

KANTAR

Årsrapport for konsum av TV og online video i Norge 2019

Offisielle tall fra TVOV-
undersøkelsen



1

Oppsummering og informasjon
om TVOV-undersøkelsen

Oppsummering

Personer 10-79 år i Norge så i gjennomsnitt 2 timer og 8 minutter på TV og online video daglig i 2019. Video on demand (VOD)-innhold fra TV-selskapenes nettspillere står for 9% av totalkonsumet med 11 minutter i gjennomsnitt per dag, mens andelen tidsforsinket seing står for 10 prosent av seingen med 13 minutter i 2019.

Mesteparten av seingen foregår på den store skjermen hjemme med 84 prosent av seingen på TV-skjermen. Seing på Nettbrett, PC/Mac og mobil står for 4 prosent av totalen, med totalt 4 minutter, som er likt med 2018 og vi ser dermed ingen relativ økning på de små skjermene i 2019. 12 prosent av seingen foregikk på skjermer utenfor hjemmet som også er stabilt med 2018.

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall, fordelt på live-TV, Video on demand (VOD) og tidsforsinket seing (playback inntil 7 dager). Flere av de mest sette programmene har stort innslag av VOD-seing som akkumuleres over tid i nettspillerne. Dette kan medføre en overvekt av programmer publisert tidlig på året fordi disse programmene har hatt en lengre periode tilgjengelig for konsum.

De mest sette enkeltprogrammene totalt var *Mesternes mester* (S10E01) på NRK som hadde 1 652 000 seere totalt. På TV 2 var *Huskestue* (S05E02) det mest sette enkeltprogrammet med 1 332 000 seere. Det mest sette enkeltprogrammene hos Discovery var *Jul i Blodfjell 2* (S02E01) med 732 000 og hos NENT var det *Håndball-VM: Finale: Norge-Danmark* med 1 090 000 seere. For første gang har et program på totaltopplisten en større andel VOD-seing enn lineær seing med *Exit* (S01E01) på NRK.

Det mest strømmede enkeltstående programmet (VOD) var *Exit* episode 1 og episode 7 på NRK TV, begge med 1 136 000 seere totalt. For TV 2 var det *Funkyfam* (Episode 1), Discovery *Ex on the Beach* (episode 1) og for NENT *Paradise Hotel* (episode 1).

På Schibsteds plattformer ble programmet *Vi fulgte Manchester United mot PSG* (VG) strømmet over 4 millioner ganger i løpet av 2019. De høye seertallene på enkelte Schibsted-programmer skyldes blant annet at mange av disse er korte, tilgjengelige klipp med stor nyhetsverdi.

Om TVOV-undersøkelsen

TVOV-undersøkelsen rapporterer seeratferd på alle faste enheter i de private husstandenes faste bopel som kan vise TV-sending ved hjelp av TV-tuner eller set-top box (STB) og som regelmessig brukes til TV-seing, samt TV-seing utenfor hjemmet. I tillegg måles nett-TV-tjenestene til NRK, TV 2, Discovery Networks og Nordic Entertainment Group (NENT) på alle typer skjermer.

Offisielle seertall består av live TV-seing pluss inntil syv dagers tidsforsinket seing (opptak og ukesarkiv), og video on demand (VOD). Til sammen konsoliderte tall.

Video on demand (VOD) er et nytt element som ble innført i rapporteringen fra 2018. Dette er *on demand*-avspillinger av innhold på TV-selskapenes nettspillere som ligger i arkivet og kan spilles av etter ønske. Live-avspillinger i TV-selskapenes nettspillere blir betraktet som såkalt «live online», og faller under live-TV i rapporteringen.

TVOV-undersøkelsen leveres av Kantar på oppdrag fra styringsgruppen for TVOV-undersøkelsen, som består av NRK, TV 2, Discovery Networks og Nordic Entertainment Group (NENT).

Alle tall i rapporten er rapportert i TVOV-undersøkelsens offisielle univers, personer 10-79 år, dersom ikke annet er oppgitt.

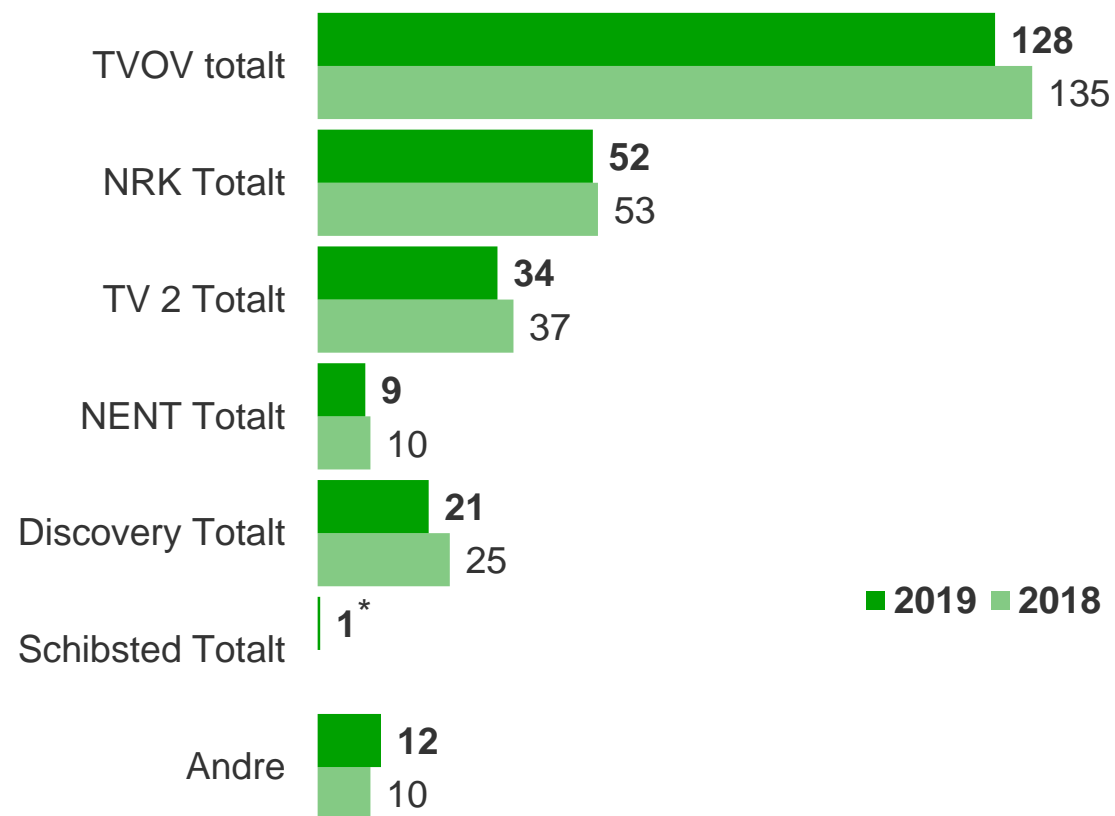
Du kan lese mer om Kantars mediemålinger på <http://kantar.no/medier>.

2

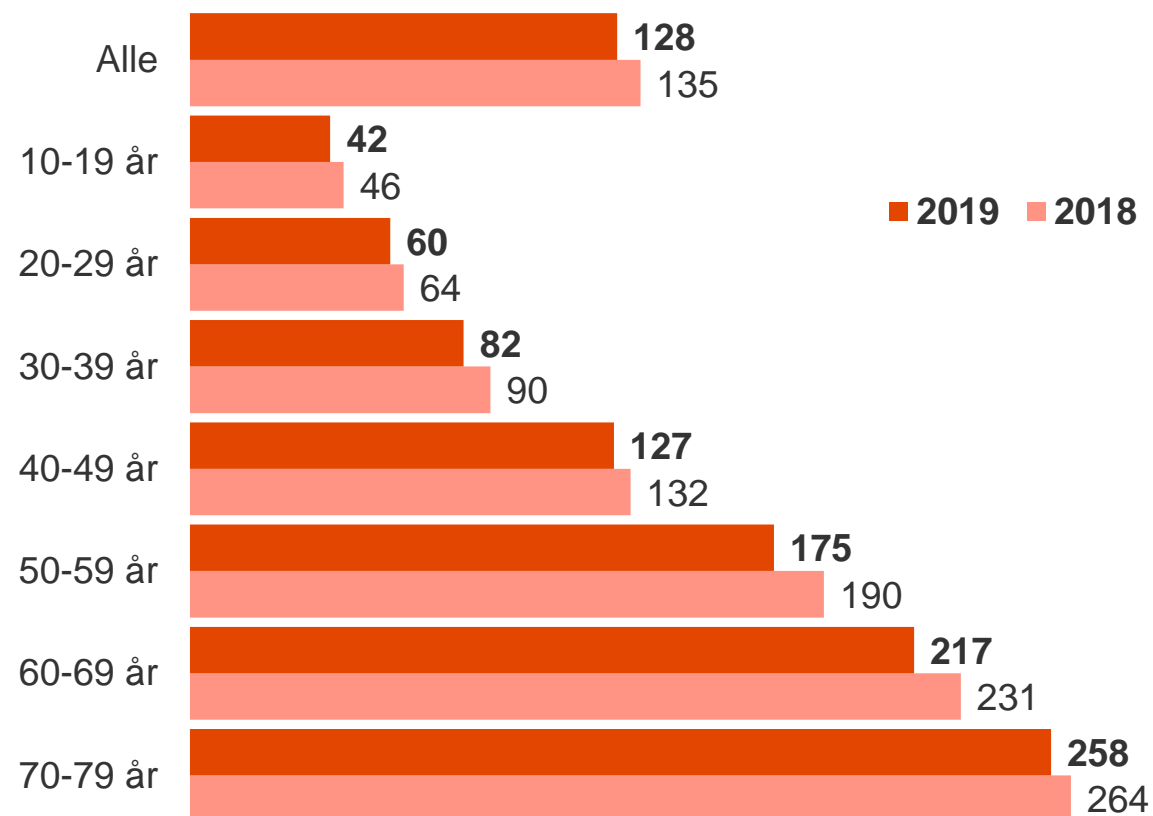
TVOV-året 2019

Konsum av TV og Online Video (TVOV) Totalt 2018 og 2019

Seertid i minutter totalt og per mediehus

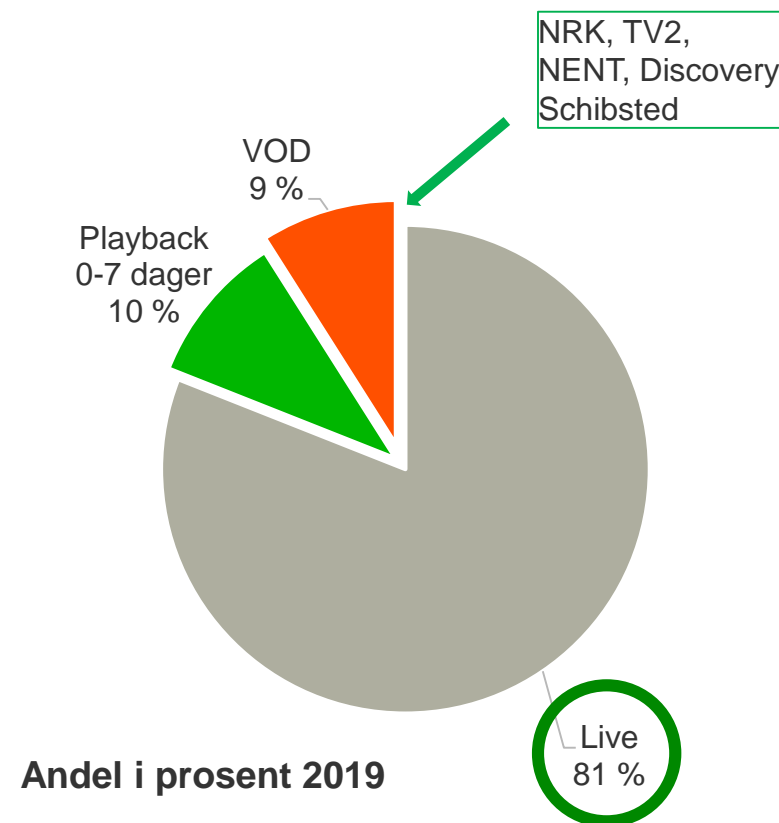
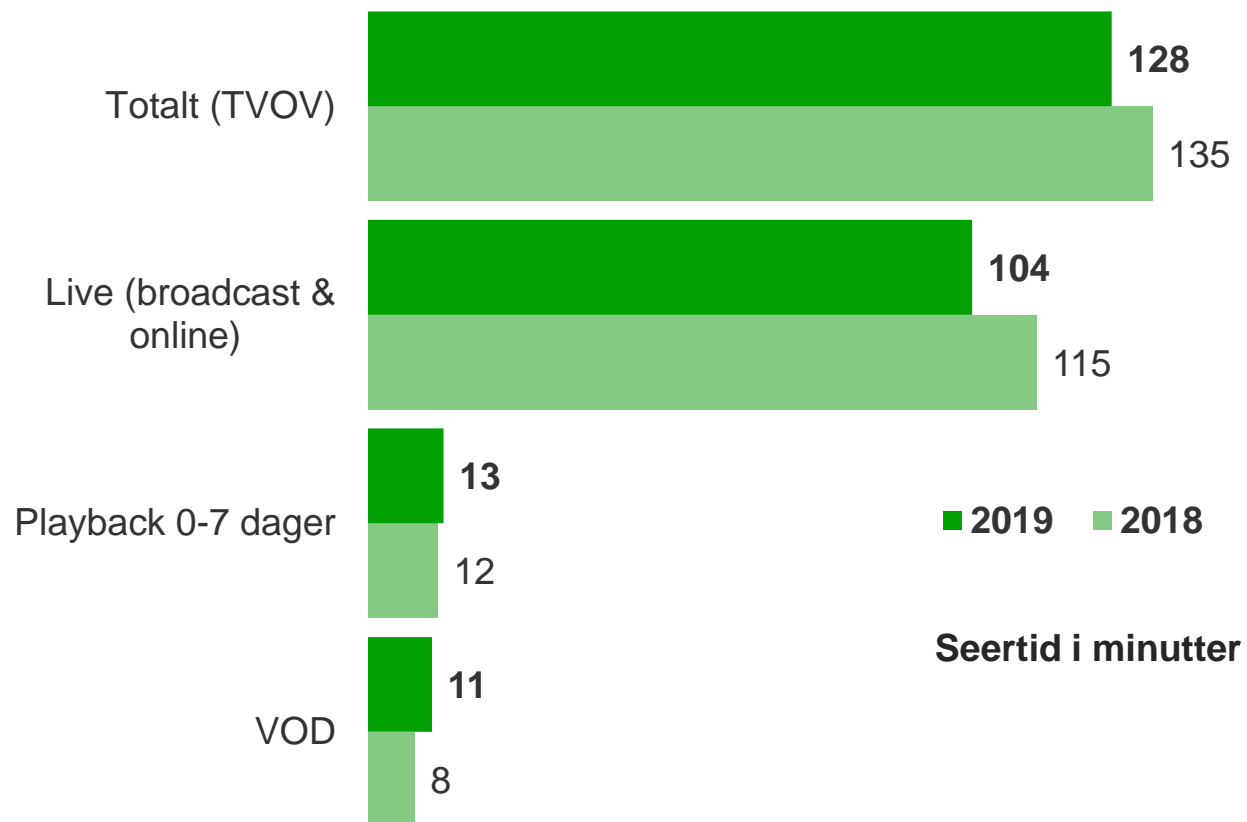


Seertid i minutter per aldersgruppe



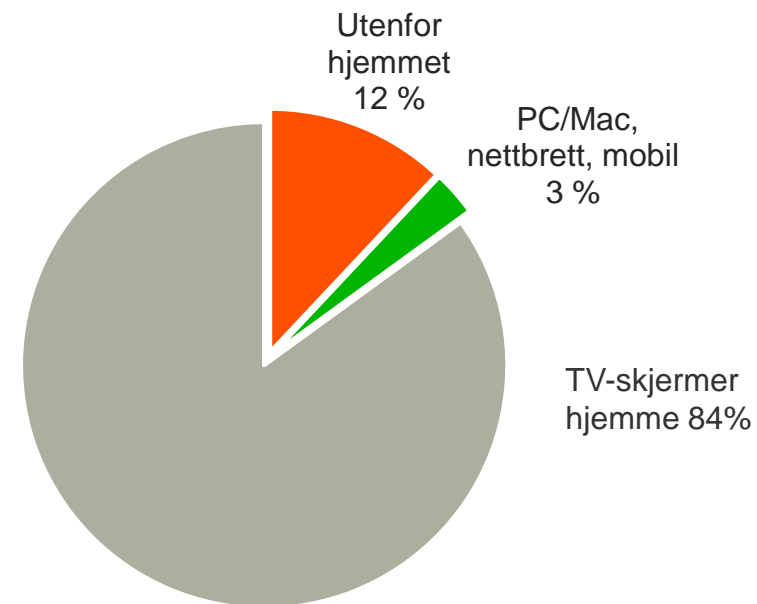
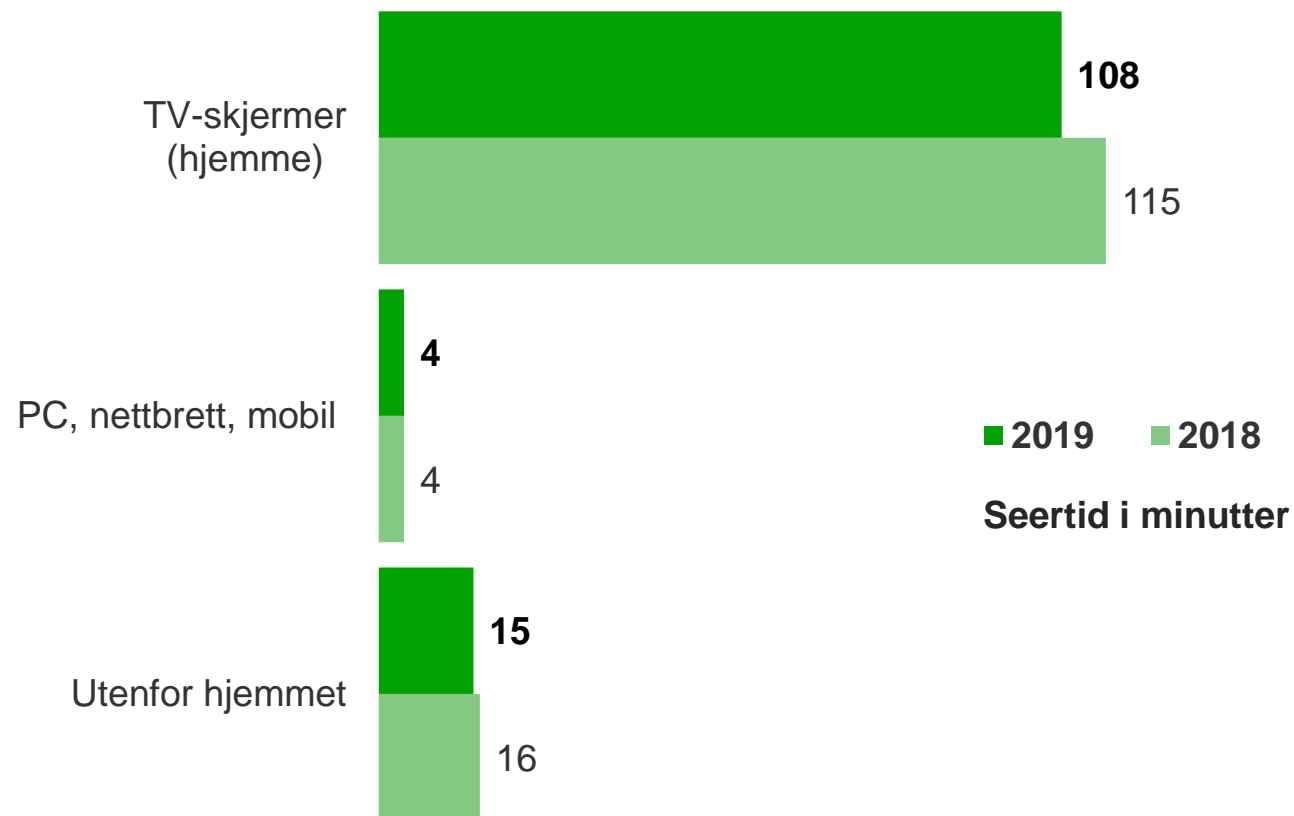
Konsum av TV og Online Video (TVOV) 2018 og 2019

Fordelt på live, opptak og VOD



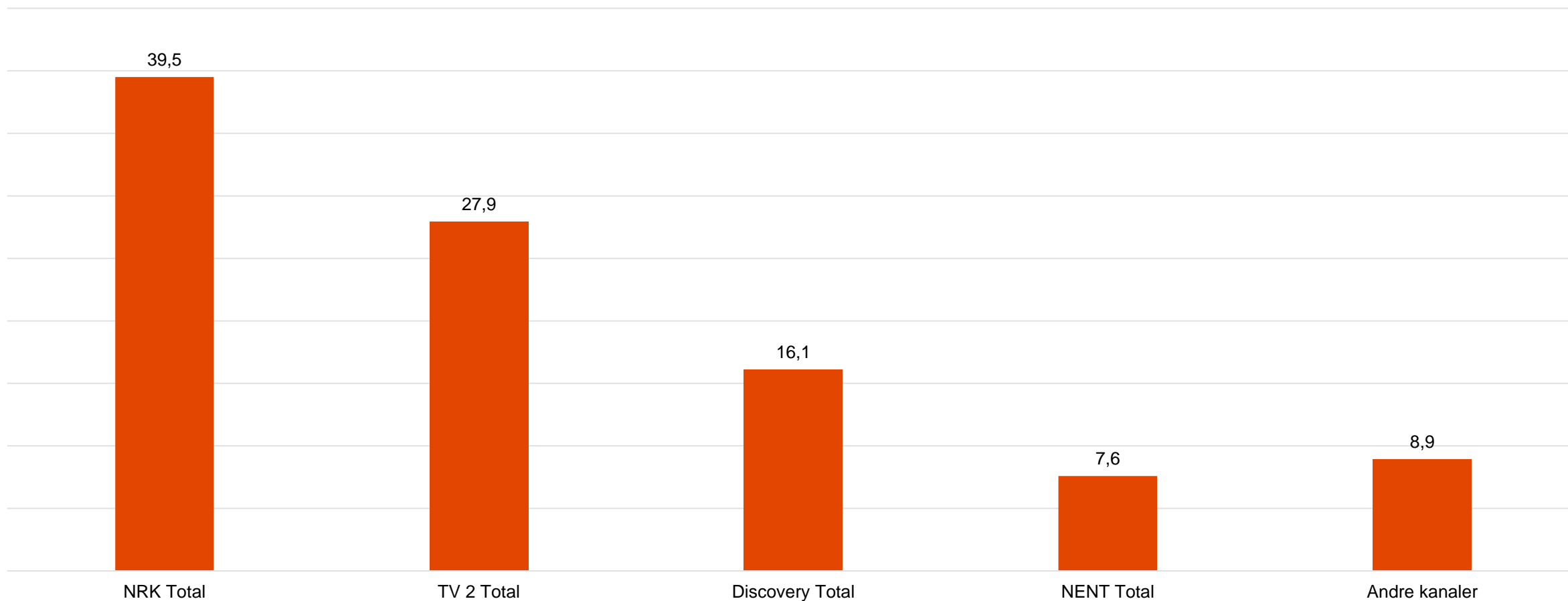
Konsum av TV og Online Video (TVOV) 2018 og 2019

Fordelt på skjermtype og oppholdssted



Andel i prosent 2019

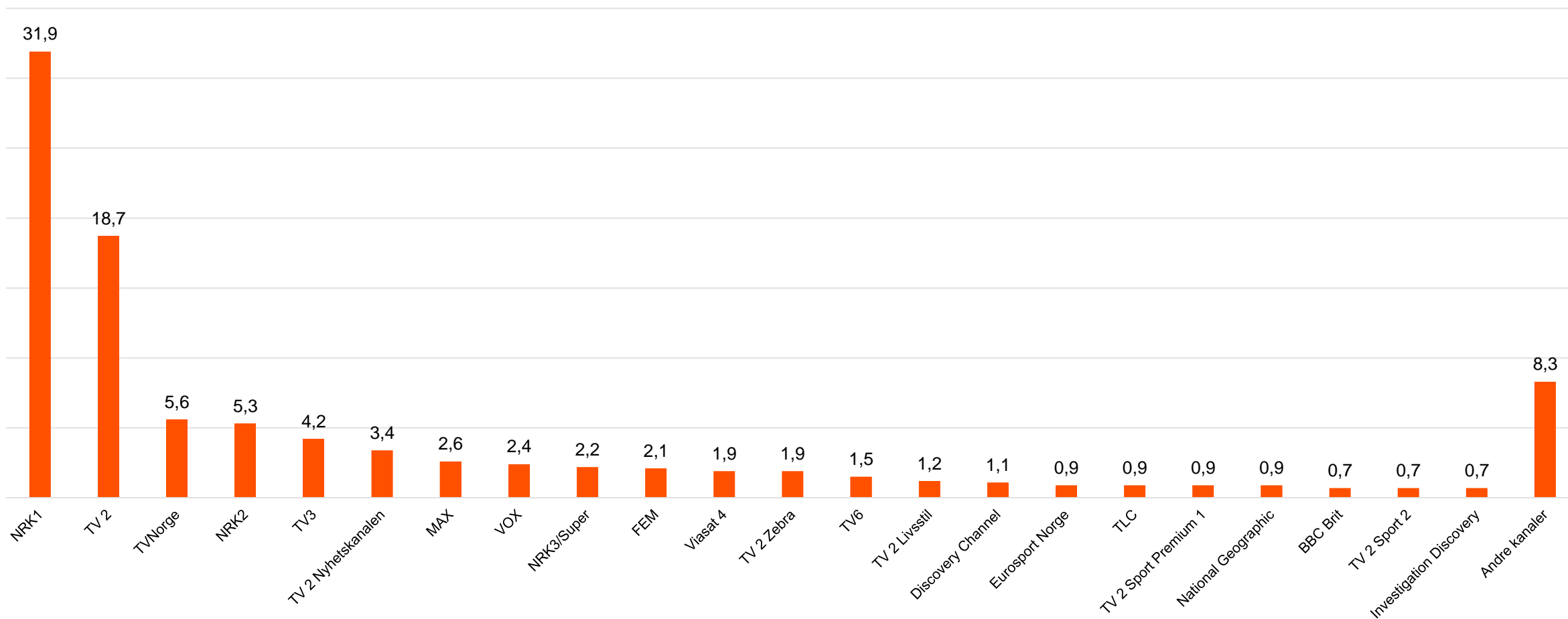
Markedsandeler per mediehus (lineære kanaler) 2019



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Markedsandeler i prosent per mediehus (lineære kanaler med logger).**

NRK Total: NRK1, NRK2, NRK3/Super. **TV 2 Total:** TV 2, TV 2 Zebra, TV 2 Livsstil, TV 2 Humor, TV 2 Nyhetskanalen, TV 2 Sport 1, TV 2 Sport 2, TV 2 Sport Premium 1. **Discovery total:** TVNorge, MAX, VOX, FEM, Eurosport Norge, Eurosport 1 Norge, Discovery Channel, TLC Norge. **NENT:** TV3, Viasat 4, TV6.

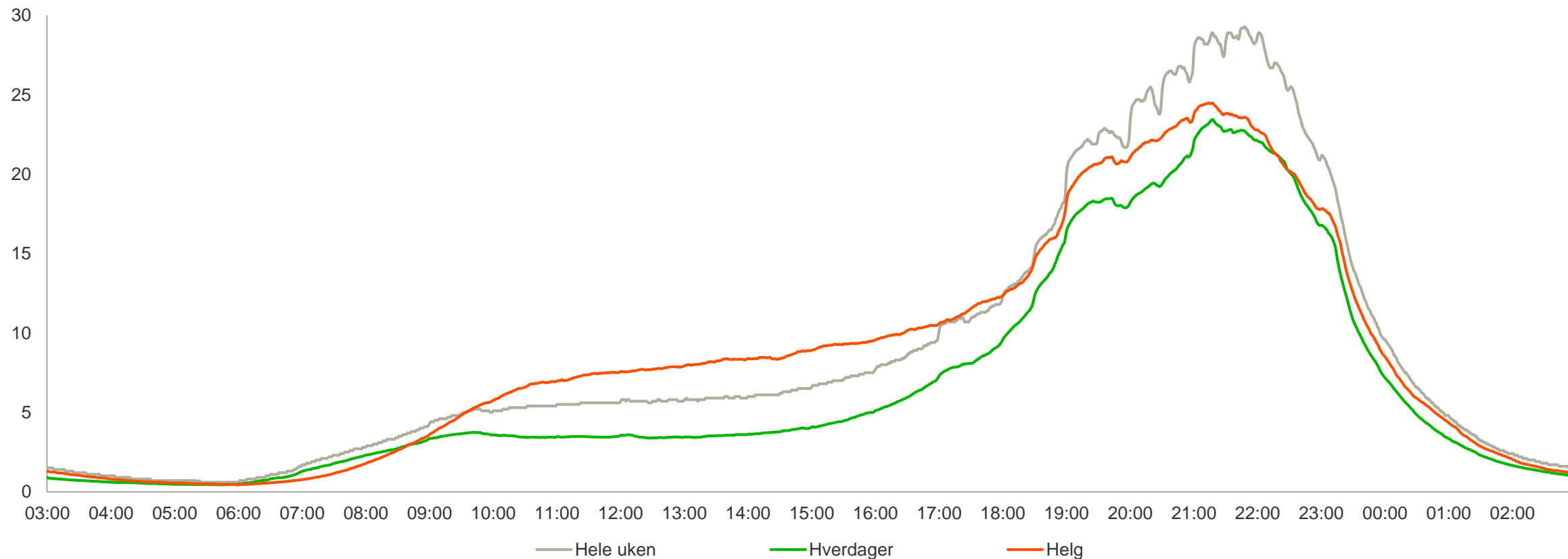
Markedsandeler per lineære kanaler 2019 (topp 20)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Markedsandeler i prosent per lineære kanaler.**

Seere i prosent av befolkningen 2019:

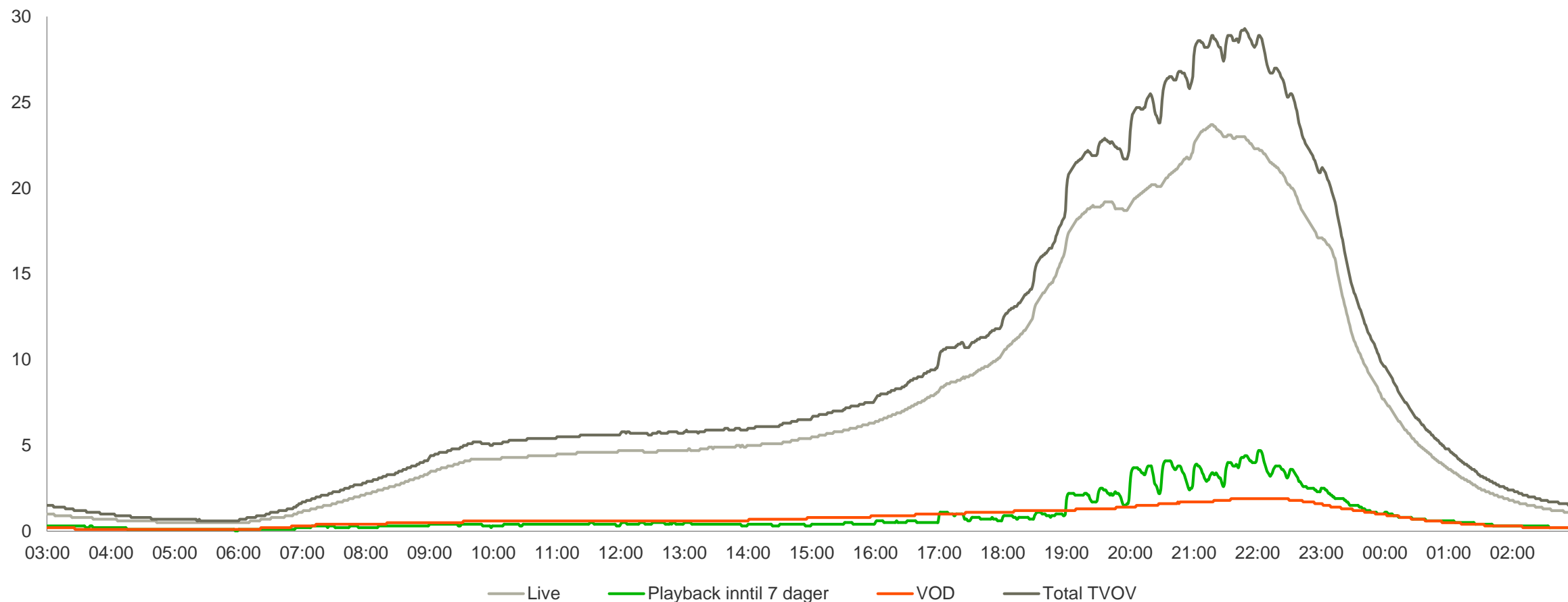
Ukedager og helg



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt.** Hele uken (man-søn), hverdager (man-fre), helg (lør-søn).

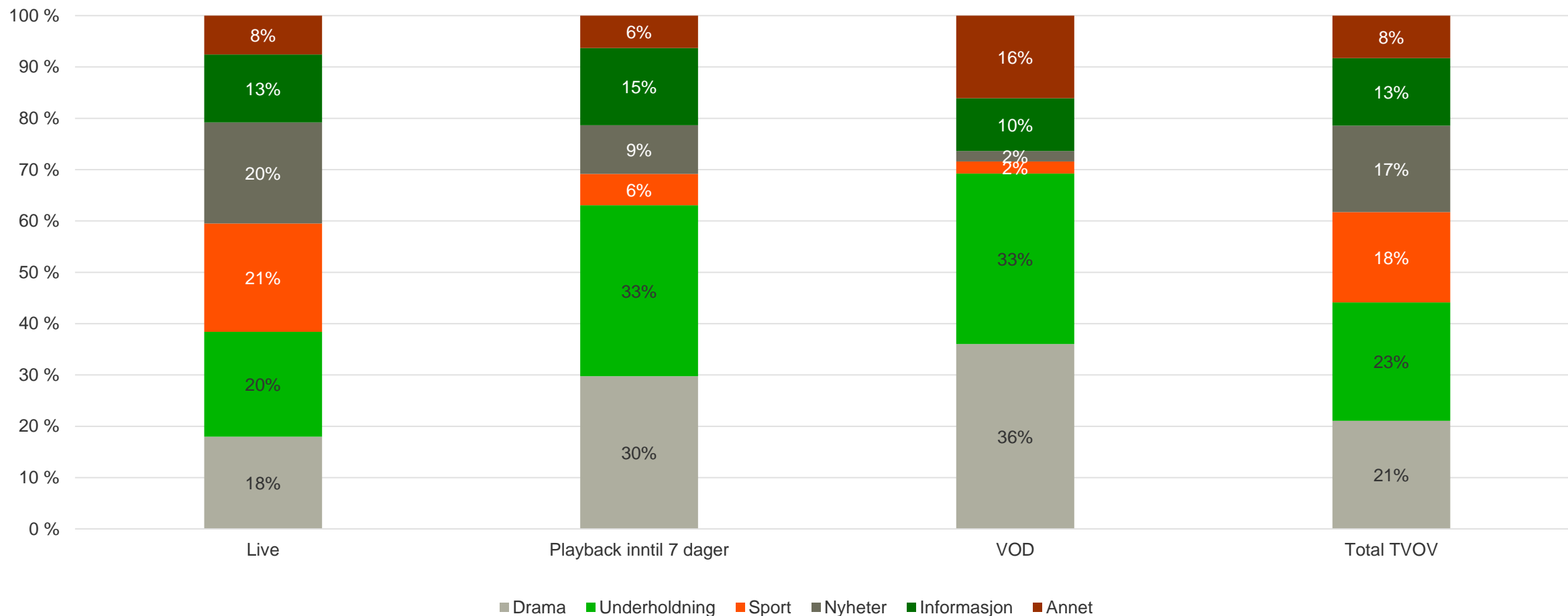
Seere i prosent av befolkningen 2019:

Live, Playback, VOD og totalt



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Antall seere (rating) i prosent av befolkningen per tidspunkt.** **Live:** Direktesendt TV. **Playback:** Opptak eller avspilling fra ukesarkiv inntil 7 dager etter sending. **VOD:** Video on Demand.

Sjangerfordelt TVOV-konsum 2019 (prosent)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. Seertid i prosent av totalen per sjangerkategori.

3

Topplister TVOV 2019

Toppliste programmer 2019

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall. I denne delen presenteres totaltall for enkeltepisoder av programmer fordelt på live-TV, playback og VOD.

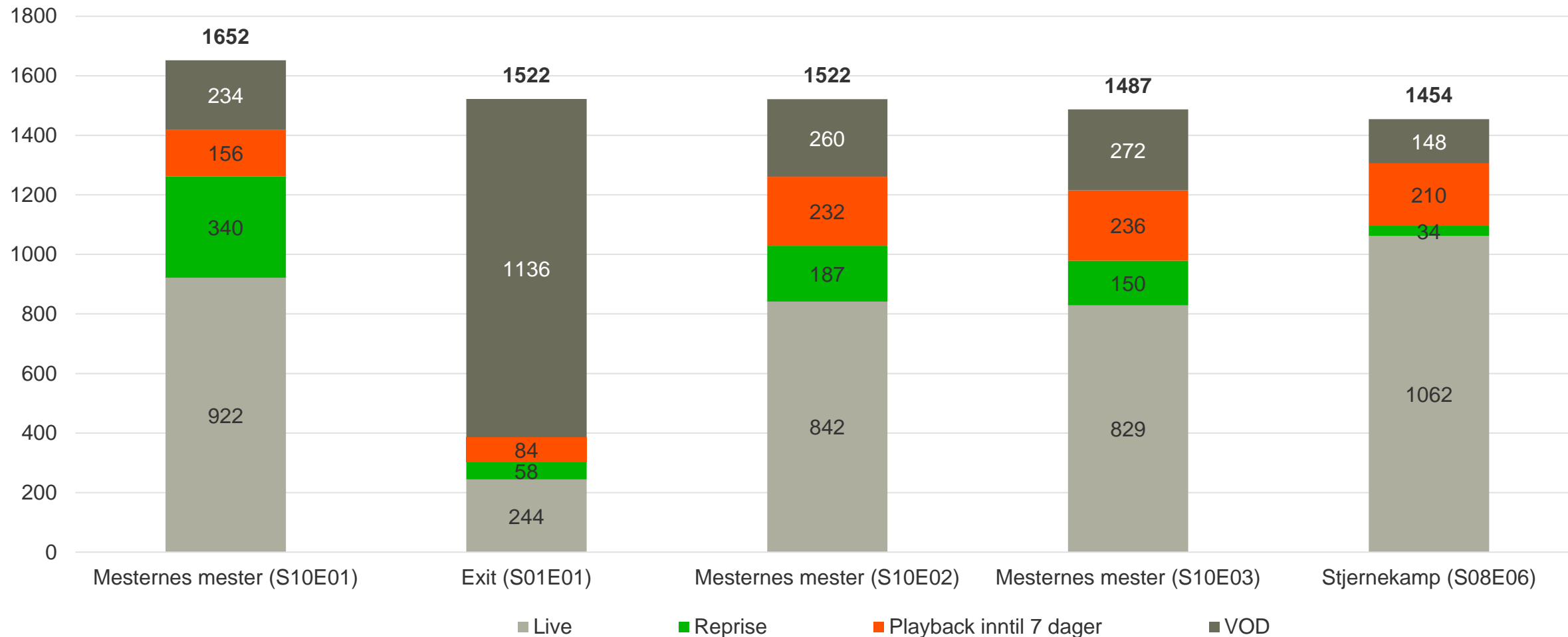
Topp 5 enkeltprogrammer per TV-selskap viser totalt antall seere i tusen per enkeltstående program, fordelt på live (første direktesending), repriser (direktesendte lineære reprisesendinger), playback 0-7 dager (opptak eller avspilling fra ukesarkiv) og VOD (on demand avspillinger fra mediehusenes nettspillere). Her er det kun snakk om de mest sette enkeltepisodene, og viser hvilke spesifikke sendinger som har blitt mest sett i løpet av 2019.

Topplistene for VOD enkeltprogrammer er bygget opp på samme måte, men inneholder kun VOD-seing. Denne seingen er akkumulert for hele 2019 og programmer som hadde premiere tidlig på året har derfor hatt en lenger periode tilgjengelig for konsum.

4

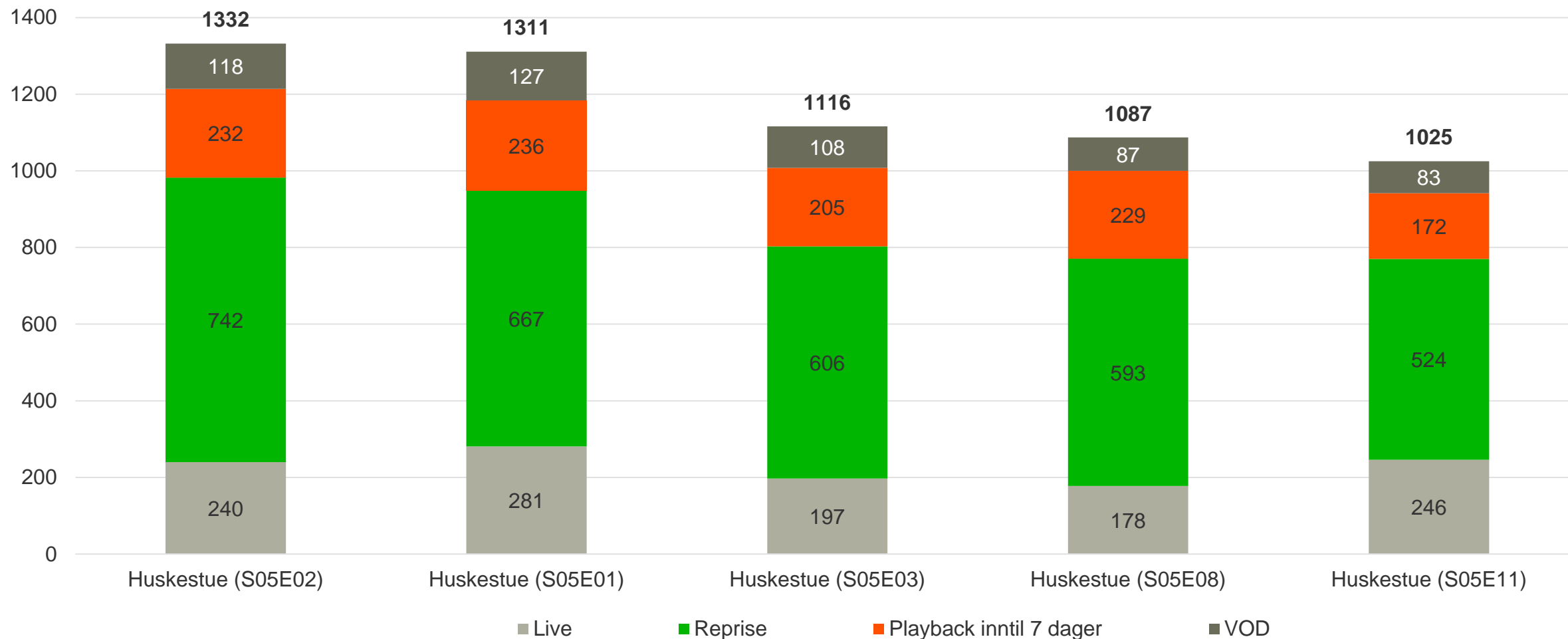
Topp 5 enkeltstående programmer per mediehus
Totalseing (live, repriser, playback og VOD) 2019

Topp 5 enkeltprogrammer NRK (seere '000)



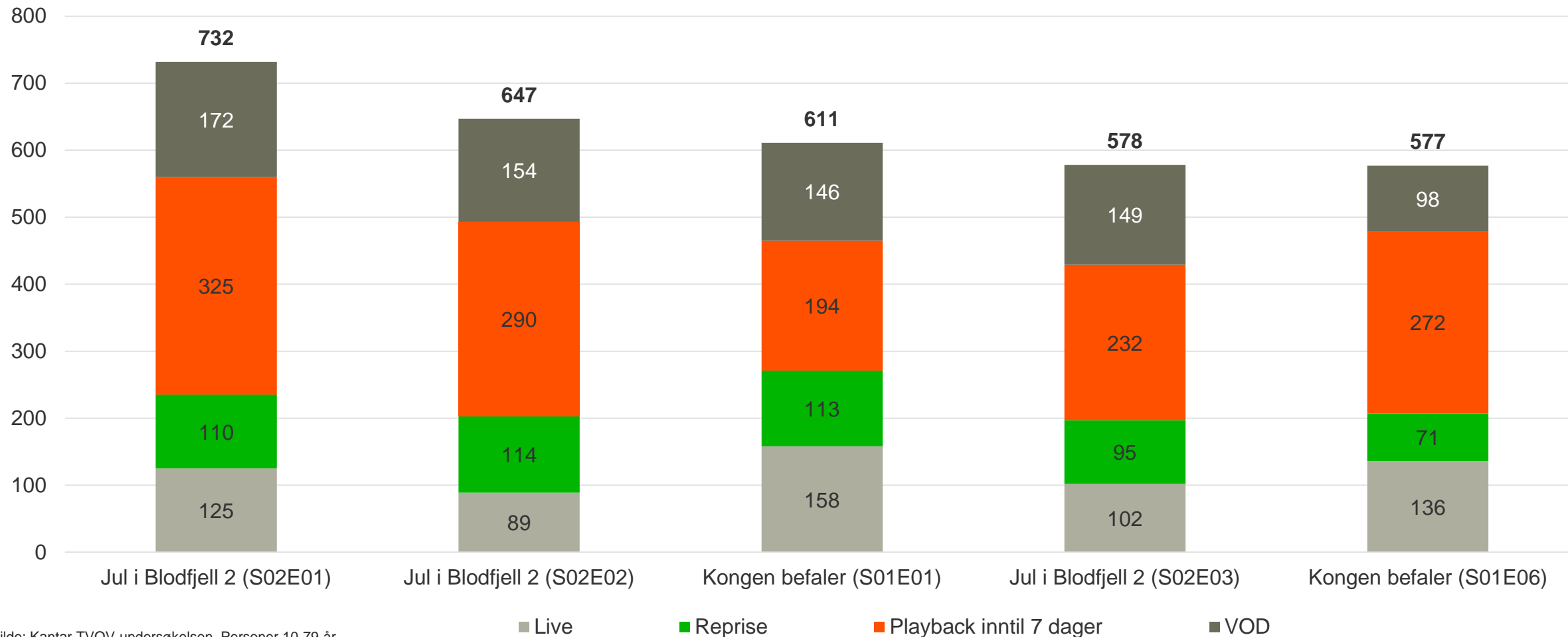
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 5 enkeltprogrammer TV 2 (seere '000)



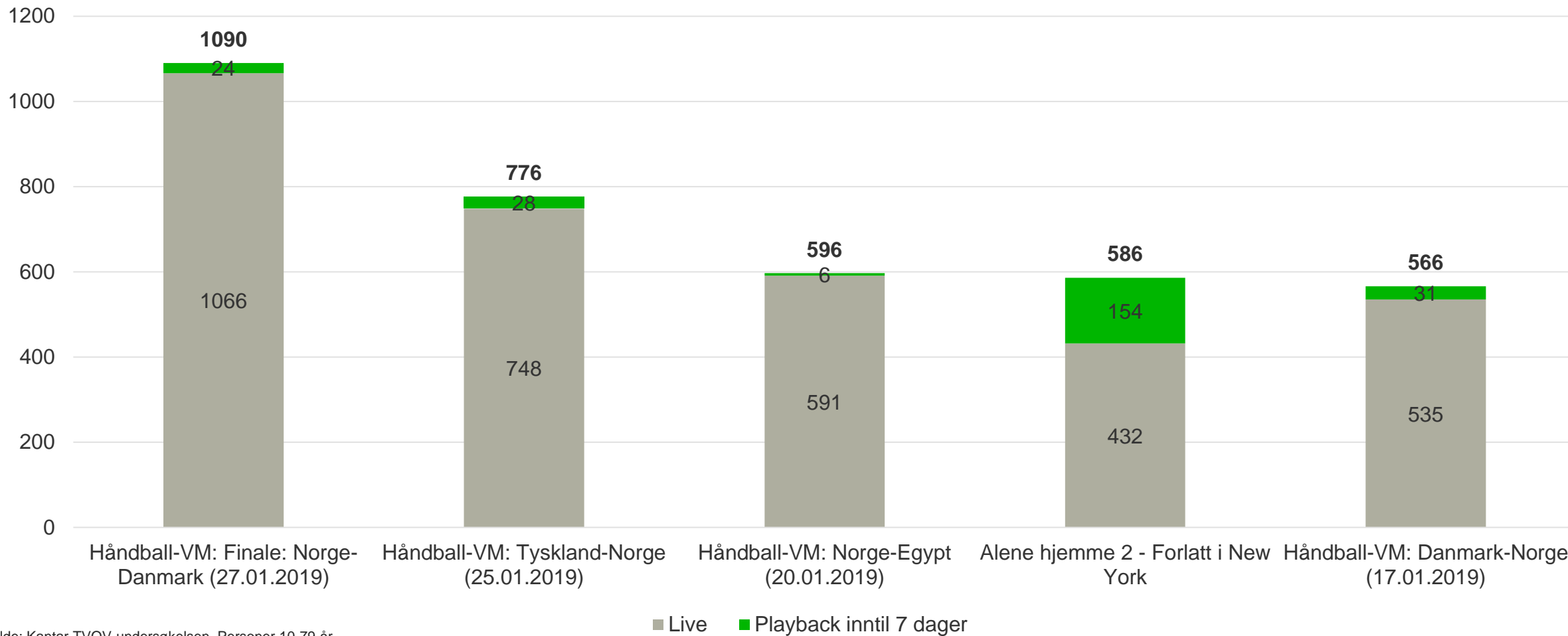
Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 5 enkeltprogrammer Discovery (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topp 5 enkeltprogrammer NENT (seere '000)



Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

5

Topp 5 programmer og programserier VOD

Totalt antall seere per mediehus 2019

Topp 5 programmer on demand NRK (NRK TV)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
27.09.2019	Exit	7	Exit: Dagen derpå	1 136 000
27.09.2019	Exit	1	Exit: Steril	1 136 000
27.09.2019	Exit	8	Exit: Det var meg	1 135 000
27.09.2019	Exit	5	Exit: Hun er en hore	1 115 000
27.09.2019	Exit	6	Exit: Søte og rare gutter	1 115 000

Topp 5 programmer on demand TV 2 (TV 2 Sumo*)

A	Program	Episode nr.	Tittel	Antall seere
21.10.2019	Funkyfam	1	Vixen Influencer Awards	257 000
22.10.2019	Funkyfam	2	La familia	244 000
23.10.2019	Funkyfam	3	Viva Italia!	240 000
01.01.2019	Bloggerne	1	Surprise!	213 000
28.10.2019	Funkyfam	4	Pasta med pappa	207 000

Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

*TV 2 er en betalingstjeneste. NRK TV er åpent tilgjengelig.

Topp 5 programmer on demand Discovery (Dplay*)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Antall seere
19.08.2019	Ex on the Beach Norge	1	261 000
19.08.2019	Ex on the Beach Norge	2	253 000
21.08.2019	Ex on the Beach Norge	3	241 000
26.08.2019	Ex on the Beach Norge	4	232 000
28.08.2019	Ex on the Beach Norge	5	227 000

Topp 5 programmer on demand NENT (Viafree)

Publiseringstidspunkt	Program	Episode nr.	Antall seere
11.03.2019	Paradise Hotel	1	154 000
12.03.2019	Paradise Hotel	2	140 000
13.03.2019	Paradise Hotel	3	131 000
14.03.2019	Paradise Hotel	4	123 000
18.03.2019	Paradise Hotel	5	111 000

Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

*Dplay er en delvis betalingstjeneste. Viafree er åpent tilgjengelig.

Topp 5 programmer on demand Schibsted (VGTV)

Publiseringstidspunkt	Program	Antall seere
12.02.2019	VG fulgte Manchester United mot PSG	4 075 000
24.02.2019	Vi følger Sol skjærs United mot Liverpool	4 016 000
17.08.2019	VG Live følger fotballrunden	3 445 000
02.03.2019	Vi følger oppgjøret mellom Manchester United og Southampton	3 325 000
17.06.2019	Vi følger Norges skje bnekamp i fotball-VM	2 659 000

Kilde: Kantar TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

KANTAR

For mer informasjon:

<http://kantar.no/medier>

Kontakt:

Christofer Nygård

Christofer.nygard@kantar.com