

TV 2 Play vokser i et stagnerende strømmemarked

Analysen fra Kantar Media viser at TV 2 Play har en sterk vekst i første kvartal 2023, og klatrer til tredjeplass på Strømmetoppen. Men for første gang er det reduksjon i antall strømmetjenester folk abonnerer på.

TV2 Play vokser mest av de største

TV 2 Play går forbi Viaplay og inntar tredjeplassen på [Kantars Strømmetopp](#) for første kvartal, og får derfor betalt for alle distribusjonskanalene de har inngått avtale med i det siste. TV 2 har også mye unikt norsk innhold i tillegg til internasjonale serier og filmer, og avtale om distribusjon av Disney+. Man kan også regne med at rettighetene til Eliteserien for menn og Toppserien for kvinner vil gi nye kunder i 2023.

Netflix befester posisjonen som den mest brukte tjenesten i Norge, og seks av ti nordmenn abonnerer på Netflix. Deretter følger HBO Max med 38 %. Viaplay, som nå har rettigheten til Premier League, vokser også og inntar fjerdeplassen med 34 %. Av de mindre tjenestene ser vi at både Amazon Prime og SkyShowtime øker fra 1Q 2022 til 1Q 2023.

Utflating og kamp om hver eneste kunde

Kantar antyder ved årsskifte at mørke skyer truet mediemarkedet i 2023 ([Kampanje 03.01.23](#)). Både analyser fra Kantars [Forventningsbarometer](#) og [SSB](#) ga negative prognoser for norske husholdningers private økonomi. Vi ser nå konturene av at folk går gjennom og vurderer hvilke strømmetjenester de ønsker å betale for.

Etter mange år med vekst er det nå for første gang stagnasjon i abonnement på strømmetjenester. I første kvartal 2023 hadde nordmenn i gjennomsnitt 2,6 abonnement, mot 2,7 abonnement i fjerde kvartal 2022. 78 % av befolkningen betalte for minst en tjeneste. Det blir kamp om hver eneste kunde. Man kan forvente at flere vil bytte tjenester oftere, at det blir økt deling av abonnement mellom ulike husholdninger og flere kan også ty til å bruke ulovlige IPTV tjenester. 2023 blir derfor et svært spennende år for et turbulent strømmemarked.

Flere intervjuer og analyser i Kampanje (02.05.23): [TV 2 JAGER HBO MAX PÅ STRØMMETOPPEN: - MARKEDET FOR STRØMMING BEGYNNER Å BLI METTET](#)

Kilde: Kantar Forbruker & Media. [Strømmetoppen 1Q 2023](#). Andelen av befolkningen som abonnerer på strømmetjenester

