

Helsepolitisk barometer 2024

Nordmenns meninger om helsepolitikk
Prosjektbeskrivelse



Kantar Helsepolitiske Barometer

- Kantar Helsepolitiske barometer er en uavhengig, syndikert undersøkelse.
- Målingen er utviklet og eies av Kantar, og resultatene fra undersøkelsen kan kjøpes av alle.
- Formålet med undersøkelsen er å kartlegge befolkningens holdninger i helsepolitiske spørsmål.
- Undersøkelsen finansieres ved at ulike representanter for helsesektoren inviteres som partnere i prosjektet. Hva dette innebærer er beskrevet på de neste sidene.
- Undersøkelsen ble gjennomført første gang i 2016 med gode tilbakemeldinger fra partnere, politikere, media og øvrige med relasjon til helsesektoren. Målingen ble gjentatt i årene etter, og vi tar sikte på en ny gjennomføring i 2024.



Prosjektet kan deles i tre faser:

<https://kantar.no/kantar-tns-innsikt/helsepolitisk-barometer-2023/>

Undersøkelse (rapport)



Presseløp



Arrangement

- Kantar presenterer resultater
- Sentral politiker kommenterer
- Hver partner kommenterer/debatterer
- Politisk debatt



Del 1:

Innspill til spørsmål

- Hver partner får anledning til å foreslå fem spørsmål som kan være relevante for undersøkelsen.
- Spørsmålene må være av politisk karakter.
- Basert på de innspill som gis, utarbeides et måleinstrument.
- Alle partnere får innsyn i hele skjemaet.
- Kantar tester måleinstrumentet på et mindre utvalg før undersøkelsen settes i felt for å avdekke om det bør gjøres justeringer.



Del 1:

Gjennomføringen

Målgrupper – utvalg – metode

- Målgruppen for undersøkelsen er befolkningen over 18 år.
- Undersøkelsen gjennomføres på web.



Rapport

- Det utarbeides en rapport i ppt-format basert på de innsamlede data.
- Rapporten inneholder grafiske framstillinger, nedbrytning på relevante bakgrunnsvariabler og en deskriptiv analyse med korte kommentarer.
- En muntlig gjennomgang av resultatene for partnerne så snart rapporten foreligger.

Del 2:

Presseløpet

- Etter gjennomgangen får partneren tilgang til resultatene fra de fem spørsmålene virksomheten har foreslått.
- Partneren skal deretter vurdere hvordan resultatene fra disse spørsmålene kan benyttes i forhold til media.
- Kantar koordinerer pressearbeidet. Partneren gjør innsalg basert på egne spørsmål til media.
- Rapporten i sin helhet får partneren tilgang senest en uke før arrangementet.
- Partneren har førsteretten til å benytte resultatene fra de fem spørsmålene virksomheten har foreslått i forbindelse med arrangementet (med sperrefrist).
- Etter arrangementet står partneren fritt til å benytte resultater fra hele rapporten.



Del 3:

Arrangementet

- Resultatene legges fram på et arrangement i Oslo.
- Kantar presenterer de mest interessante resultatene, statsråd inviteres til å kommentere resultatene, hver partner får anledning til å kommentere/debatte resultatene i inntil 5 minutter.
- Avslutter med politisk debatt med sentrale stortingsrepresentanter, fortrinnsvis Helse- og omsorgskomiteen på Stortinget.
- Hver partner får anledning til å invitere sine gjester til arrangementet.
- Kantar koordinerer arrangementet.
- Arrangementet er gratis og åpent for alle.
- Det har i alle år vært stor oppslutning om arrangementet, både fysisk og digitalt.



Oppsummering av arrangementet, Kantar sin presentasjon og opptak av innlegg og debatter legges ut på Kantar sine nettsider

KANTAR

Om Kantar | Norsk Gallup | Kontakt oss | Våre paneler | Kantar.com

Rådgivningsekspertise | [Kantar innsikt](#) | Metoder og verktøy | Kantar Media | Rapporter

Økende sosiale forskjeller og oppgavene i helsetjenesten ansees å være vår tids største utfordringer

Skyhøye energipriser, økende boligrenter og høy inflasjon gjør at de fleste av oss opplever svekket kjøpekraft. Mange må redusere forbruket for å kunne betale regningene. Vi står overfor store utfordringer innen helsevesenet med flere eldre, økende sykdomsbyrde, strammere budsjetter og krav om høyere effektivitet.



Samtidig opplever pasienter at det kan være lang ventetid for å komme til behandling, og pårørende ser at deres eldre kanskje ikke får den hjelpen de behøver. Dette setter sitt preg på årets resultater.

Andelen som vurderer egen helsetilstand som god reduseres det siste året. Nedgangen er størst blant personer med lav inntekt, noe som kan være uttrykk for at trangere økonomiske tider påvirker helsen til de som sliter mest. Samtidig er det tydelig nedgang i opplevd livskvalitet i befolkningen. Vi er ikke like fornøyde med livet nå som før pandemien startet i 2020. Størst er nedgangen i aldersgruppen under 30 år. (Saken fortsetter under videoene)

Skrevet av:
Eva Fosby Livgard

Artikkelen er relevant for:
Politikk og samfunn, Helse

Kontaktpersoner

Eva Fosby Livgard
Tlf +47 922 50 405
[Send e-post](#)

Presentasjon til nedlasting

Her kan du laste ned Eva Fosby Livgard sin presentasjon av Helsepolitisk barometer 2023 som ble presentert 30.03.23.

[Helsepolitisk barometer 2023](#)

Relevante artikler

- [Kraftnæringens omdømme på vei opp](#)
- [Bærekraft - fra ambisjon til handling](#)
- [Et lite løft i kraftnæringens omdømme mot slutten av 2022](#)
- [Mye støy i markedet sender kraftbransjen ned på nye bunnrekorder](#)

Del 1: Eva Fosby Livgard sin presentasjon, kommentar fra Helseminister Ing kommentarer til resultatene fra partnerne:



Del 2: Samtale om våre helsepolitiske utfordringer:



Del 3: Politisk debatt - Hva betyr resultatene for norsk helsepolitikk?



<https://kantar.no/kantar-tns-innsikt/helsepolitisk-barometer-2023/>

Våre erfaringer

- Stor interesse fra aktørene om å være med i prosjektet.
- Stor interesse fra media om tallene.
- Stor interesse fra sentrale politikere for resultatene og til å bidra ved framlegging av resultater.
- Gode tilbakemeldinger på verdien av målingen og arrangementet fra politikere, partnere og deltagere på arrangementene.

Partners motivasjon for å delta i prosjektet:

- Mulighet for å profilere sine helsepolitiske viktige saker overfor sentrale politikere, media og de som ellers deltar på arrangementet.
- Mulighet for pressedekning og på den måten nå fram til et bredere lag av politikere og befolkning/velgere.
- Tilgang til et stort datamateriale (rapport) som kan benyttes i eget arbeid



Tidligere samarbeidspartnere i Helsepolitisk barometer

Framdrift for neste Helsepolitisk barometer 2024

2023:

- **August:** Avtale med hver partner.
- **Oktober:** Innspill til spørsmål leveres Kantar.
- **November:** Spørreskjema klart.
- **Desember:** Kantar gjennomfører test av skjema og gjør de justeringer som er nødvendig fram til medio desember.

2024:

- **Januar:** Datainnsamling.
- **Februar:** Rapportering
- **Mars:** Gjennomgang av resultater.
- **April:** Lansering av resultater/arrangement

Kontaktperson: eva.fosby.livgard@kantar.com

