

KANTAR

Årsrapport for konsum av TV og online video i Norge 2020

Offisielle tall fra TVOV-
undersøkelsen



1

Oppsummering og informasjon
om TVOV-undersøkelsen

Oppsummering

Personer 10-79 år i Norge så i gjennomsnitt 2 timer og 15 minutter på TV og online video daglig i 2020, en økning på 7 minutter fra 2019. Video on demand (VOD)-innhold fra TV-selskapenes nettspillere står for 13% av totalkonsumet med 17 minutter i gjennomsnitt per dag, mens andelen tidsforsinket seing står for 12 prosent av seingen med 16 minutter i 2020.

Mesteparten av seingen foregår på den store skjermen hjemme med 85 prosent av seingen på TV-skjermen. Seing på Nettbrett, PC/Mac og mobil står for 4 prosent av totalen, med totalt 5 minutter. 10 prosent av seingen foregikk på skjermer utenfor hjemmet, som er noe ned fra året før.

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall, fordelt på live-TV, Video on demand (VOD) og tidsforsinket seing (playback inntil 7 dager). Flere av de mest sette programmene har stort innslag av VOD-seing som akkumuleres over tid i nettspillerne. Dette kan medføre en overvekt av programmer publisert tidlig på året fordi disse programmene har hatt en lengre periode tilgjengelig for konsum.

De mest sette enkeltprogrammene totalt var *Førstegangstjenesten* (S01E01) på NRK som hadde 2 350 000 seere totalt fordelt på direktesending, repriser, VOD og playback. På TV 2 var *Kompani Lauritzen* (S01E05) det mest sette enkeltprogrammet med 1 485 000 seere. Det mest sette enkeltprogrammene hos Discovery var 71° nord - Norges tøffeste kjendis (S11E03) med 843 000 og hos NENT var det *Håndball-EM for kvinner: Frankrike - Norge* med 1 108 000 seere.

Det mest strømmede enkeltstående programmet (VOD) var *Førstegangstjenesten* episode 3 på NRK TV med 1 837 000 seere totalt. For TV 2 var det *Kompani Lauritzen* (Episode 3) med 561 000 seere, Discovery *Ex on the Beach* (episode 1) med 350 000 seere, og for NENT (kun Viafree) første episode av *Paradise Hotel* med 77 000 seere.

Om TVOV-undersøkelsen

TVOV-undersøkelsen rapporterer seeratferd på alle faste enheter som kan vise TV-sendinger og som regelmessig brukes til dette i de private husstandene tilknyttet undersøkelsen. I tillegg måles TV-seing utenfor hjemmet, samt nett-TV-tjenestene til NRK, TV 2, Discovery Networks og Nordic Entertainment Group (NENT) på alle typer skjermer.

Offisielle seertall består av live TV-seing pluss inntil syv dagers tidsforsinket seing (opptak og ukesarkiv), og video on demand (VOD). Til sammen konsoliderte tall.

Video on demand (VOD) er et nytt element som ble innført i rapporteringen fra 2018. Dette er *on demand*-avspillinger av innhold på TV-selskapenes nettspillere som ligger i arkivet og kan spilles av etter ønske. Live-avspillinger i TV-selskapenes nettspillere blir betraktet som såkalt «live online», og faller under live-TV i rapporteringen.

TVOV-undersøkelsen leveres av Kantar på oppdrag fra styringsgruppen for TVOV-undersøkelsen, som består av NRK, TV 2, Discovery Networks og Nordic Entertainment Group (NENT).

Alle tall i rapporten er rapportert i TVOV-undersøkelsens offisielle univers, personer 10-79 år, dersom ikke annet er oppgitt.

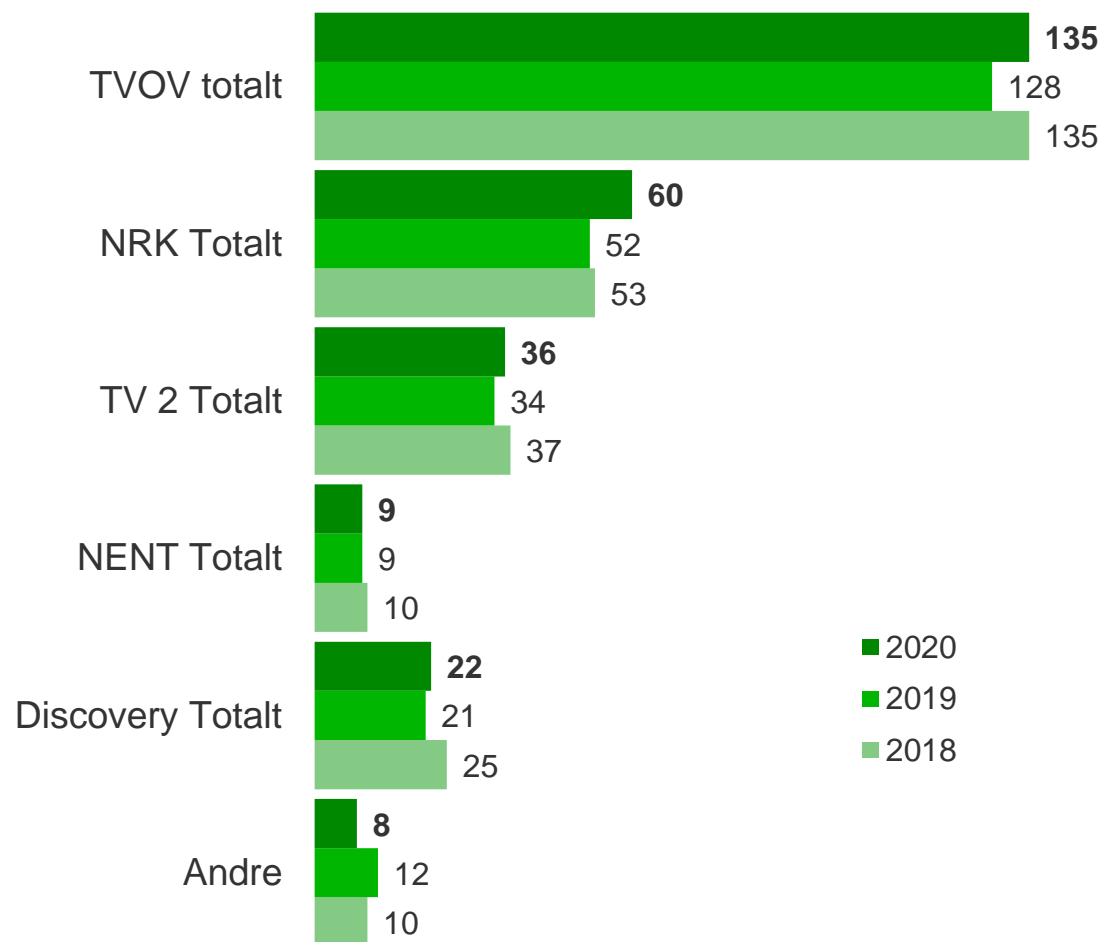
Du kan lese mer om Kantars mediemålinger på <http://kantar.no/medier>.

2

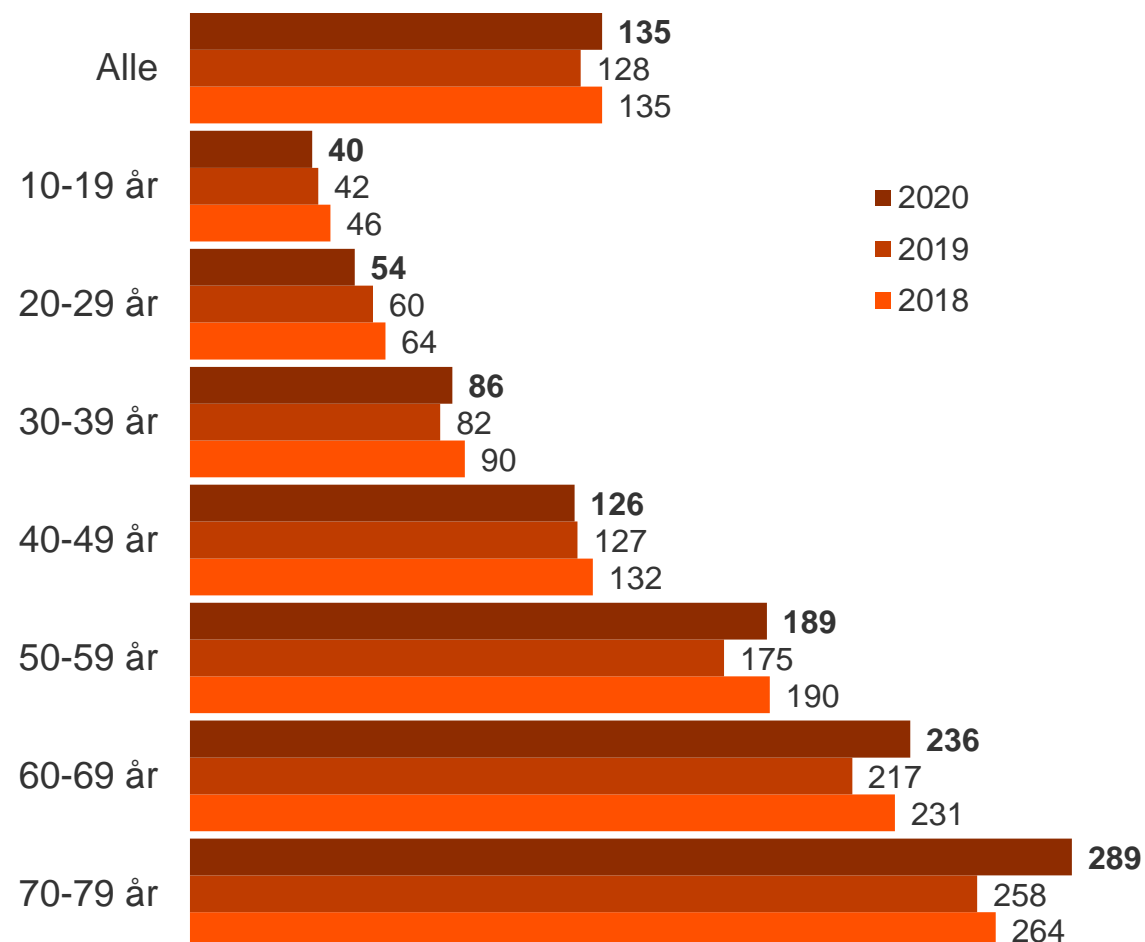
TVOV-året 2020

Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Seertid i minutter totalt og per mediehus

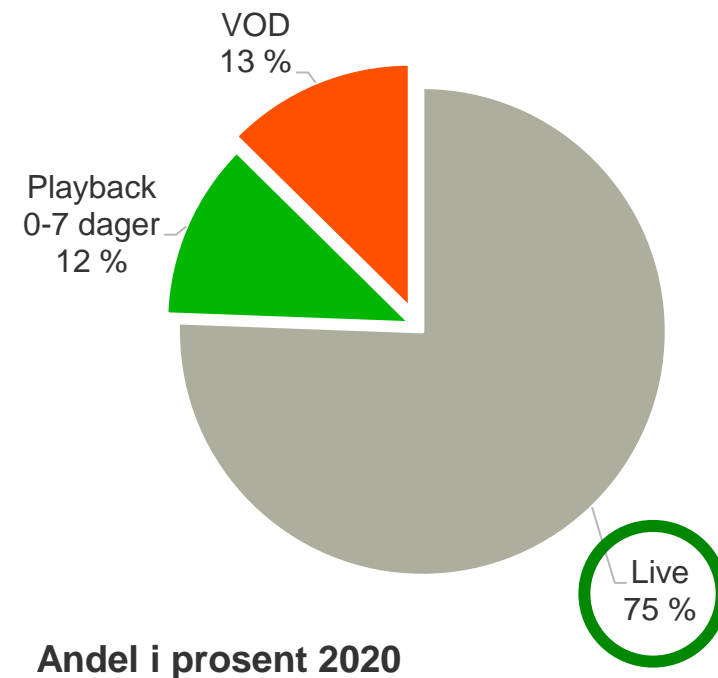
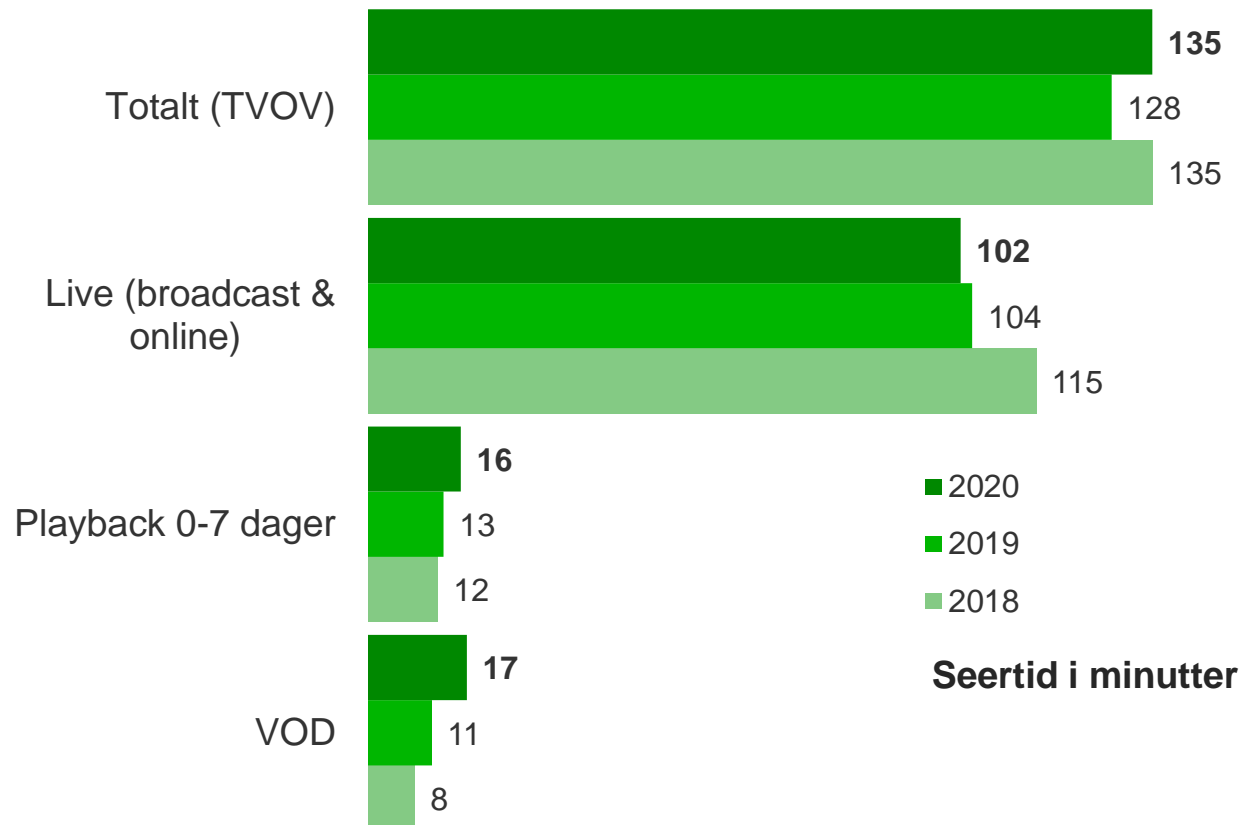


Seertid i minutter per aldersgruppe



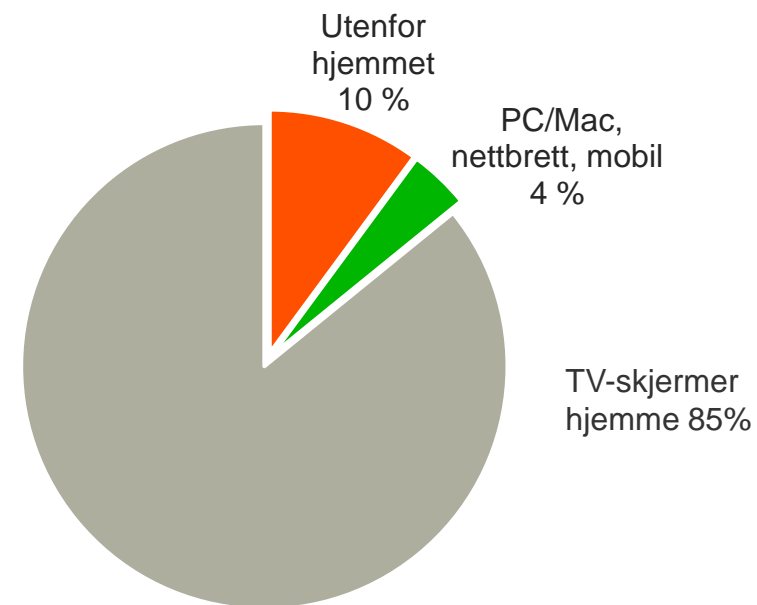
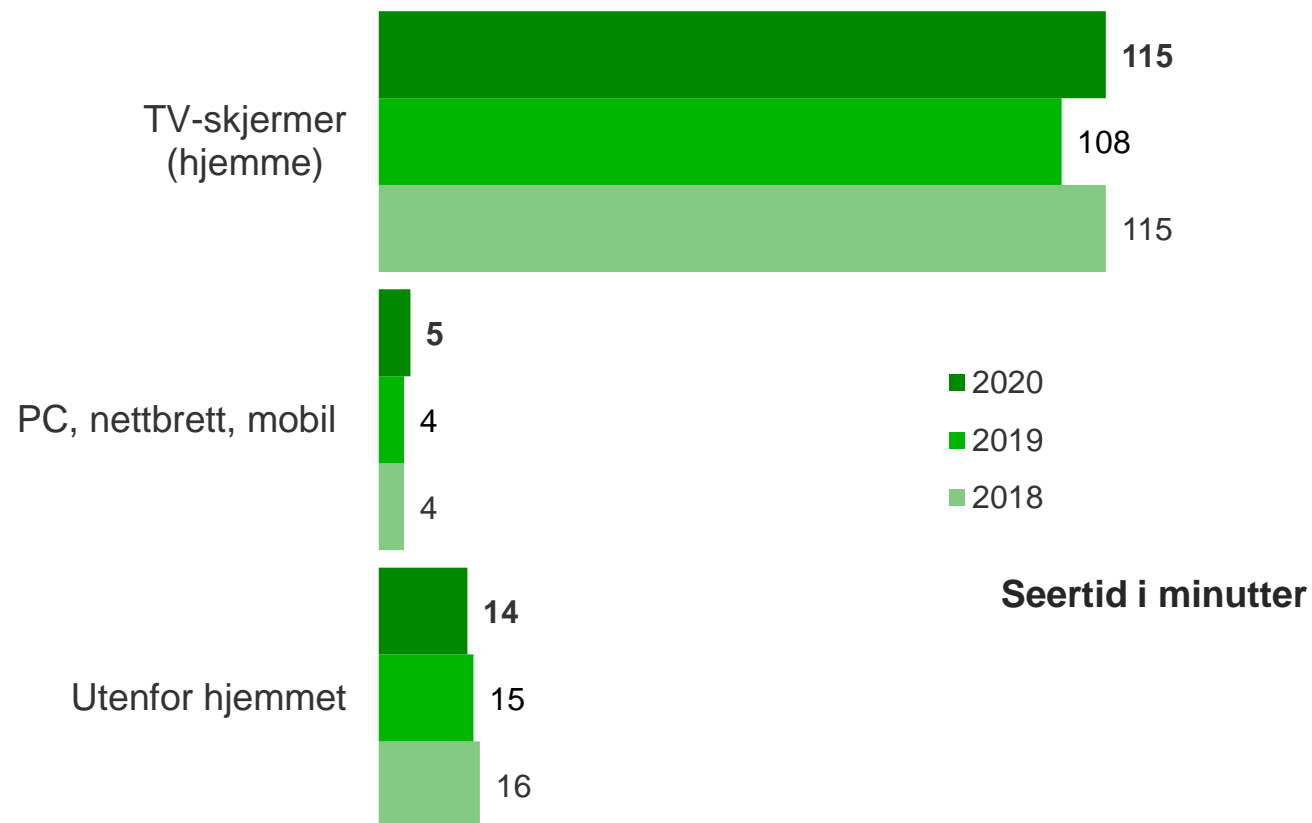
Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Fordelt på live, opptak og VOD

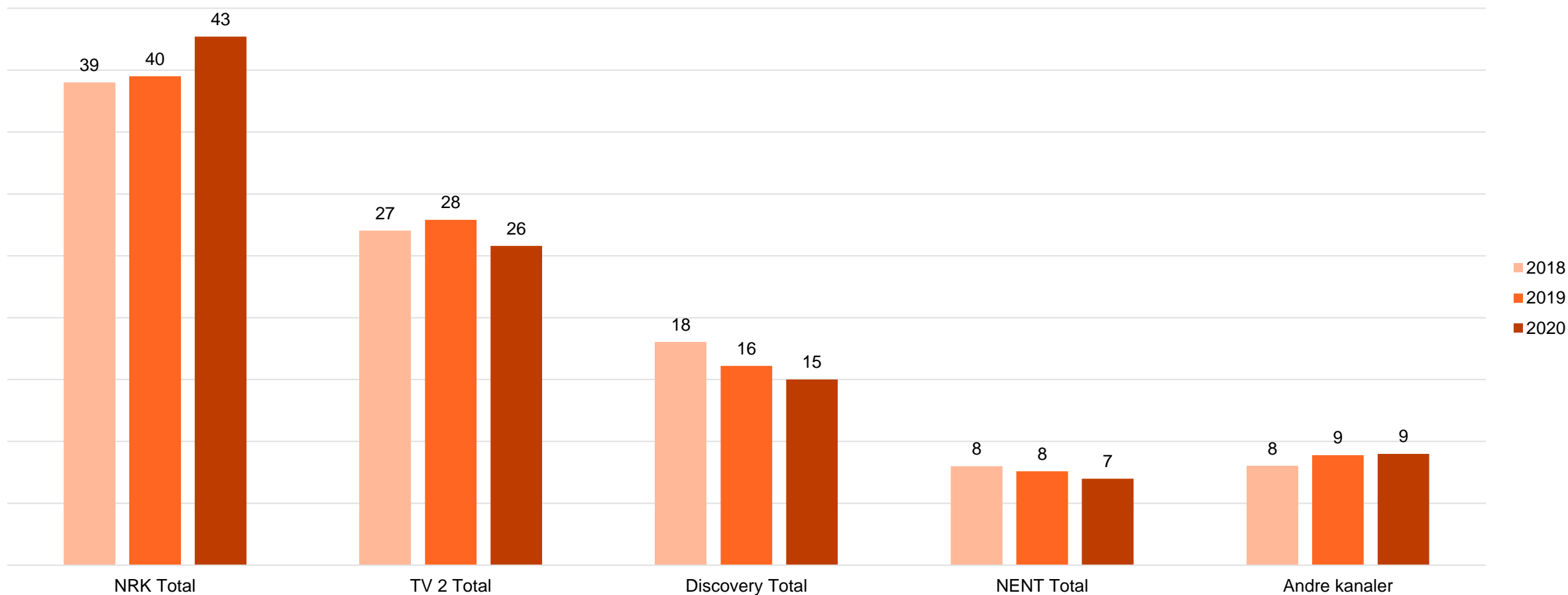


Konsum av TV og Online Video (TVOV)

Fordelt på skjermtype og oppholdssted



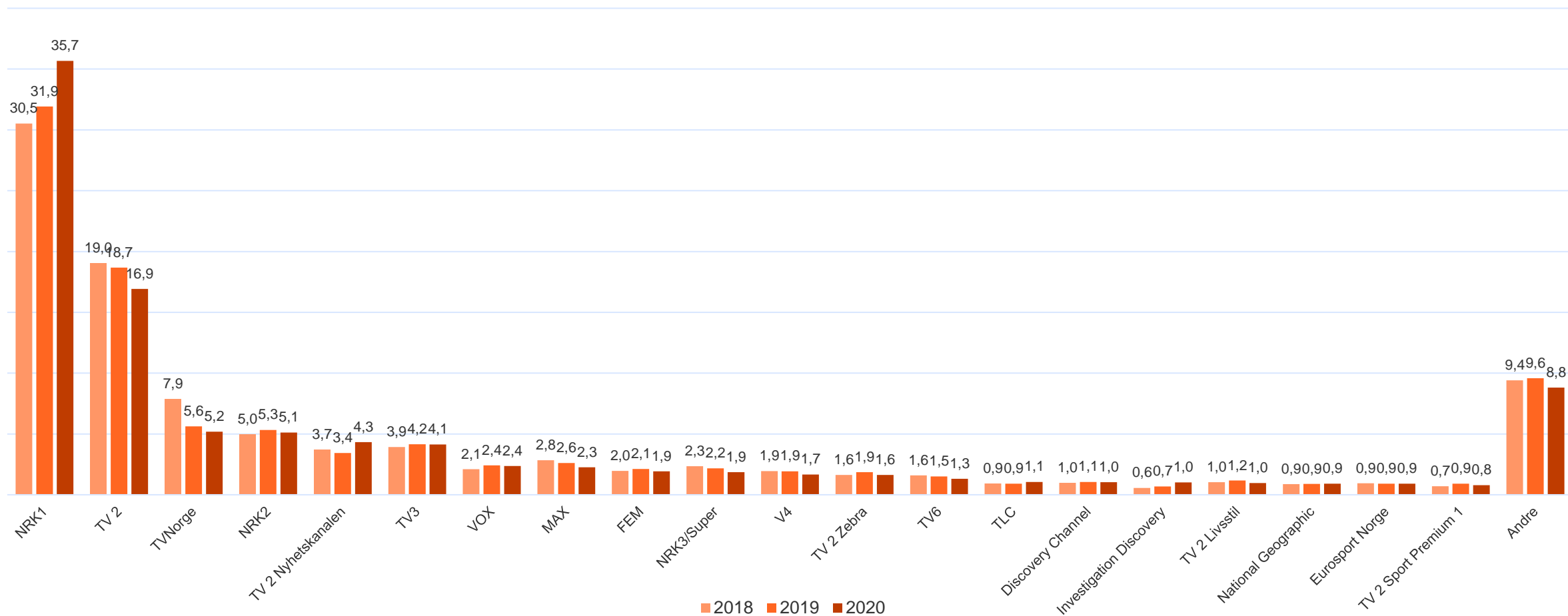
Markedsandeler per mediehus (lineære kanaler)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Markedsandeler i prosent per mediehus (lineære kanaler med logger).**

NRK Total: NRK1, NRK2, NRK3/Super. **TV 2 Total:** TV 2, TV 2 Zebra, TV 2 Livsstil, TV 2 Humor, TV 2 Nyhetskanalen, TV 2 Sport 1, TV 2 Sport 2, TV 2 Sport Premium 1. **Discovery total:** TVNorge, MAX, VOX, FEM, Eurosport Norge, Eurosport 1 Norge, Discovery Channel, TLC Norge. **NENT:** TV3, V4, TV6.

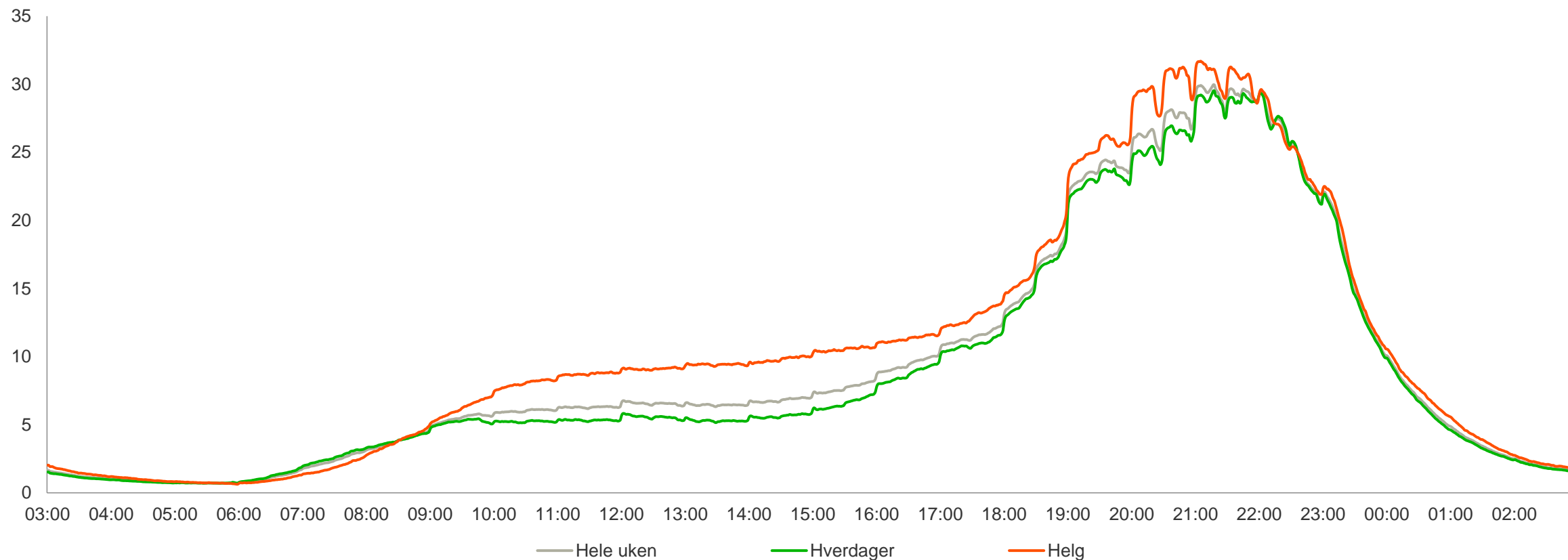
Markedsandeler per lineære kanaler (topp 20)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Markedsandeler i prosent per lineære kanaler.**

Seere i prosent av befolkningen 2020:

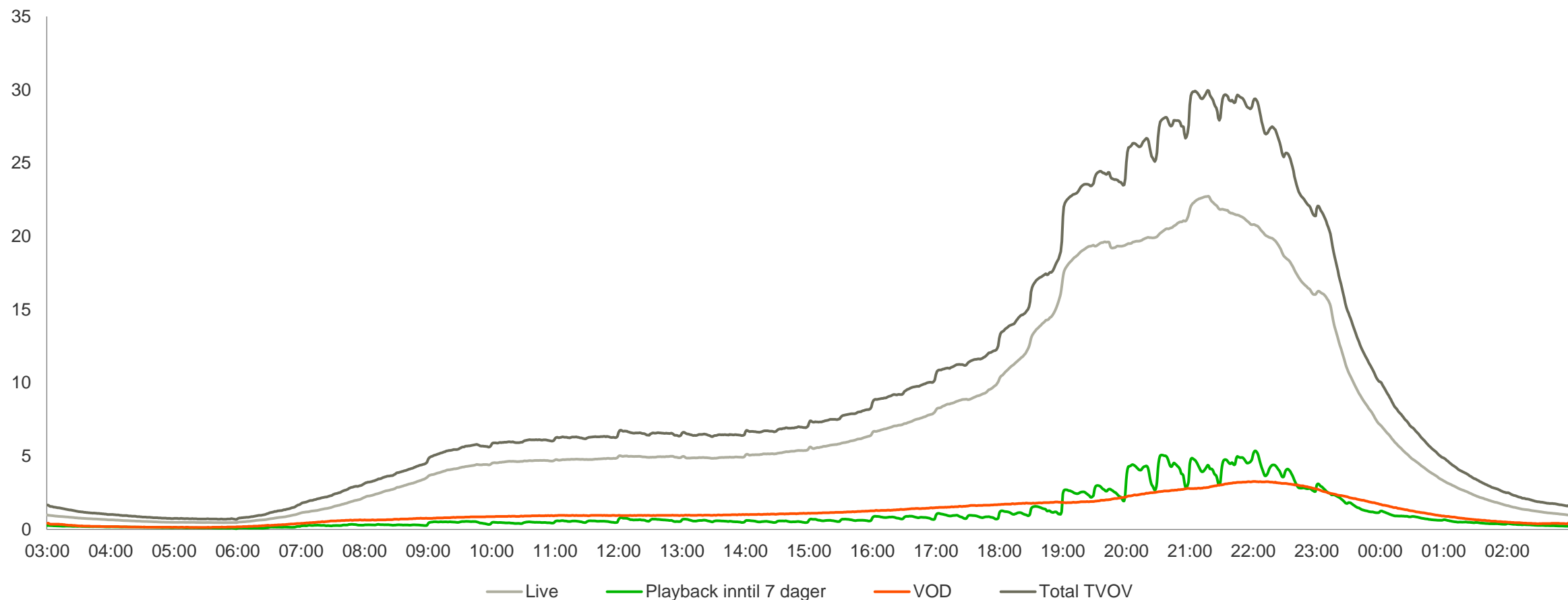
Ukedager og helg



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt.** Hele uken (man-søn), hverdager (man-fre), helg (lør-søn).

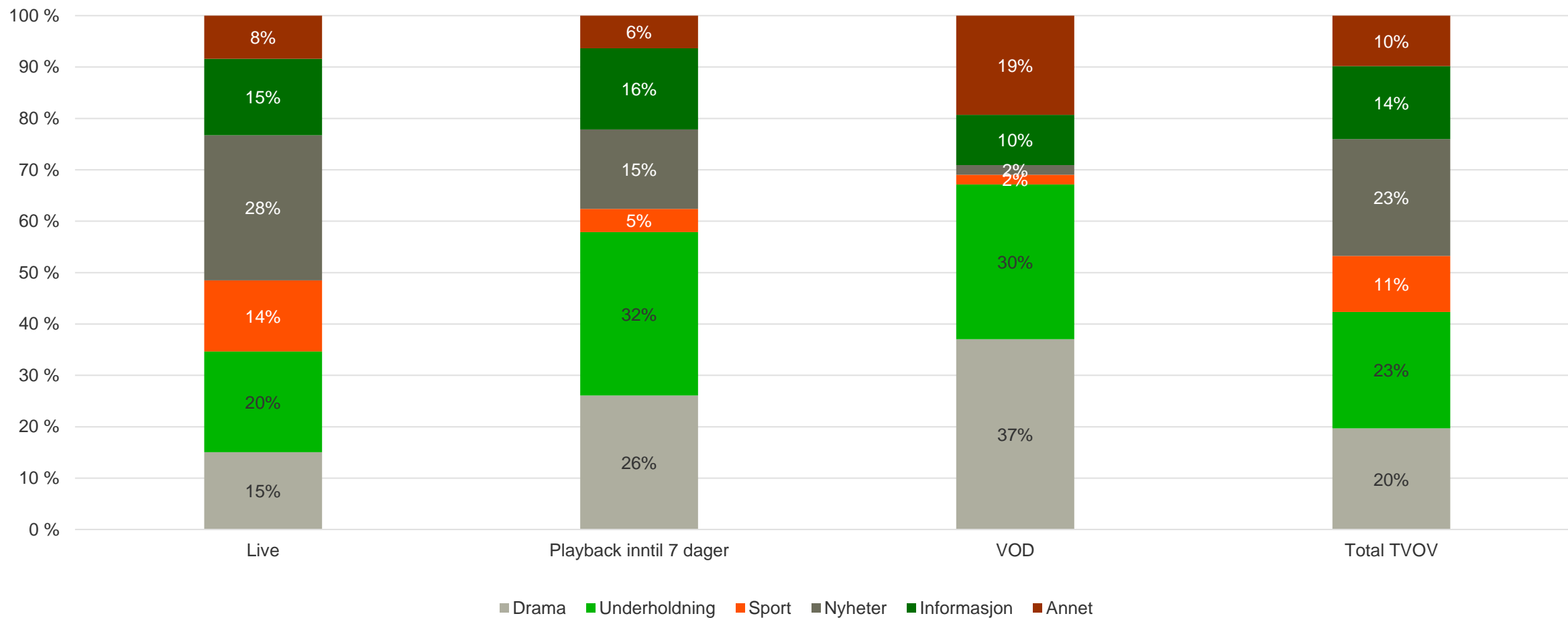
Seere i prosent av befolkningen 2020:

Live, Playback, VOD og totalt



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt.** **Live:** Direktesendt TV. **Playback:** Opptak eller avspilling fra ukesarkiv inntil 7 dager etter sending. **VOD:** Video on Demand.

Sjangerfordelt TVOV-konsum 2020 (prosent)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. Seertid i prosent av totalen per sjangerkategori.

3

Topplister TVOV 2020

Toppliste programmer 2020

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall. I denne delen presenteres totaltall for enkeltepisoder av programmer fordelt på live-TV, playback og VOD.

Topp 10 enkeltprogrammer per TV-selskap viser totalt antall seere i tusen per enkeltstående program, fordelt på live (første direktesending), repriser (direktesendte lineære reprisesendinger), playback 0-7 dager (opptak eller avspilling fra ukesarkiv) og VOD (on demand avspillinger fra mediehusenes nettspillere). Her er det kun snakk om de mest sette enkeltepisodene, og viser hvilke spesifikke sendinger som har blitt mest sett i løpet av 2020. Listen inneholder kun programmer, og ikke kortere enkeltstående klipp.

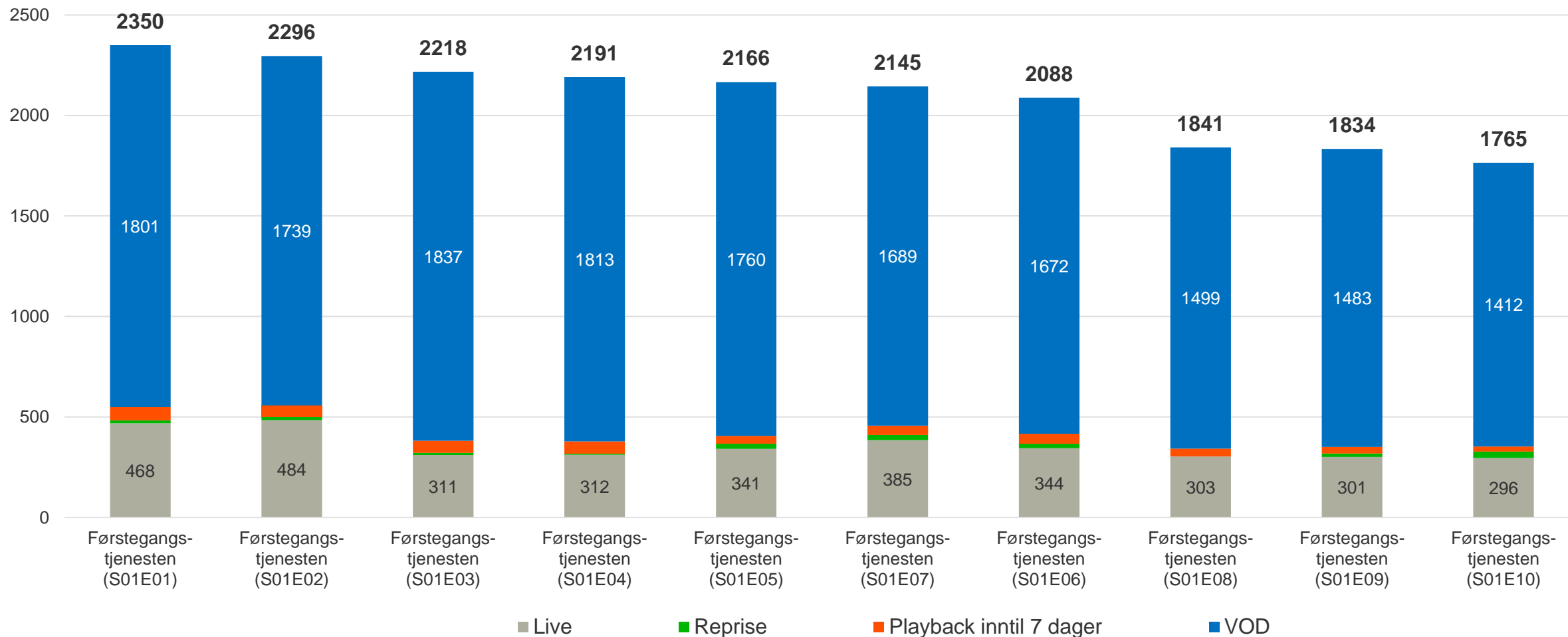
Topplistene for VOD enkeltprogrammer er bygget opp på samme måte, men inneholder kun VOD-seing. Denne seingen er akkumulert for hele 2020 og programmer som hadde premiere tidlig på året har derfor hatt en lenger periode tilgjengelig for konsum. Listen inneholder kun programmer og ikke kortere enkeltstående klipp.

Topp 10 programtitler viser en oversikt per mediehus over hvilke programtitler som er mest sett i løpet av året, summen av alle sendinger i millioner minutter sett totalt.

4

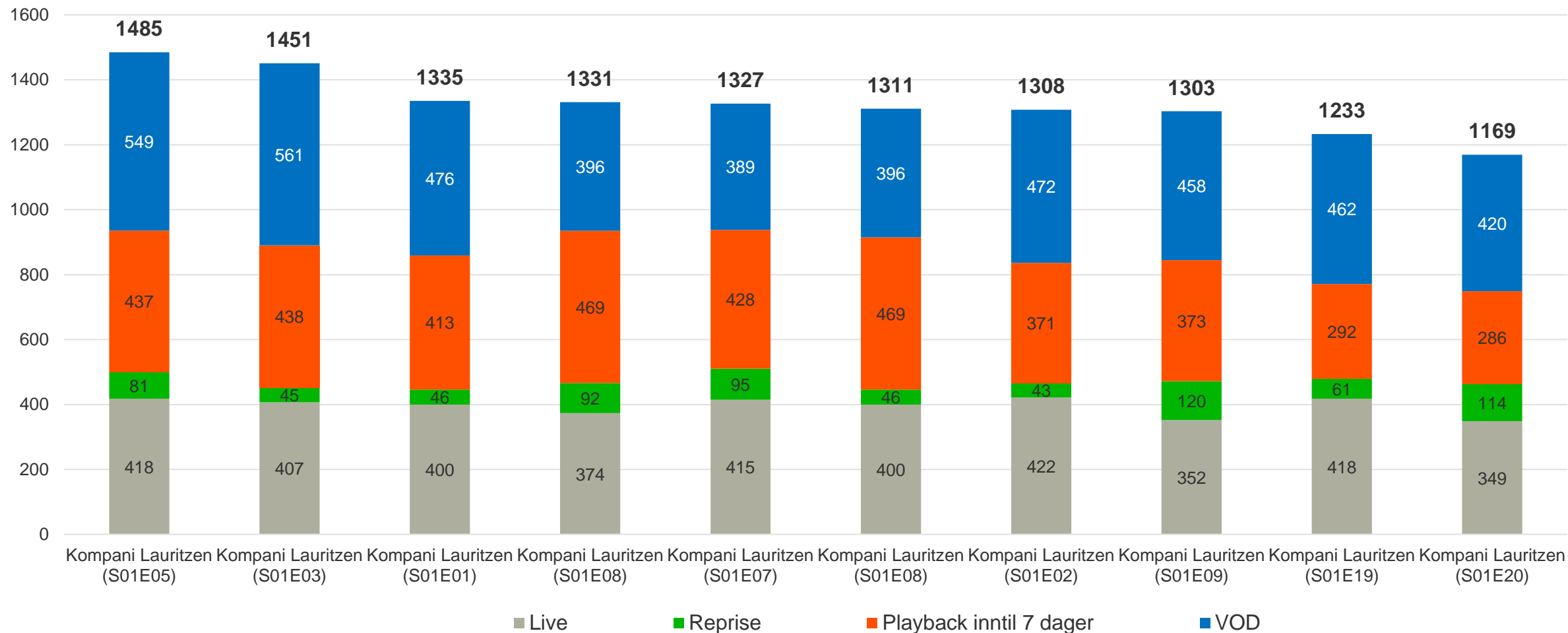
Topp 10 enkeltstående programmer per mediehus
Totalseing (live, repriser, playback og VOD) 2020

Topp 10 enkeltprogrammer NRK (seere '000)



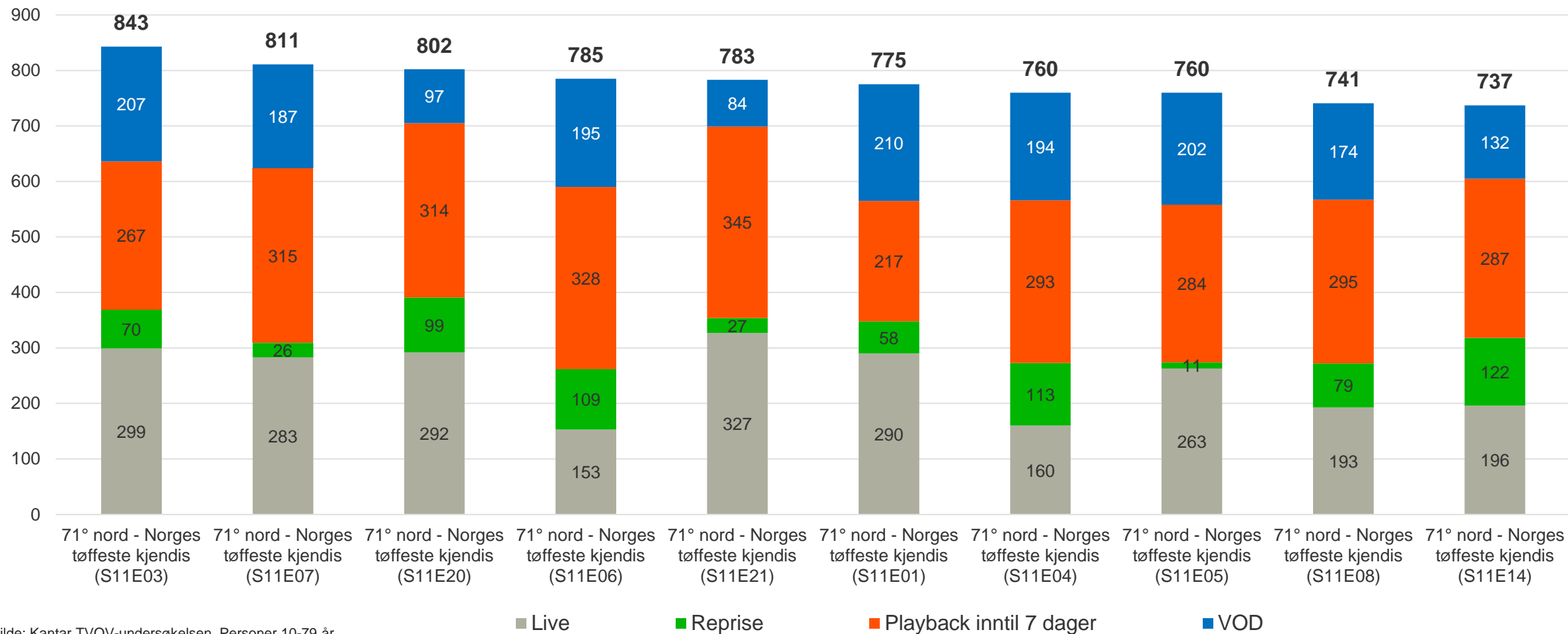
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 enkeltprogrammer TV 2 (seere '000)



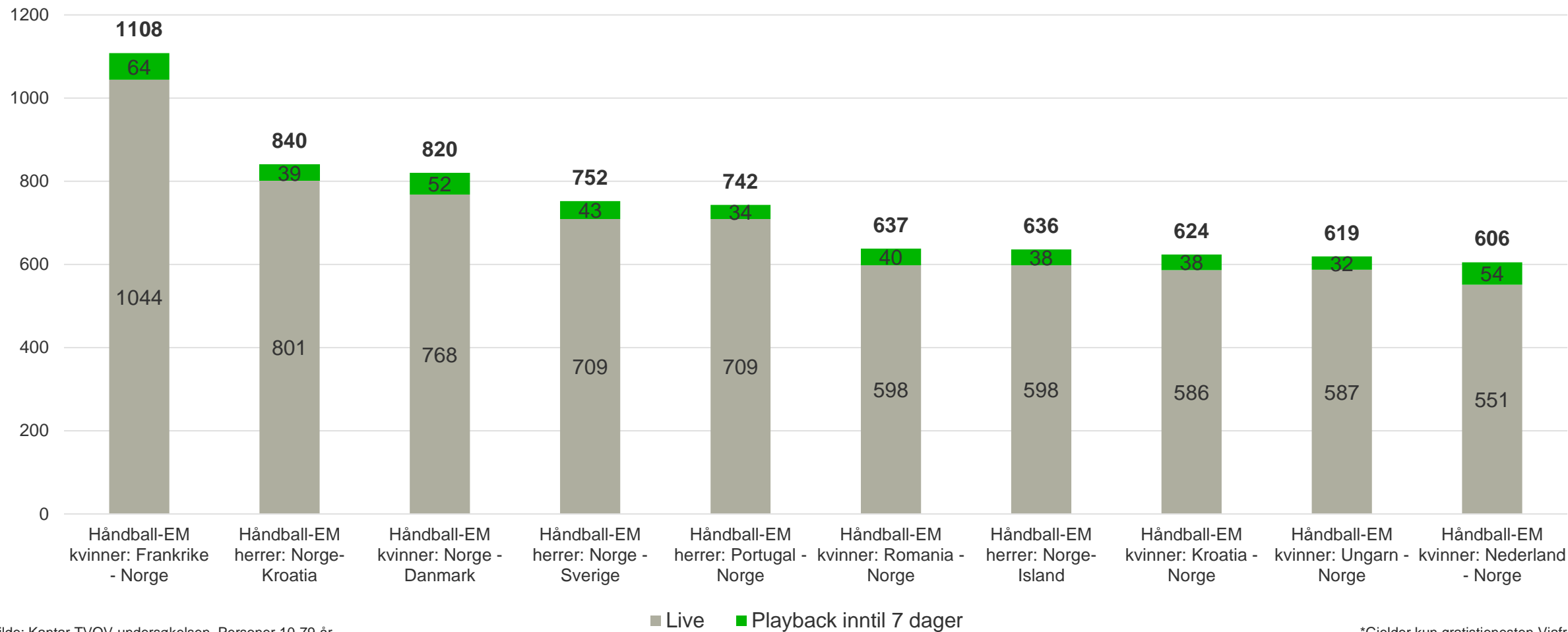
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 enkeltprogrammer Discovery (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 enkeltprogrammer NENT (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

*Gjelder kun gratisjenesten Viafree.

5

Topp 10 programmer og programserier VOD

Totalt antall seere per mediehus 2020

Topp 10 programmer on demand NRK (NRK TV)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
02.10.2020	Førstegangstjenesten	3	Førstegangstjenesten	1 837 000
02.10.2020	Førstegangstjenesten	4	Førstegangstjenesten	1 813 000
01.01.2020	Førstegangstjenesten	1	Førstegangstjenesten	1 801 000
02.10.2020	Førstegangstjenesten	5	Førstegangstjenesten	1 760 000
01.01.2020	Førstegangstjenesten	2	Førstegangstjenesten	1 739 000
02.10.2020	Førstegangstjenesten	7	Førstegangstjenesten	1 689 000
02.10.2020	Førstegangstjenesten	6	Førstegangstjenesten	1 672 000
09.10.2020	Førstegangstjenesten	8	Førstegangstjenesten	1 499 000
09.10.2020	Førstegangstjenesten	9	Førstegangstjenesten	1 483 000
09.10.2020	Førstegangstjenesten	10	Førstegangstjenesten	1 412 000

Topp 10 programmer on demand TV 2 (TV 2 Sumo*)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
14.03.2020	Kompani Lauritzen	3	Disiplin og orden - del 1	561 000
21.03.2020	Kompani Lauritzen	5	Hurragegrndt - del 1	549 000
07.03.2020	Kompani Lauritzen	1	Palmesjokk - del 1	476 000
07.03.2020	Kompani Lauritzen	2	Palmesjokk - del 2	472 000
28.03.2020	Kompani Lauritzen	8	Fokus - del 2	396 000
28.03.2020	Kompani Lauritzen	7	Fokus - del 1	389 000
04.04.2020	Kompani Lauritzen	10	Samarbeid - del 2	375 000
25.04.2020	Kompani Lauritzen	9	Samarbeid- del 1	373 000
09.05.2020	Kompani Lauritzen	14	Stressmestring - del 2	355 000
04.04.2020	Kompani Lauritzen	18	Viljestyrke - del 2	331 000

Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

*TV 2 er en betalingstjeneste. NRK TV er åpent tilgjengelig.

Topp 10 programmer on demand Discovery (Dplay)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
16.03.2020	Ex on the Beach Norge	1	Episode 1	350 000
15.04.2020	Hvite gutter	1	Ølympiske leker	341 000
16.03.2020	Ex on the Beach Norge	2	Episode 2	318 000
15.04.2020	Hvite gutter	2	Homewrecker	288 000
15.04.2020	Hvite gutter	4	Oddsén	282 000
15.04.2020	Hvite gutter	3	Thaikæll	280 000
06.04.2020	Ex on the Beach Norge	8	Episode 8	276 000
18.03.2020	Ex on the Beach Norge	3	Episode 3	275 000
08.04.2020	Ex on the Beach Norge	9	Episode 9	274 000
13.04.2020	Ex on the Beach Norge	10	Episode 10	267 000

Topp 10 programmer on demand NENT (Viafree)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
17.08.2020	Paradise Hotel	1	Episode 1	77 000
25.03.2020	Paradise Hotel	6	Episode 6	76 000
23.03.2020	Paradise Hotel	5	Episode 5	72 000
01.04.2020	Paradise Hotel	8	Episode 8	63 000
15.04.2020	Paradise Hotel	12	Episode 12	63 000
19.08.2020	Paradise Hotel	2	Episode 2	63 000
08.04.2020	Paradise Hotel	10	Episode 10	60 000
20.04.2020	Paradise Hotel	13	Episode 13	59 000
24.08.2020	Paradise Hotel	3	Episode 3	55 000
22.04.2020	Paradise Hotel	14	Episode 14	54 000

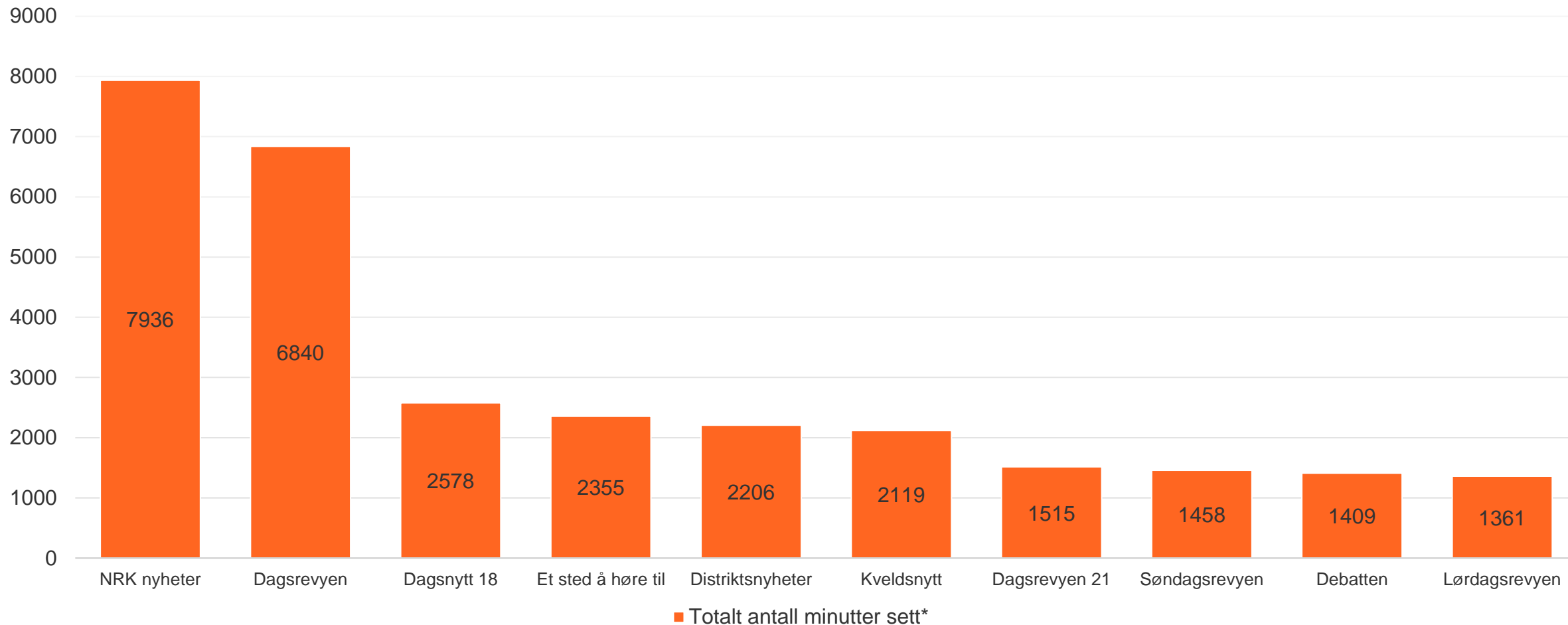
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

6

Topp 10 programtitler per mediehus

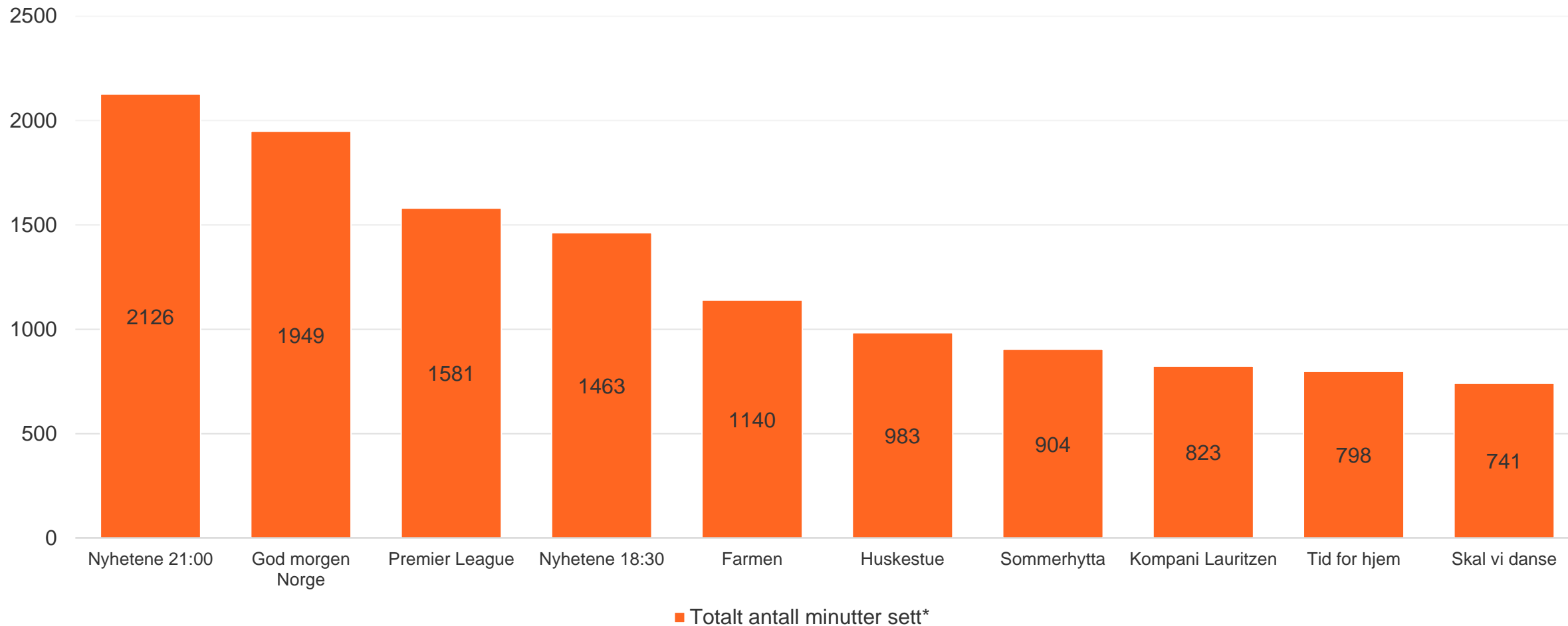
Mest seing (minutter totalt)

Topp 10 programtitler NRK (seertid, millioner minutter)



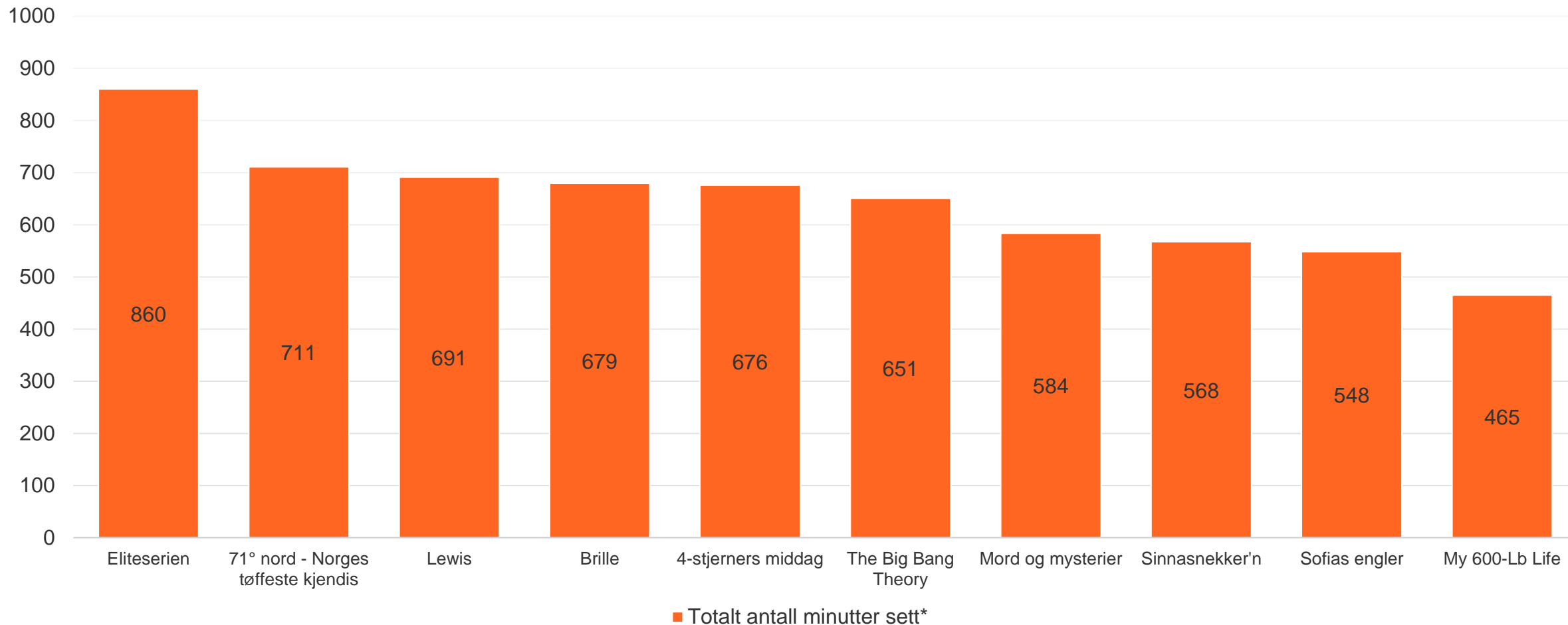
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 programtitler TV 2 (seertid, millioner minutter)



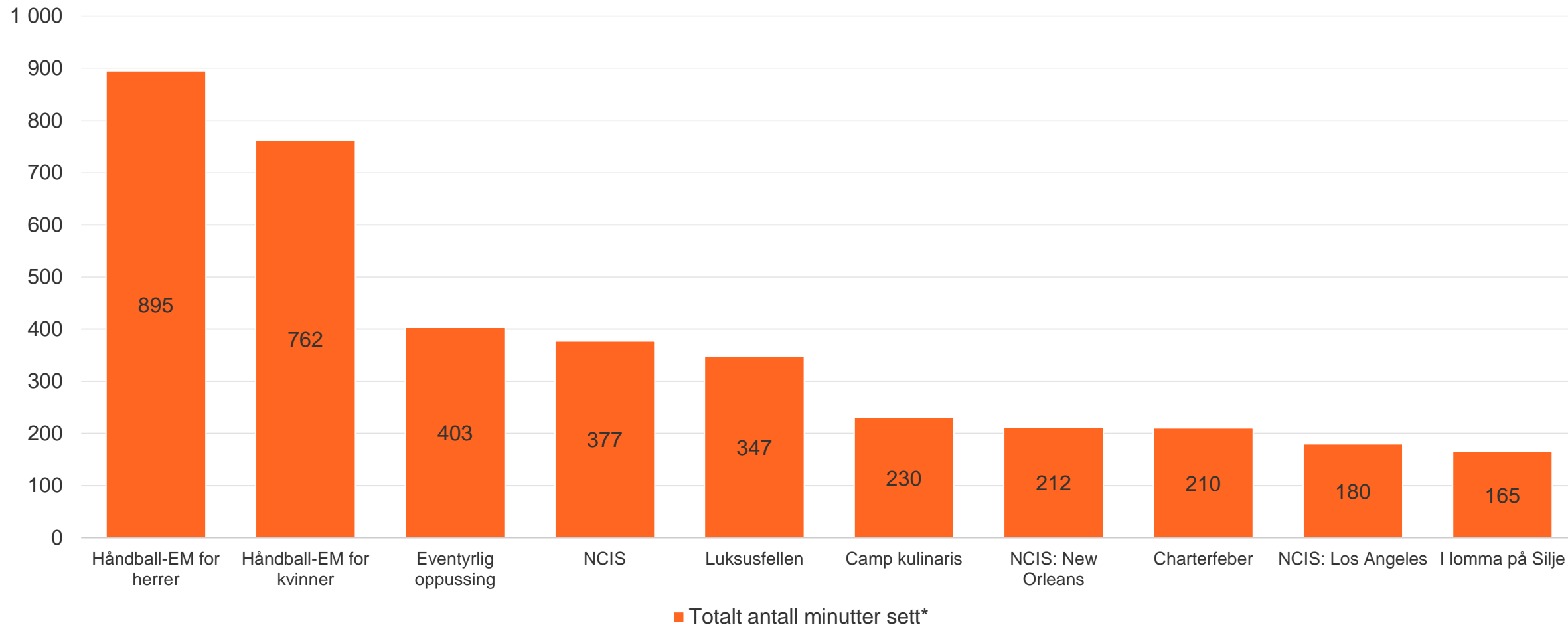
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 programtitler Discovery (seertid, millioner minutter)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 10 programtitler NENT (seertid, millioner minutter)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

KANTAR

For mer informasjon:

<http://kantar.no/medier>

Kontakt:

Christofer Nygård

Christofer.nygard@kantar.com