



KANTAR

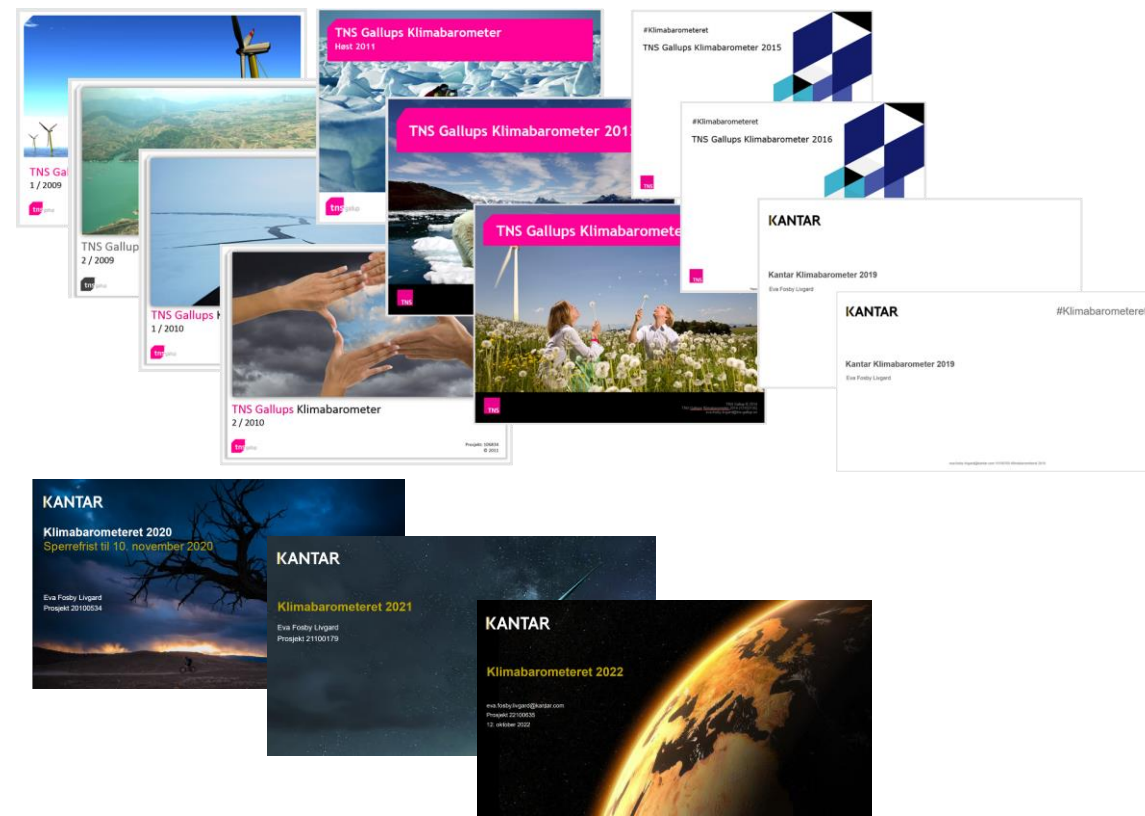
Kantar Klimabarometer 2023
Prosjektbeskrivelse

eva.fosby.livgard@kantar.com

Bakgrunn

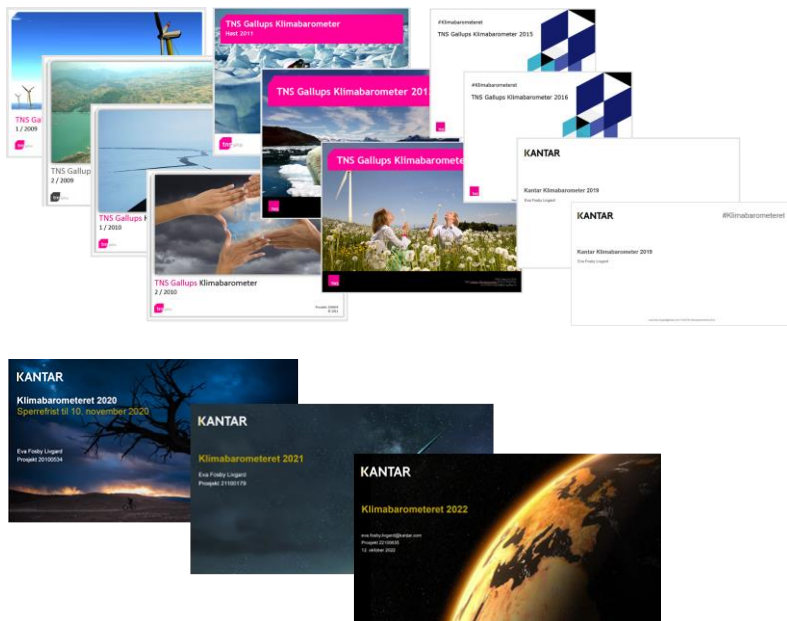
Kantar Klimabarometer «Klimabarometeret»

- Klimabarometeret er en årlig uavhengig, syndikert undersøkelse.
- Målingen har vært gjennomført siden 2009, til sammen 14 målinger.
- Utgangspunktet var Klimatoppmøtet i København desember 2009. Vi ønsket å se hvor klimasaken sto i den norske befolkning og hvilke forventninger de hadde til utfallet av klimatoppmøtet.
- Formålet i dag er å bringe befolkningens holdninger til torgs, sette fokus på klima og bidra til å skape debatt.
- Prosjektet gjennomføres i samarbeid med partnere.

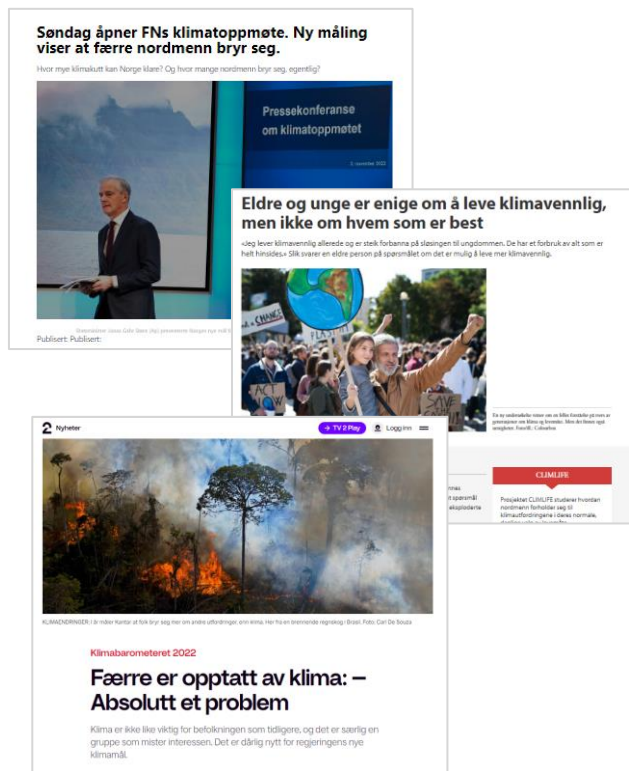


Prosjektet kan deles i tre deler:

Undersøkelse (rapport)



Presseløp



Arrangement

- Kantar presenterer resultater
- Sentral politiker kommenterer
- Hver partner kommenterer
- Politisk debatt



Mer om arrangementet her: <https://kantar.no/kantar-tns-innsikt/klimabarometer-2022/>

Del 1:

Innspill til spørsmål

- Hver partner får anledning til å foreslå fem spørsmål som kan være relevante for undersøkelsen.
- Basert på de innspill som gis, utarbeider Kantar et måleinstrument.
- Alle partnere får innsyn i hele skjemaet. Eiendomsretten til spørsmålene ligger hos Kantar.
- Kantar tester måleinstrumentet på et mindre utvalg før undersøkelsen settes i felt.
- Dersom testen viser at det bør gjøres justeringer av spørsmålsstilling, svaralternativ eller intervjulengde, forbeholder Kantar seg retten til å gjøre de endringene som Kantar mener er nødvendig for å få en faglig god undersøkelse.



Del 1:

Gjennomføringen

Målgrupper – utvalg – metode

- Målgruppen for undersøkelsen er befolkningen over 18 år.
- Utvalget trekkes fra GallupPanelet, og det gjennomføres minimum 2000 intervju på WEB.



Rapport

- Det utarbeides en rapport i ppt-format basert på de innsamlede data.
- Rapporten inneholder grafiske framstillinger, nedbrytning på relevante bakgrunnsvariabler og en deskriptiv analyse med korte kommentarer.
- Partnerne får tilbud om en muntlig gjennomgang av resultatene så snart rapporten foreligger.
- Gjennomgangen holdes på Teams.

Del 2:

Presseløpet

- Etter gjennomgangen får partnerne tilgang til resultatene fra de fem spørsmålene virksomheten har foreslått.
- Partnerne skal deretter vurdere hvordan resultatene fra disse spørsmålene kan benyttes i media.
- Kantar kan ikke gi garanti for pressedekning.
- Partneren har førsteretten til å benytte resultatene fra de fem spørsmålene virksomheten har foreslått i forbindelse med arrangementet (med sperrefrist).
- Etter arrangementet står partneren fritt til å benytte resultater fra hele rapporten.



Del 3:

Arrangementet

- Resultatene legges fram på et arrangement i Oslo.
<https://kantar.no/kantar-tns-innsikt/klimabarometer-2022/>
- Påmeldingen til arrangementet har de senere årene ligget på 300 – 700 personer.
- Kantar presenterer de mest interessante resultatene, statsråd inviteres til å gi en politisk kommentar, hver partner får anledning til å gi sine kommentarer fra talerstol (5 minutter) eller delta i partnerdebatt.
- Om mulig avsluttes arrangementet med politisk debatt med representanter fra Energi- og miljøkomiteen på Stortinget, alternativt lederne for ungdomspartiene.
- Hver partner får anledning til å invitere sine gjester til arrangementet.
- Kantar koordinerer arrangementet.
- Det forventes at hver partner bidrar aktivt med å markedsføre arrangementet blant sine kontakter.
- Arrangementet er gratis og åpent for alle.



Våre erfaringer

- Det har tidligere år vært stor interesse for å delta som **partner** i prosjektet.
- Det har vært stor interesse fra **media** om tallene. Partnerne har dermed et godt utgangspunkt for å få fremmet sitt politisk viktig budskap i klimasaken.
- Det har vært stor interesse fra **Stortingspolitikere** for å bidra ved framlegging av resultater.
- Vi har fått gode tilbakemeldinger både på verdien av målingen og arrangementet.



Hva er partnernes motivasjon for å delta i prosjektet?

- Mulighet for å **profilere** seg i forhold til saken (klimapolitikk).
- Under arrangementet, mulighet for å **fremme sine politisk viktige saker** med statsråd og sentrale aktører og Stortingspolitikere til stede.
- Mulighet for **pressedekning**, og på den måten nå fram til et bredere lag av politikere og befolkning/velgere.



Tidligere partnere

- SSB
- Statens Landbruksforvaltning
- Norsk Forskningsråd
- Centre for Sustainable Energy Studies
- Svanemerket/Miljømerking
- Miljødirektoratet
- NTNU
- NELFO
- Det norske Veritas
- Norsk Industri
- Volvo
- Bellona
- BKK
- TrønderEnergi
- EnergiNorge
- ENOVA
- BNL
- Statnett
- Teknologisk Institutt
- Equinor
- Fortum
- Gjensidige
- Bane NOR
- Statsbygg
- Asker kommune
- Vy
- Viken fylkeskommune
- Statkraft
- Hafslund ECO
- Lyse

Framdrift for Klimabarometeret 2024

2024:

- Mars: Formalisering av prosjektet – avtaler med partnere.
- April: Innspill til spørsmål leveres Kantar.
- Mai - juni: Datainnsamling.
- August - september: Rapportering.
- Oktober: Gjennomgang av resultater med partnere og legge presseplan.
- Oktober/november: Arrangement med framlegging av resultater.



Nivå av deltagelse

Partnerne velger selv hvor involvert de ønsker å være – det er tre muligheter for deltagelse i prosjektet:

- 1. Fullverdig partner:** Slik det er beskrevet i dette dokumentet, deltar med 5 egne spørsmål, full rapport, deltar i presseløp i forbindelse med framlegging av rapporten og deltar på arrangementet med eget innlegg eller som debattant.
- 2. Begrenset deltagelse:** Ingen egne spørsmål, full rapport, kan bruke resultatene i media først etter arrangementet, deltar på klimaseminar med innlegg eller som debattant.
- 3. Silent partner:** Ingen egne spørsmål, full rapport, kan benytte resultatene i media etter arrangementet, ingen deltagelse med innlegg eller som debattant på arrangementet.

Kontaktperson: Eva Fosby Livgard: eva.fosby.livgard@kantar.com