

KANTAR MEDIA

Årsrapport for konsum av TV og online video i Norge 2023

Offisielle tall fra TVOV-undersøkelsen



1

Oppsummering og informasjon
om TVOV-undersøkelsen

Oppsummering

Personer 10-79 år i Norge så i gjennomsnitt 1 time og 43 minutter på TV og online video daglig i 2023, en nedgang på 5 minutter fra 2022. Video on demand (VOD)-innhold fra TV-selskapenes nettspillere står for 20% av totalkonsumet med 21 minutter i gjennomsnitt per dag, mens andelen tidsforsinket seing står for 14 prosent av seingen med 14 minutter i 2023.

Mesteparten av seingen foregår på den store skjermen hjemme med 81 prosent av seingen på TV-skjermen. Seing på Nettbrett, PC/Mac og mobil står for 5 prosent av totalen, med totalt 5 minutter. 14 prosent av seingen foregikk på skjermer utenfor hjemmet.

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall, fordelt på live-TV, Video on demand (VOD) og tidsforsinket seing (playback inntil 99 dager). Flere av de mest sette programmene har stort innslag av VOD-seing som akkumuleres over tid i nettspillerne. Dette kan medføre en overvekt av programmer publisert tidlig på året fordi disse programmene har hatt en lengre periode tilgjengelig for konsum.

De mest sette enkeltprogrammene totalt var *Exit (S03E01)* på NRK som hadde 1 824 000 seere totalt fordelt på direktesending, VOD og playback. På TV 2 var *Kompani Lauritzen (S04E01)* det mest sette enkeltprogrammet med 1 320 000 seere. Det mest sette enkeltprogrammene hos Warner Bros. Discovery var *Kongen Befaler (S07E01)* med 727 000 og hos Viaplay Group var det *Håndball-VM Kvinner Finale: Frankrike - Norge* med 907 000 seere.

Det mest strømmede enkeltstående programmet (VOD) var *Exit (S0303)* på NRK TV med 1 553 000 seere totalt. For TV 2 var det *Kompani Lauritzen: Tropp 2 (Episode 1)* med 755 000 seere, Warner Bros. Discovery *Kongen Befaler (S07E02)* med 241 000 seere.

Om TVOV-undersøkelsen

TVOV-undersøkelsen rapporterer seeratferd på alle faste enheter som kan vise TV-sendinger og som regelmessig brukes til dette i de private husstandene tilknyttet undersøkelsen. I tillegg måles TV-seing utenfor hjemmet, samt nett-TV-tjenestene til NRK, TV 2, Warner Bros. Discovery på alle typer skjermer. Viaplay Group sin onlinespiller Viafree ble avviklet fra undersøkelsen ved utgangen av mai 2022.

Offisielle seertall består av live TV-seing pluss inntil syv dagers tidsforsinket seing (opptak og ukesarkiv), og video on demand (VOD). Til sammen konsoliderte tall.

Video on demand (VOD) er et nytt element som ble innført i rapporteringen fra 2018. Dette er *on demand*-avspillinger av innhold på TV-selskapenes nettspillere som ligger i arkivet og kan spilles av etter ønske. Live-avspillinger i TV-selskapenes nettspillere blir betraktet som såkalt «live online», og faller under live-TV i rapporteringen.

TVOV-undersøkelsen leveres av Kantar Media for NRK, TV 2, Warner Bros. Discovery og Viaplay Group.

Alle tall i rapporten er rapportert i TVOV-undersøkelsens offisielle univers, personer 10-79 år, dersom ikke annet er oppgitt.

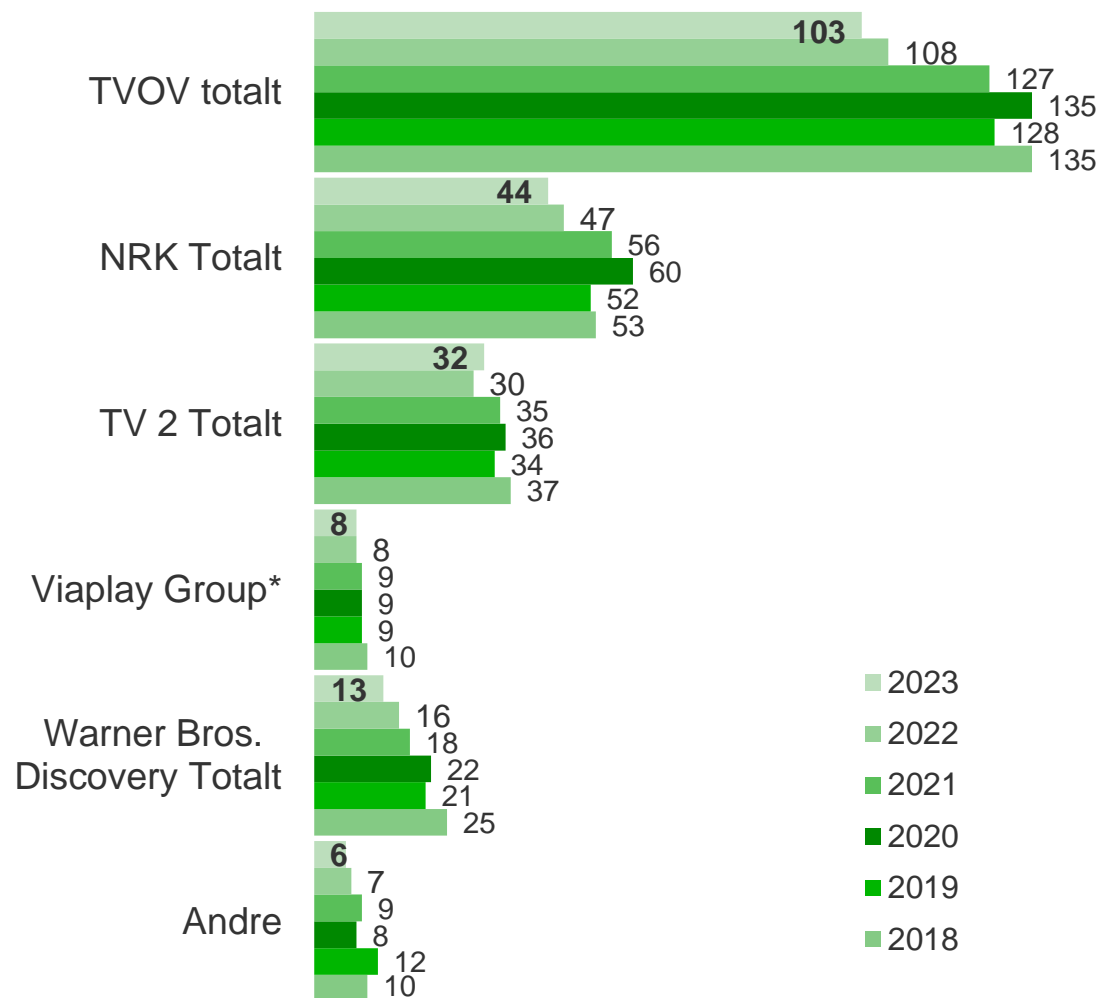
Du kan lese mer om Kantars mediemålinger på <http://kantar.no/medier>.

2

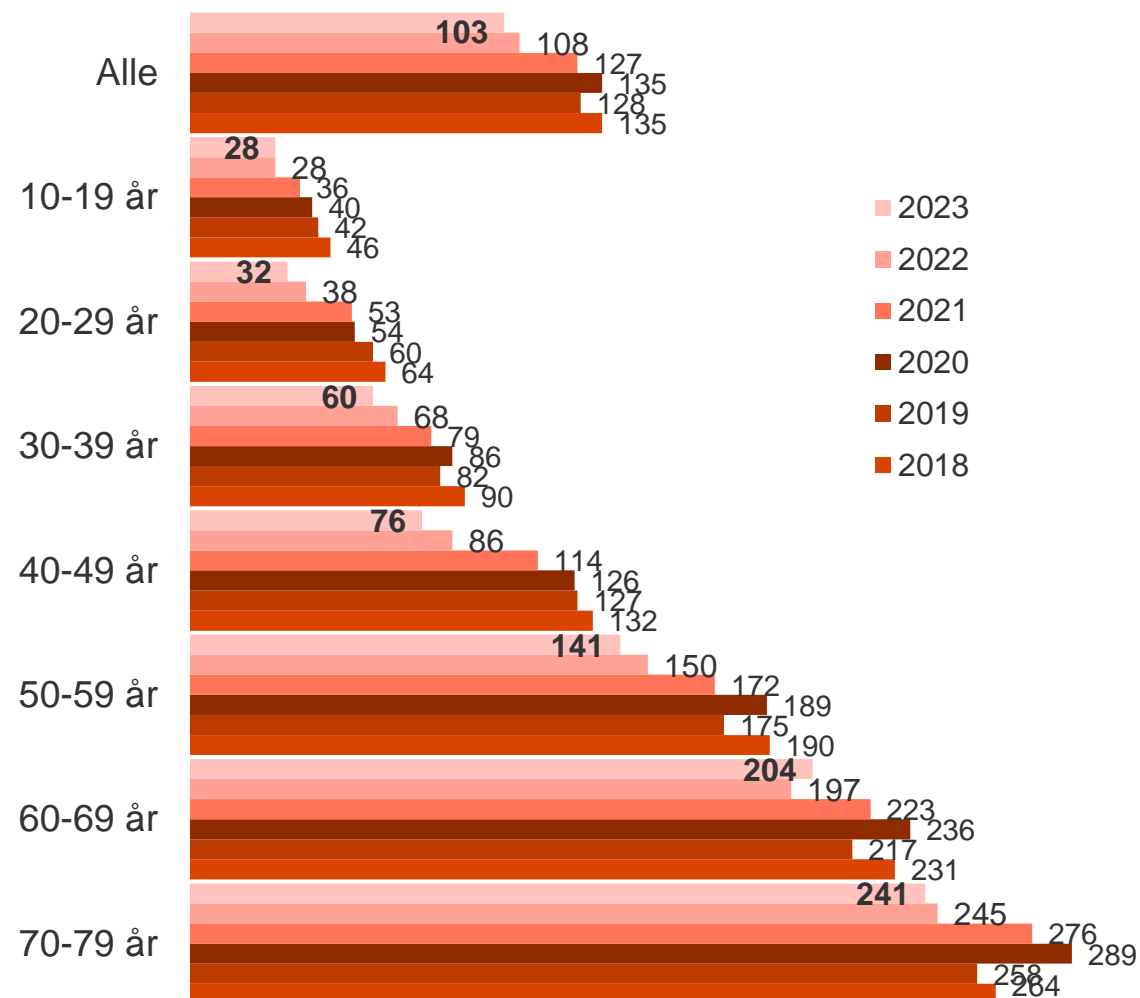
TVOV-året 2023

Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Seertid i minutter totalt og per mediehus

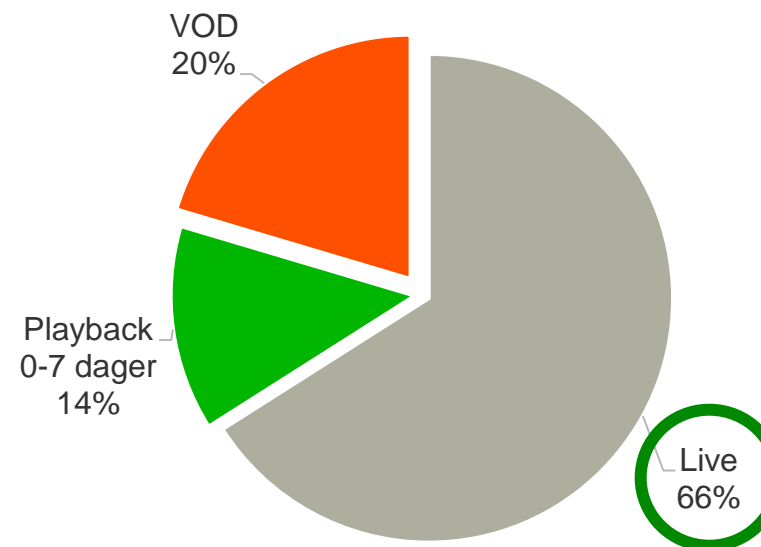
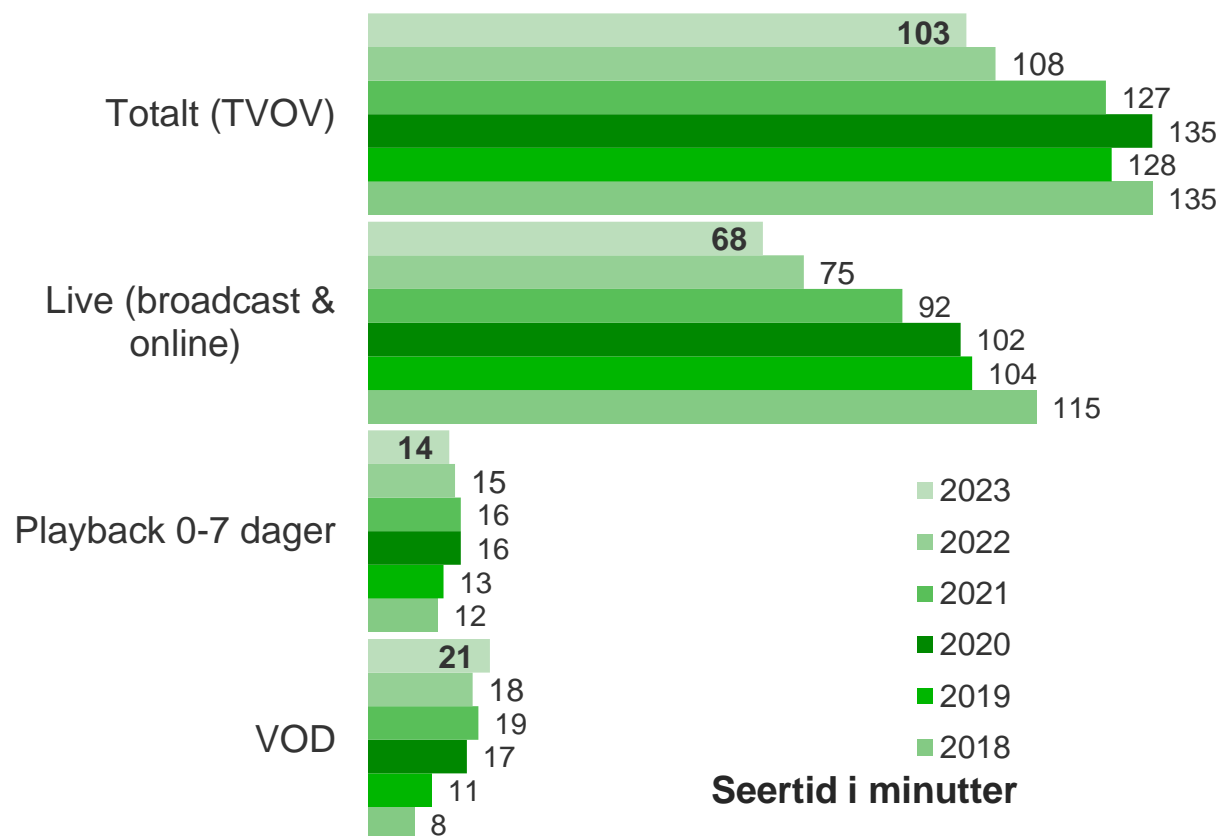


Seertid i minutter per aldersgruppe



Konsum av TV og Online Video (TVOV)

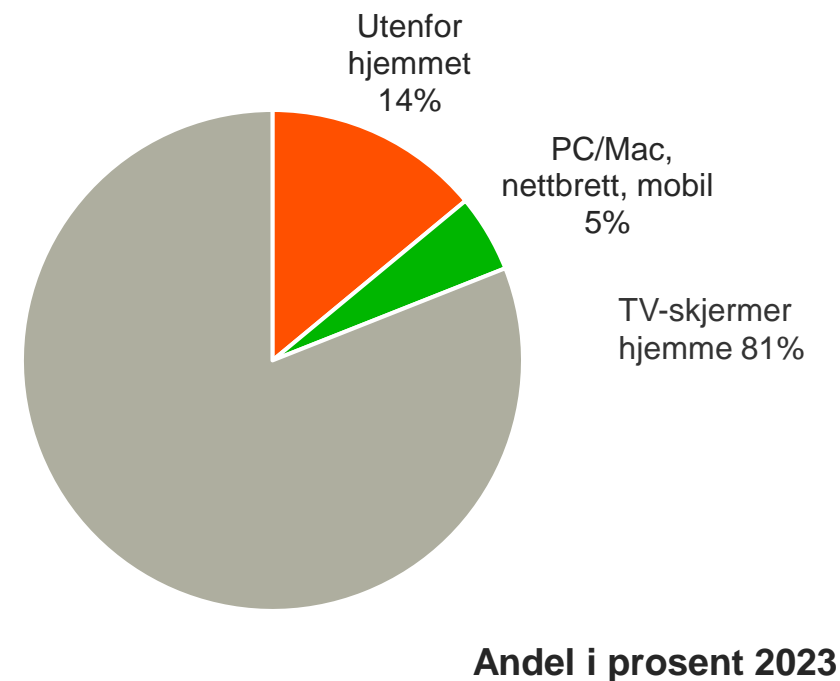
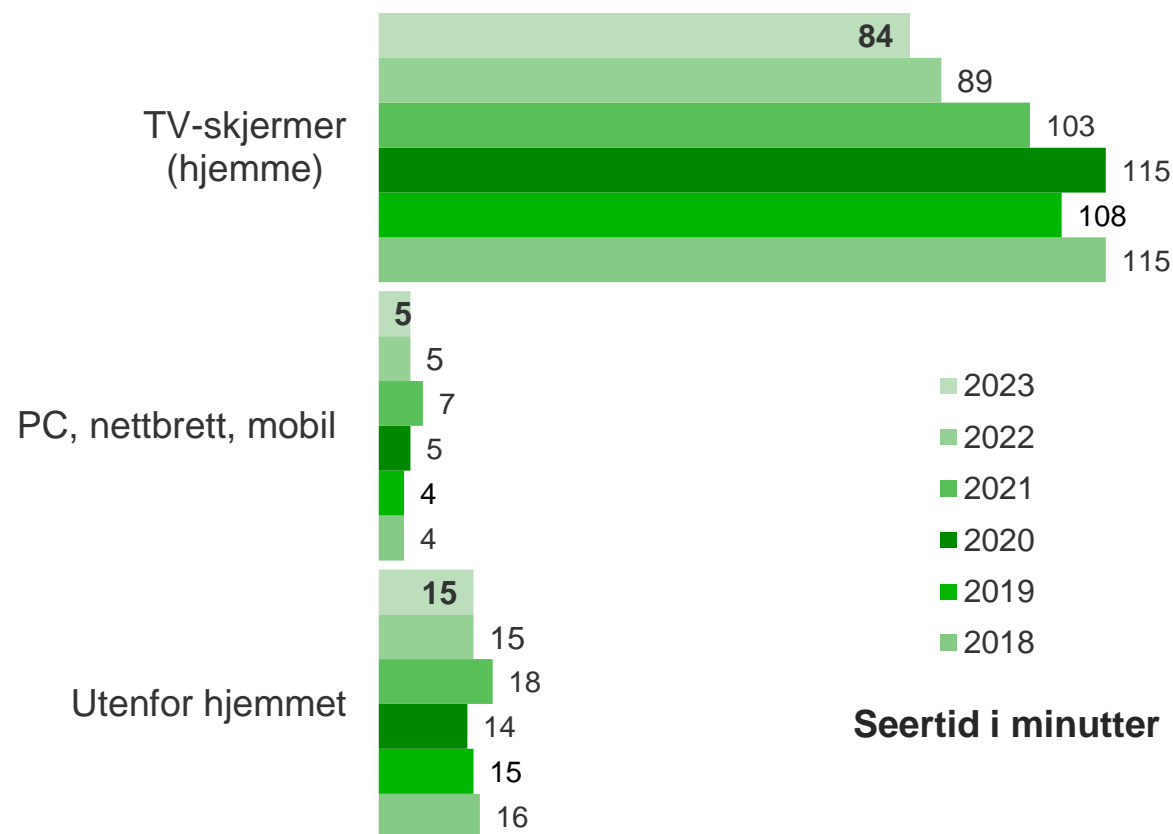
Fordelt på live, opptak og VOD



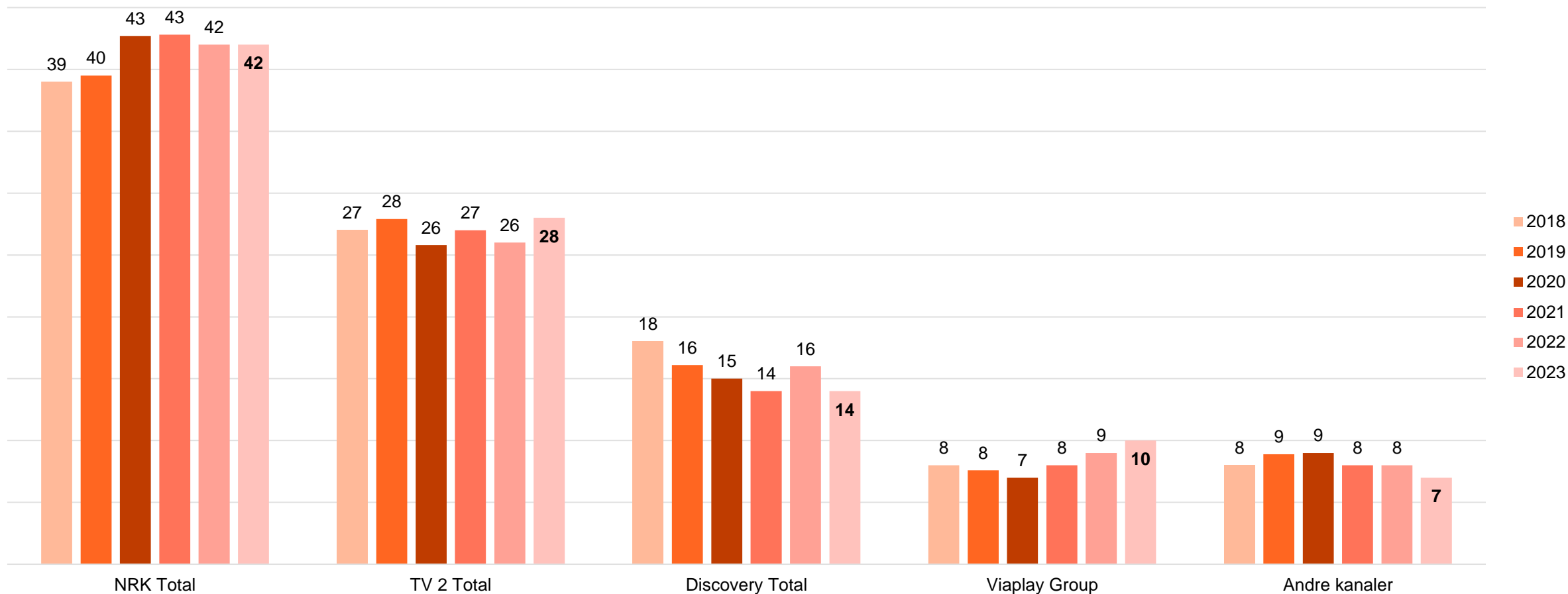
Andel i prosent 2023

Konsum av TV og Online Video (TVOV)

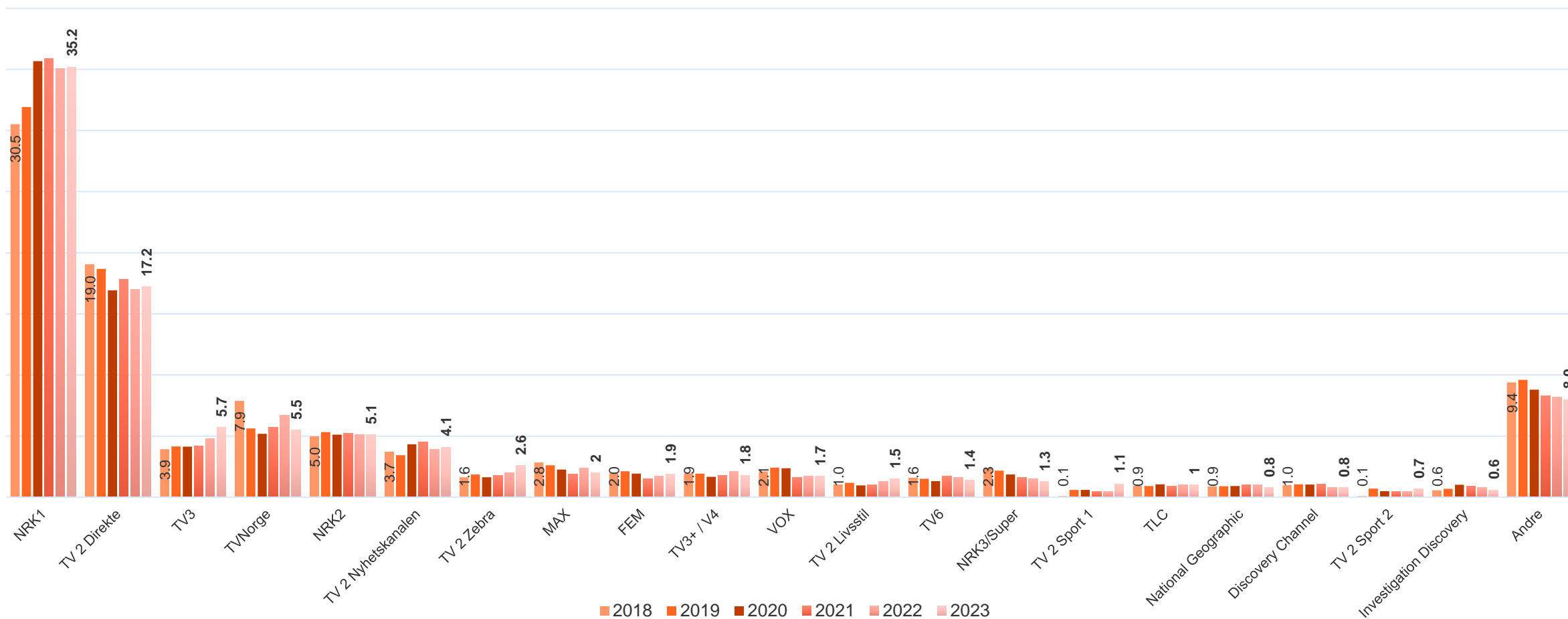
Fordelt på skjermtype og oppholdssted



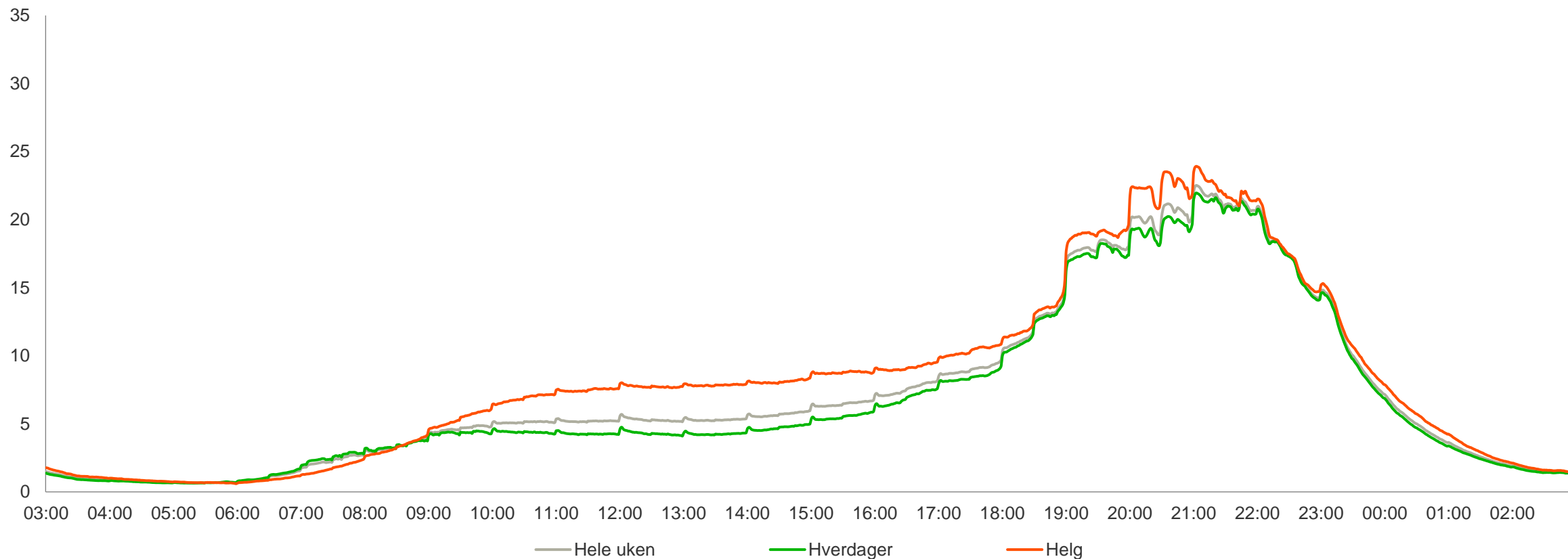
Markedsandeler per mediehus (lineære kanaler)



Markedsandeler per lineære kanaler (topp 20)

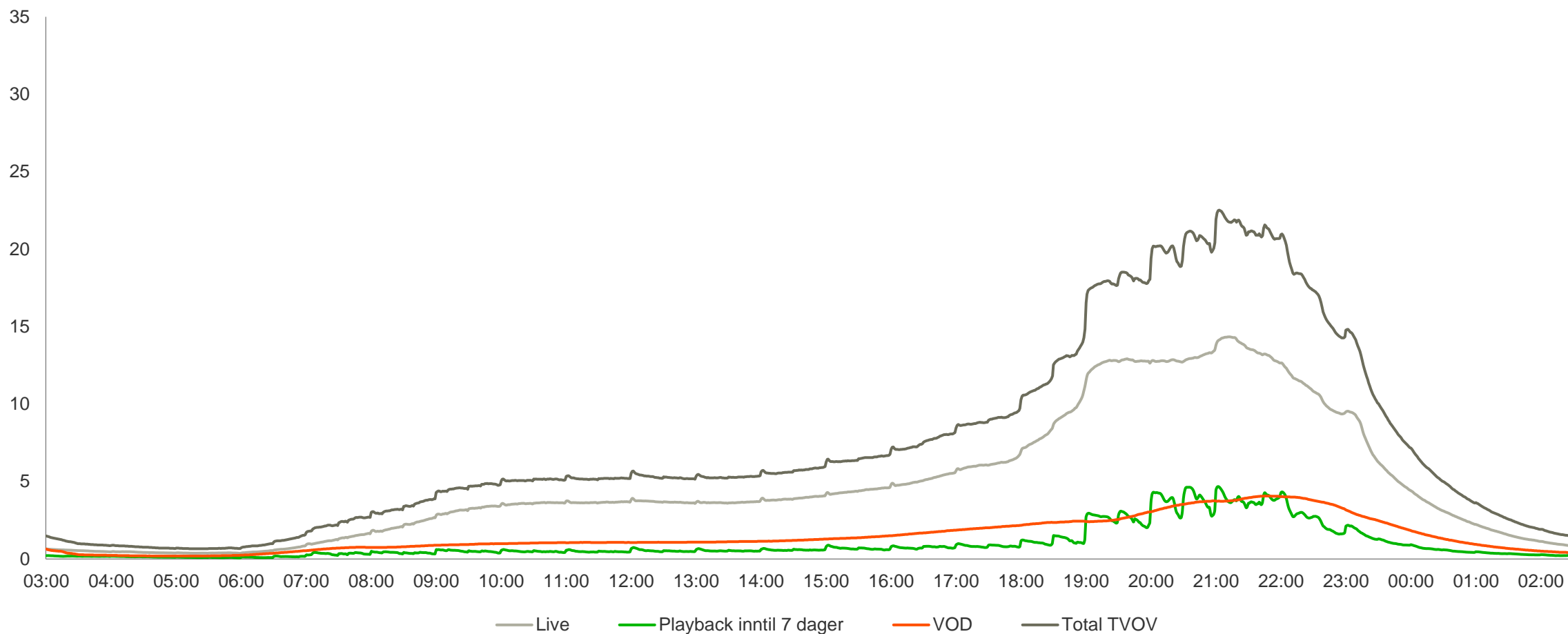


Seere i prosent av befolkningen 2023: *Ukedager og helg*

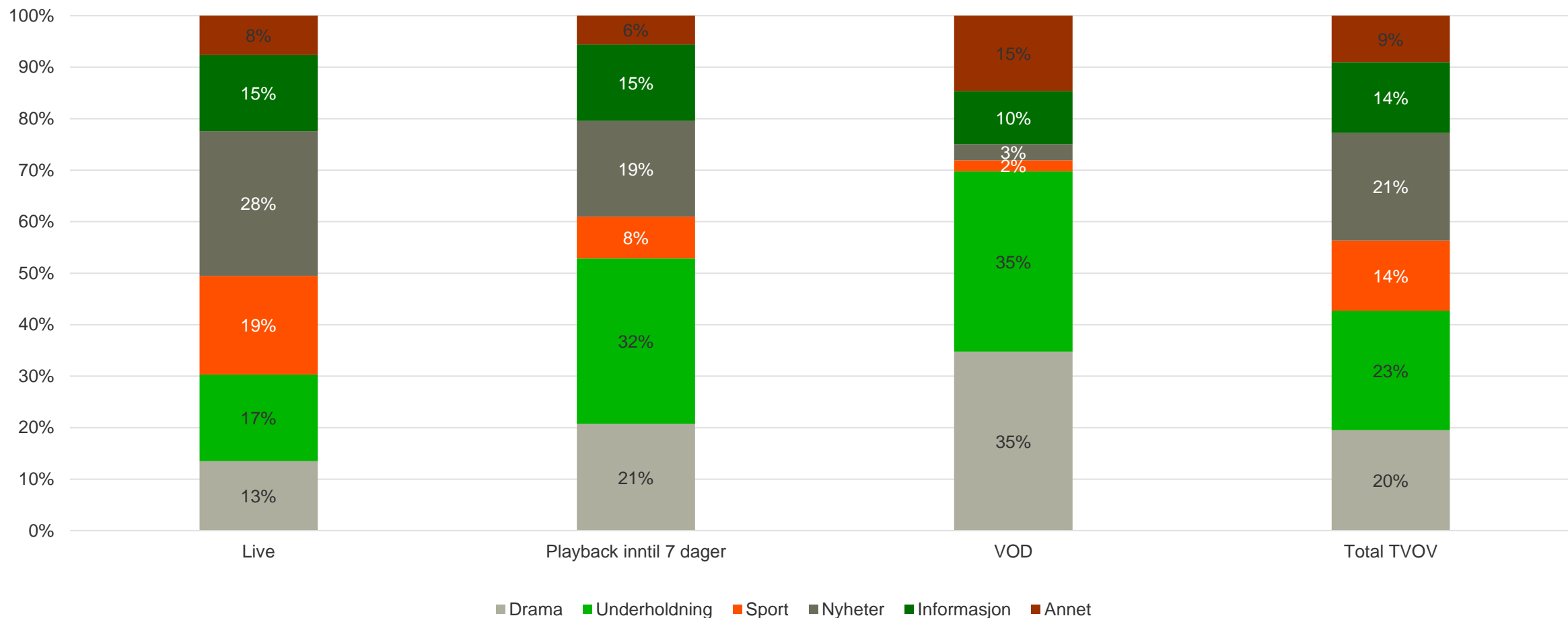


Seere i prosent av befolkningen 2023:

Live, Playback, VOD og totalt



Sjangerfordelt TVOV-konsum 2023 (prosent)



3

Topplister TVOV 2023

Toppliste programmer 2023

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall. I denne delen presenteres totaltall for enkeltepisoder av programmer fordelt på live-TV, playback og VOD.

Topp 10 enkeltprogrammer per TV-selskap viser totalt antall seere i tusen per enkeltstående program, fordelt på live, playback 0-99 dager (opptak eller avspilling fra ukesarkiv) og VOD (on demand avspillinger fra mediehusenes nettspillere). Her er det kun snakk om de mest sette enkeltepisodene, og viser hvilke spesifikke sendinger som har blitt mest sett i løpet av 2023. Listen inneholder kun programmer, og ikke kortere enkeltstående klipp.

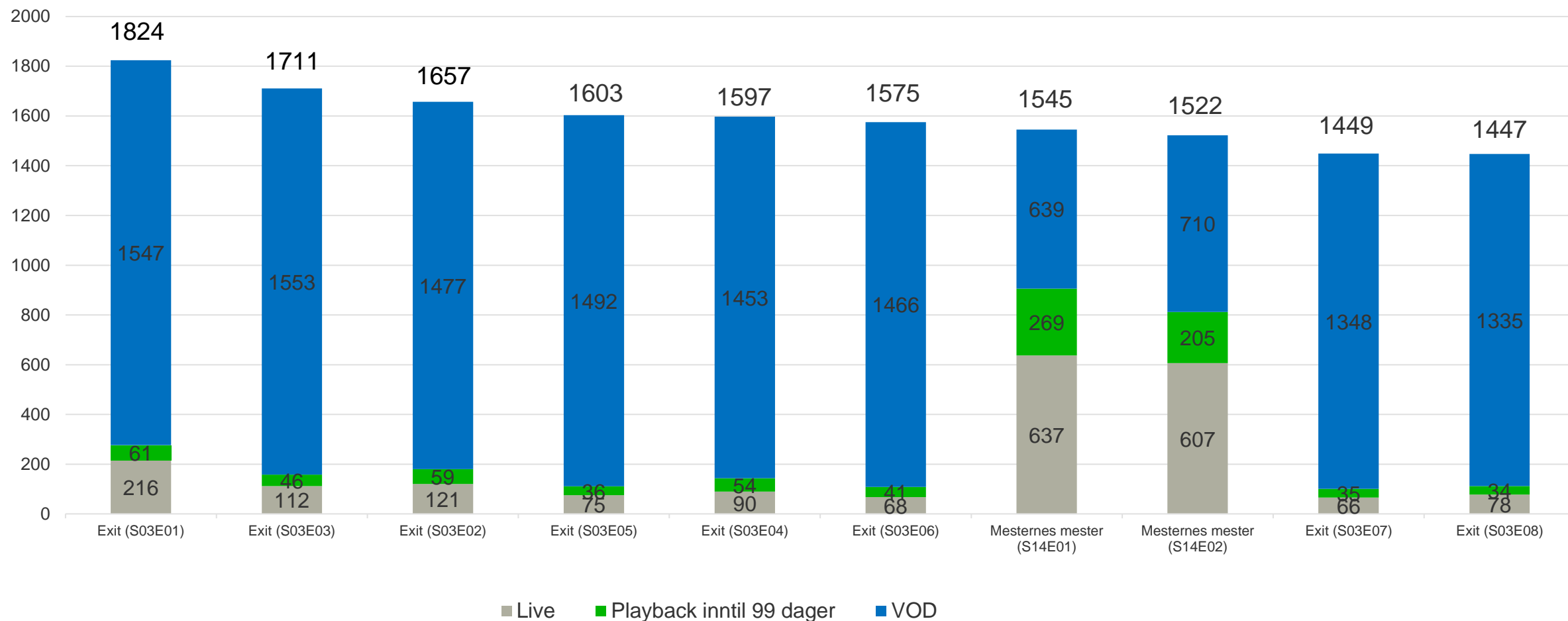
Topplistene for VOD enkeltprogrammer er bygget opp på samme måte, men inneholder kun VOD-seing. Denne seingen er akkumulert for hele 2023 og programmer som hadde premiere tidlig på året har derfor hatt en lenger periode tilgjengelig for konsum. Listen inneholder kun programmer og ikke kortere enkeltstående klipp.

Topp 10 programtitler viser en oversikt per mediehus over hvilke programtitler som er mest sett i løpet av året, summen av alle sendinger i millioner minutter sett totalt.

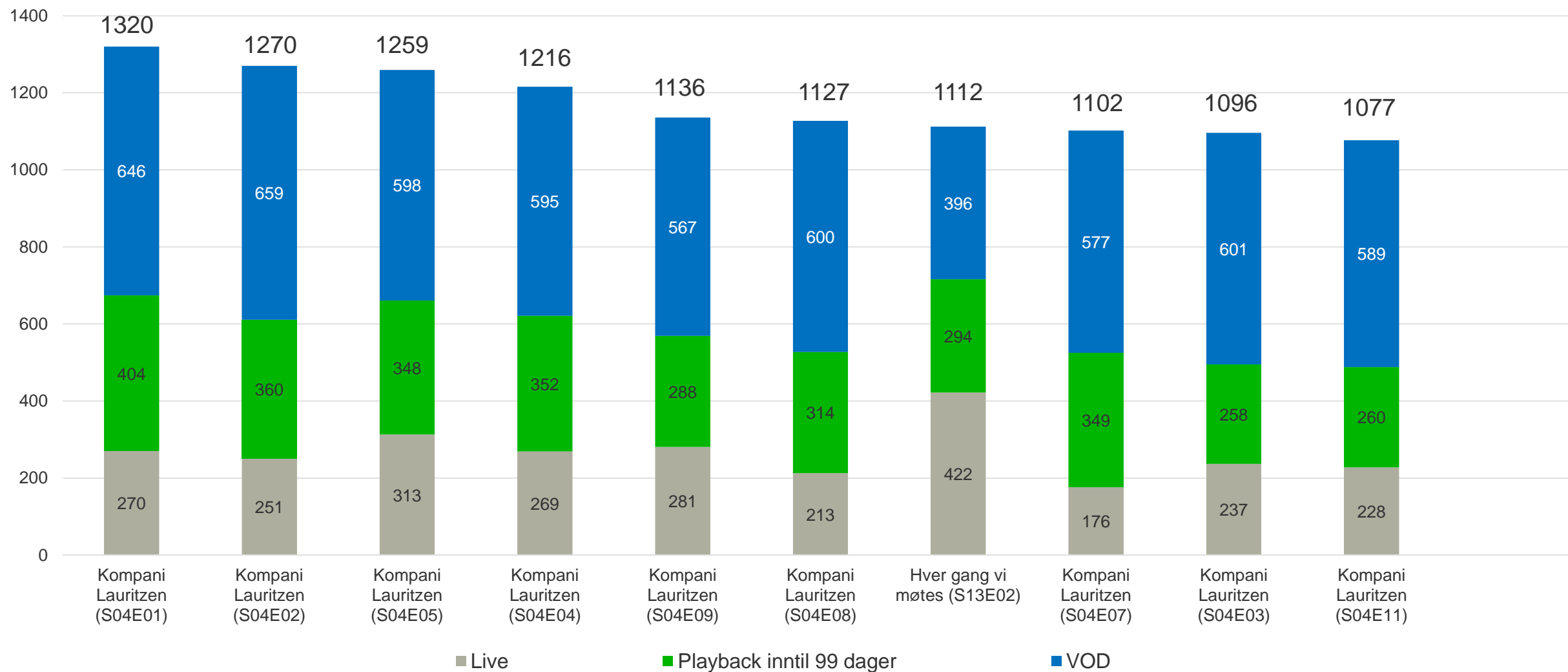
4

Topp 10 enkeltstående programmer per mediehus
Totalseing (live, repriser, playback og VOD) 2023

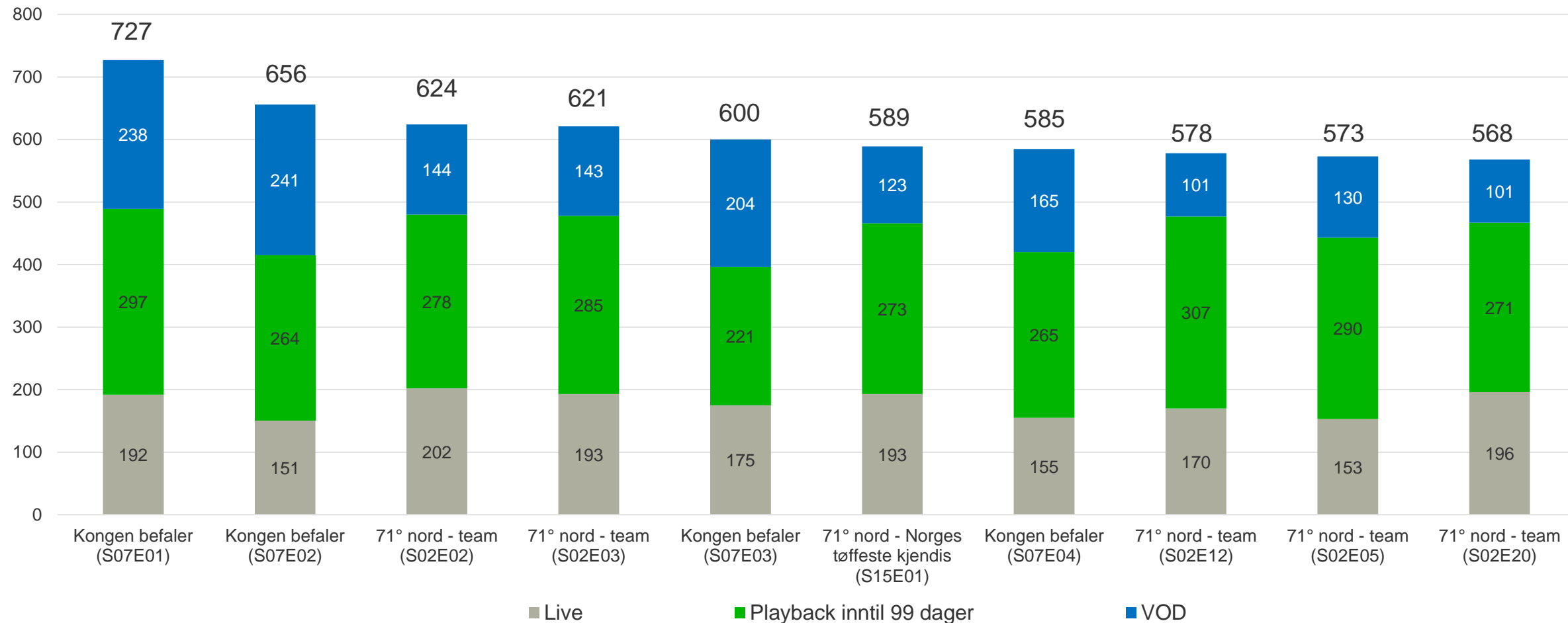
Topp 10 enkeltprogrammer NRK (seere '000)



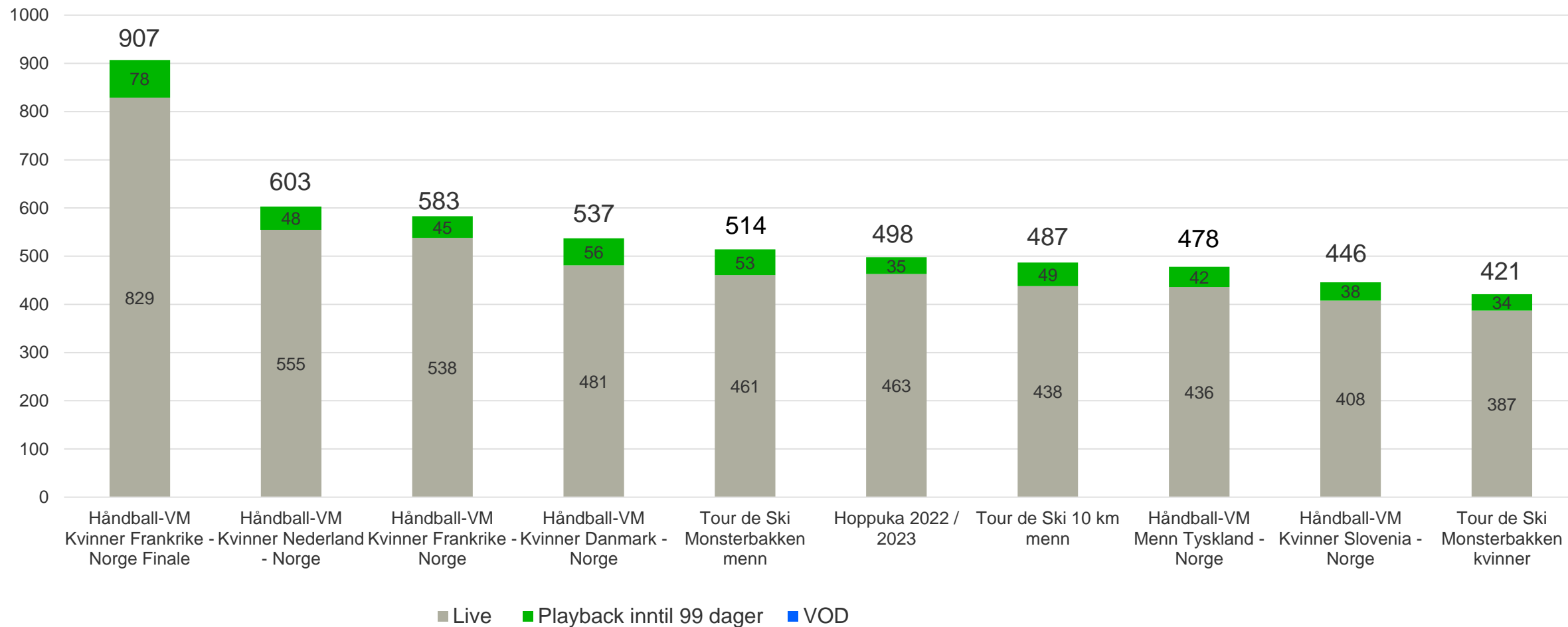
Topp 10 enkeltprogrammer TV 2 (seere '000)



Topp 10 enkeltprogrammer Warner Bros. Discovery (seere '000)



Topp 10 enkeltprogrammer Viaplay Group (seere '000)



5

Topp 10 programmer og programserier VOD

Totalt antall seere per mediehus 2023

Topp 10 programmer on demand NRK (NRK TV)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
02.03.2023	Exit	3	Exit: Familien først	1 553 000
02.03.2023	Exit	1	Exit: Lasarus	1 547 000
09.03.2023	Exit	5	Exit: Tunnelsyn	1 492 000
02.03.2023	Exit	2	Exit: Telefon fra døden	1 477 000
09.03.2023	Exit	6	Exit: Retur til virkeligheten	1 466 000
09.03.2023	Exit	4	Exit: Overraskelse	1 453 000
16.03.2023	Exit	7	Exit: Rett i fella	1 348 000
16.03.2023	Exit	8	Exit: Exit!	1 335 000
15.04.2023	Peppa Gris	65	Peppa Gris: Hjemreisen	987 000
01.12.2023	Snøfall 2	1	Snøfall 2	853 000

Topp 10 programmer on demand TV 2 (TV 2 Play*)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
23.10.2023	Kompani Lauritzen: Tropp 2		1 Møte med en militær dagsorden	755
25.10.2023	Kompani Lauritzen: Tropp 2		2 Øvelse hinderegg - i samarbeidets navn	715
28.04.2023	Forræder		1 – Jeg er villig til å dolke min egen bror for å vinne - del 1	713
01.12.2023	Asbjørns julekalender		1 1. desember	701
28.04.2023	Forræder		2 – Jeg er villig til å dolke min egen bror for å vinne - del 2	687
25.02.2023	Kompani Lauritzen		2 Palmesjokk - del 2	659
30.10.2023	Kompani Lauritzen: Tropp 2		3 Å tåle det meningsløse	647
25.02.2023	Kompani Lauritzen		1 Palmesjokk - del 1	646
02.12.2023	Asbjørns julekalender		2 2. desember	635
08.09.2023	Forræder		2 – Å nei, du. Dette er ikke noe for meg! - del 2	625

Topp 10 programmer on demand Warner Bros. Discovery (Discovery+)

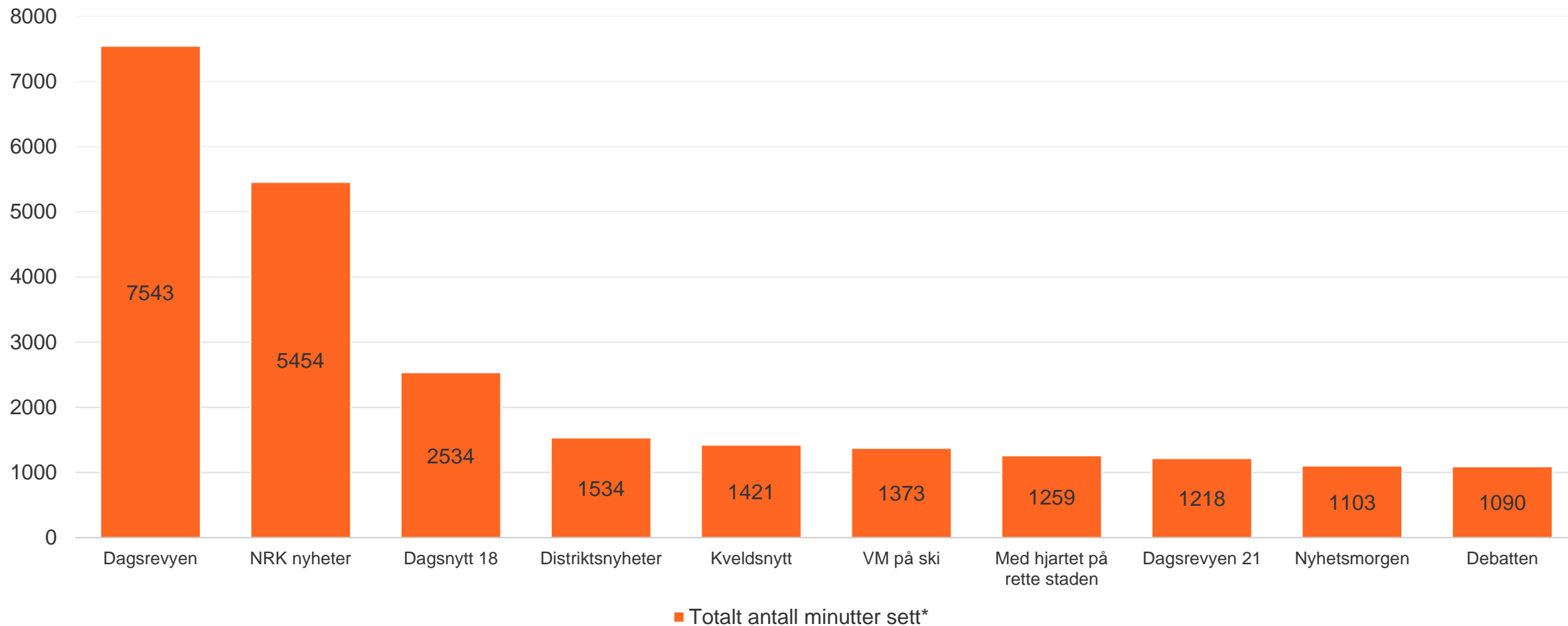
Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
02.02.2023	Kongen befaler	2	Jeg er genial	241
26.01.2023	Kongen befaler	1	Eg er ikkje der, eg er her!	238
08.01.2023	Neste sommer	1	Separasjon og Lykkebu	224
08.01.2023	Neste sommer	2	Utroskap og en god deal	208
09.02.2023	Kongen befaler	3	En underholdningsfirkant	204
15.01.2023	Neste sommer	3	Filmkveld og lillesøster	204
22.01.2023	Neste sommer	4	Strandkaos og perler for svin	189
29.01.2023	Neste sommer	5	Dugnad og menssmerter	180
05.02.2023	Neste sommer	6	Utedusj og selvironi	175
16.02.2023	Kongen befaler	4	Jeg har ikke lappen, gjør det noe?	165

6

Topp 10 programtitler per mediehus

Mest seing (minutter totalt)

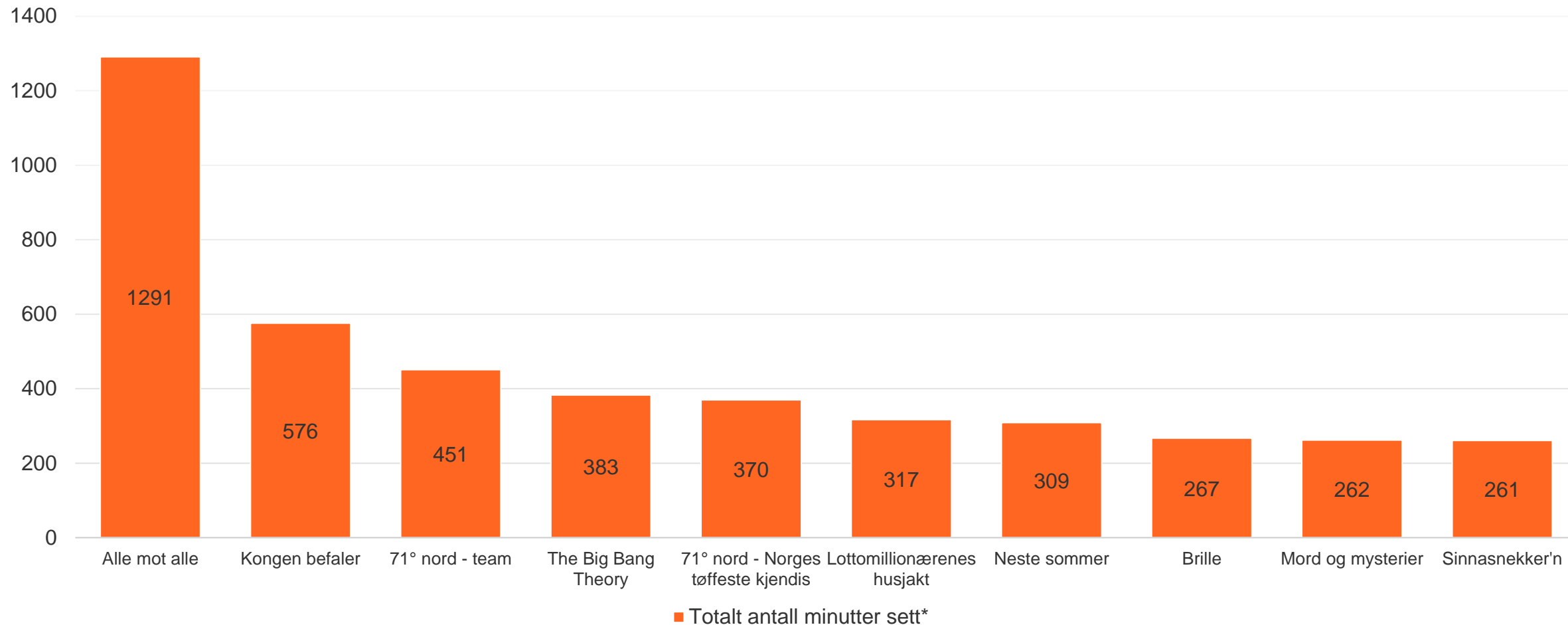
Topp 10 programtitler NRK (seertid, millioner minutter)



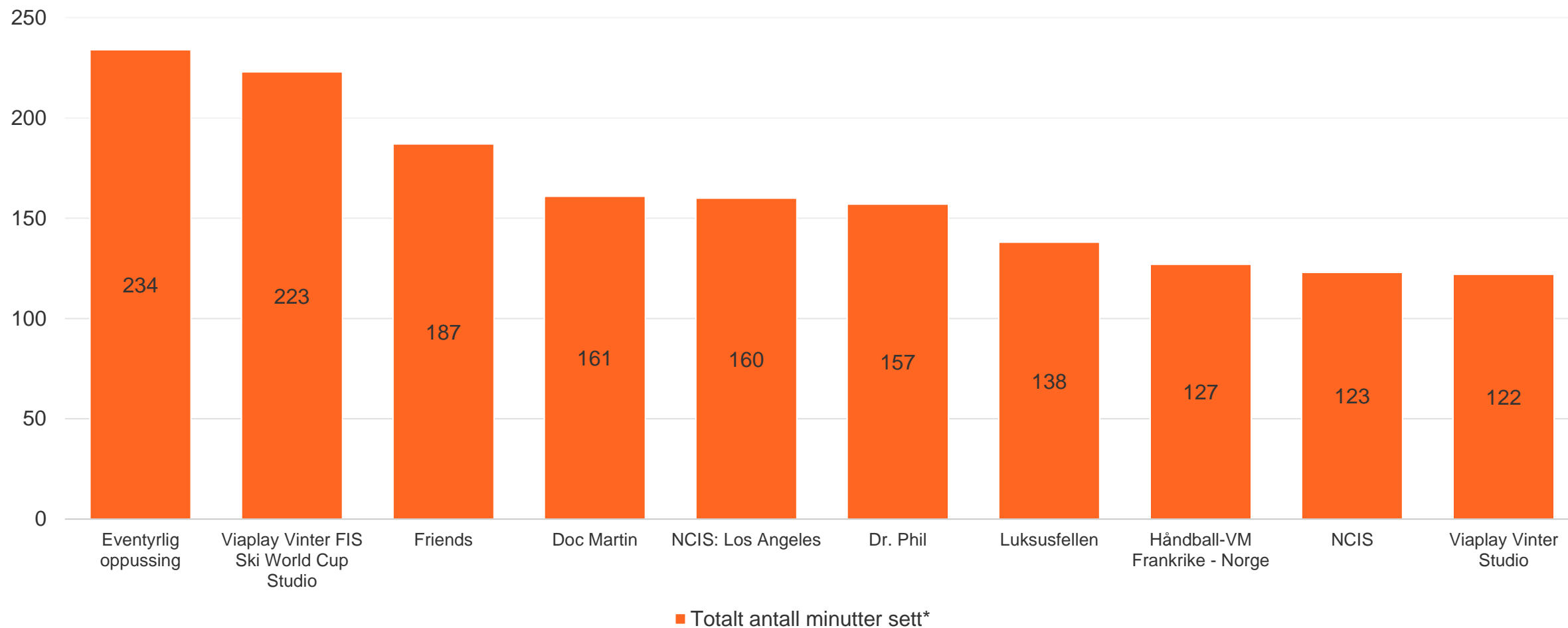
Topp 10 programtitler TV 2 (seertid, millioner minutter)



Topp 10 programtitler Warner Bros. Discovery (seertid, millioner minutter)



Topp 10 programtitler Viaplay Group (seertid, millioner minutter)



KANTAR MEDIA



For mer informasjon:
<http://kantar.no/medier>

Kontakt:

Jasin Nordheim

Jasin.Nordheim@kantar.com

Martin Lillekjendlie Nybu

Martin.Nybu@kantar.com