

KANTAR

Årsrapport for konsum av TV og online video i Norge 2021

Offisielle tall fra TVOV-
undersøkelsen



1

Oppsummering og informasjon
om TVOV-undersøkelsen

Oppsummering

Personer 10-79 år i Norge så i gjennomsnitt 2 timer og 7 minutter på TV og online video daglig i 2021, en nedgang på 8 minutter fra 2020. Video on demand (VOD)-innhold fra TV-selskapenes nettspillere står for 13% av totalkonsumet med 19 minutter i gjennomsnitt per dag, mens andelen tidsforsinket seing står for 15 prosent av seingen med 16 minutter i 2021.

Mesteparten av seingen foregår på den store skjermen hjemme med 81 prosent av seingen på TV-skjermen. Seing på Nettbrett, PC/Mac og mobil står for 5 prosent av totalen, med totalt 7 minutter. 14 prosent av seingen foregikk på skjermer utenfor hjemmet, som er 4% opp fra 2020.

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall, fordelt på live-TV, Video on demand (VOD) og tidsforsinket seing (playback inntil 7 dager). Flere av de mest sette programmene har stort innslag av VOD-seing som akkumuleres over tid i nettspillerne. Dette kan medføre en overvekt av programmer publisert tidlig på året fordi disse programmene har hatt en lengre periode tilgjengelig for konsum.

De mest sette enkeltprogrammene totalt var *Førstegangstjenesten (S02E01)* på NRK som hadde 1 992 000 seere totalt fordelt på direktesending, VOD og playback. På TV 2 var *Kompani Lauritzen (S02E02)* det mest sette enkeltprogrammet med 1 502 000 seere. Det mest sette enkeltprogrammene hos Discovery var *Neste sommer (S08E01)* med 756 000 og hos NENT var det *Håndball-VM for kvinner: Frankrike - Norge* med 1 005 000 seere.

Det mest strømmede enkeltstående programmet (VOD) var *Exit 2* episode 7 på NRK TV med 1 616 000 seere totalt. For TV 2 var det *Kompani Lauritzen (Episode 8)* med 528 000 seere, Discovery *Hvite gutter (episode 1)* med 359 000 seere, og for NENT CBS Presents *Oprah With Meghan and Harry* med 34 000 seere.

Om TVOV-undersøkelsen

TVOV-undersøkelsen rapporterer seeratferd på alle faste enheter som kan vise TV-sendinger og som regelmessig brukes til dette i de private husstandene tilknyttet undersøkelsen. I tillegg måles TV-seing utenfor hjemmet, samt nett-TV-tjenestene til NRK, TV 2, Discovery Networks og Nordic Entertainment Group (NENT) på alle typer skjermer.

Offisielle seertall består av live TV-seing pluss inntil syv dagers tidsforsinket seing (opptak og ukesarkiv), og video on demand (VOD). Til sammen konsoliderte tall.

Video on demand (VOD) er et nytt element som ble innført i rapporteringen fra 2018. Dette er *on demand*-avspillinger av innhold på TV-selskapenes nettspillere som ligger i arkivet og kan spilles av etter ønske. Live-avspillinger i TV-selskapenes nettspillere blir betraktet som såkalt «live online», og faller under live-TV i rapporteringen.

TVOV-undersøkelsen leveres av Kantar på oppdrag fra styringsgruppen for TVOV-undersøkelsen, som består av NRK, TV 2, Discovery Networks og Nordic Entertainment Group (NENT).

Alle tall i rapporten er rapportert i TVOV-undersøkelsens offisielle univers, personer 10-79 år, dersom ikke annet er oppgitt.

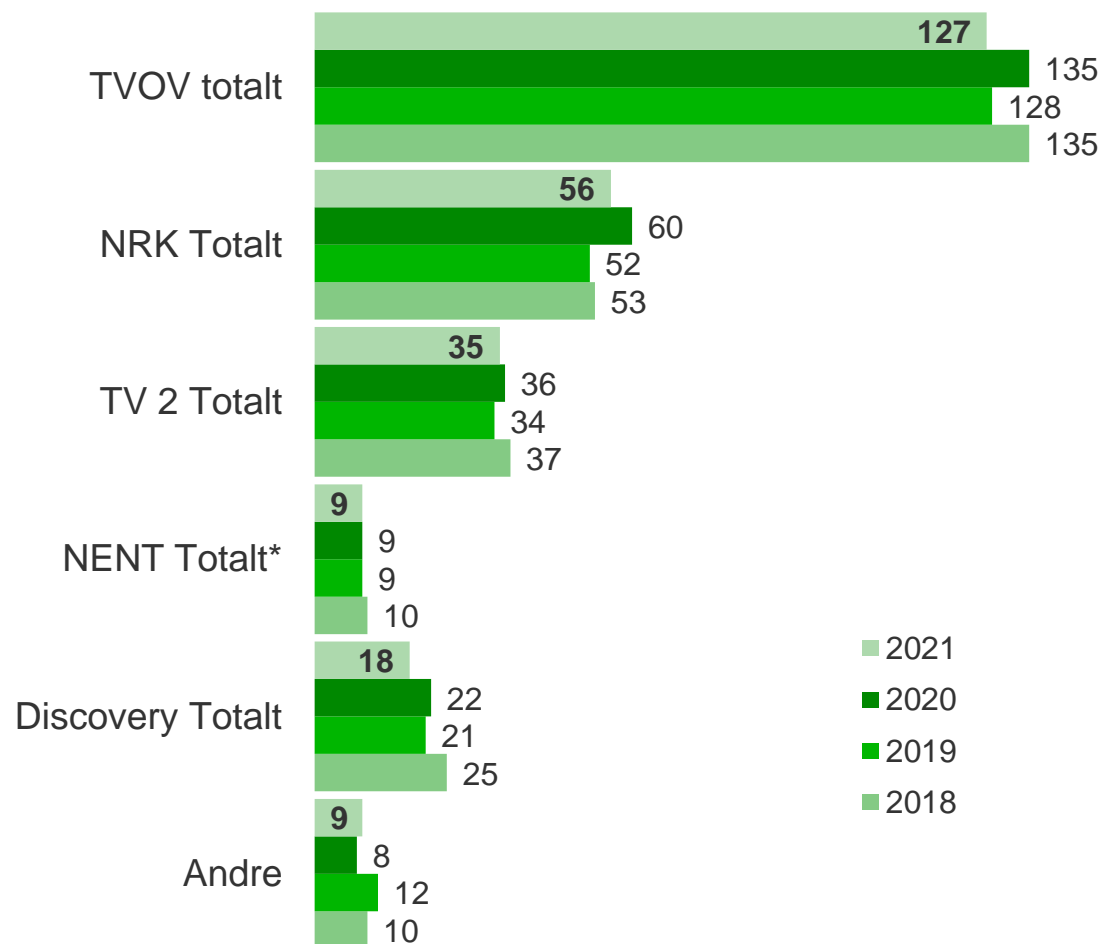
Du kan lese mer om Kantars mediemålinger på <http://kantar.no/medier>.

2

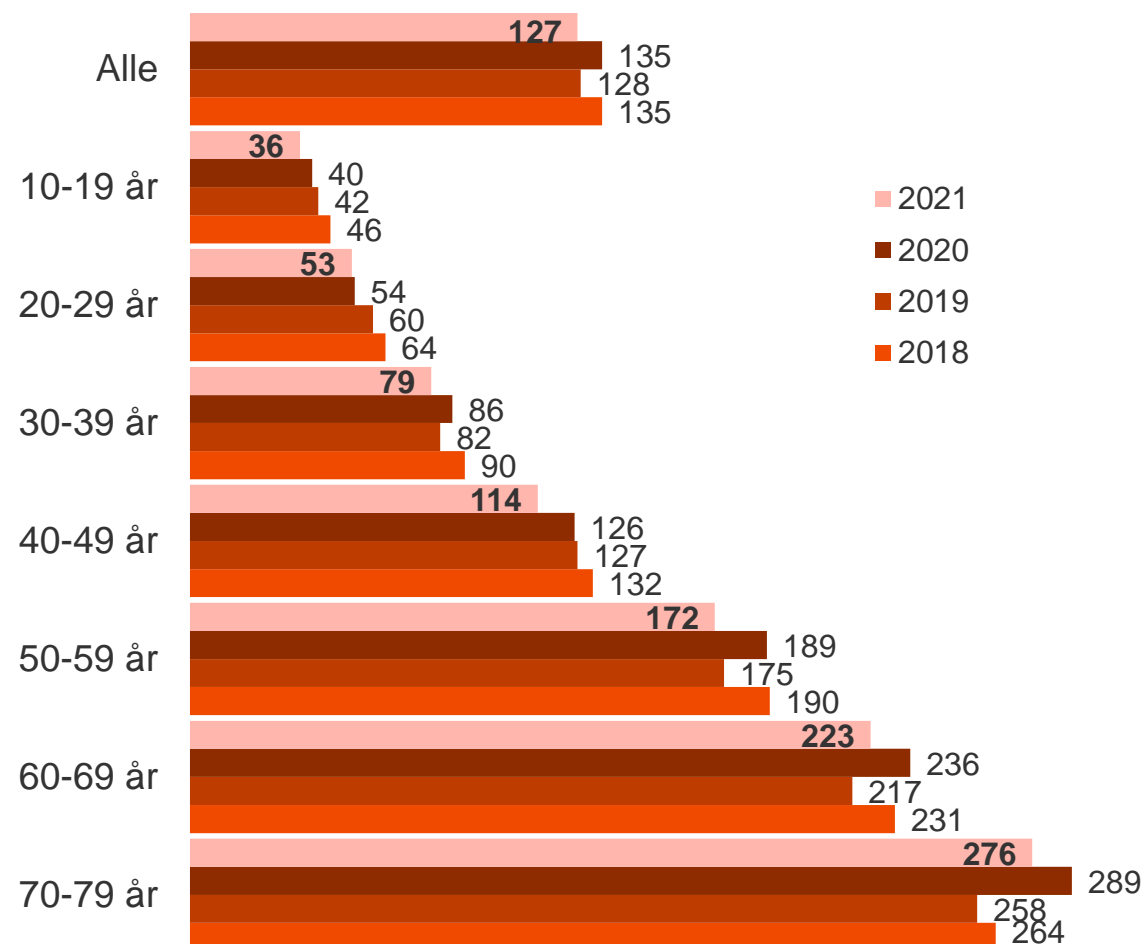
TVOV-året 2021

Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Seertid i minutter totalt og per mediehus

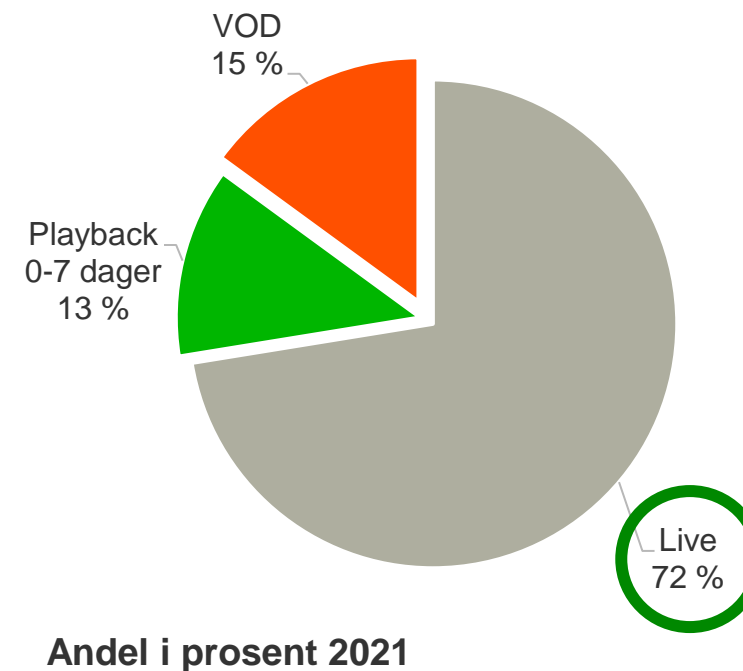
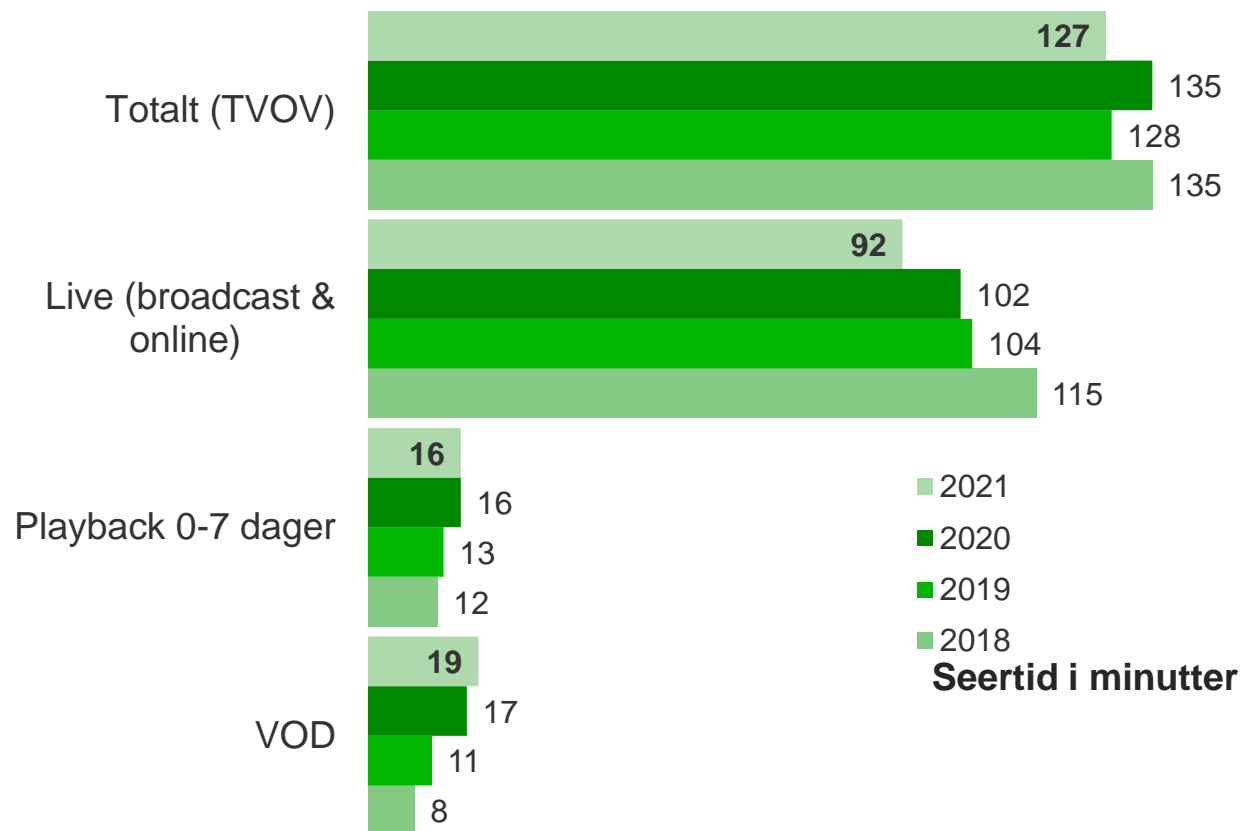


Seertid i minutter per aldersgruppe



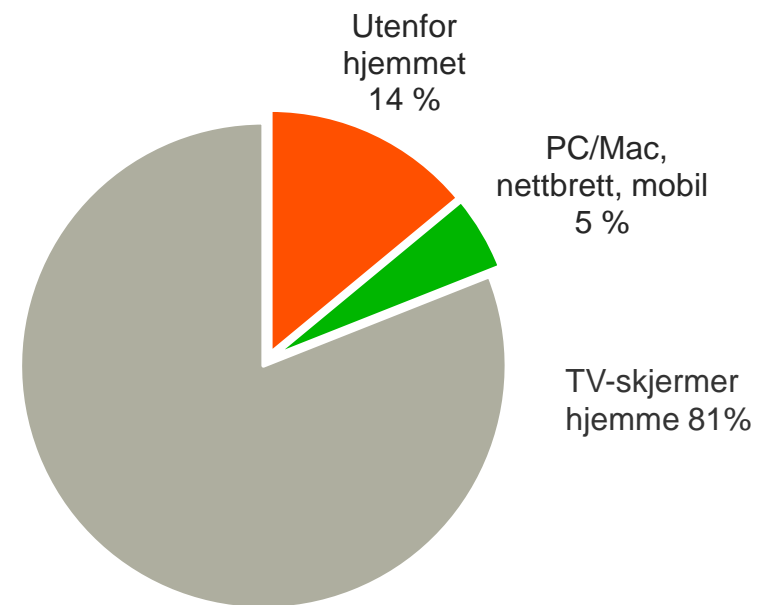
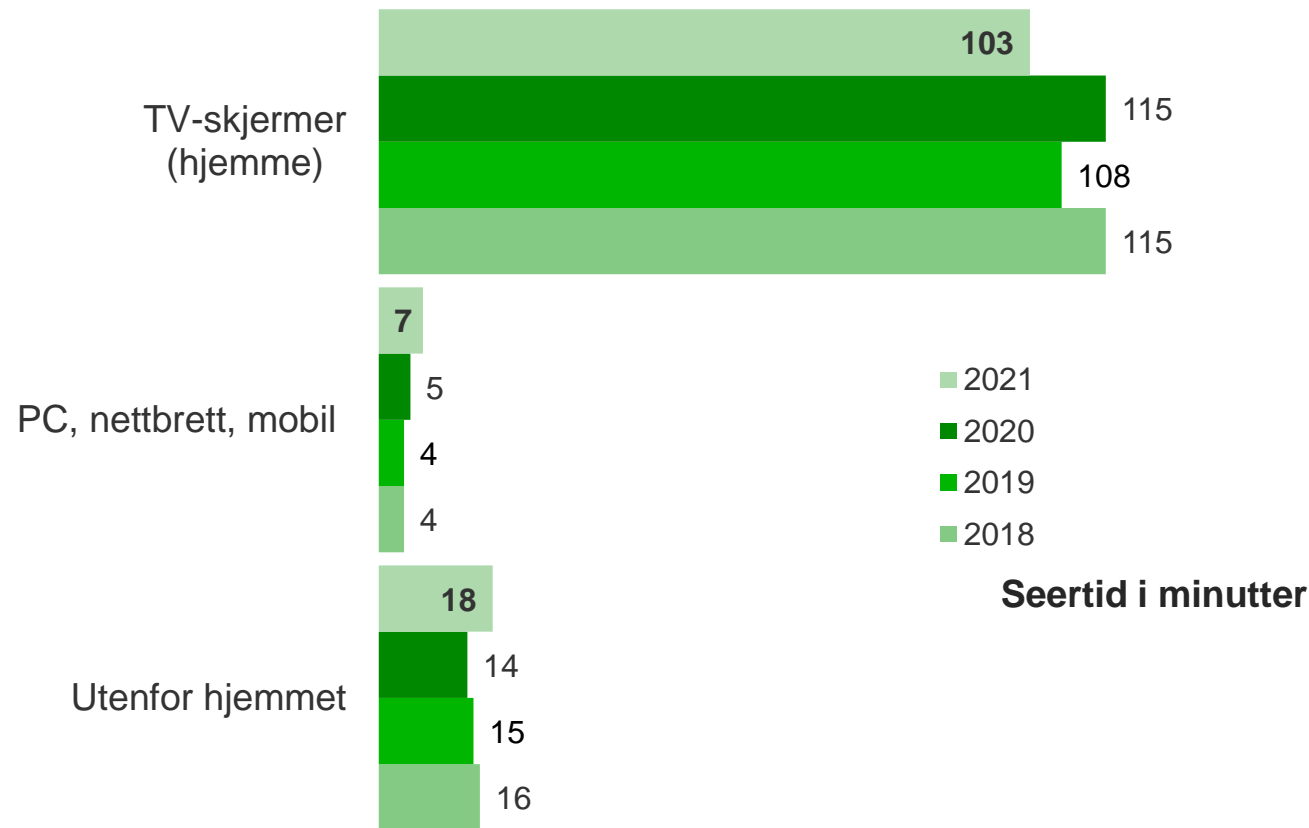
Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Fordelt på live, opptak og VOD

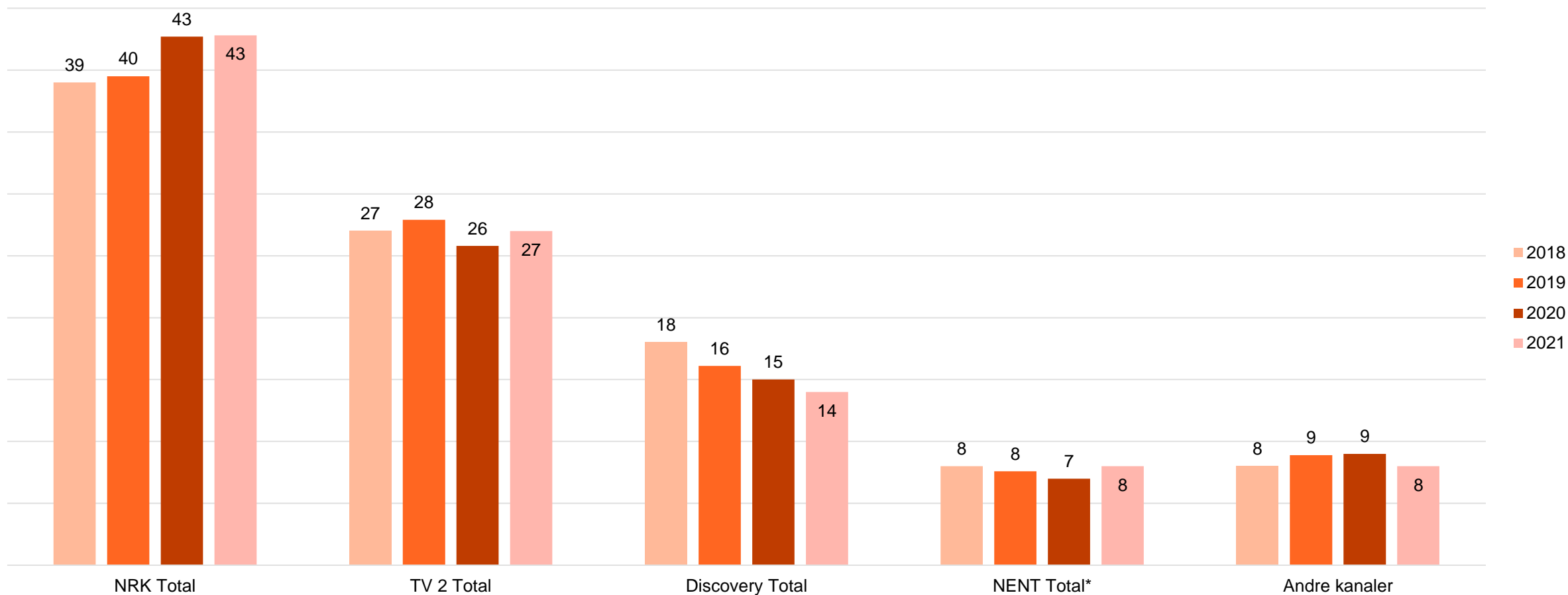


Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Fordelt på skjermtype og oppholdssted

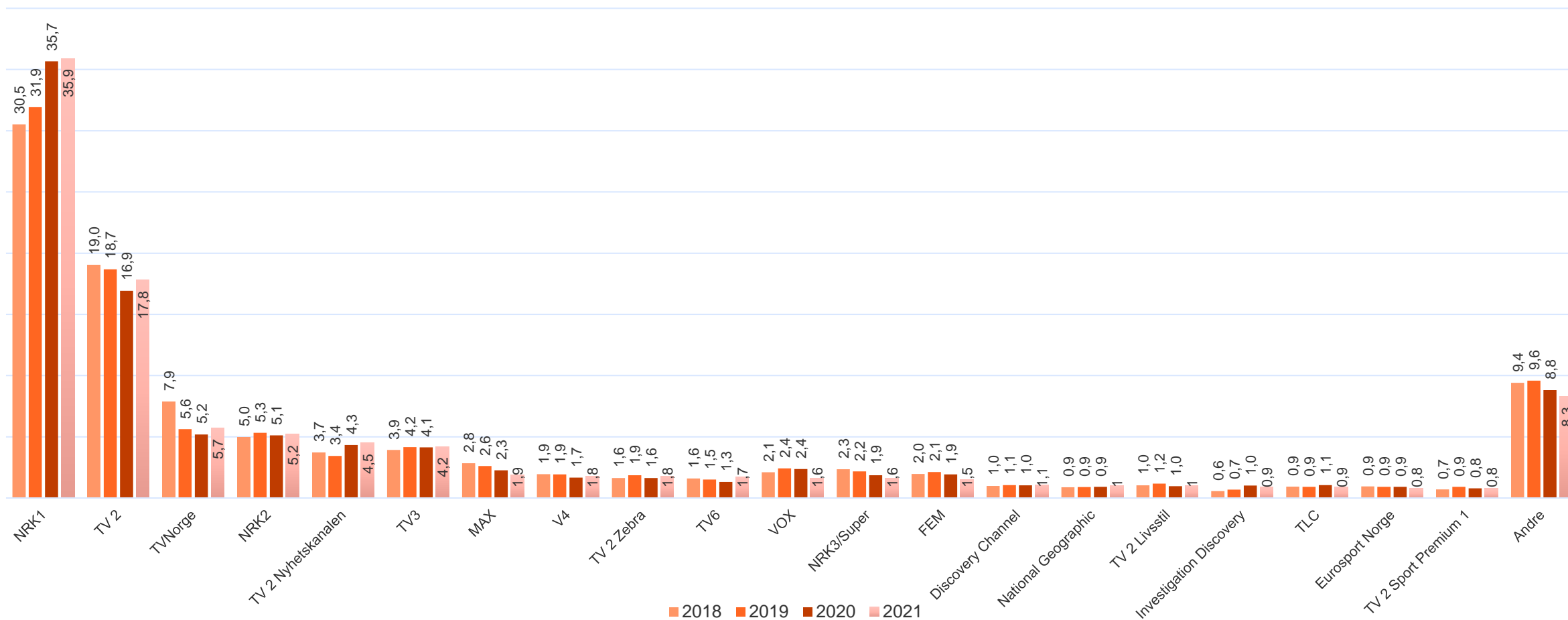


Markedsandeler per mediehus (lineære kanaler)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Markedsandeler i prosent per mediehus (lineære kanaler).**

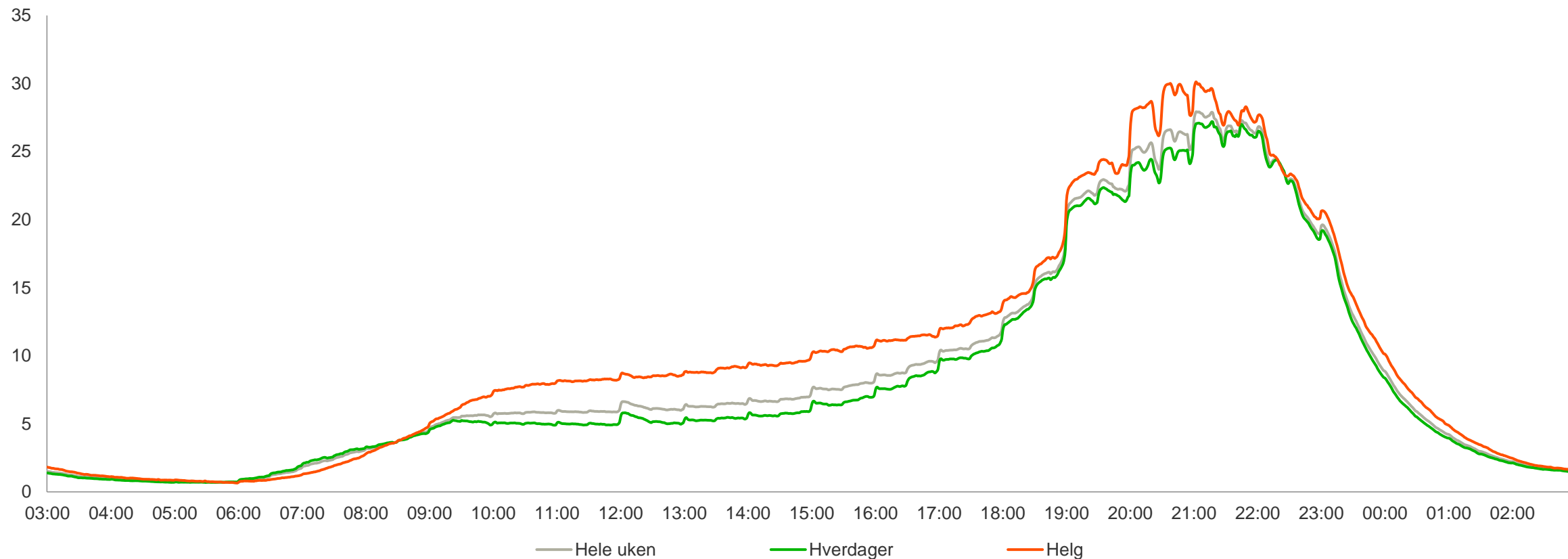
Markedsandeler per lineære kanaler (topp 20)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Markedsandeler i prosent per lineære kanaler.**

Seere i prosent av befolkningen 2021:

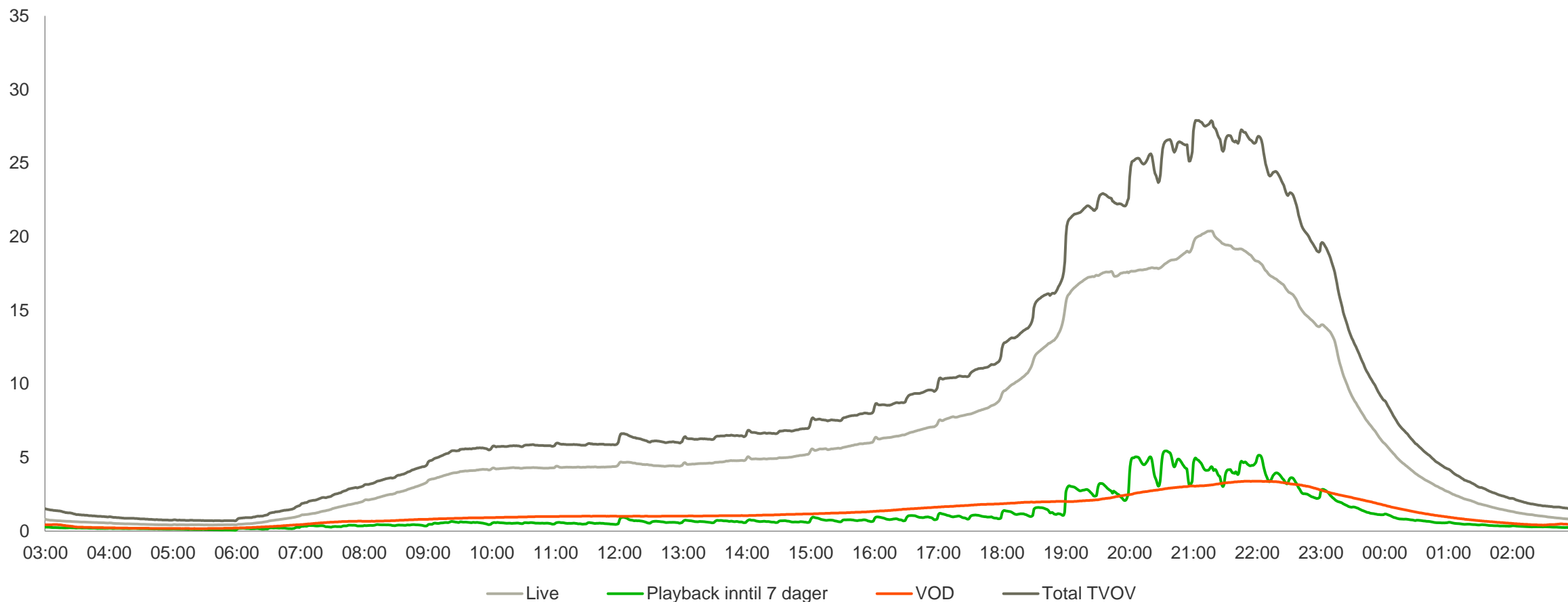
Ukedager og helg



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt.** Hele uken (man-søn), hverdager (man-fre), helg (lør-søn).

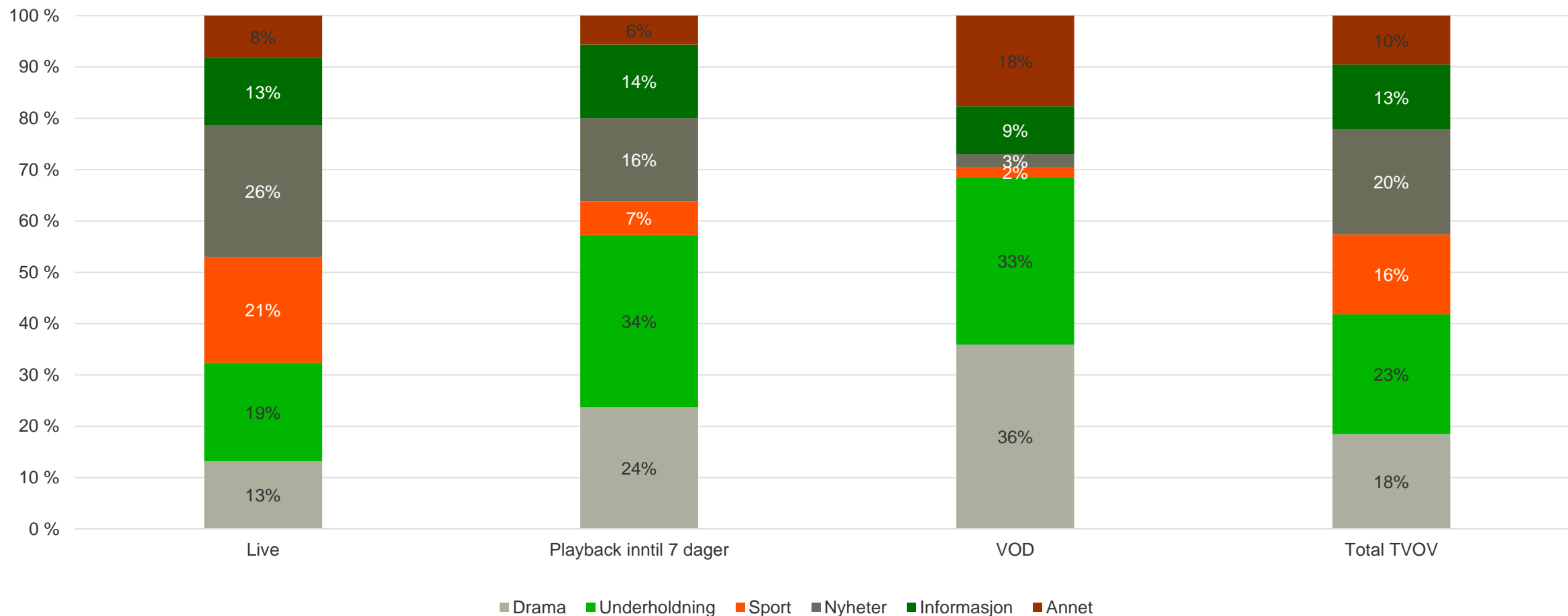
Seere i prosent av befolkningen 2021:

Live, Playback, VOD og totalt



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt.** Live: Direktesendt TV. Playback: Opptak eller avspilling fra ukesarxiv inntil 7 dager etter sending. VOD: Video on Demand.

Sjangerfordelt TVOV-konsum 2021 (prosent)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. Seertid i prosent av totalen per sjangerkategori.

3

Topplister TVOV 2021

Toppliste programmer 2021

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall. I denne delen presenteres totaltall for enkeltepisoder av programmer fordelt på live-TV, playback og VOD.

Topp 10 enkeltprogrammer per TV-selskap viser totalt antall seere i tusen per enkeltstående program, fordelt på live, playback 0-99 dager (opptak eller avspilling fra ukesarkiv) og VOD (on demand avspillinger fra mediehusenes nettspillere). Her er det kun snakk om de mest sette enkeltepisodene, og viser hvilke spesifikke sendinger som har blitt mest sett i løpet av 2021. Listen inneholder kun programmer, og ikke kortere enkeltstående klipp.

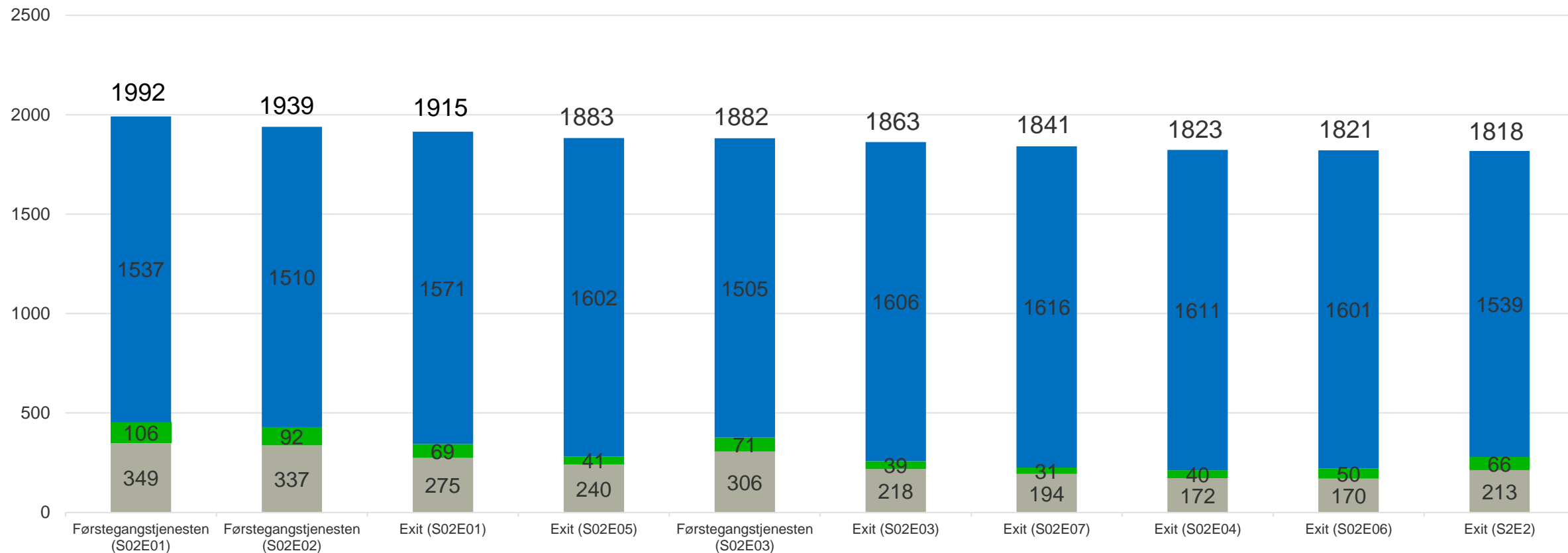
Topplistene for VOD enkeltprogrammer er bygget opp på samme måte, men inneholder kun VOD-seing. Denne seingen er akkumulert for hele 2021 og programmer som hadde premiere tidlig på året har derfor hatt en lenger periode tilgjengelig for konsum. Listen inneholder kun programmer og ikke kortere enkeltstående klipp.

Topp 10 programtitler viser en oversikt per mediehus over hvilke programtitler som er mest sett i løpet av året, summen av alle sendinger i millioner minutter sett totalt.

4

Topp 10 enkeltstående programmer per mediehus
Totalseing (live, repriser, playback og VOD) 2021

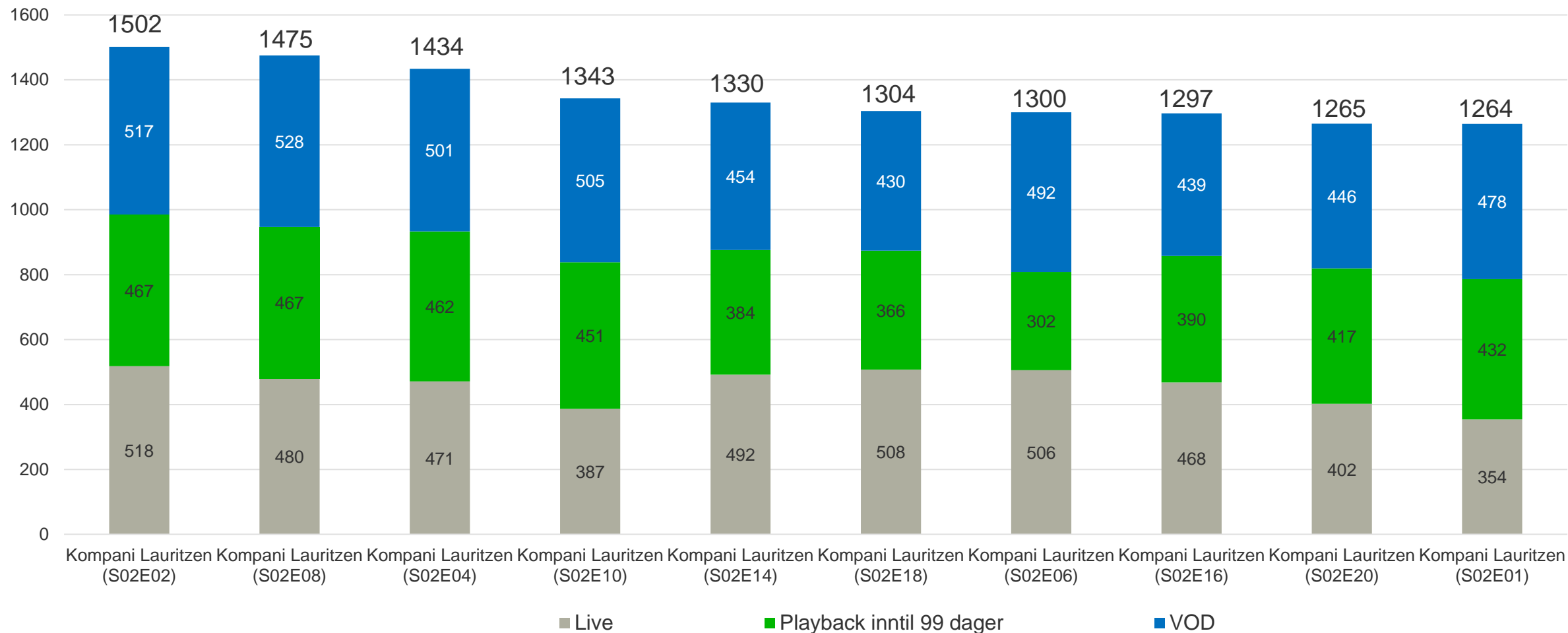
Topp 10 enkeltprogrammer NRK (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

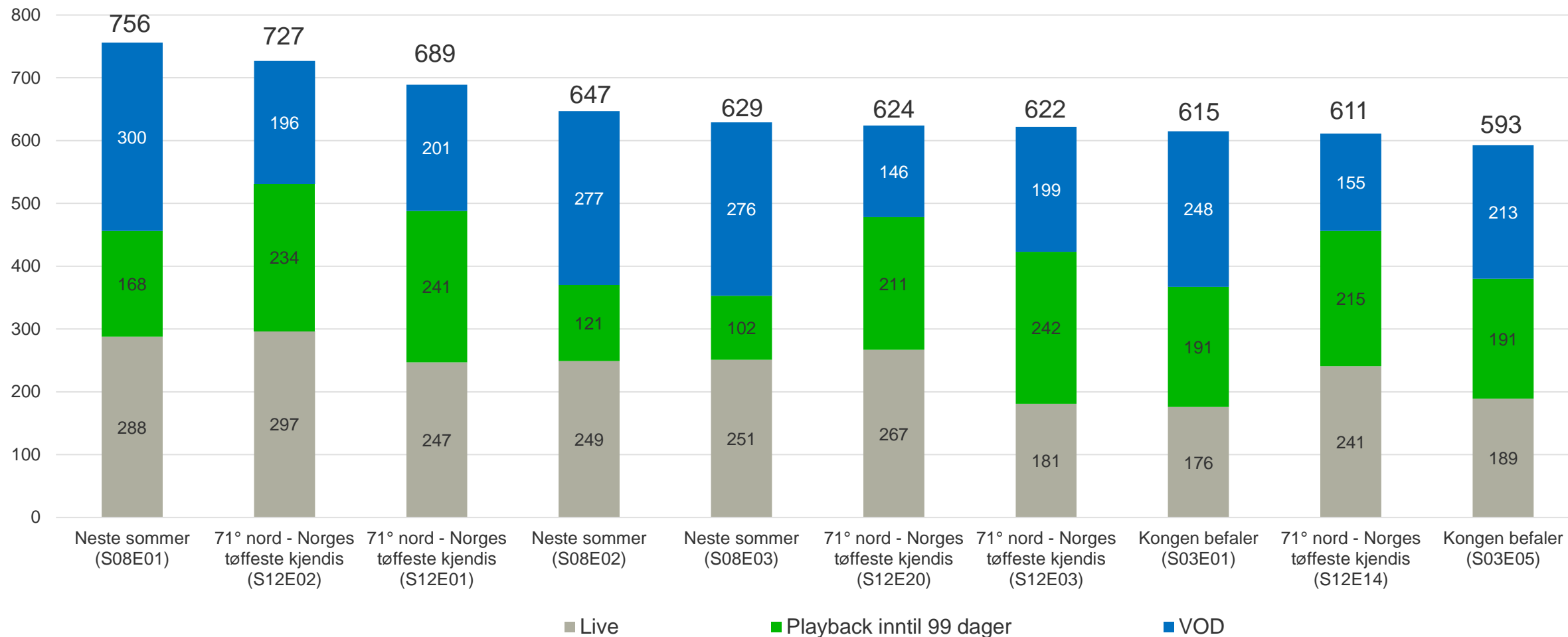
■ Live ■ Playback inntil 99 dager ■ VOD

Topp 10 enkeltprogrammer TV 2 (seere '000)



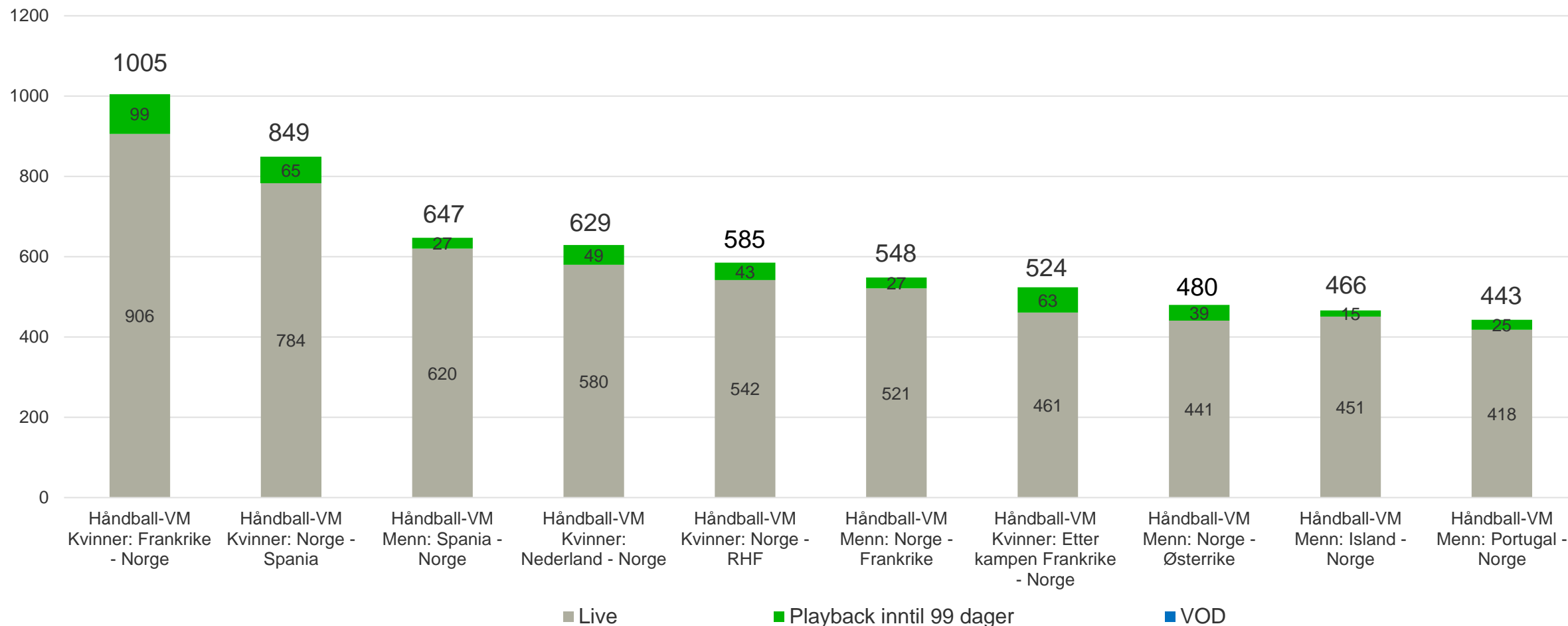
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 enkeltprogrammer Discovery (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 enkeltprogrammer NENT (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

5

Topp 10 programmer og programserier VOD

Totalt antall seere per mediehus 2021

Topp 10 programmer on demand NRK (NRK TV)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
05.03.2021	Exit 2	7	Exit 2: Maskeradeball	1 616 000
05.03.2021	Exit 2	4	Exit 2: Frihavn	1 611 000
05.03.2021	Exit 2	3	Exit 2: Tro mot seg selv	1 606 000
05.03.2021	Exit 2	8	Exit 2: Regnskapets time	1 603 000
05.03.2021	Exit 2	5	Exit 2: Perfekt fasade	1 602 000
05.03.2021	Exit 2	6	Exit 2: Selg! Selg! Selg!	1 601 000
05.03.2021	Exit 2	1	Exit 2: Alle har noe på noen	1 571 000
05.03.2021	Exit 2	2	Exit 2: United Colors of William	1 539 000
19.11.2021	Førstegangstjenesten	1	Førstegangstjenesten	1 537 000
19.11.2021	Førstegangstjenesten	2	Førstegangstjenesten	1 510 000

Topp 10 programmer on demand TV 2 (TV 2 Play*)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
10.04.2021	Kompani Lauritzen	8	Strategi - del 2	528 000
13.03.2021	Kompani Lauritzen	2	Palmesjokk - del 2	517 000
17.04.2021	Kompani Lauritzen	10	Stress - del 2	505 000
20.03.2021	Kompani Lauritzen	4	Rekrutten - del 2	501 000
27.03.2021	Kompani Lauritzen	6	hurramegrndt - del 2	492 000
10.04.2021	Kompani Lauritzen	7	Strategi - del 1	492 000
17.04.2021	Kompani Lauritzen	9	Stress - del 1	487 000
27.03.2021	Kompani Lauritzen	5	Hurramegrndt- del 1	480 000
13.03.2021	Kompani Lauritzen	1	Palmesjokk - del 1	478 000
20.03.2021	Kompani Lauritzen	3	Rekrutten - del 1	464 000

Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

*TV 2 er en betalingstjeneste. NRK TV er åpent tilgjengelig.

Topp 10 programmer on demand Discovery (Discovery+)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
07.01.2021	Hvite gutter	1	Slutt og knull faren min	359 000
14.01.2021	Hvite gutter	2	Jakt	342 000
21.01.2021	Hvite gutter	3	Bassenggutta	338 000
04.02.2021	Hvite gutter	5	Conan og knulling	313 000
28.01.2021	Hvite gutter	4	Terrorbursdag	311 000
18.02.2021	Hvite gutter	7	Leo er fattig	308 000
11.02.2021	Hvite gutter	6	Vorset	307 000
02.03.2021	Ex on the Beach Norge	1	Afterski episode 1	305 000
07.03.2021	Neste sommer	1	Byggetillatelse og reddende engel	300 000
01.12.2021	Nissene I bingen	1	Episode 1	296 000

Topp 10 programmer on demand NENT (Viafree)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
22.03.2021	CBS Presents Oprah		With Meghan and Harry	34 000
27.09.2021	Paradise Hotel	1	Episode 1	32 000
27.09.2021	Paradise Hotel	2	Episode 2	30 000
27.09.2021	Paradise Hotel	3	Episode 3	27 000
25.10.2021	Paradise Hotel	13	Episode 13	27 000
25.10.2021	Paradise Hotel	15	Episode 15	25 000
04.10.2021	Paradise Hotel	4	Episode 4	25 000
04.10.2021	Paradise Hotel	6	Episode 6	23 000
04.10.2021	Paradise Hotel	5	Episode 5	23 000
11.10.2021	Paradise Hotel	7	Episode 7	22 000

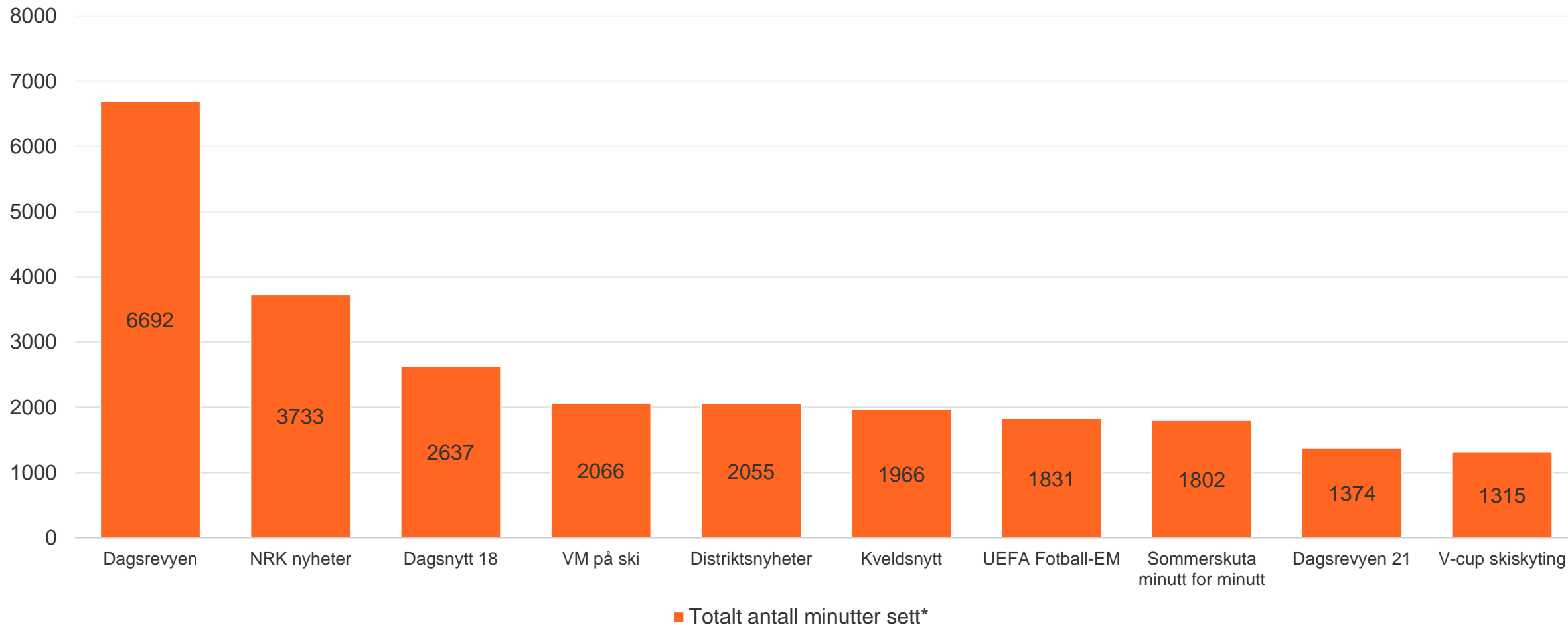
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

6

Topp 10 programtitler per mediehus

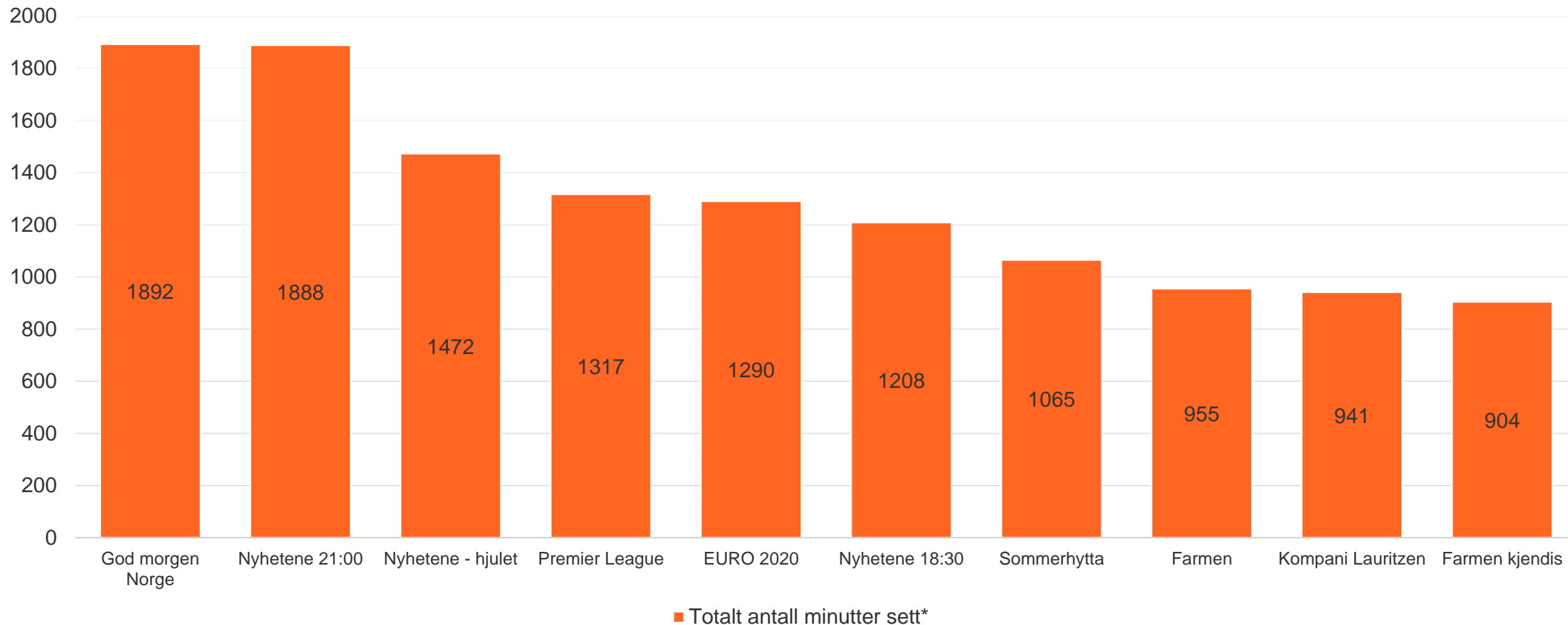
Mest seing (minutter totalt)

Topp 10 programtitler NRK (seertid, millioner minutter)



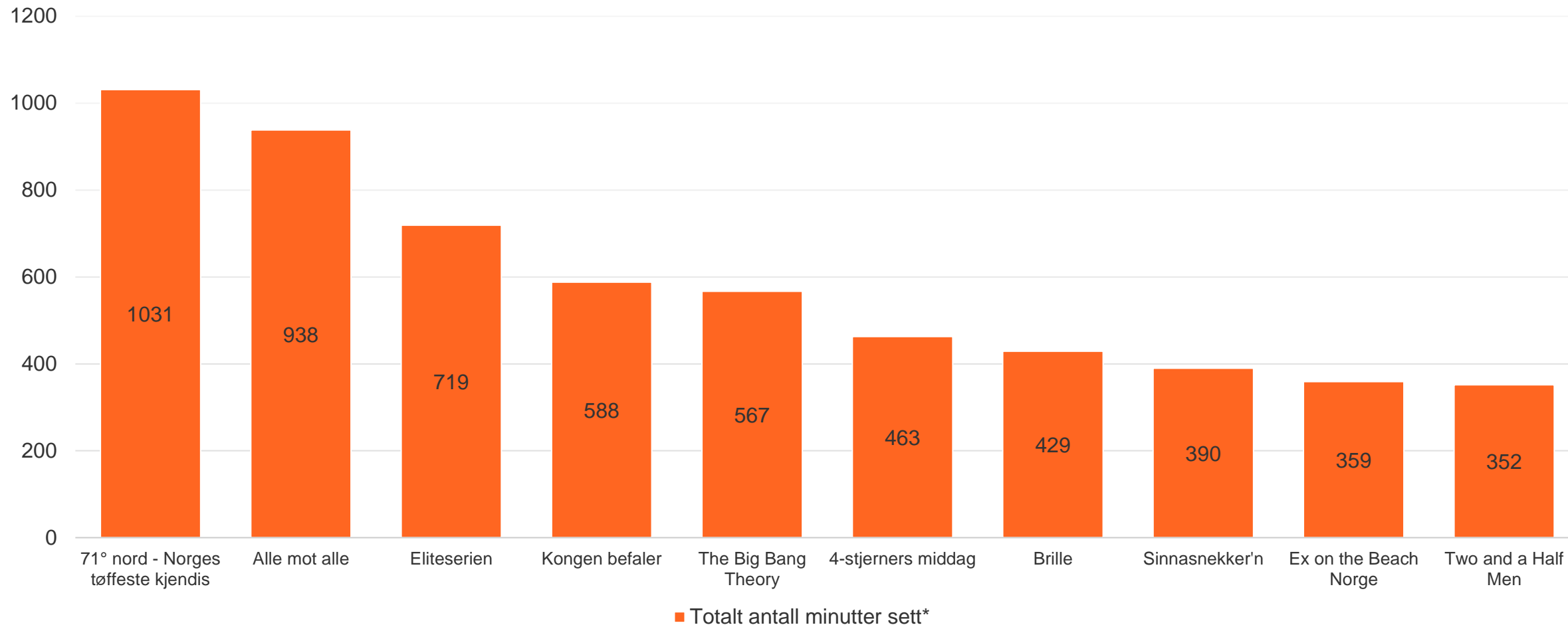
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 programtitler TV 2 (seertid, millioner minutter)



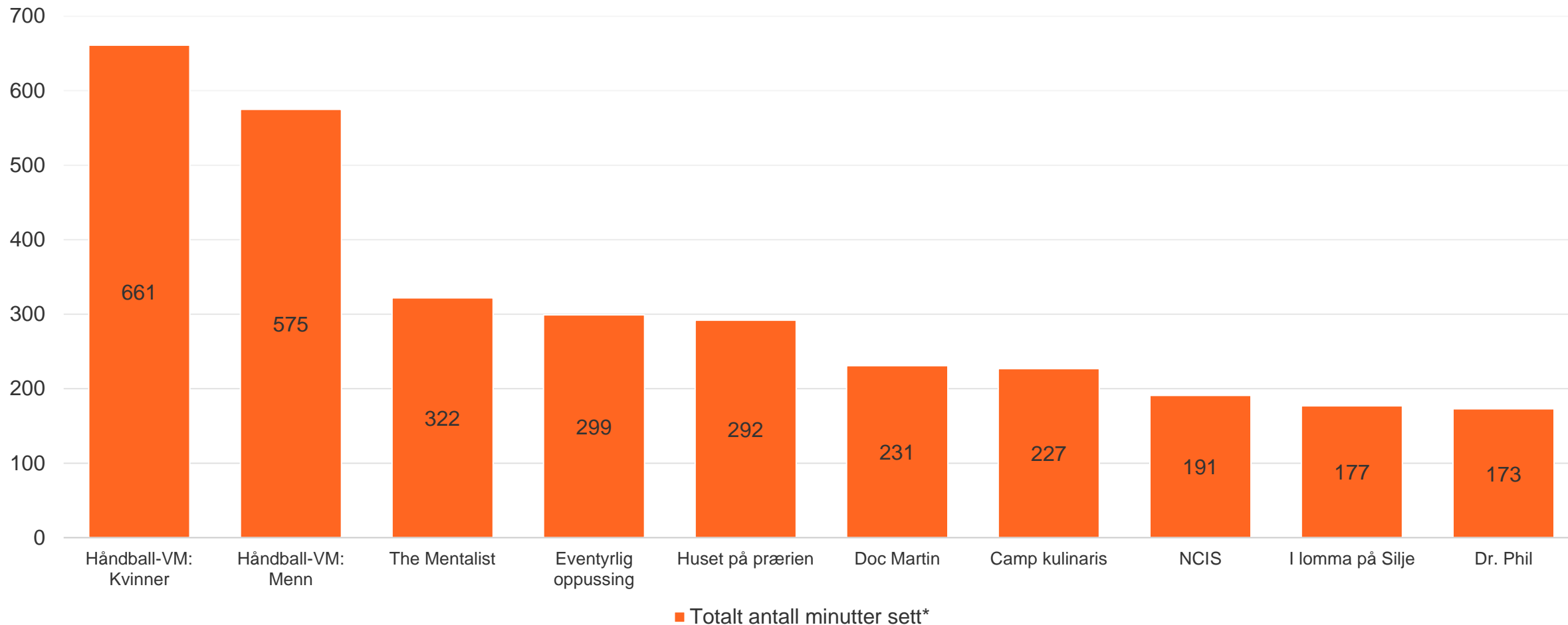
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 programtitler Discovery (seertid, millioner minutter)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 programtitler NENT (seertid, millioner minutter)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

KANTAR

For mer informasjon:
<http://kantar.no/medier>

Kontakt:

Jasin Nordheim

Jasin.Nordheim@kantar.com

Linn Olsen

Linn.Olsen@kantar.com