

Årsrapport for konsum av TV og online video i Norge 2024

Offisielle tall fra TVOV-undersøkelsen

1

Oppsummering og informasjon om TVOV-undersøkelsen



Om TVOV-undersøkelsen

TVOV-undersøkelsen rapporterer seeratferd på alle faste enheter som kan vise TV-sendinger og som regelmessig brukes til dette i de private husstandene tilknyttet undersøkelsen. I tillegg måles TV-seing utenfor hjemmet, samt nett-TV-tjenestene til NRK, TV 2, Warner Bros. Discovery (WBD) på alle typer skjermer. Viaplay Group sin onlinespiller Viafree ble avviklet fra undersøkelsen ved utgangen av mai 2022. 21. mai lanserte WBD strømmetjenesten Max i tillegg til Discovery+. Per 2024 er det kun Discovery+ som er en del av TVOV-målingen.

- Offisielle seertall består av live TV-seing pluss inntil syv dagers tidsforsinket seing (opptak og ukesarkiv), og video on demand (VOD). Til sammen konsoliderte tall.
- Video on demand (VOD) er et nytt element som ble innført i rapporteringen fra 2018. Dette er *on demand*-avspillinger av innhold på TV-selskapenes nettspillere som ligger i arkivet og kan spilles av etter ønske. Live-avspillinger i TV-selskapenes nettspillere blir betraktet som såkalt «live online», og faller under live-TV i rapporteringen.
- TVOV-undersøkelsen leveres av Kantar Media for NRK, TV 2, Warner Bros. Discovery og Viaplay Group.
- Alle tall i rapporten er rapportert i TVOV-undersøkelsens offisielle univers, personer 10-79 år, dersom ikke annet er oppgitt.

Les mer om Kantar Medias mediemålinger på <http://kantat.no/medier>.

Oppsummering

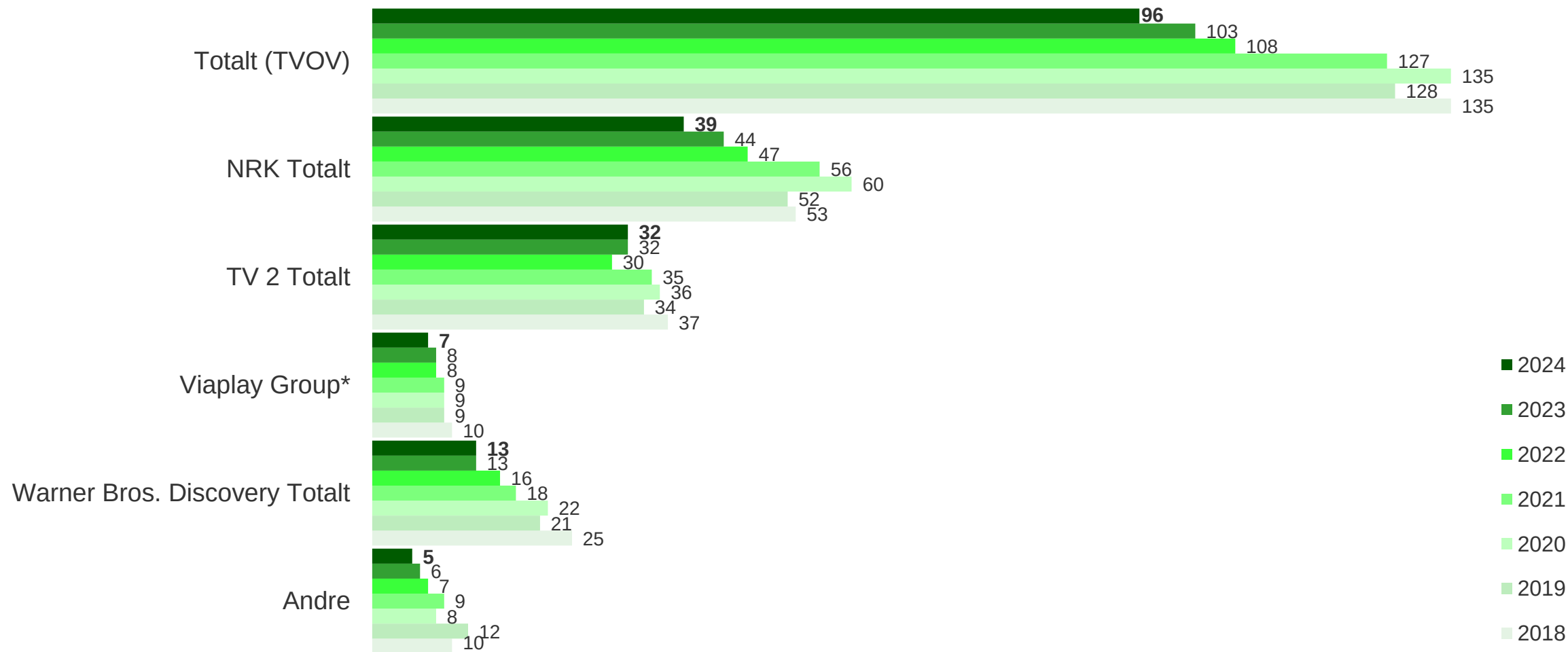
Tid brukt	Hvor?	Program
Personer i målgruppen 10-79 år i Norge så i gjennomsnitt 1 time og 36 minutter på TV og online video hver dag i 2024. Dette er en nedgang på 7 minutter fra 2023. Video on demand (VOD) fra nettspillerne NRK TV, TV 2 Play og Discovery+ står for 24 % av totalkonsumet med 23 minutter daglig i 2024. Live står for 61 % totalkonsumet med 59 minutter daglig, en nedgang på 9 minutter. Tidsforsinket seing står for 15 %.	Mesteparten av seingen foregår på den store skjermen hjemme med 82 % av seingen på TV-skjermen. Seing på Nettbrett, PC/Mac og mobil står for 5 % av totalen, med totalt 5 minutter. 14 % av seingen foregikk på skjermer utenfor hjemmet.	De mest sette enkeltprogrammene totalt var Mesternes mester (S15E01) på NRK som hadde 1 500 000 seere totalt fordelt på direktesending, VOD og playback. På TV 2 var Norges dumteste (S01E02) det mest sette enkeltprogrammet med 1 371 000 seere. De mest sette enkeltprogrammene hos WBD var Håndball kvinner (Sommer - OL): Norge – Danmark, semifinale med 628 000 Hos Viaplay Group var det Håndball-EM Kvinner Finale: Danmark - Norge med 714 000 seere. Det mest strømmede enkeltstående programmet (VOD) var Spillet (S0102) på TV 2 Play med 931 000 seere totalt. For NRK var det Leo og de farlige (S01E1) med 845 000 seere, WBD Null stjerner (S01E02) med 178 000 seere.

2 TV-året 2024



Konsum av TV og Online Video (TVOV)

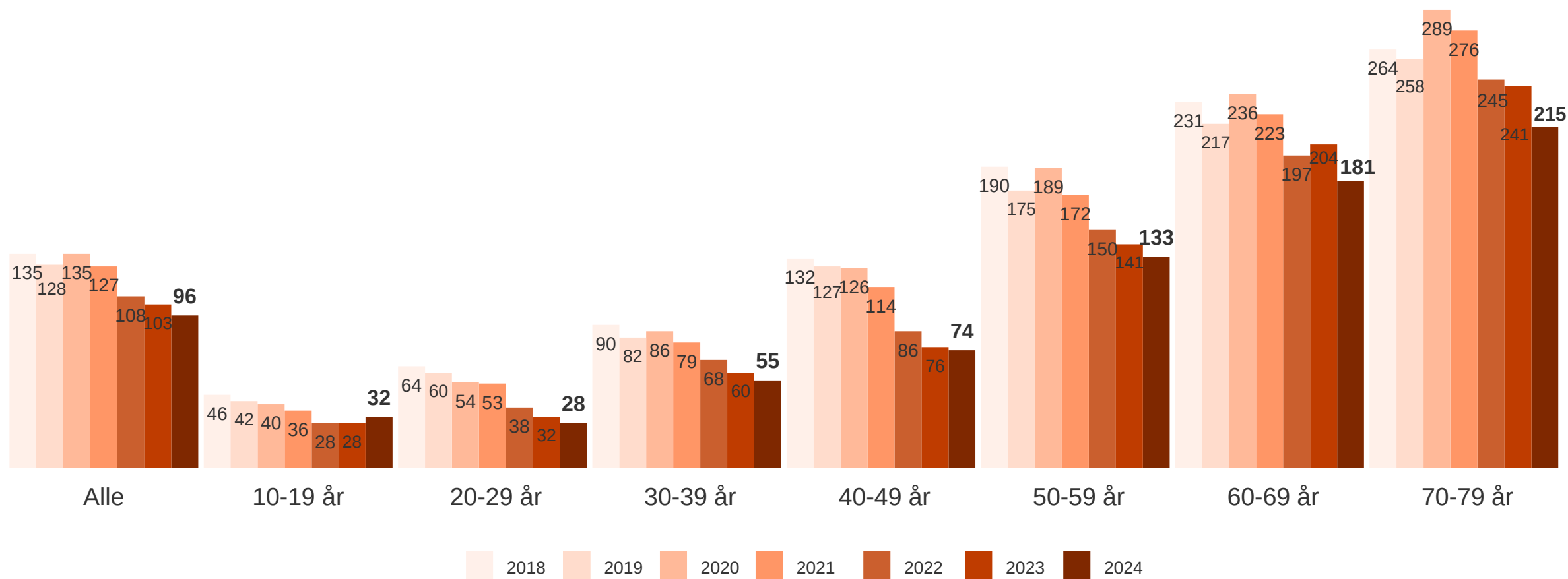
Seertid per mediehus totalt i befolkningen



*Viaplay Group sine andeler inkluderer ikke tredjepartskanalene som de håndterer reklamesalget av. VOD er kun for mediehusene NRK, TV2 og Warner Bros. Discovery og Viaplay Group (Viafree inntil 31.05.22).

Konsum av TV og Online Video (TVOV)

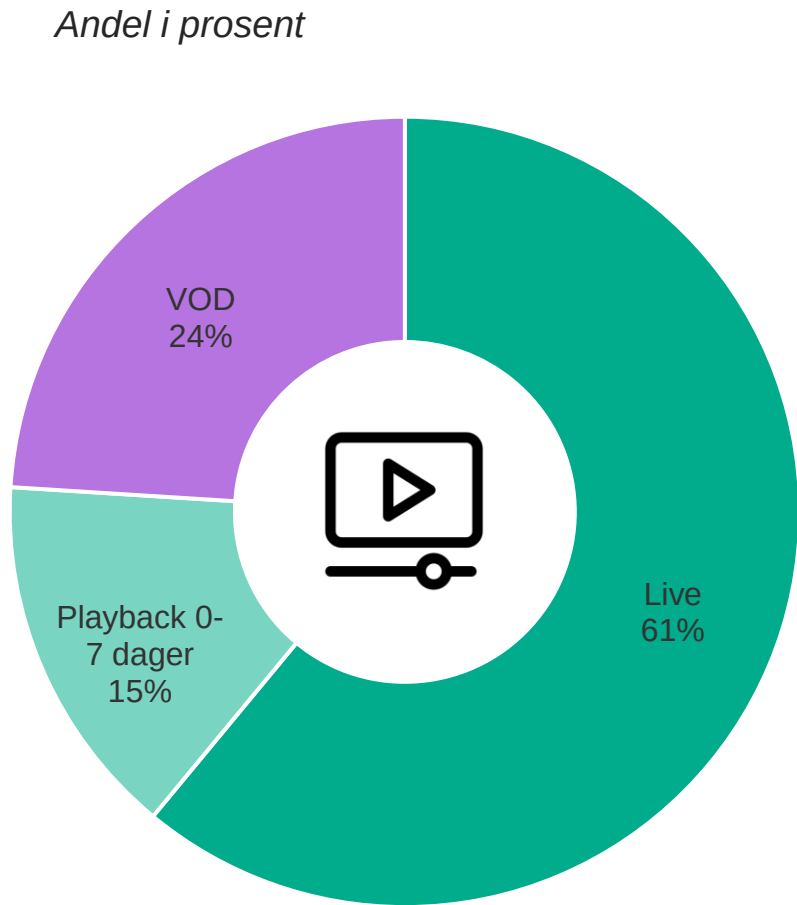
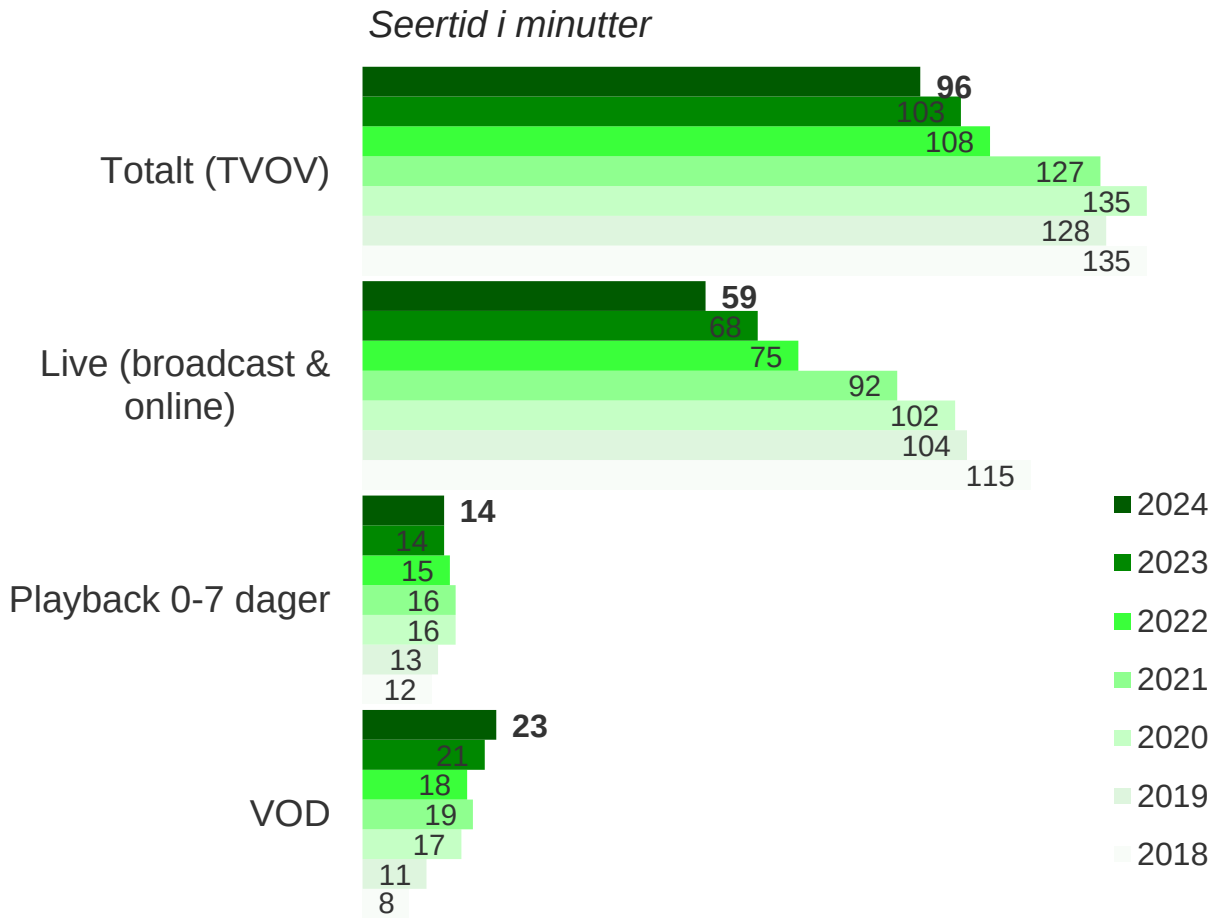
Seertid i minutter totalt i befolkningen og aldersgrupper



*VOD er kun for mediehusene NRK, TV2 og Warner Bros. Discovery og Viaplay Group (Viafree inntil 31.05.22).

Konsum av TV og Online Video (TVOV)

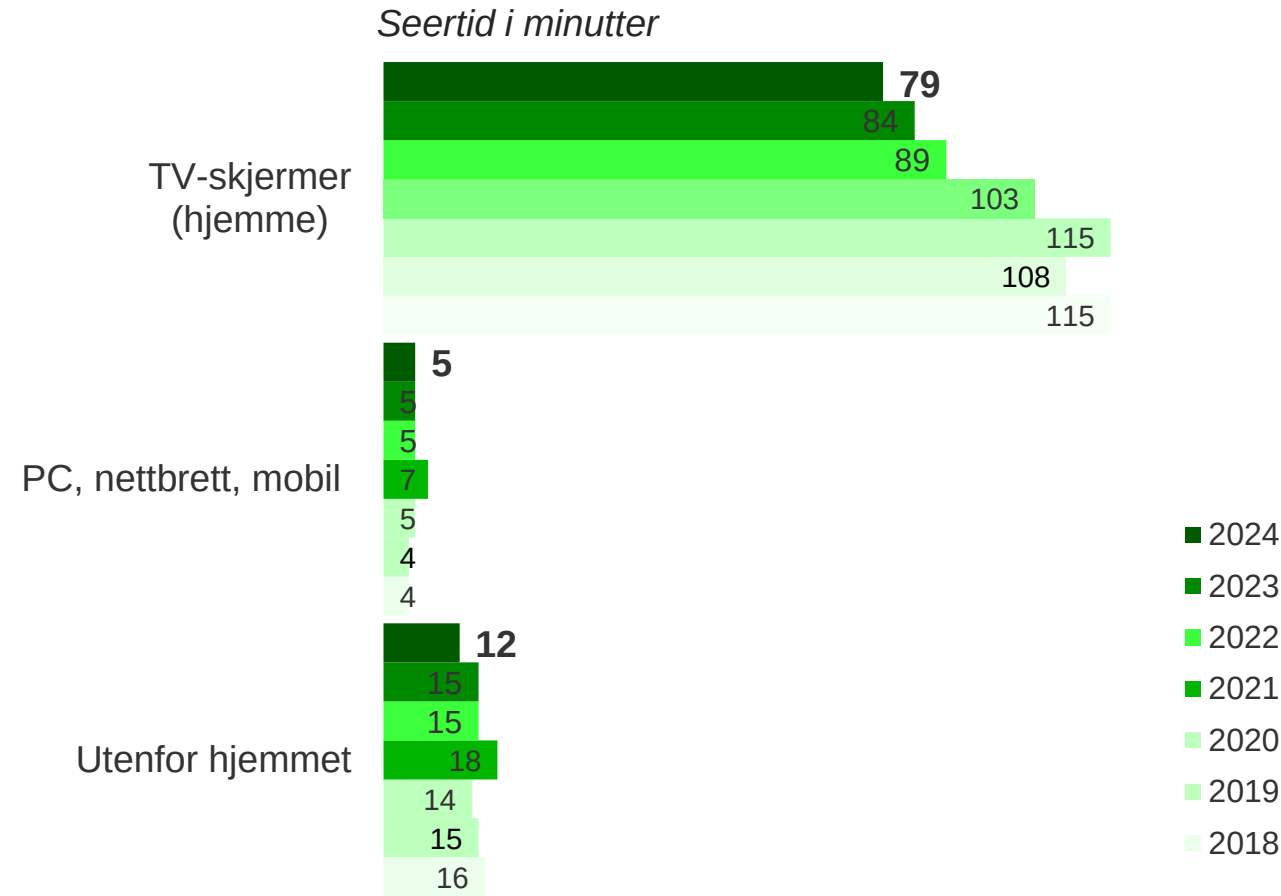
Fordelt på live, opptak og VOD



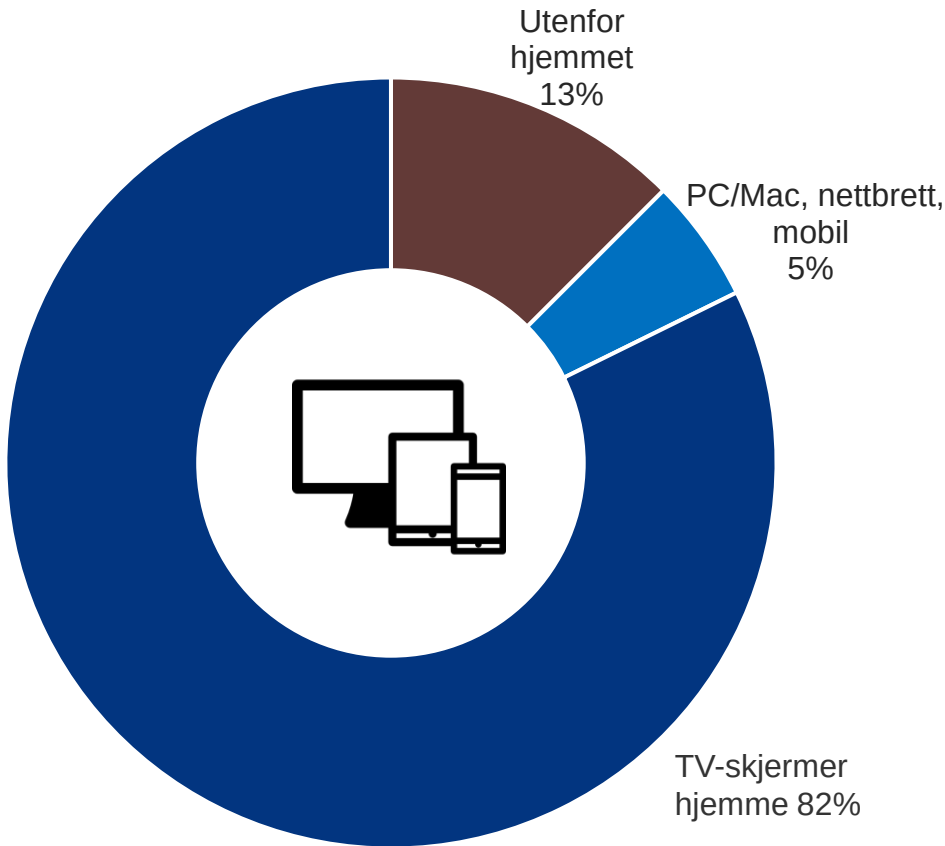
*VOD er kun for mediehusene NRK, TV2 og Warner Bros. Discovery og Viaplay Group (Viafree inntil 31.05.22). Seing fra strømmetjenester som Netflix og Max er ikke inkludert i tallene

Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Fordelt på skjermtype og oppholdssted

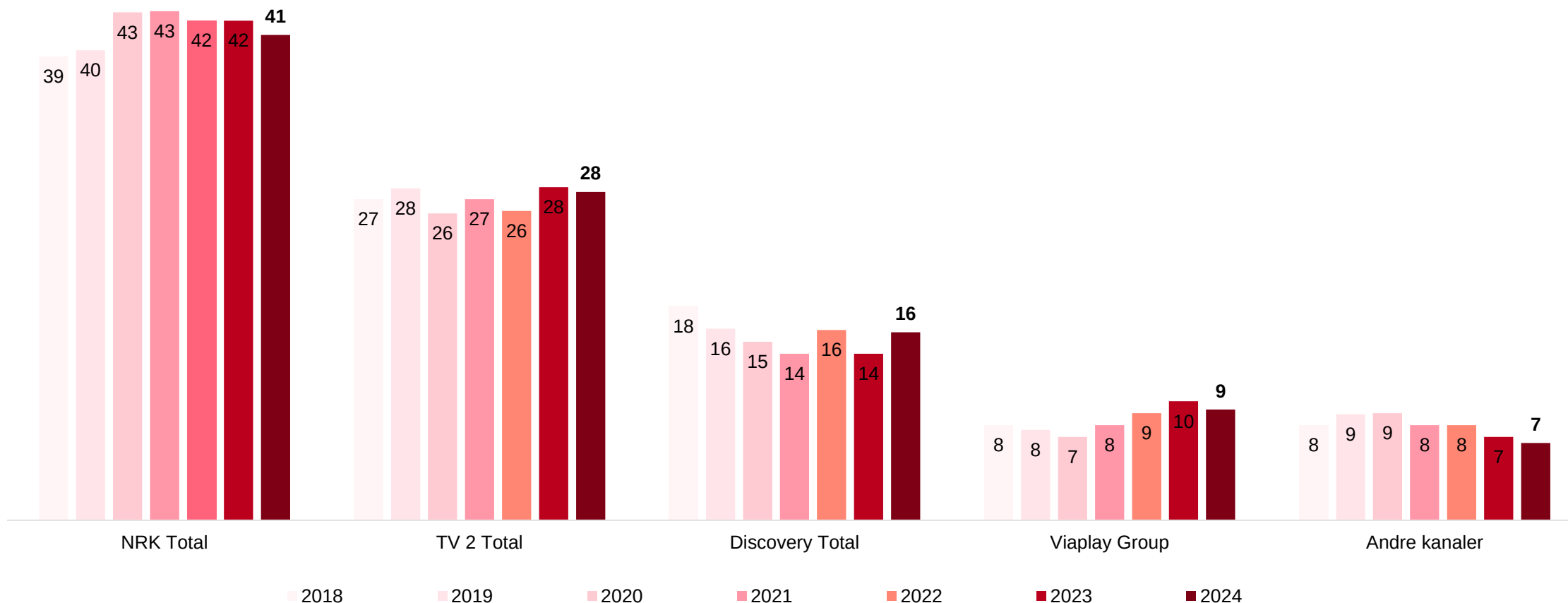


Andel i prosent 2024



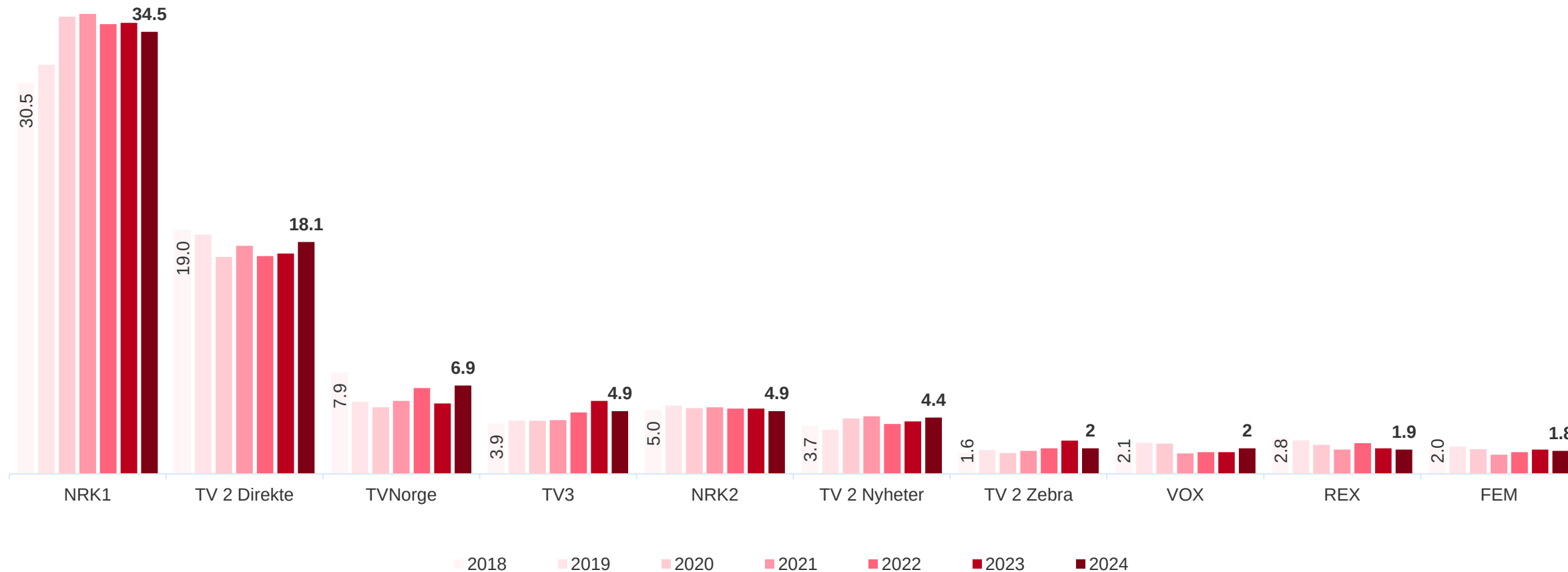
* **TV-skjermer hjemme:** Konsum på stasjonære TV-skjermer hjemme. **PC, nettbrett, mobil:** Konsum på PC, nettbrett og mobiler uavhengig av oppholdssted. **Utenfor hjemmet:** Konsum via TV-skjermer og andre enheter utenfor eget hjem.

Markedsandeler per mediehus (lineære kanaler)



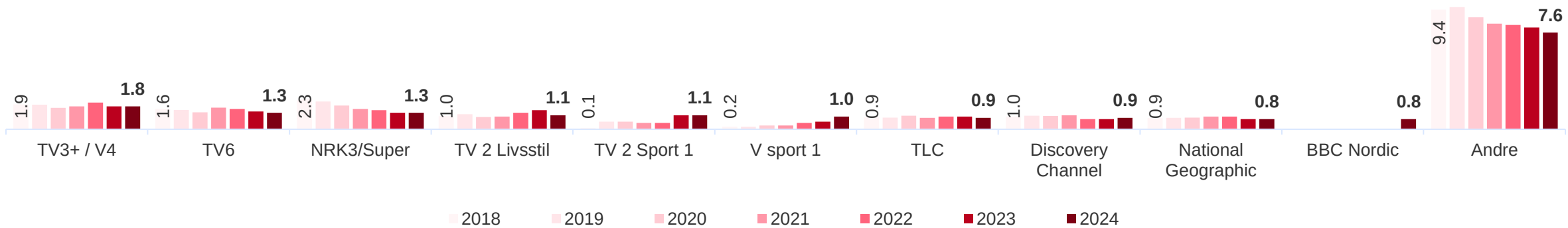
*Viaplay Group sine andeler inkluderer ikke tredjepartskanalerne som de håndterer reklamesalget av. **Markedsandeler i prosent per mediehus (lineære kanaler).**

Markedsandeler per lineære kanaler (topp 10)



*Markedsandeler i prosent per mediehus (lineære kanaler).

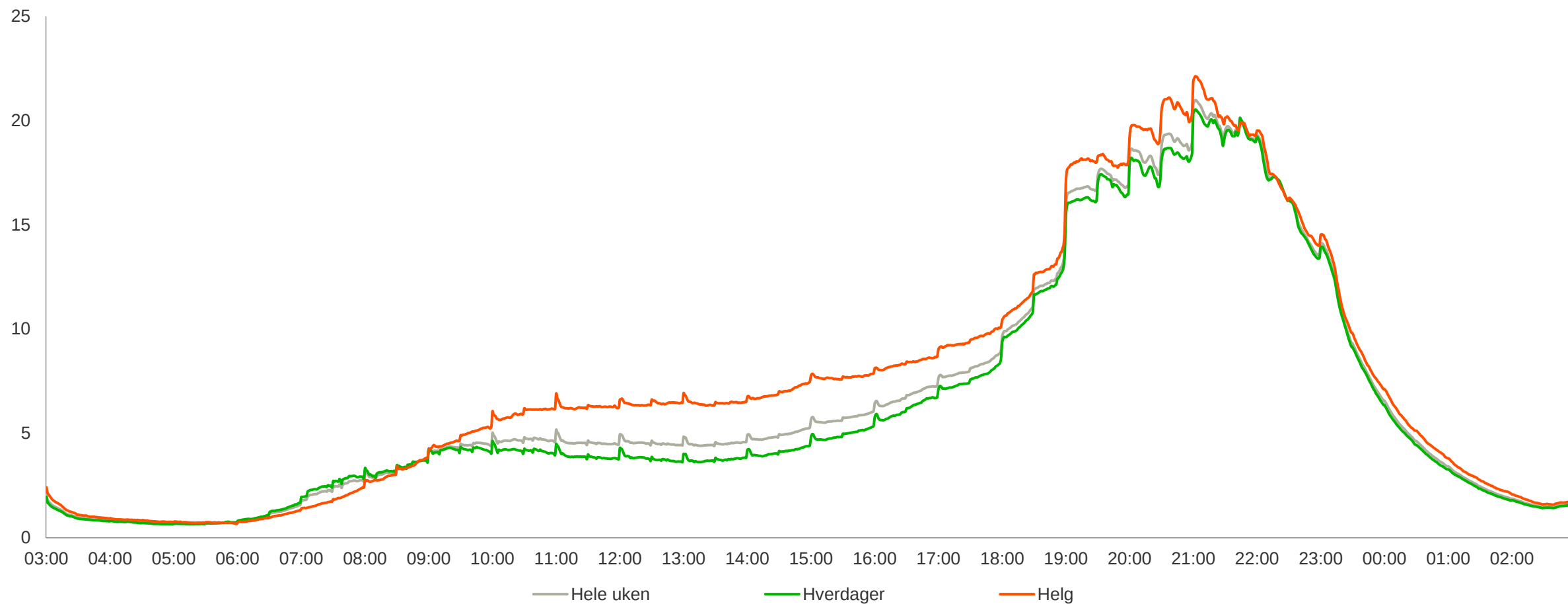
Markedsandeler per lineære kanaler (11-20)



*Markedsandeler i prosent per mediehus (lineære kanaler).

Seere i prosent av befolkningen 2024:

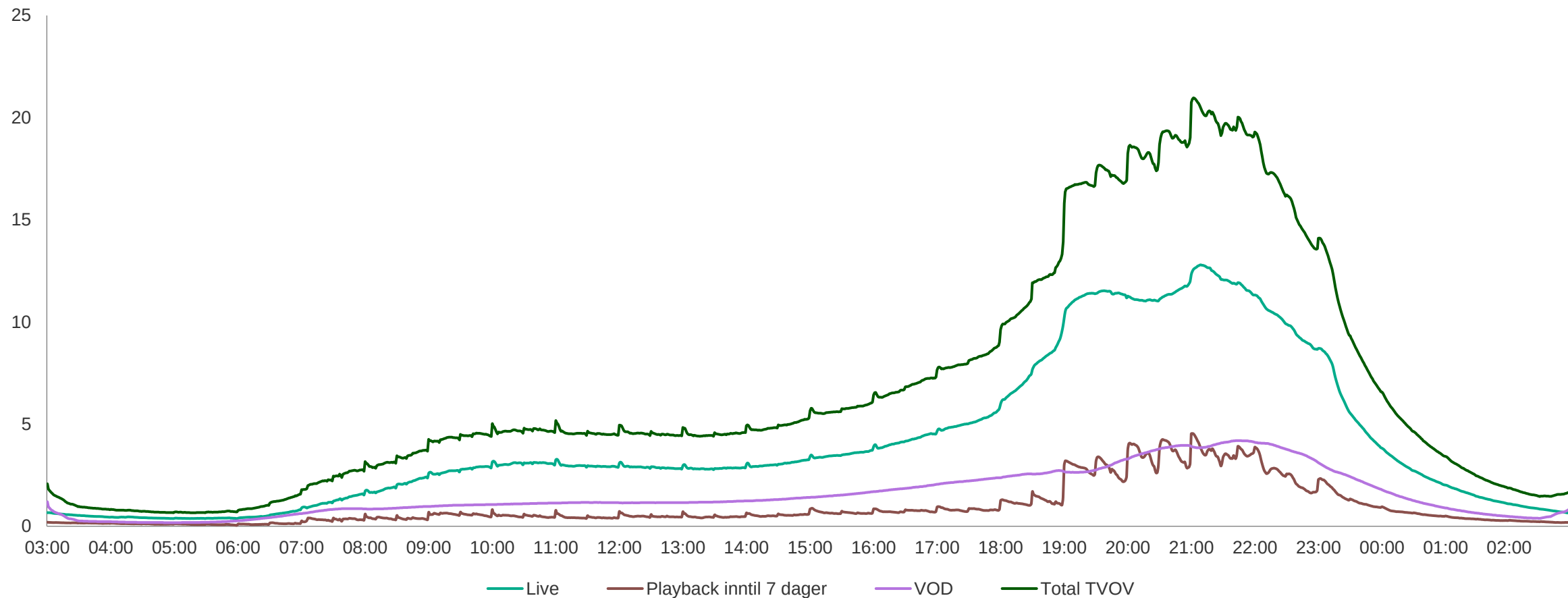
Ukedager og helg



*Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt. Hele uken (man-søn), hverdager (man-fre), helg (lør-søn).

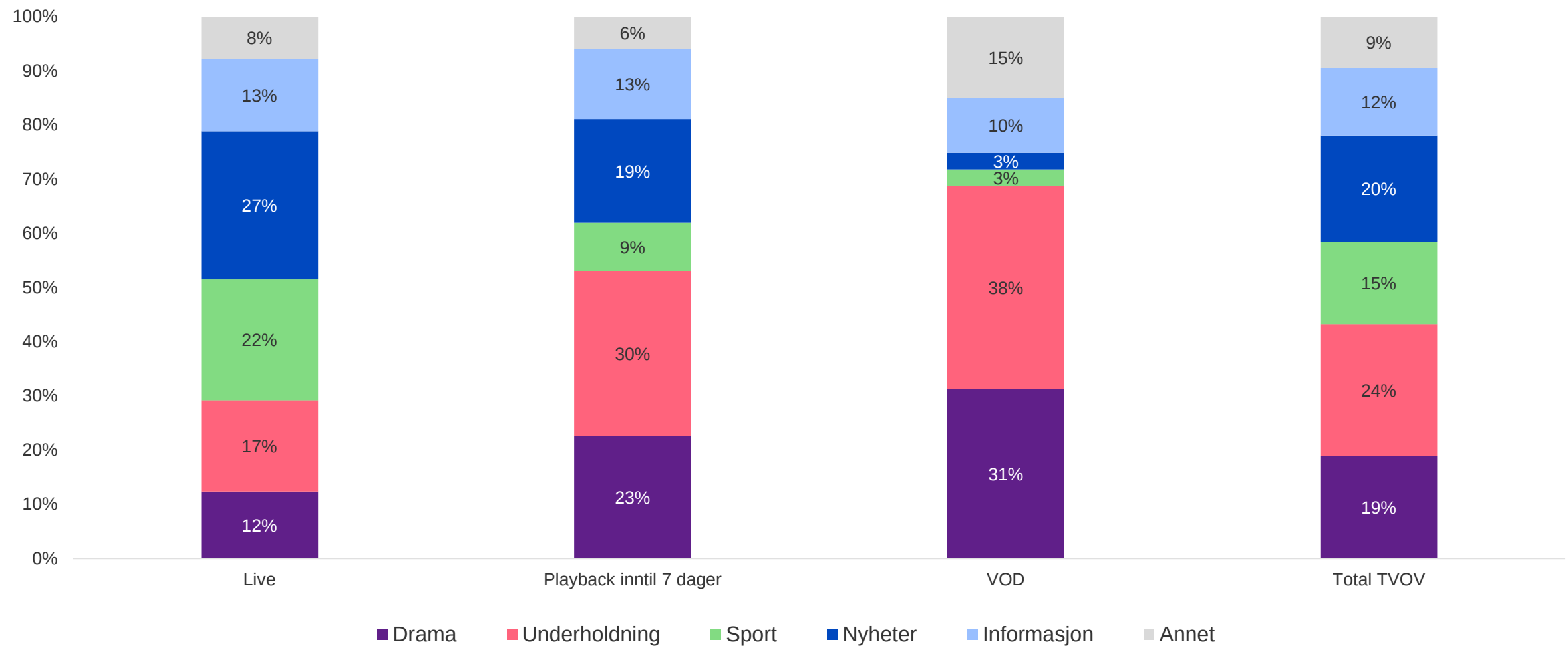
Seere i prosent av befolkningen 2024:

Live, Playback, VOD og totalt



* Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt. Live: Direktesendt TV. Playback: Opptak eller avspilling fra ukesarkiv inntil 7 dager etter sending. VOD: Video on Demand.

Sjangerfordelt TVOV-konsum 2024 (prosent)



*Seertid i prosent av totalen per sjangerkategori.

3

Topplister:
TVOV 2024



Topplister programmer 2024

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall. I denne delen presenteres totaltall for enkeltepisoder av programmer fordelt på live-TV, playback og VOD.

- Topp 10 enkeltprogrammer per TV-selskap viser totalt antall seere i tusen per enkeltstående program, fordelt på live, playback 0-99 dager (opptak eller avspilling fra ukesarkiv) og VOD (on demand avspillinger fra mediehusenes nettspillere). Her er det kun snakk om de mest sette enkeltepisodene, og viser hvilke spesifikke sendinger som har blitt mest sett i løpet av 2024. Listen inneholder kun programmer, og ikke kortere enkeltstående klipp.
- Topplistene for VOD enkeltprogrammer er bygget opp på samme måte, men inneholder kun VOD-seing. Denne seingen er akkumulert for hele 2024 og programmer som hadde premiere tidlig på året har derfor hatt en lenger periode tilgjengelig for konsum. Listen inneholder kun programmer og ikke kortere enkeltstående klipp.
- Topp 10 programtitler viser en oversikt per mediehus over hvilke programtitler som er mest sett i løpet av året, summen av alle sendinger i millioner minutter sett totalt.

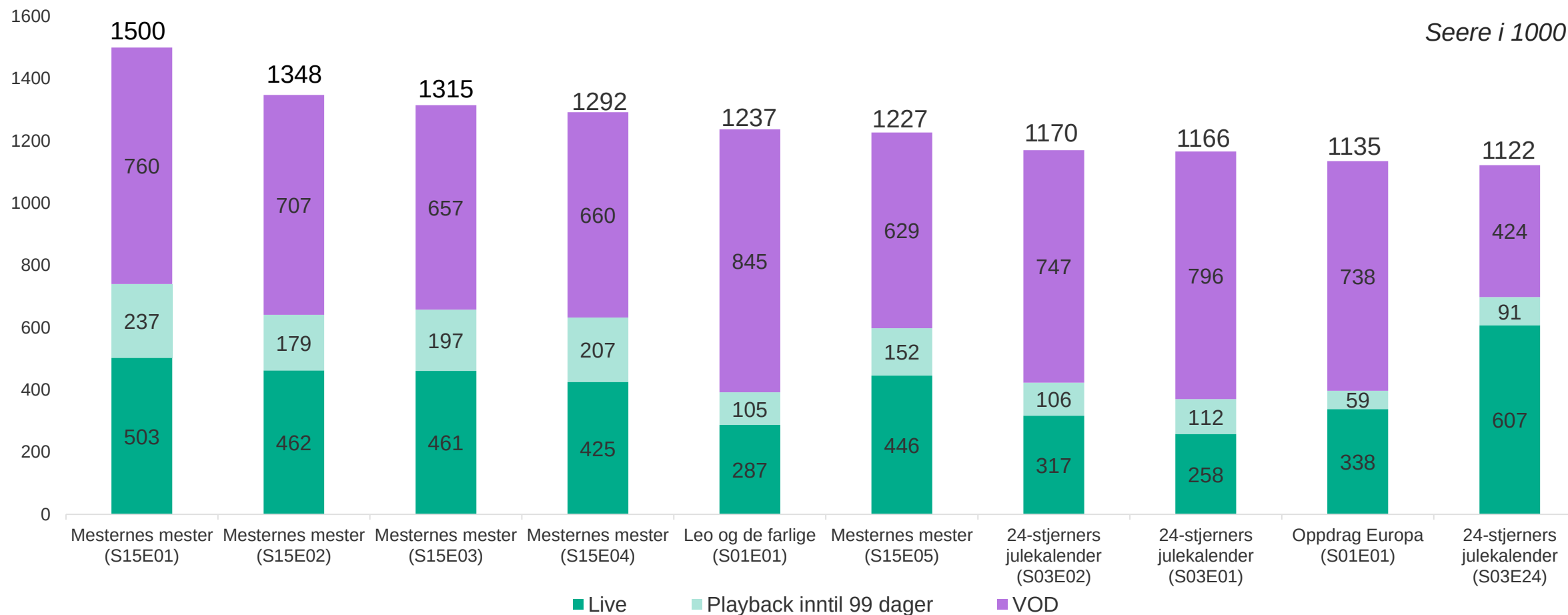
4

Topp 10 enkeltstående programmer per mediehus

Totalseing (live, repriser, playback og VOD) 2024

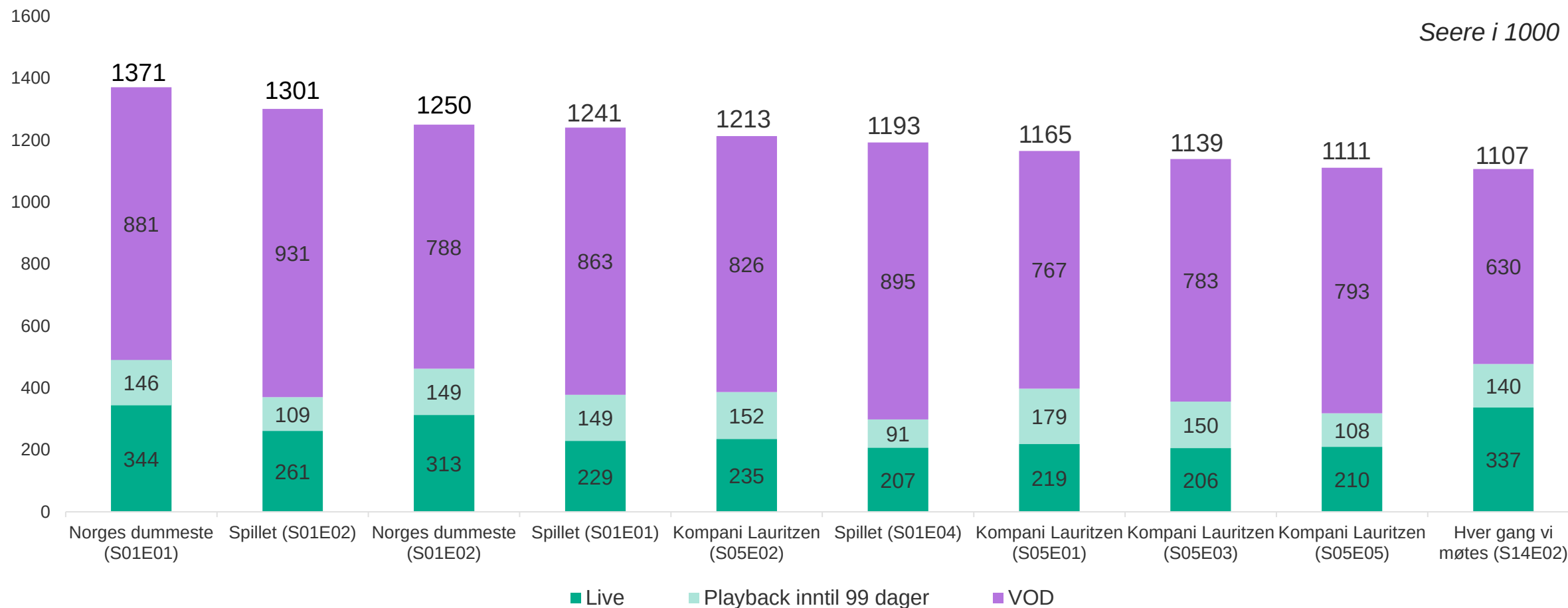


Topp 10 enkeltprogrammer NRK



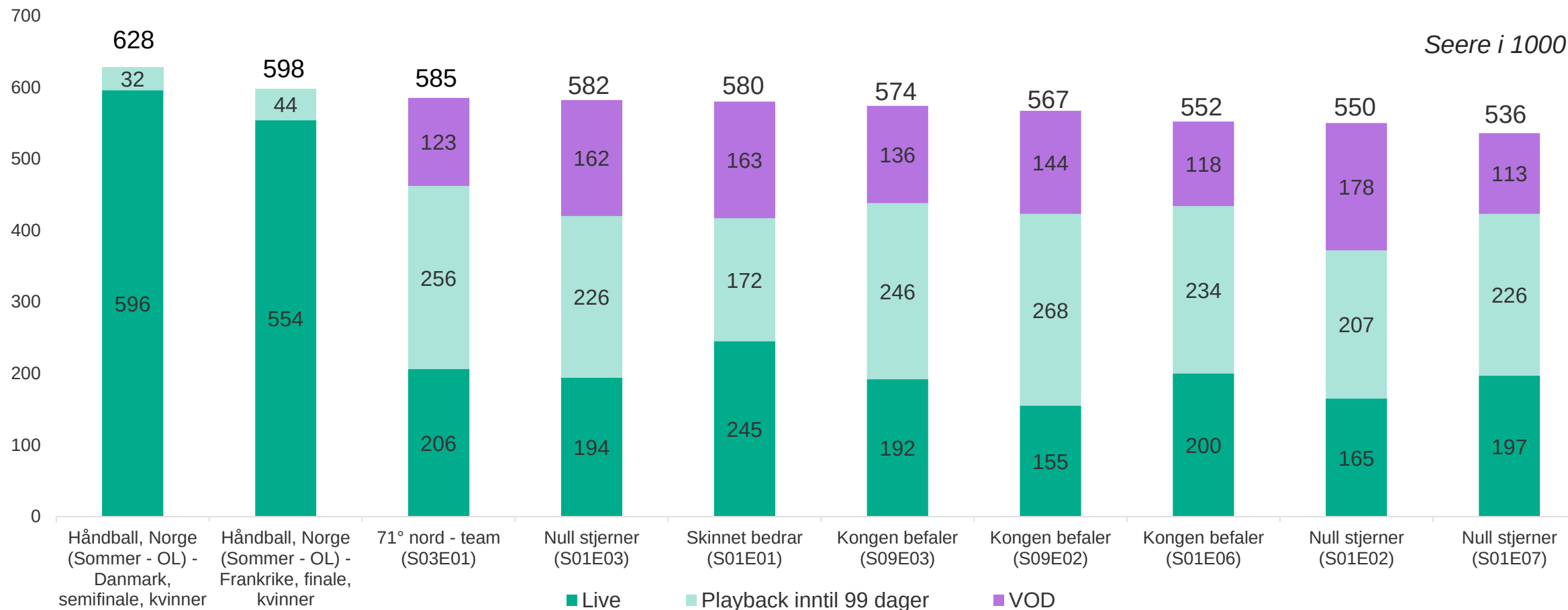
***Live:** Lineær direkte sending. **Playback inntil 99 dager:** Opptak eller avspilling fra ukesarkiv inntil 99 dager etter sendetidspunkt. **VOD:** Video on demand fra mediehusets nettspiller.

Topp 10 enkeltprogrammer TV 2



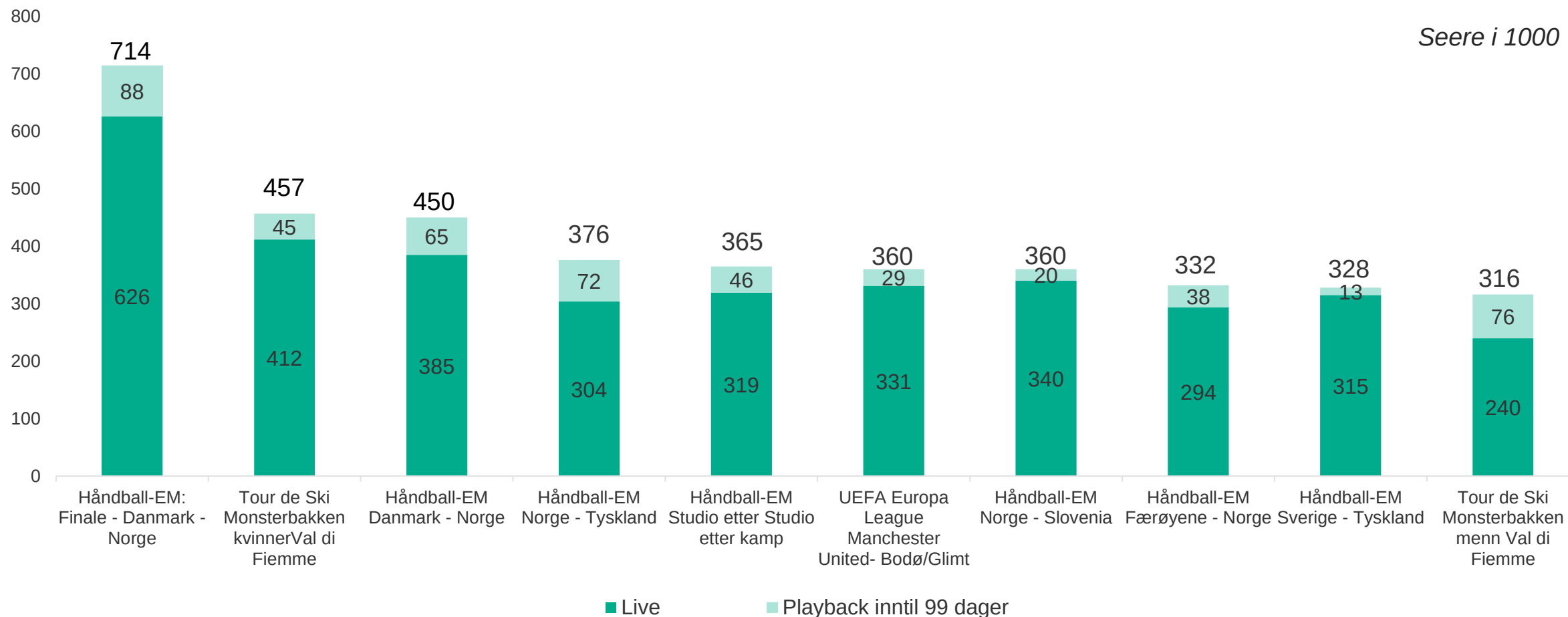
***Live:** Lineær direkteending. **Playback inntil 99 dager:** Opptak eller avspilling fra ukesarkiv inntil 99 dager etter sendetidspunkt. **VOD:** Video on demand fra mediehusets nettspiller.

Topp 10 enkeltprogrammer Warner Bros Discovery



*Live: Lineær direkte sending. Playback inntil 99 dager: Opptak eller avspilling fra ukesarkiv inntil 99 dager etter sendetidspunkt. VOD: Video on demand fra mediehusets nettspiller.

Topp 10 enkeltprogrammer Viaplay Group



***Live:** Lineær direktesending. **Playback inntil 99 dager:** Opptak eller avspilling fra ukesarkiv inntil 99 dager etter sendetidspunkt. **VOD:** Video on demand fra mediehusets nettspiller.

5

Topp 10 programmer og programserier VOD

Totalt antall seere per mediehus 2024



Topp 10 programmer on demand NRK (NRK TV)



Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
10.09.2024	Leo og de farlige	1	Leo og de farlige: Alt var fucked	845 000
10.09.2024	Leo og de farlige	2	Leo og de farlige: Drep meg	800 000
01.12.2024	24-stjerners julekalender	1	En høytidelig jul	796 000
01.01.2024	Mesternes mester	5	Mesterkamp	760 000
02.12.2024	24-stjerners julekalender	2	Juleoppmerksomhet	747 000
10.09.2024	Leo og de farlige	3	Leo og de farlige: Hun gråt og sa nei	742 000
23.08.2024	Oppdrag Europa	1	Slutt med dama - for en lama	738 000
10.09.2024	Leo og de farlige	4	To tanker i hodet	731 000
30.08.2024	Våre beste år	1	Kollektiv og svømmebasseng	724 000
05.01.2024	Mesternes mester	2	Klassikere	707 000

Topp 10 programmer on demand TV 2 (TV 2 Play*)



Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
23.02.2024	Spillet	2	Velkommen til Spillet – del 2	931 000
03.03.2024	Spillet	4	Hvem er slangen i dette spillet? – del 2	895 000
29.08.2024	Norges dumteste	1	– Jeg vil hjem	881 000
23.02.2024	Spillet	1	Velkommen til Spillet – del 1	863 000
17.03.2024	Spillet	8	47 planter, 1 rotte – del 2	853 000
31.03.2024	Spillet	12	Revolusjon! – del 2	827 000
02.03.2024	Kompani Lauritzen	2	Palmesjokk - del 2	826 000
24.03.2024	Spillet	10	Kongen av Spillet – del 2	824 000
10.03.2024	Spillet	6	Speil, speil på veggen der: Hvem er den største...	823 000
16.03.2024	Kompani Lauritzen	8	Dimmekamp	805 000

*TV 2 Play er en betalingstjeneste. NRK TV er åpent tilgjengelig.

Topp 10 programmer on demand Warner Bros. Discovery (Discovery+)



Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
05.03.24	Null stjerner	2	Like a real Essex girl	178 000
06.02.24	Skinnet bedrar	1	Stein eller kake	163 000
12.03.24	Null stjerner	3	She have a golden heart	162 000
19.03.24	Null stjerner	4	To planker og et blomsteroppheng	157 000
18.01.24	Kongen befaler	1	Kaktus i panna	154 000
25.01.24	Kongen befaler	2	Ballefrans!	144 000
02.04.24	Null stjerner	5	It's process, you know!	140 000
01.02.24	Kongen befaler	3	Motsatt av Mensa	136 000
08.02.24	Kongen befaler	4	Bare gønn på	129 000
09.04.24	Null stjerner	6	Dette har de ikke på Farris Bad	126 000

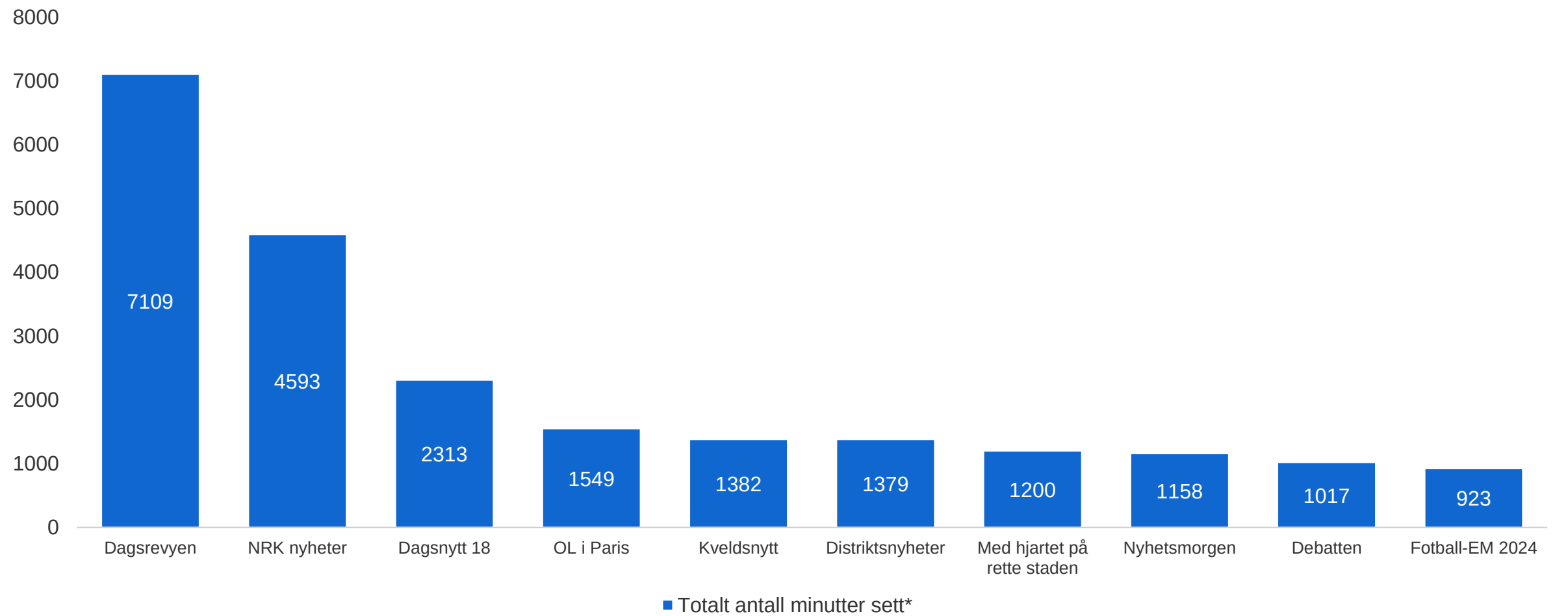
6

Topp 10 programtitler per mediehus

Mest seing (minutter totalt)



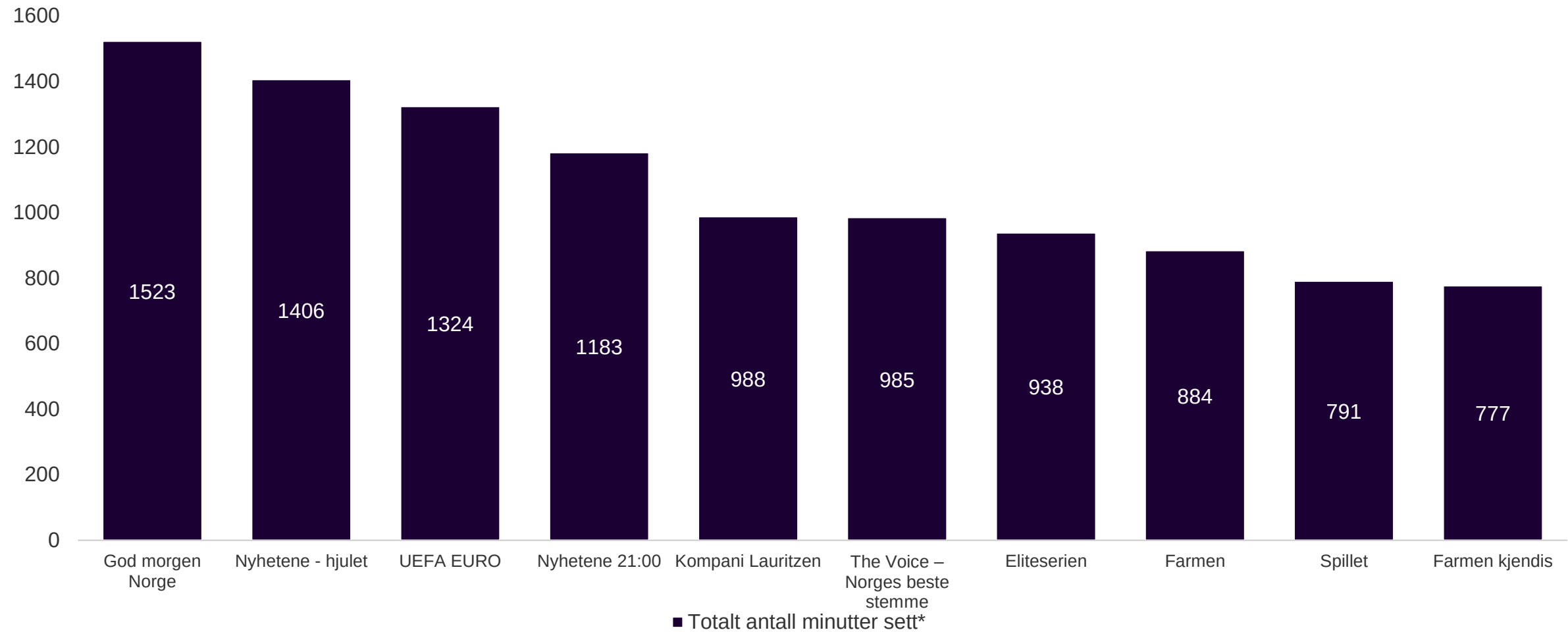
Topp 10 programtitler NRK (seertid, millioner minutter)



*Antall seerminutter totalt per programtittel, tall i millioner minutter inkludert live-TV, playback og VOD.

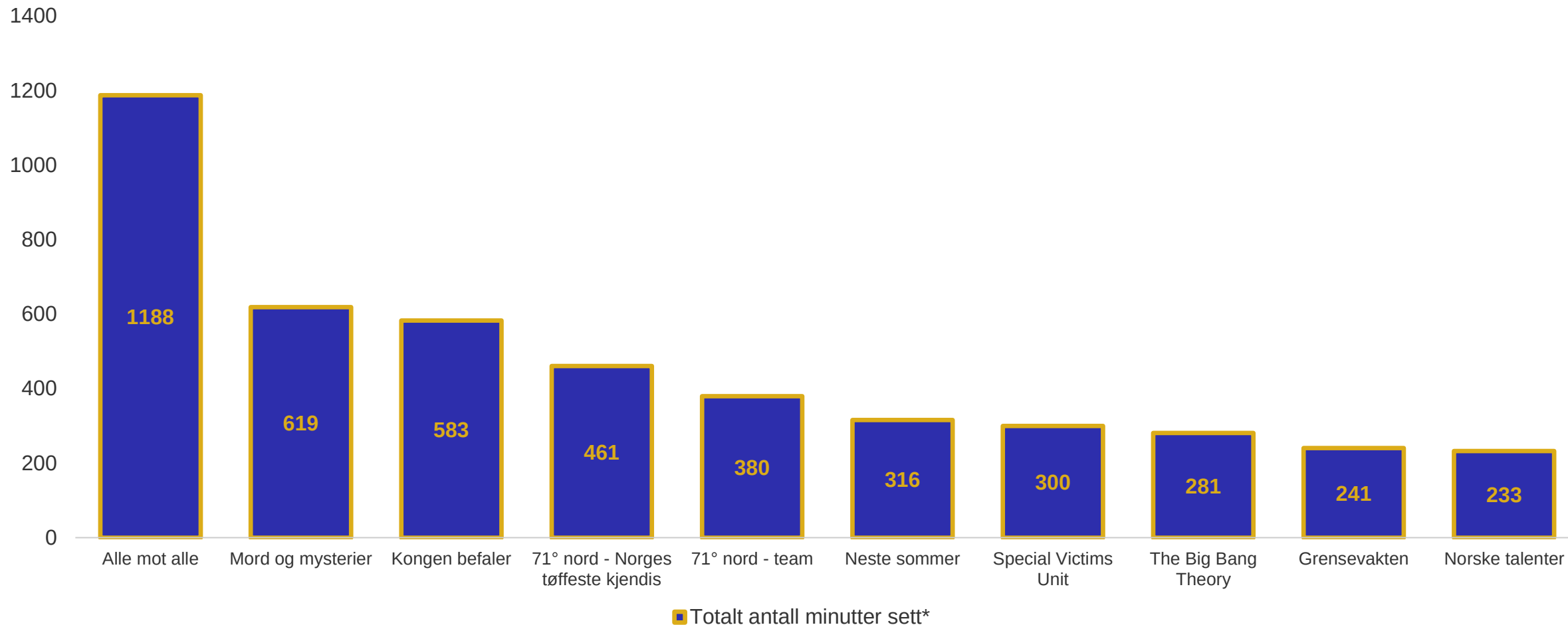


Topp 10 programtitler TV 2 (seertid, millioner minutter)



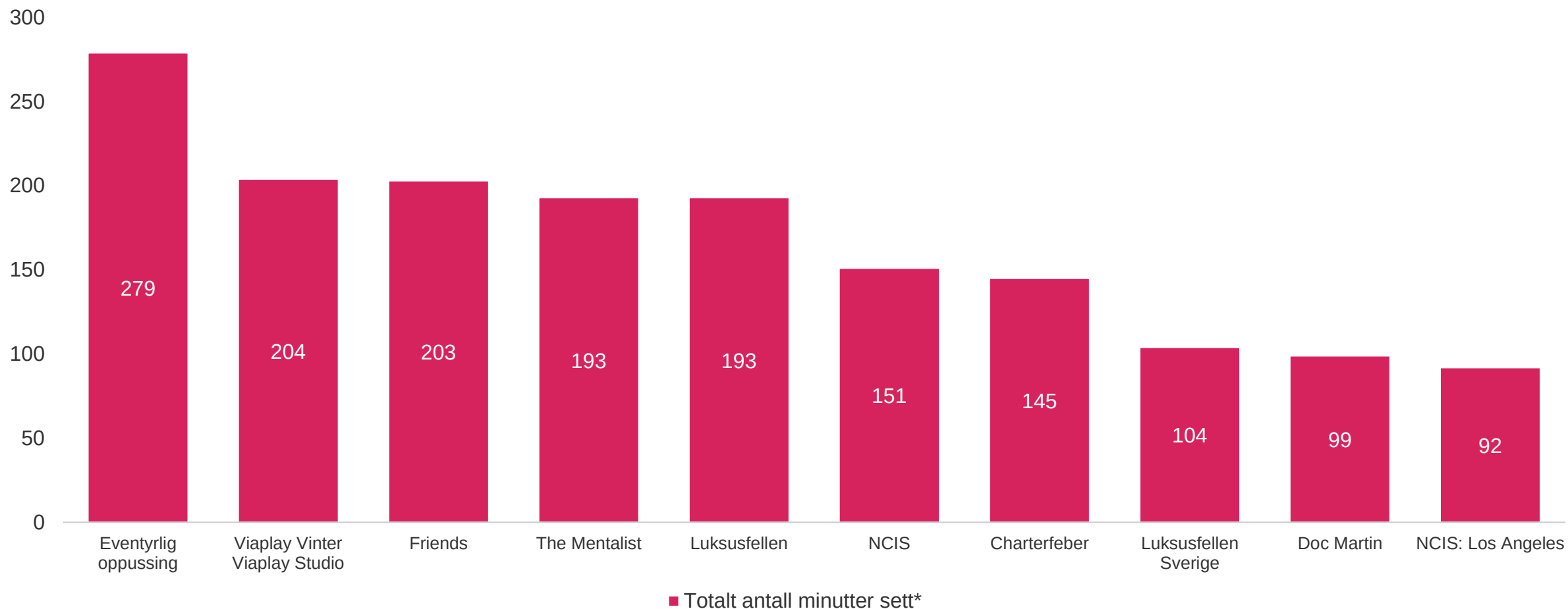
*Antall seerminutter totalt per programtittel, tall i millioner minutter inkludert live-TV, playback og VOD.

Topp 10 programtitler Warner Bros. Discovery (seertid, millioner minutter)



*Antall seerminutter totalt per programtittel, tall i millioner minutter inkludert live-TV, playback og VOD.

Topp 10 programtitler Viaplay Group (seertid, millioner minutter)



*Antall seerminutter totalt per programtittel, tall i millioner minutter inkludert live-TV, playback og VOD.

KANTAR MEDIA

Jasin Nordheim

Research Executive

Jasin.Nordheim@kantar.com

Martin Lillekjendlie Nybu

Prosjektleder

Martin.Nybu@kantar.com

For mer informasjon:
<http://kantar.no/medier>

