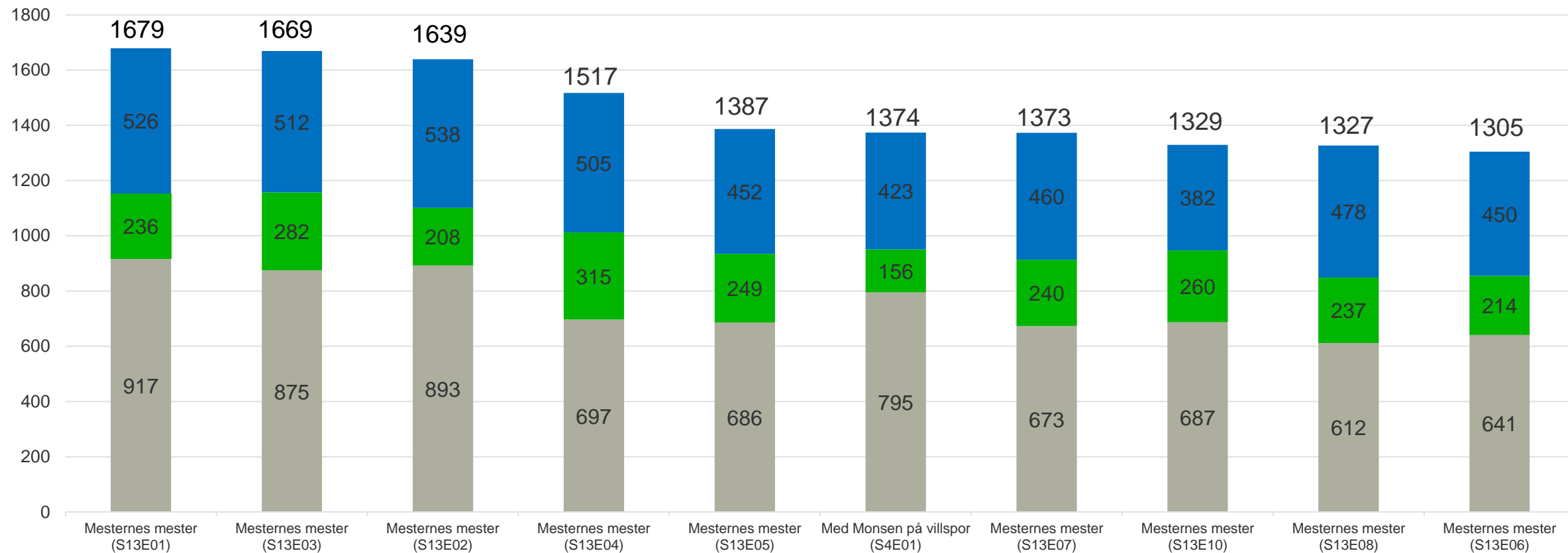
Topp 10 programtitler viser en oversikt per mediehus over hvilke programtitler som er mest sett i løpet av året, summen av alle sendinger i millioner minutter sett totalt.

# 4

Topp 10 enkeltstående programmer per mediehus  
*Totalseing (live, repriser, playback og VOD) 2022*



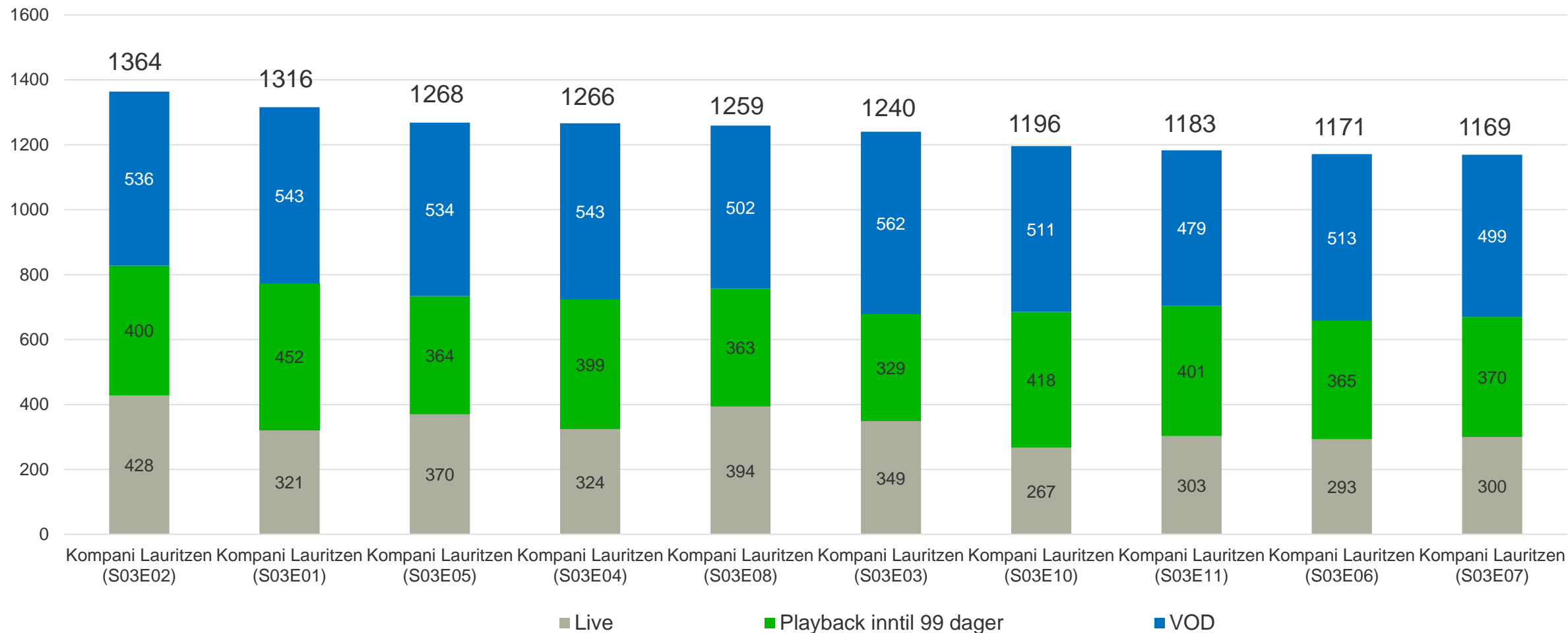
## Topp 10 enkeltprogrammer NRK (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

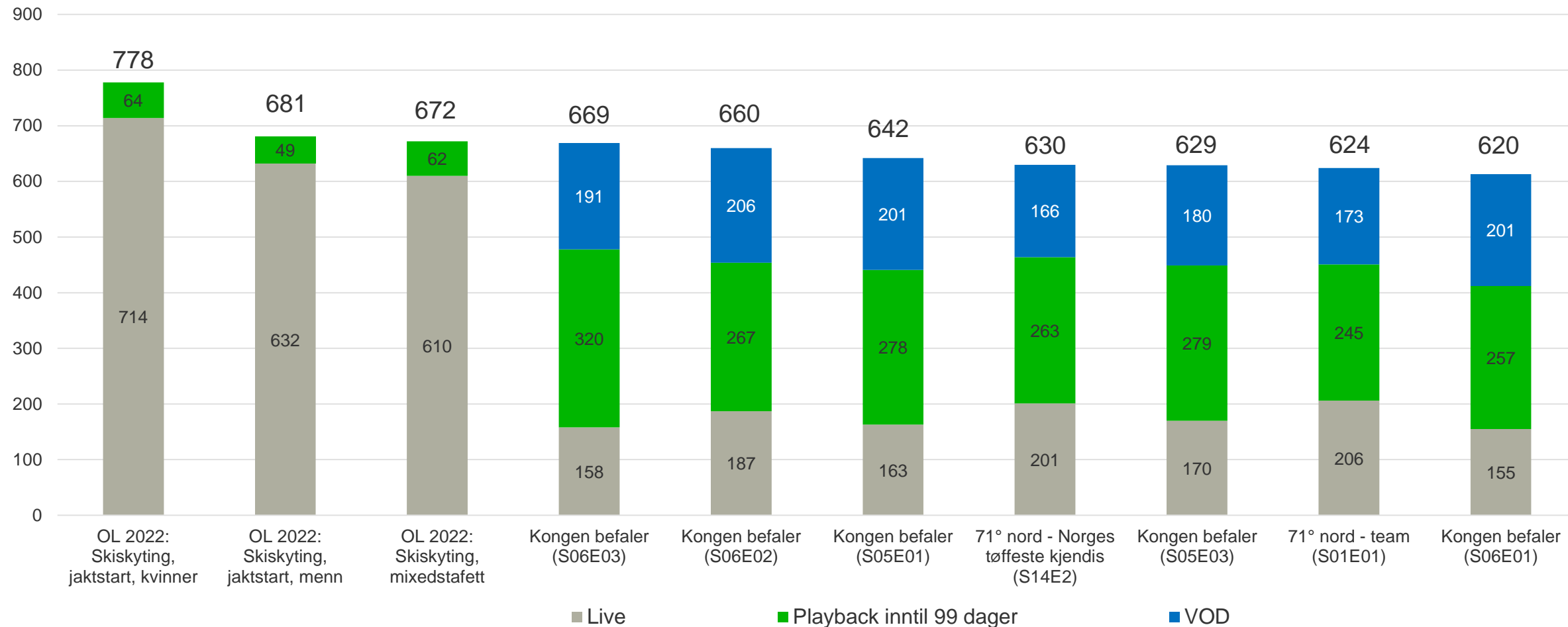
■ Live ■ Playback inntil 99 dager ■ VOD

## Topp 10 enkeltprogrammer TV 2 (seere '000)



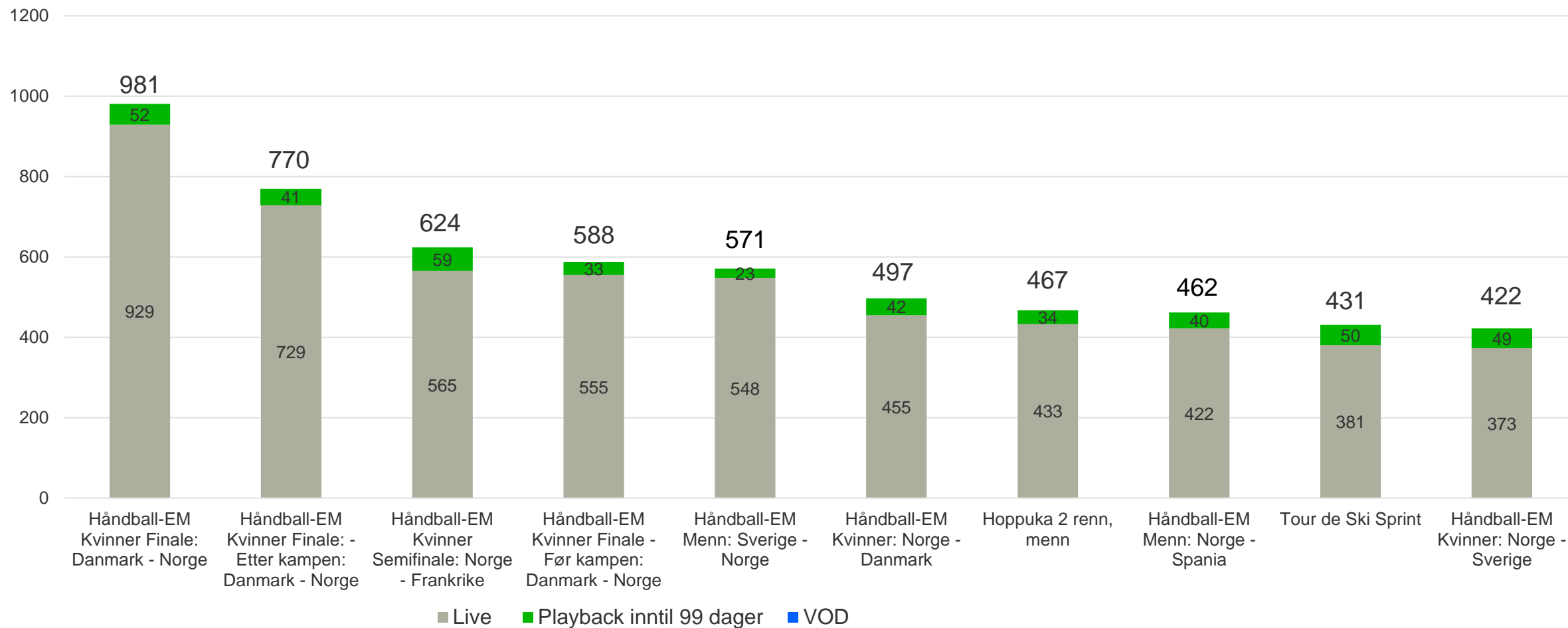
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

## Topp 10 enkeltprogrammer Warner Bros. Discovery (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

## Topp 10 enkeltprogrammer Viaplay Group (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

# 5

Topp 10 programmer og programserier VOD

*Totalt antall seere per mediehus 2022*

## Topp 10 programmer on demand NRK (NRK TV)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
20.01.2022	Rådebank	1	Rådebank: Ny start	964 000
27.08.2022	Side om Side	1	Side om Side: Ny jobb	941 000
20.01.2022	Rådebank	4	Rådebank: Sankthansaften	916 000
03.02.2022	Rådebank	7	Rådebank: Uro	874 000
20.01.2022	Rådebank	2	Rådebank: Helt dronning	873 000
20.01.2022	Rådebank	3	Rådebank: Søt musikk	870 000
27.01.2022	Rådebank	6	Rådebank: I døra	864 000
03.02.2022	Rådebank	8	Rådebank: Ingen vei tilbake	847 000
27.01.2022	Rådebank	5	Rådebank: Hemmeligheter	839 000
22.10.2022	Minibarna	1	Minibarna	780 000

## Topp 10 programmer on demand TV 2 (TV 2 Play\*)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
02.03.2022	Kompani Lauritzen: Tropp 1	1	Innrykk	582 000
09.09.2022	Kompani Lauritzen	3	Rekrutten - del 1	562 000
26.02.2022	Forræder	1	– Æ har ittj tillit te når æ no - del 1	550 000
05.03.2022	Kompani Lauritzen	1	Palmesjokk - del 1	543 000
26.02.2022	Kompani Lauritzen	4	Rekrutten - del 2	543 000
05.03.2022	Kompani Lauritzen	2	Palmesjokk - del 2	536 000
09.03.2022	Kompani Lauritzen	5	Rekrutten - del 3	534 000
19.03.2022	Kompani Lauritzen	6	Militært forhold	513 000
23.03.2022	Kompani Lauritzen	10	Felttjeneste: Venn eller fiende	511 000
12.03.2022	Kompani Lauritzen	12	Mot: Velferdstur	511 000

Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

\*TV 2 Play er en betalingstjeneste. NRK TV er åpent tilgjengelig.

## Topp 10 programmer on demand Warner Bros. Discovery (Discovery+)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
25.08.2022	Hvite gutter	1	Har du sagt det?	223 000
15.09.2022	Kongen befaler	2	Ka sjuk porno e detta?	206 000
01.09.2022	Hvite gutter	2	Min far, Bon Jovi	206 000
17.03.2022	Basic Bitch	1	Fittepalasset	203 000
08.09.2022	Hvite gutter	3	Jeg er homo ...	203 000
24.02.2022	Kongen befaler	1	Kult med Kongen befaler, da	201 000
06.02.2022	Neste sommer	1	Eiesyk og sorgprosess	201 000
15.09.2022	Kongen befaler	1	Den nye kokken	201 000
11.10.2022	Ex on the Beach Norge	2	Episode 2	199 000
13.10.2022	Ex on the Beach Norge	3	Episode 3	197 000

Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

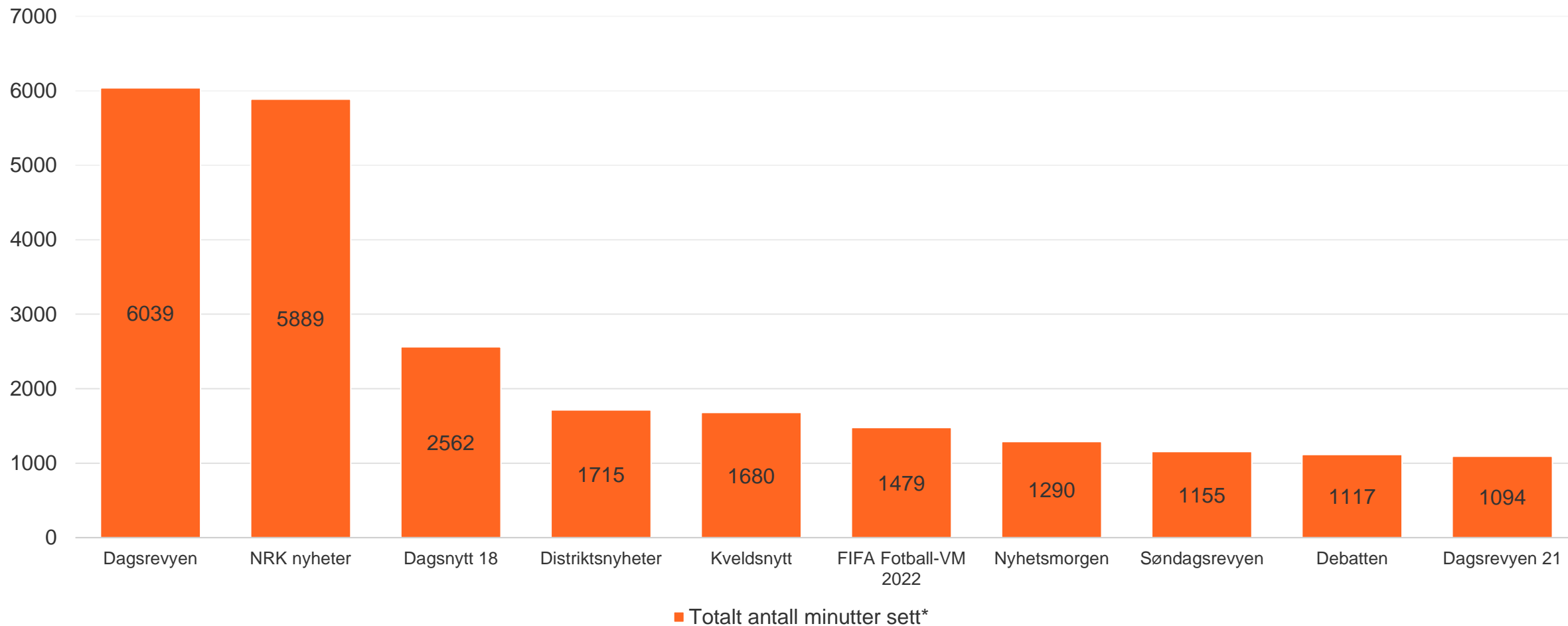
# 6

Topp 10 programtitler per mediehus

*Mest seing (minutter totalt)*

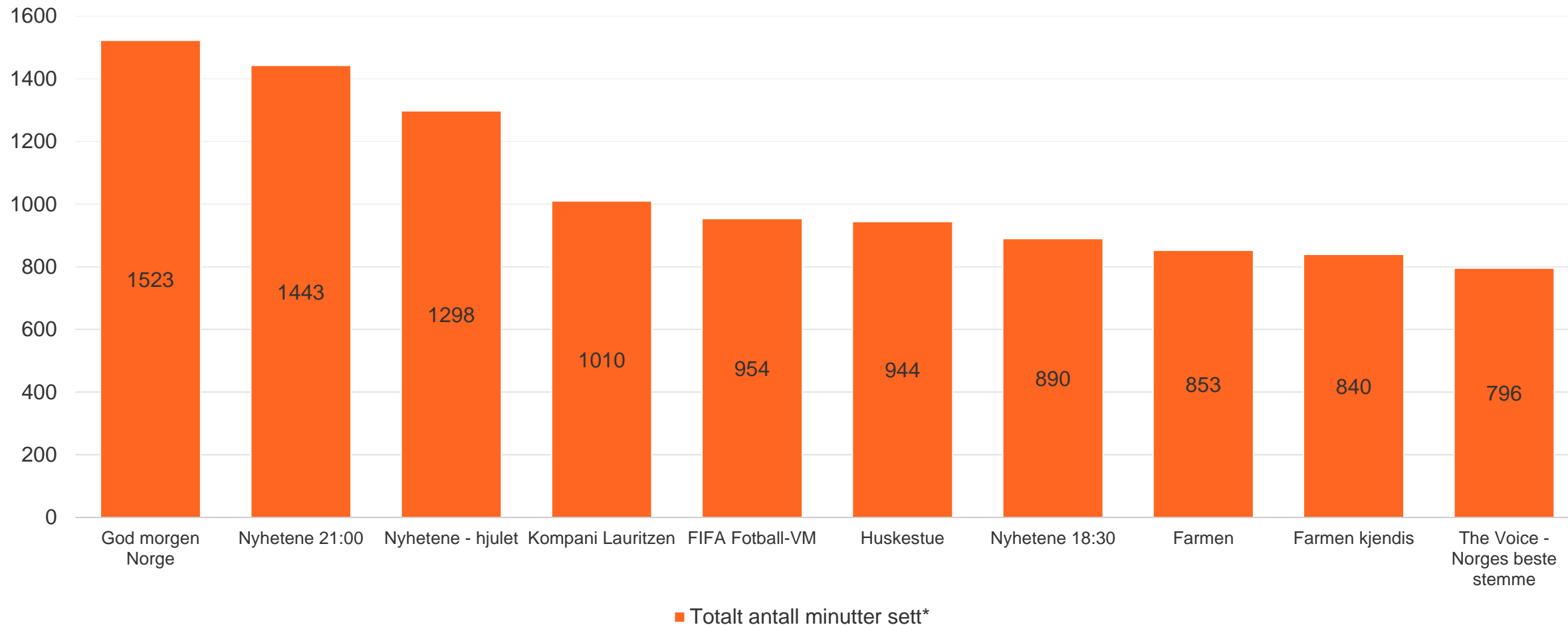


## Topp 10 programtitler NRK (seertid, millioner minutter)



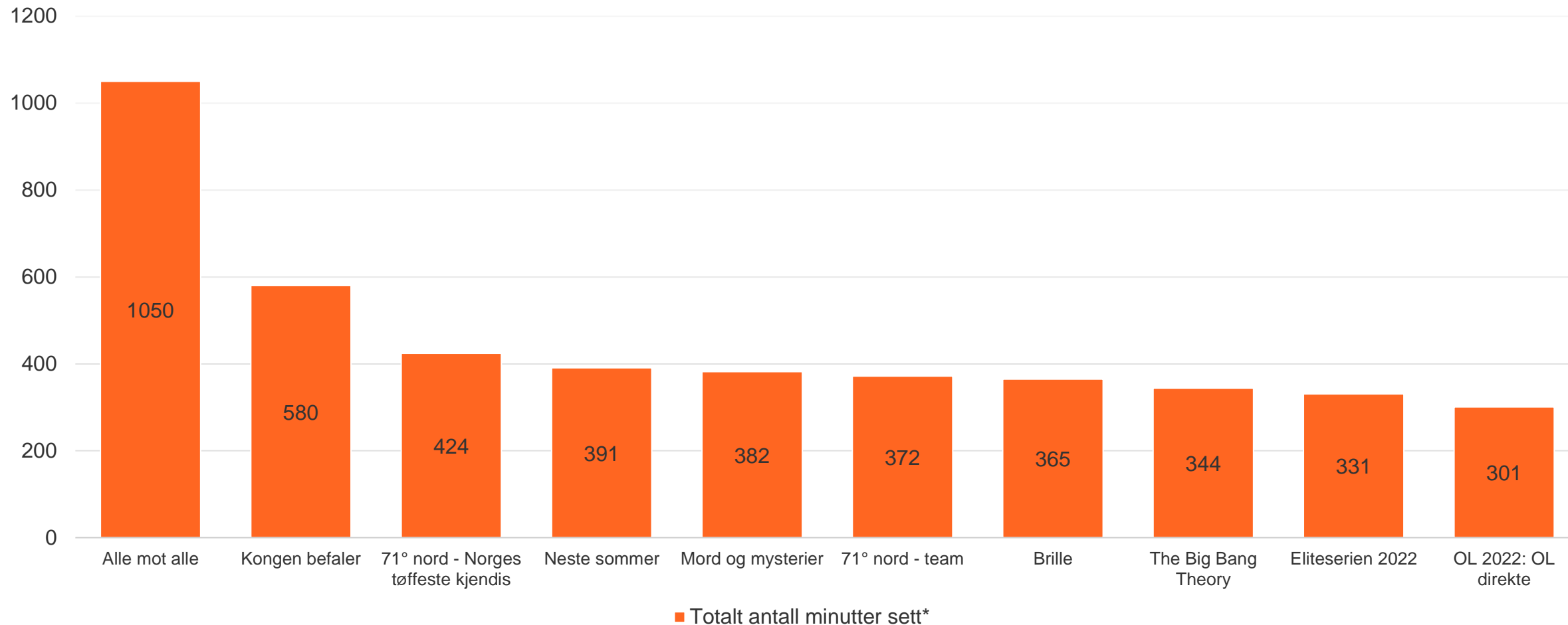
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

## Topp 10 programtitler TV 2 (seertid, millioner minutter)



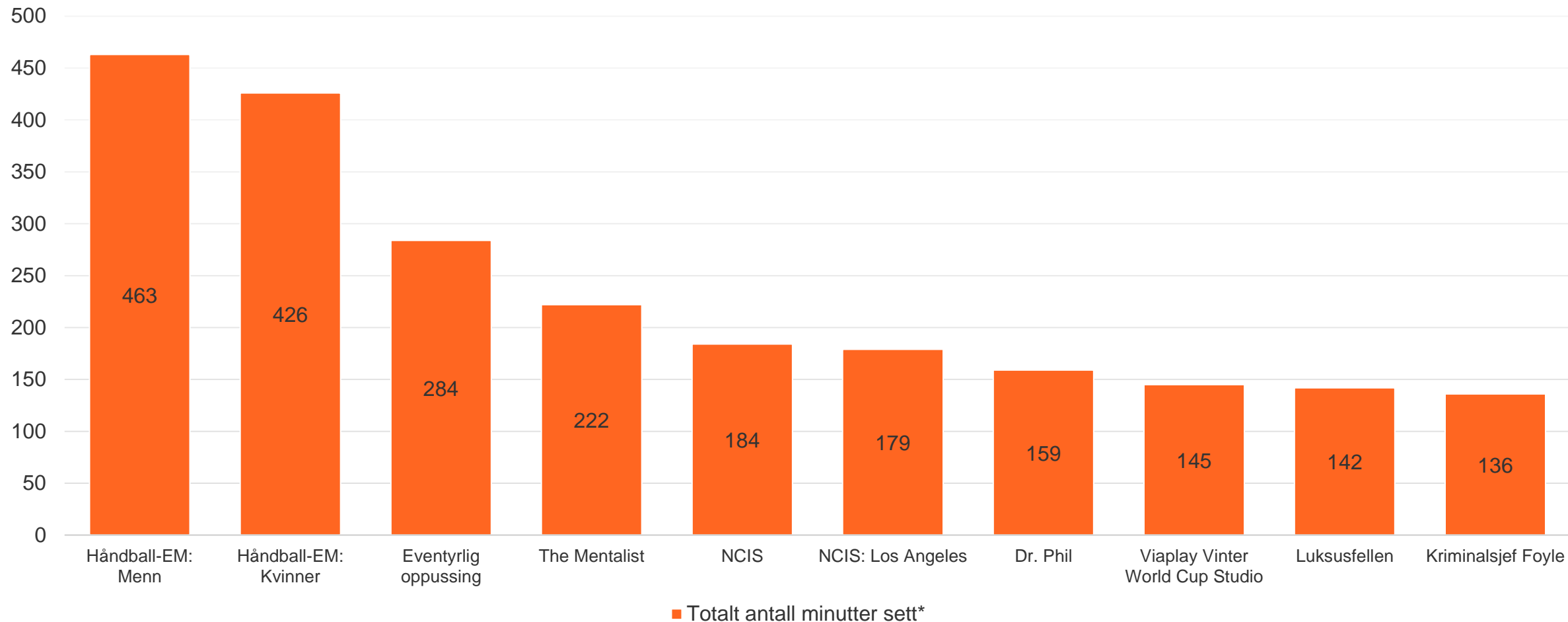
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

## Topp 10 programtitler Warner Bros. Discovery (seertid, millioner minutter)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

## Topp 10 programtitler Viaplay Group (seertid, millioner minutter)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

# KANTAR

**For mer informasjon:**  
<http://kantat.no/medier>

**Kontakt:**

Jasin Nordheim

[Jasin.Nordheim@kantat.com](mailto:Jasin.Nordheim@kantat.com)

Martin Lillekjendlie Nybu

[Martin.Nybu@kantat.com](mailto:Martin.Nybu@kantat.com)