

Årsrapport for konsum av TV og online video i Norge 2018

Offisielle tall fra TVOV-undersøkelsen

Oppsummering og informasjon om TVOV-undersøkelsen

Oppsummering

Personer 10-79 år i Norge så i gjennomsnitt 2 timer og 15 minutter på TV og online video daglig i 2018. Inkluderingen av video on demand (VOD)-innhold fra TV-selskapenes nettspillere i 2018 viser at dette står for 6 prosent av den totale seingen, med 8 minutter i gjennomsnitt per dag. Andelen tidsforsinket seing står for 9 prosent av seingen, med 12 minutter.

Mesteparten av seingen foregår fortsatt på den store skjermen hjemme, hvor 85 prosent av seingen foregår på TV-skjermen. Seing på Nettbrett, PC/Mac og mobil står for 3 prosent av totalen, med 4 minutter, mens 12 prosent av seingen foregikk på skjermer utenfor hjemmet.

Sammenlignet med året før var det i gjennomsnitt 324 000 seere daglig i 2018, mot 316 000 seere i 2017 i aldersgruppen 20-69 år. For aldersgruppen 20-49 år var antall daglige seere i gjennomsnitt omtrent det samme i 2017 og 2018, med tusen flere seere i 2018.*

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall, fordelt på live-TV, Video on demand (VOD) og opptaksseing. Dette fører til store endringer fra tidligere rapportering av programtopplister. Flere av de mest sette programmene har stort innslag av VOD-seing, som akkumuleres over tid i nettspillerne.

De mest sette enkeltprogrammene totalt var *Idrettsgallaen 2018* med første sendetidspunkt 06.01.18, som hadde 1 922 000 seere totalt. På TV 2 var *Farmen kjendis* 11.02.2018 det mest sette enkeltprogrammet med 1 232 000 seere. De mest sette enkeltprogrammene hos Discovery og NENT var *OL: Skiskyting, 15 km, menn* og *Håndball-EM 2018: Nederland-Norge* med henholdsvis 1 064 000 og 741 000 seere.

Det mest strømmede enkeltstående programmet (VOD) var *Parterapi* på NRK TV, som ble publisert 1.1.2018. For TV 2 var det *Sophie Elises verden* (17.1.2018), Discovery *Ex on the Beach* (12.8.2018) og for NENT *Paradise Hotel* (13.3.2018). Fordi seingen på VOD-programmer akkumulerer seg gjennom hele året ser vi at flere av programmene på topplistene er publisert tidlig på året og derfor har vært tilgjengelig i nettspillerne i en lengre periode.

Om TVOV-undersøkelsen

Kantar Medias TV-meterpanel ga de offisielle tallene for TV-seingen i Norge til og med 31.12.2017. 1. januar 2018 ble TV-meterpanelet erstattet av Kantar Medias TVOV (TV & Online Video)-undersøkelse, som også inkluderer all seing online på TV-selskapenes nettspillere. Universet ble også endret til å inkludere personer uten TV-apparat i hjemmet, i tillegg til at offisiell målgruppe ble endret fra personer 12 år og eldre til 10-79 år.

TVOV-undersøkelsen rapporterer seeratferd på alle faste enheter i de private husstandenes faste bopel som kan vise TV-sending ved hjelp av TV-tuner eller set-top box (STB) og som regelmessig brukes til TV-seing, samt TV-seing utenfor hjemmet. I tillegg måles nett-TV-tjenestene til NRK, TV 2, Discovery Networks og Nordic Entertainment Group (NENT).

Offisielle seertall består av live TV-seing, pluss inntil syv dagers tidsforsinket seing (opptak og ukesarkiv), og video on demand (VOD), såkalte konsoliderte tall.

Video on demand (VOD) er et helt nytt element som ble innført i 2018. Dette er *on demand*-avspillinger på TV-selskapenes nettsider, av innhold som ligger i arkivet og kan spilles av etter ønske. Live-avspillinger i TV-selskapenes nettspillere blir betraktet som såkalt «live online», og faller under live-TV i rapporteringen.

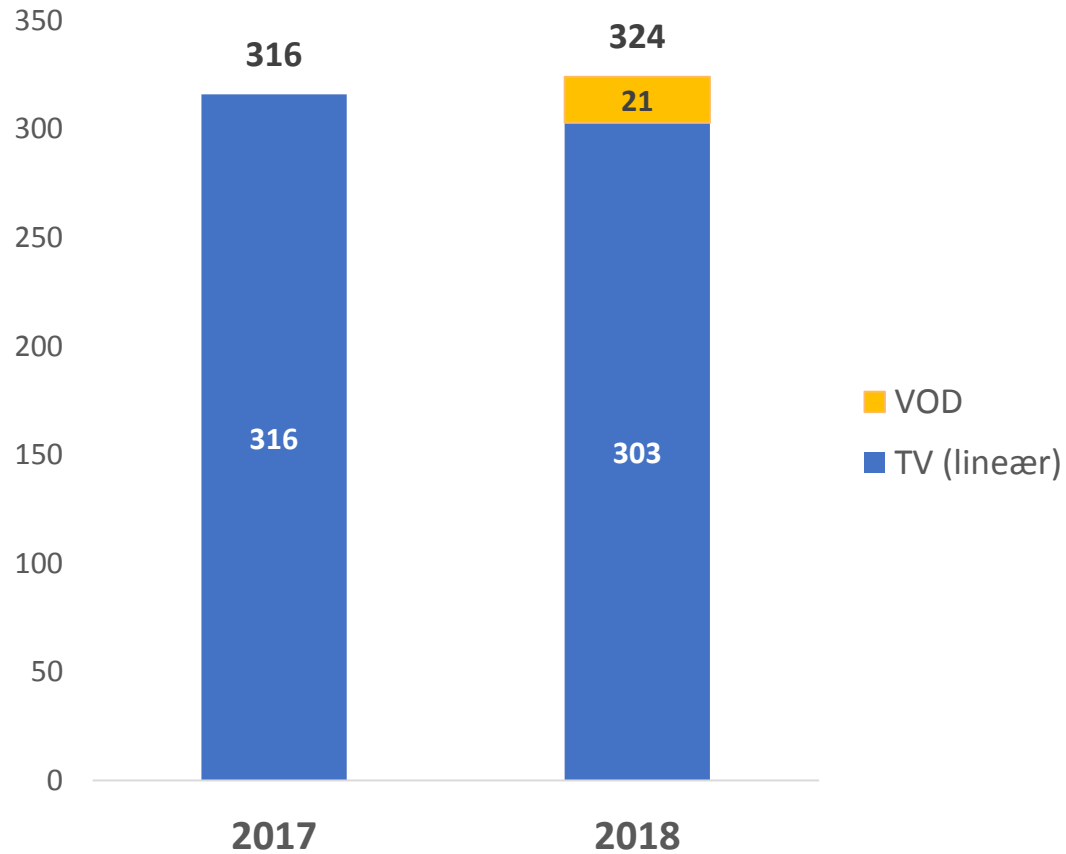
TVOV-undersøkelsen leveres av Kantar Media på oppdrag fra styringsgruppen for TVOV-undersøkelsen, som består av NRK, TV 2, Discovery Networks og Nordic Entertainment Group (NENT).

Du kan lese mer om Kantar Medias TV-målinger på <http://kantar.no>.

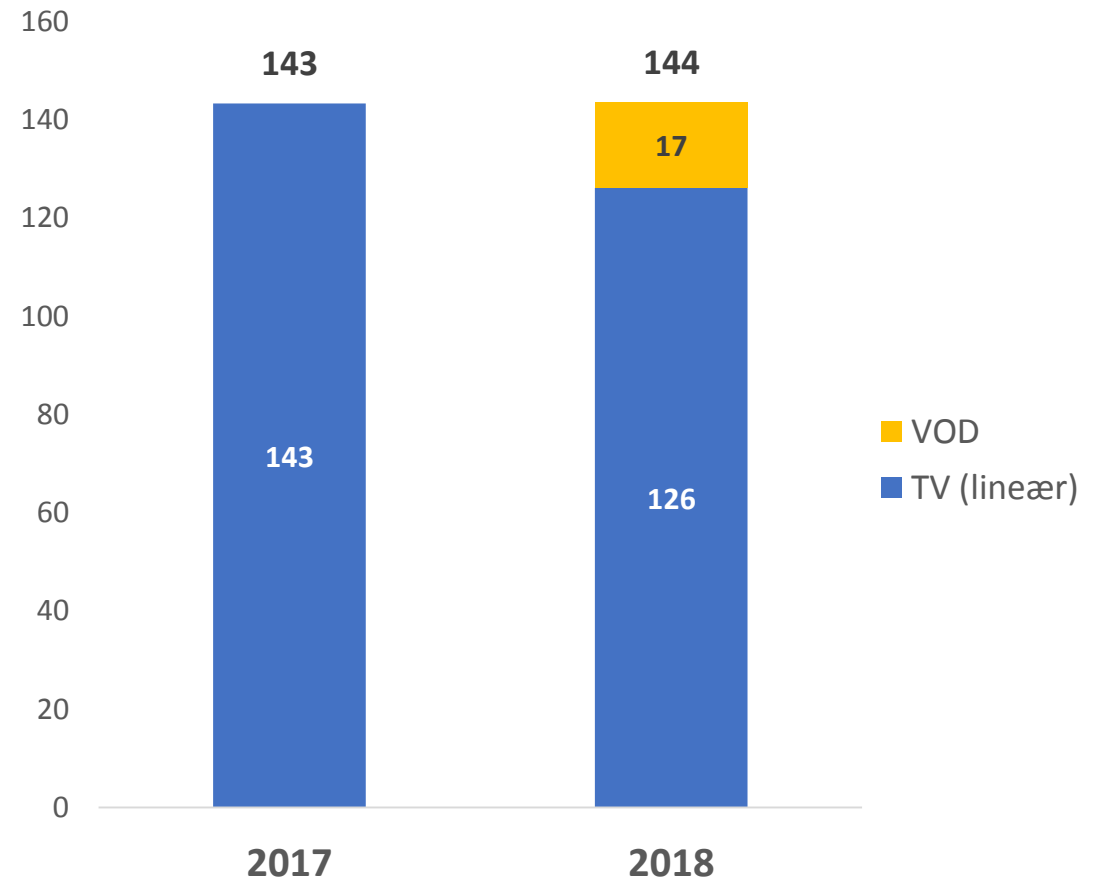
TVOV-året 2018

TVOV Totalt Gjennomsnittlig daglige seere ('000) 2017 og 2018

P20-69



P20-49



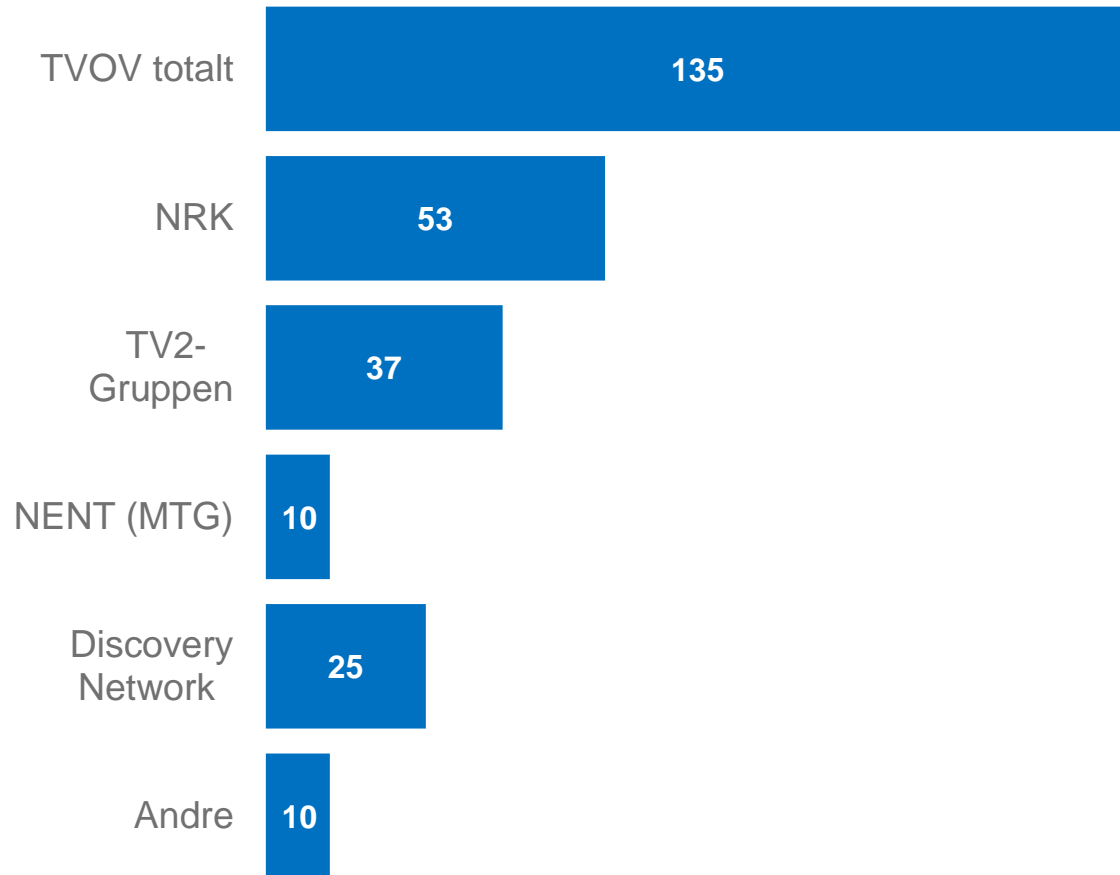
Oversikt over total seing i 2018

Den nye TVOV-undersøkelsen skiller seg fra den gamle TV-undersøkelsen på flere måter. Fra og med 2018 måler vi all seing på tvers av plattformer, skjermer, tidspunkt for seing (opptak eller direktesendt), innen og utenfor hjemmet.

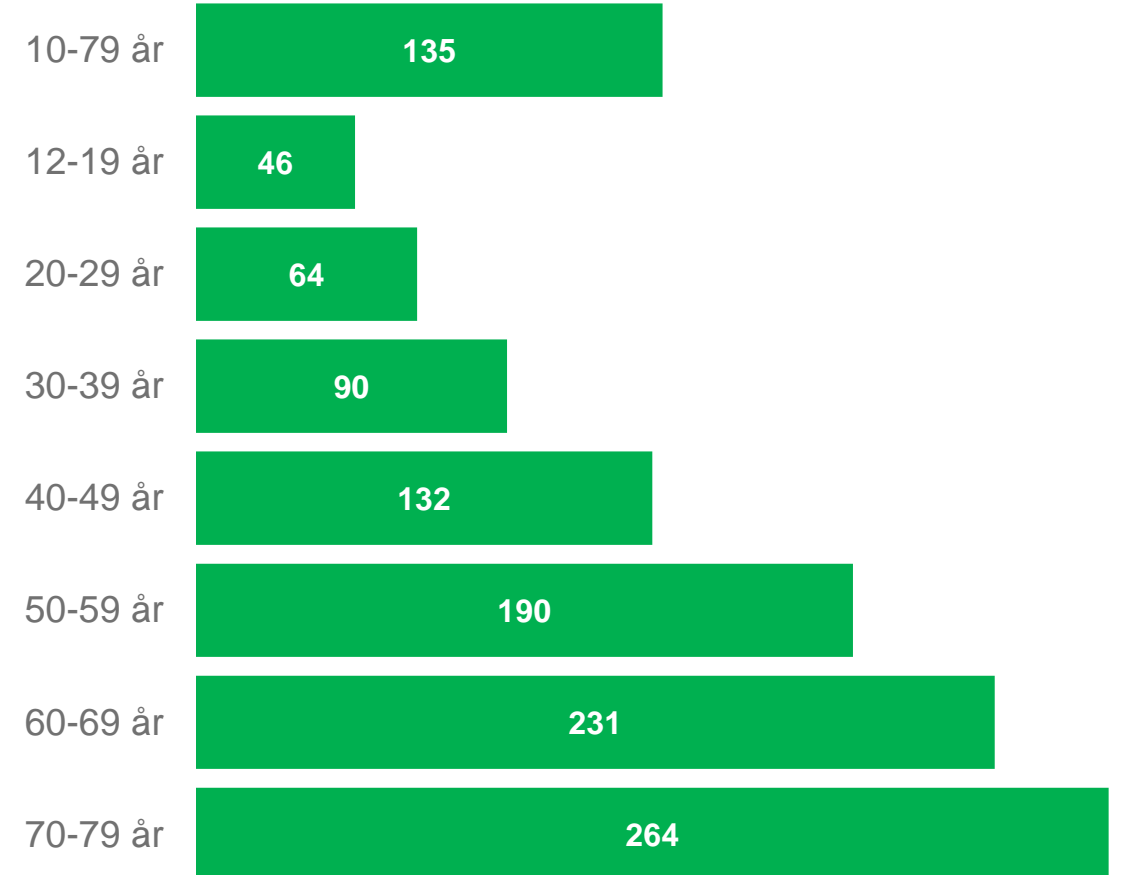
Universet for TVOV-undersøkelsen er endret fra personer 12+ i Norge til personer 10-79 år i Norge. I tillegg er universet i TVOV-undersøkelsen utvidet til å inneholde alle personer 10-79 år, uavhengig av tilgang til TV eller TV-mottak. Dette medfører at sammenligning av totaltall før og etter 2018 ikke kan gjøres på offisielle tall. Dette kapitlet vil derfor kun inneholde tall for 2018, med fokus på de nye elementene som TVOV-undersøkelsen muliggjør rapportering av.

TVOV Totalt 2018

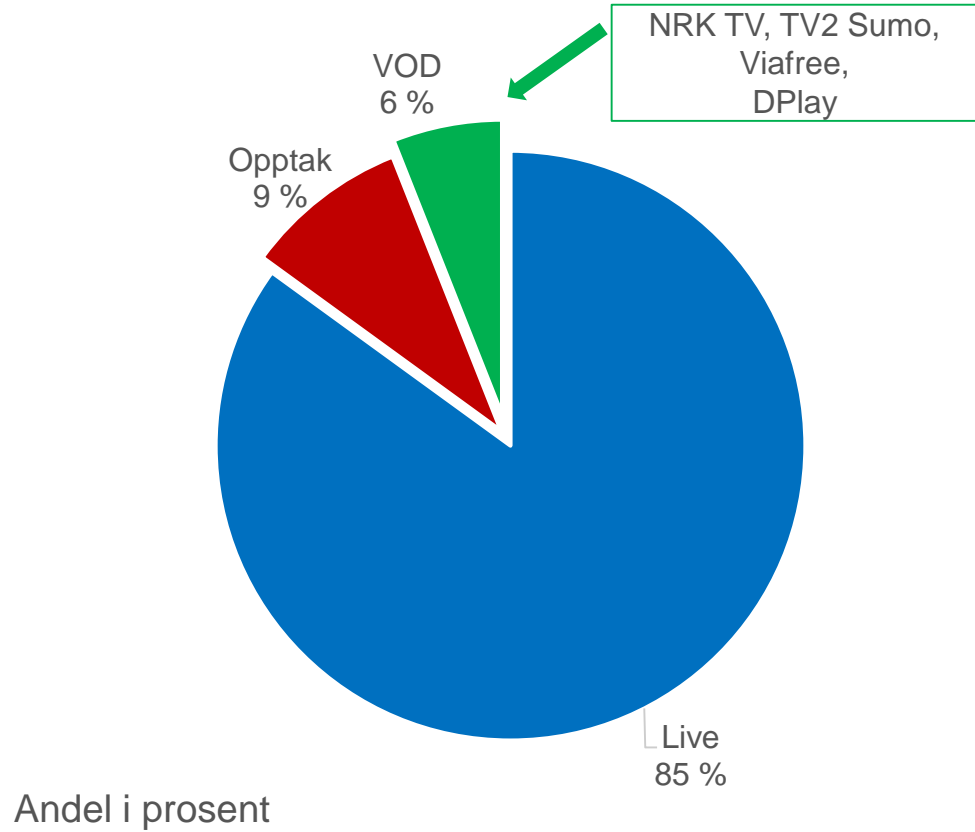
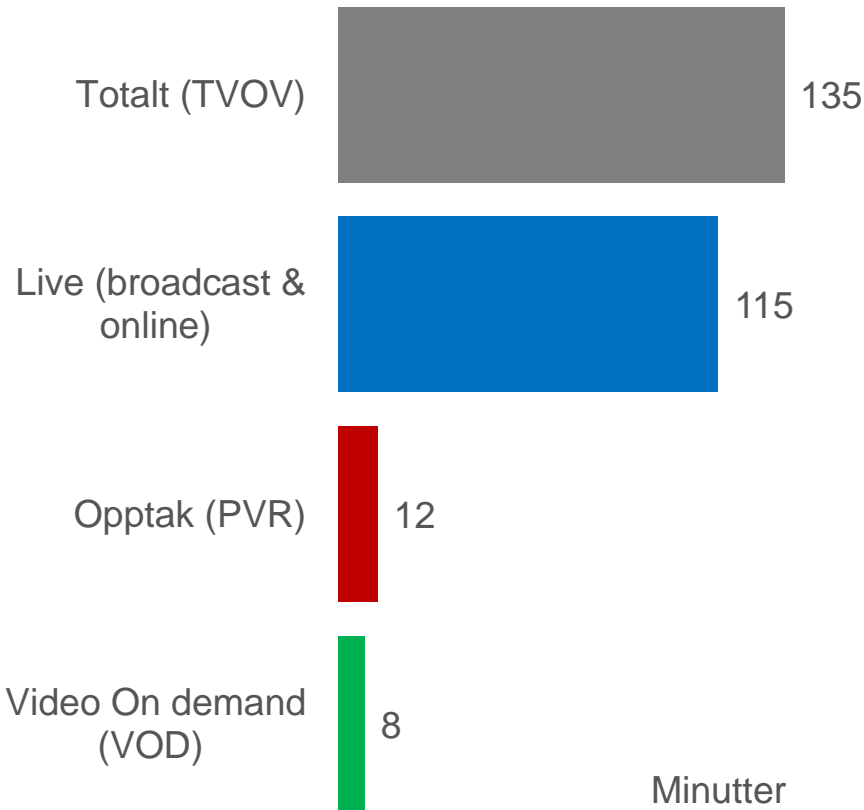
Seertid minutter



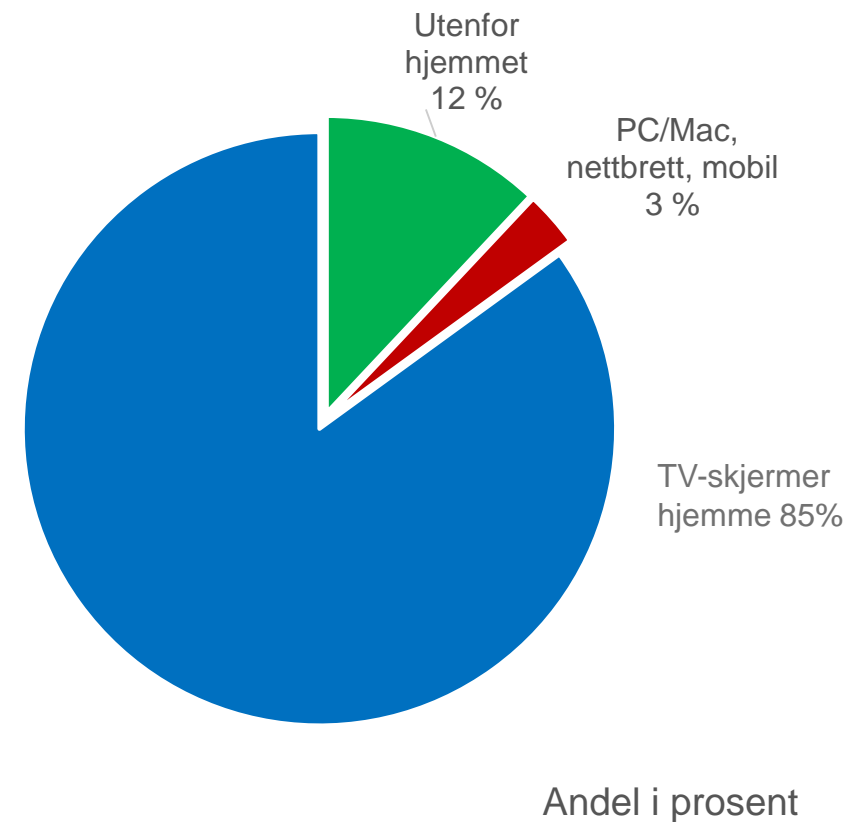
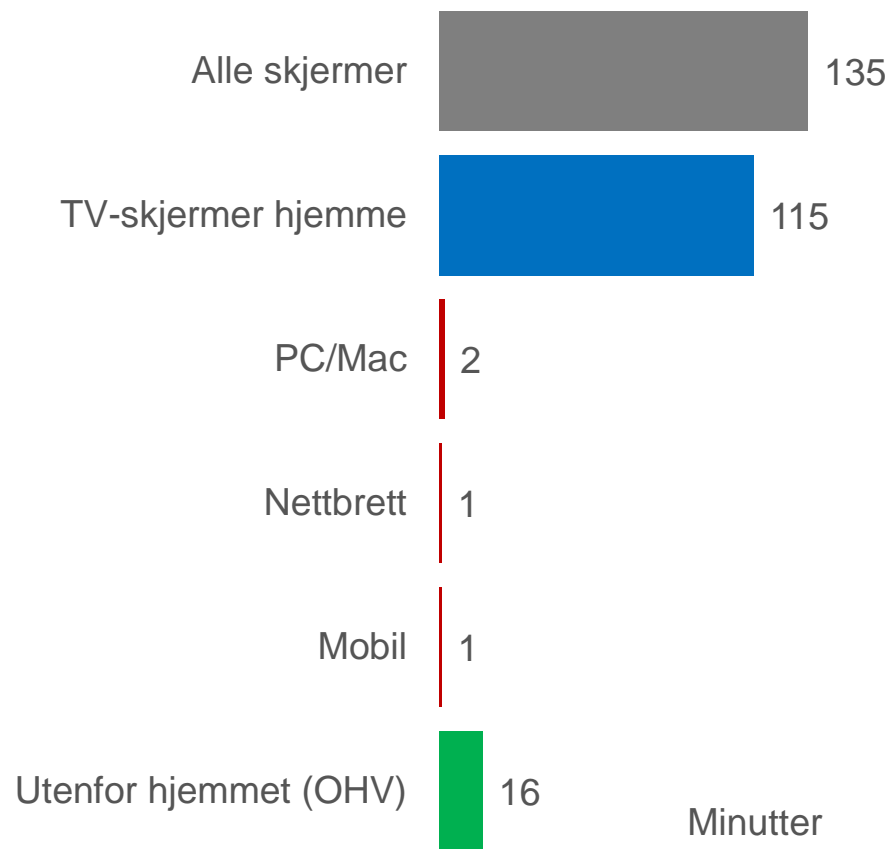
Seertid minutter per aldersgruppe



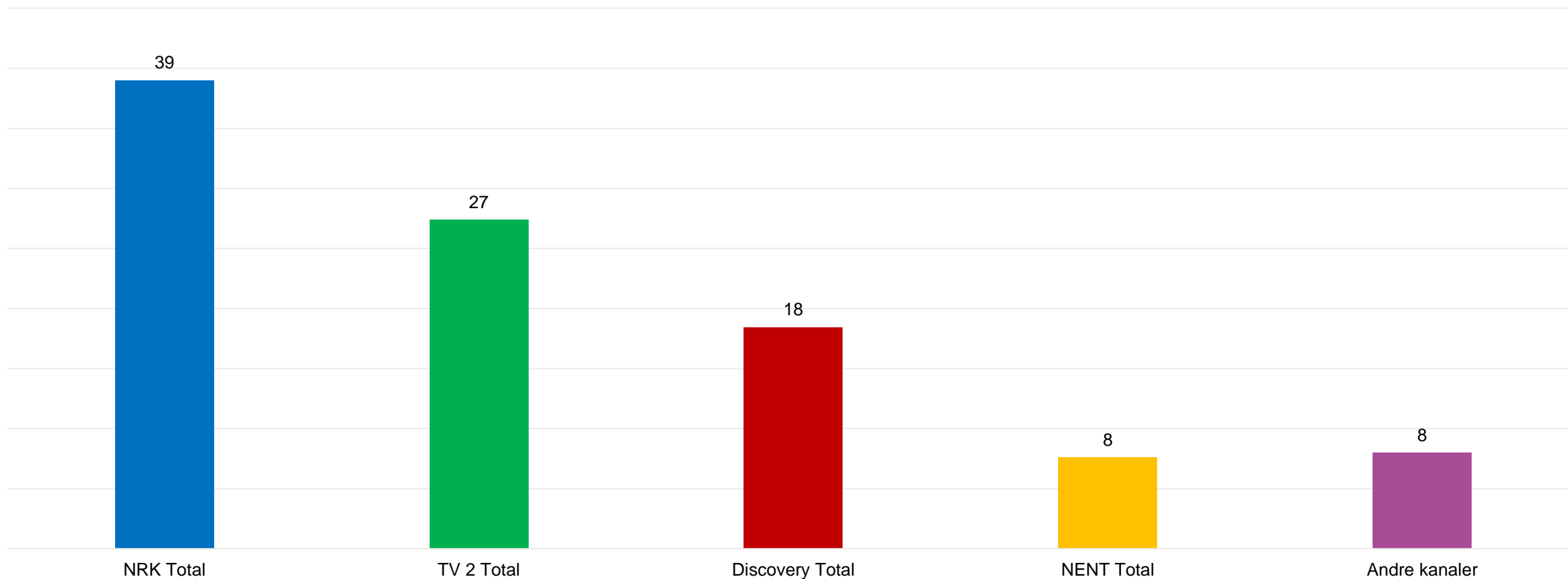
TVOV Totalt 2018 fordelt på live, opptak og VOD



TVOV Totalt 2018 fordelt på skjermer



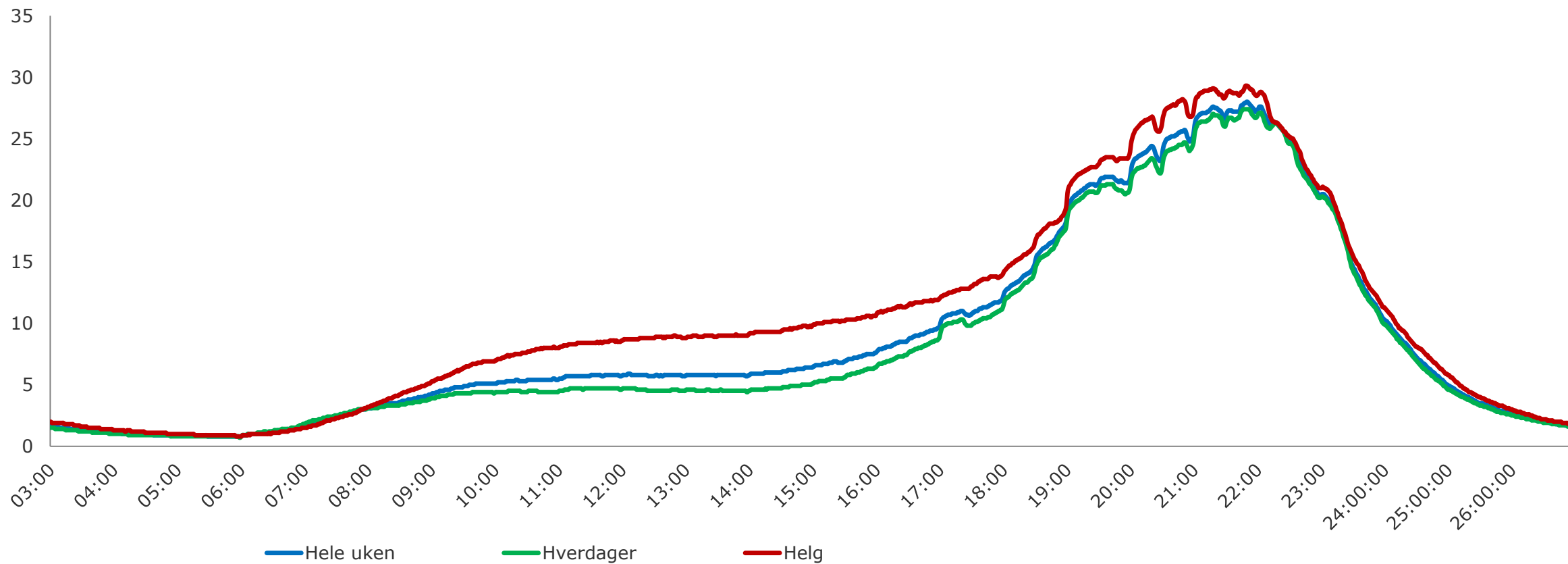
Markedsandeler per kanalgruppe 2018



Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år. **Gjennomsnittlig antall minutter per dag på lineære TV-kanaler.**

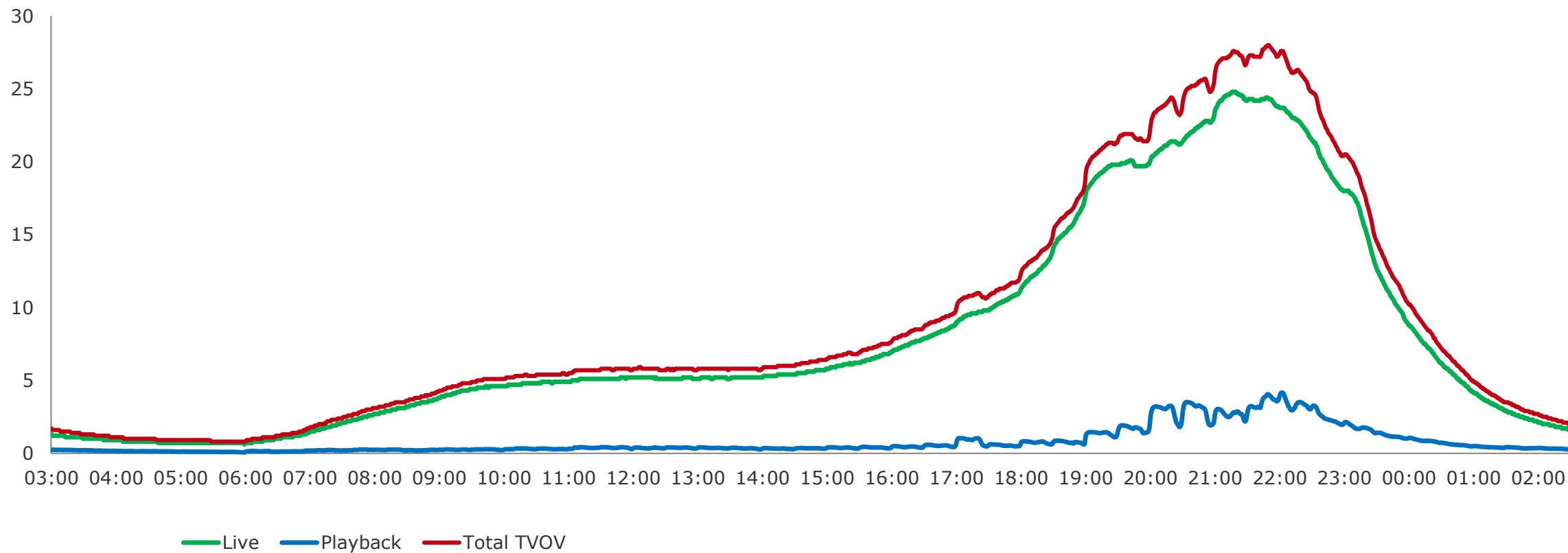
NRK Total: NRK1, NRK2, NRK3/Super. **TV 2 Total:** TV 2, TV 2 Zebra, TV 2 Livsstil, TV 2 Humor, TV 2 Nyhetskanalen, TV 2 Sportskanalen, TV 2 Sport Premium 1, TV 2 Sport Premium 2, TV 2 Sport Premium 3. **Discovery total:** TVNorge, MAX, VOX, FEM, Eurosport Norge, Eurosport 1 Norge, Discovery Channel, Investigation Discovery, Discovery Science, Discovery World, Animal Planet, TLC Norge. **NENT:** TV3, Viasat 4, TV6.

Seere i prosent av befolkningen 2018: Ukedager og helg



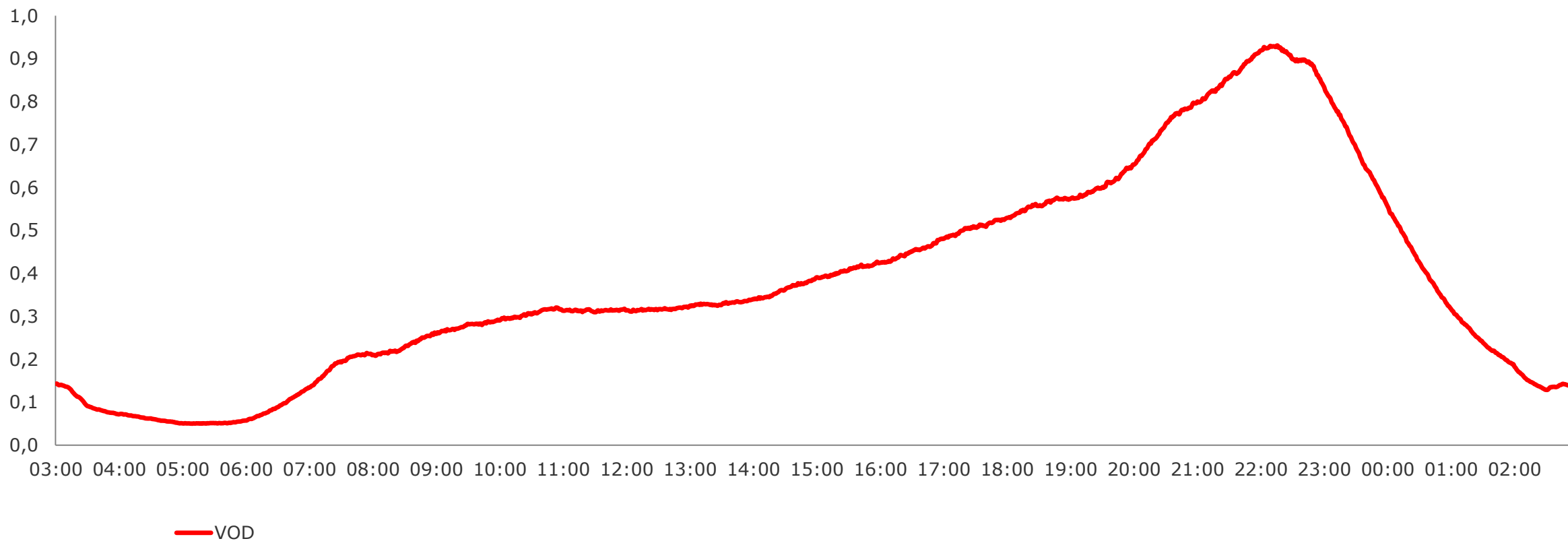
Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Seere i prosent av befolkningen 2018: Live, playback og total TVOV



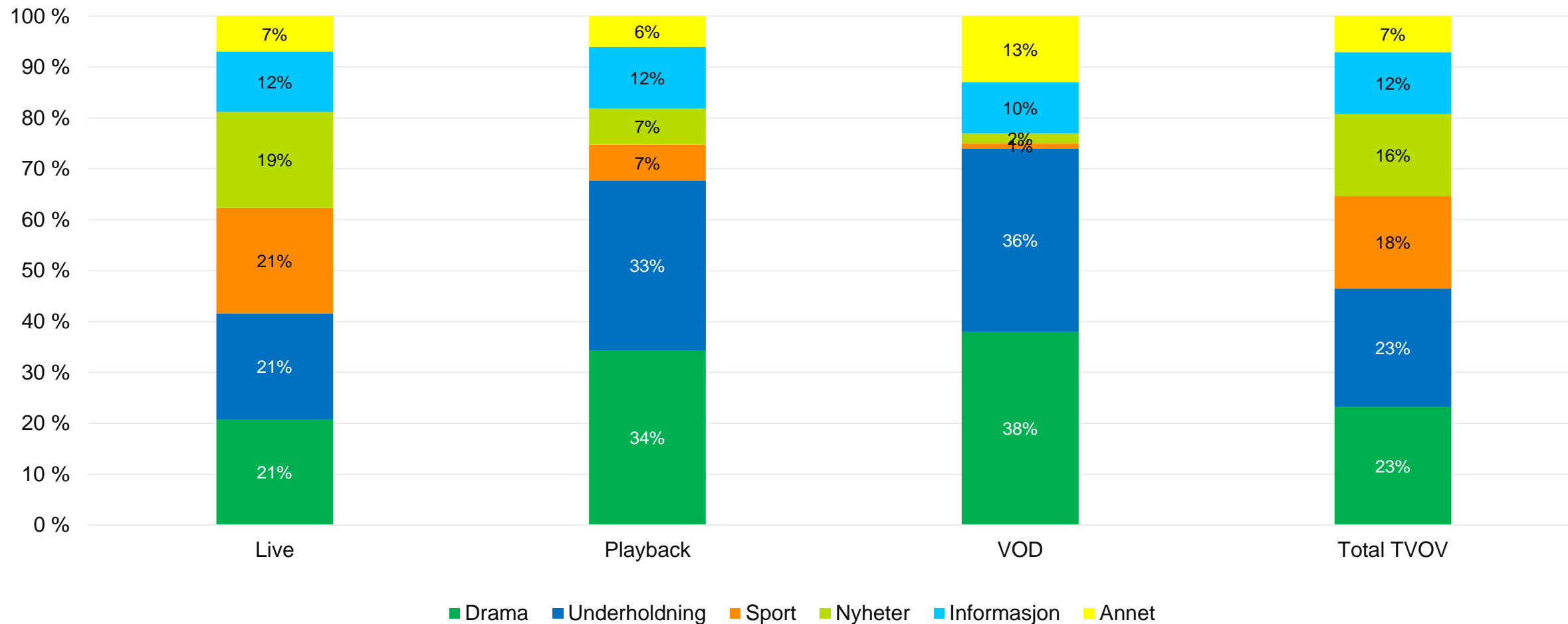
Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Seere i prosent av befolkningen 2018: Video on demand (VOD)



Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Sjangerfordelt TVOV-konsum 2018 (prosent)



Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Topplister TVOV

Topp 5 programmer, total TVOV og Video on demand

Toppliste programmer og programserier 2018 (total TVOV)

TVOV-undersøkelsen legger opp til en programsentrert rapportering av seertall. I denne delen presenteres totaltall for enkeltepisoder av programmer, fordelt på live-TV, Video on demand (VOD) og opptak, samt egne topplister for VOD.

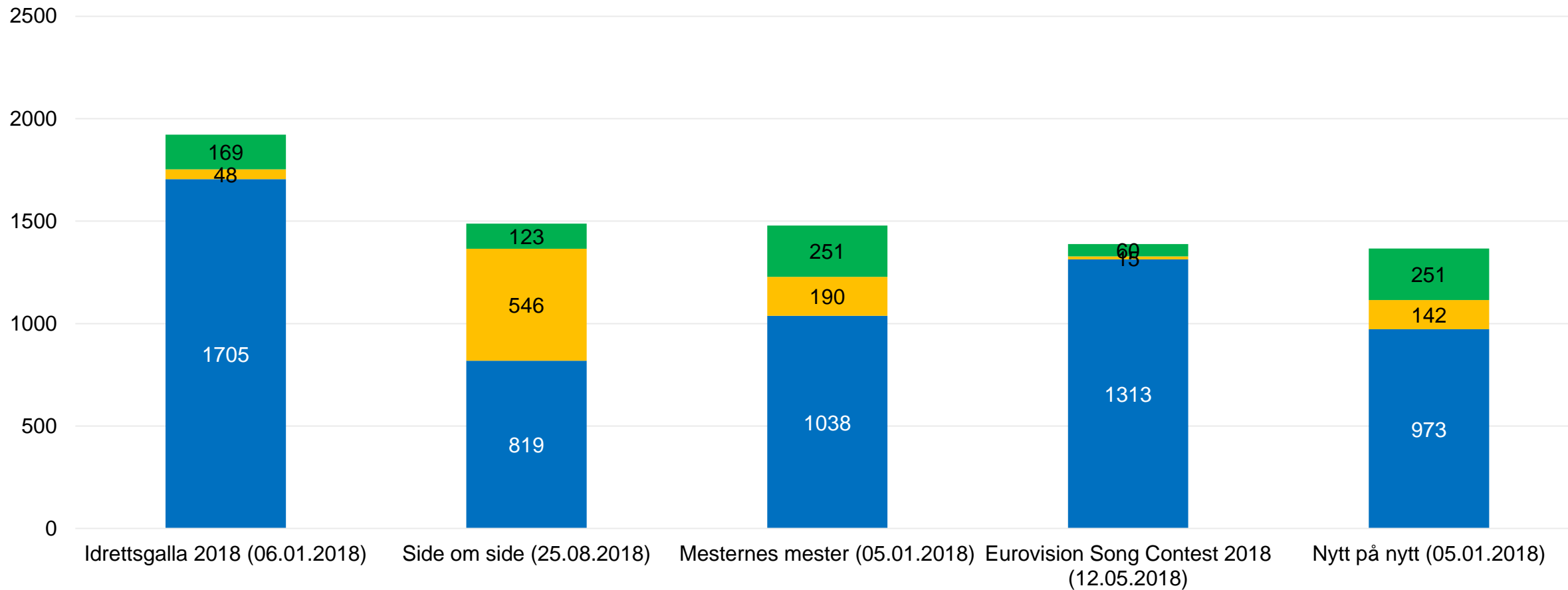
Topp 5 enkeltprogrammer per TV-selskap viser total rating i tusen per enkeltstående program, fordelt på live-TV, VOD og opptak/ukesarkiv. Her er det kun snakk om de mest sette enkeltepisodene, og viser hvilke spesifikke sendinger som har blitt mest sett i løpet av 2018.

Topplistene for VOD enkeltprogrammer er bygget opp på samme måte, men inneholder kun VOD-seing.

Topp 5 enkeltprogrammer TVOV

Topp 5 enkeltstående programmer per TV-selskap, totaleing (live-TV, on demand, opptak)

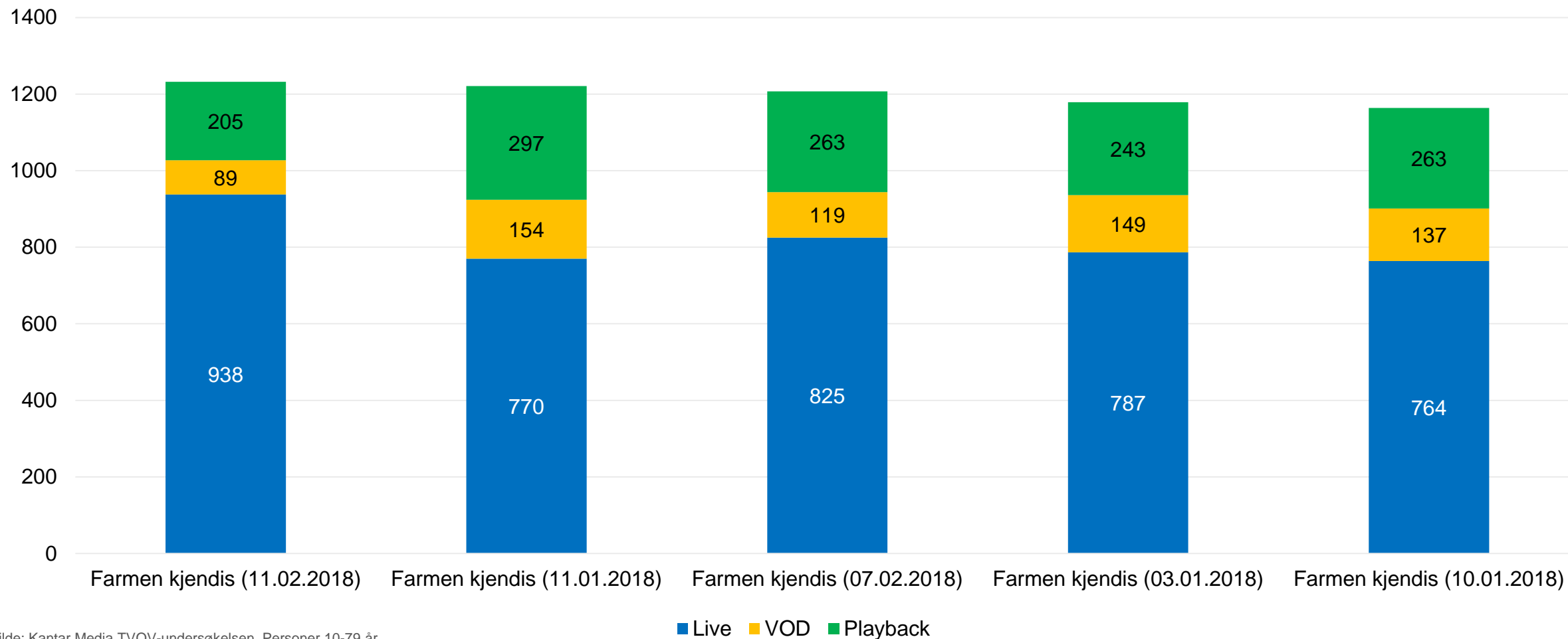
Topp 5 enkeltprogrammer NRK (seere '000)



Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

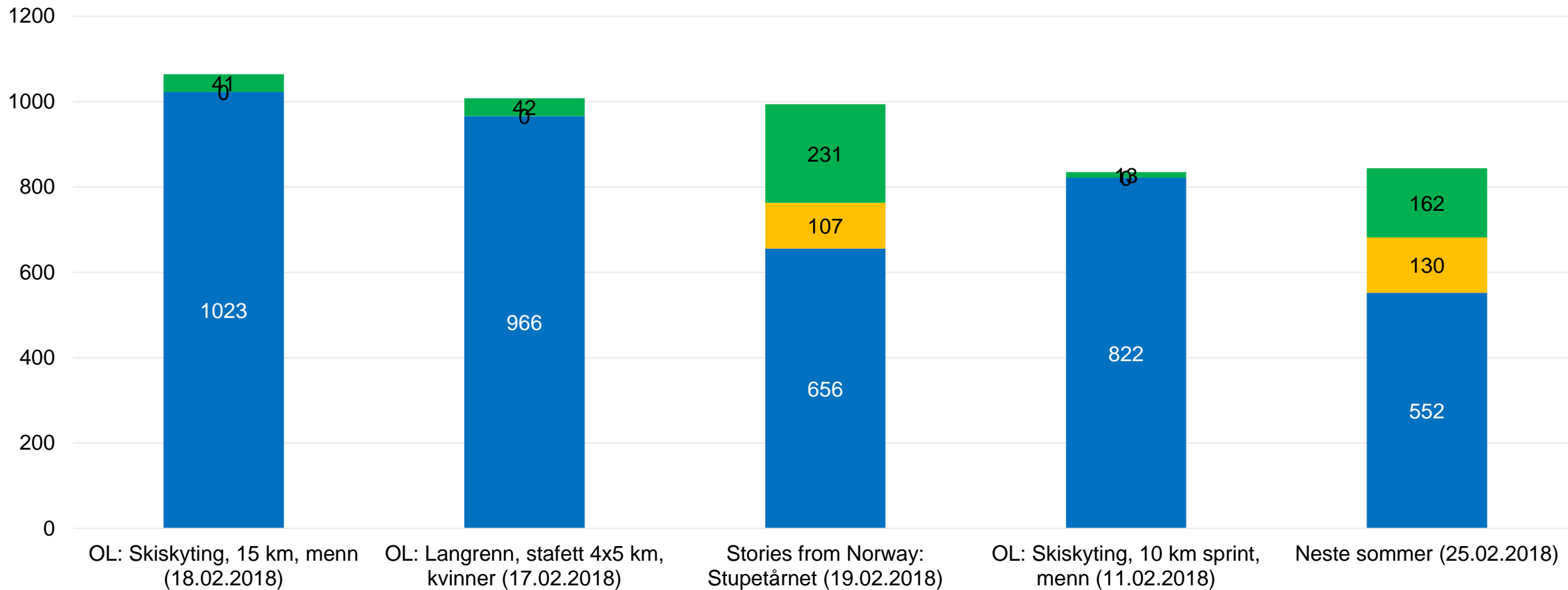
■ Live ■ VOD ■ Playback

Topp 5 enkeltprogrammer TV 2 (seere '000)



Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

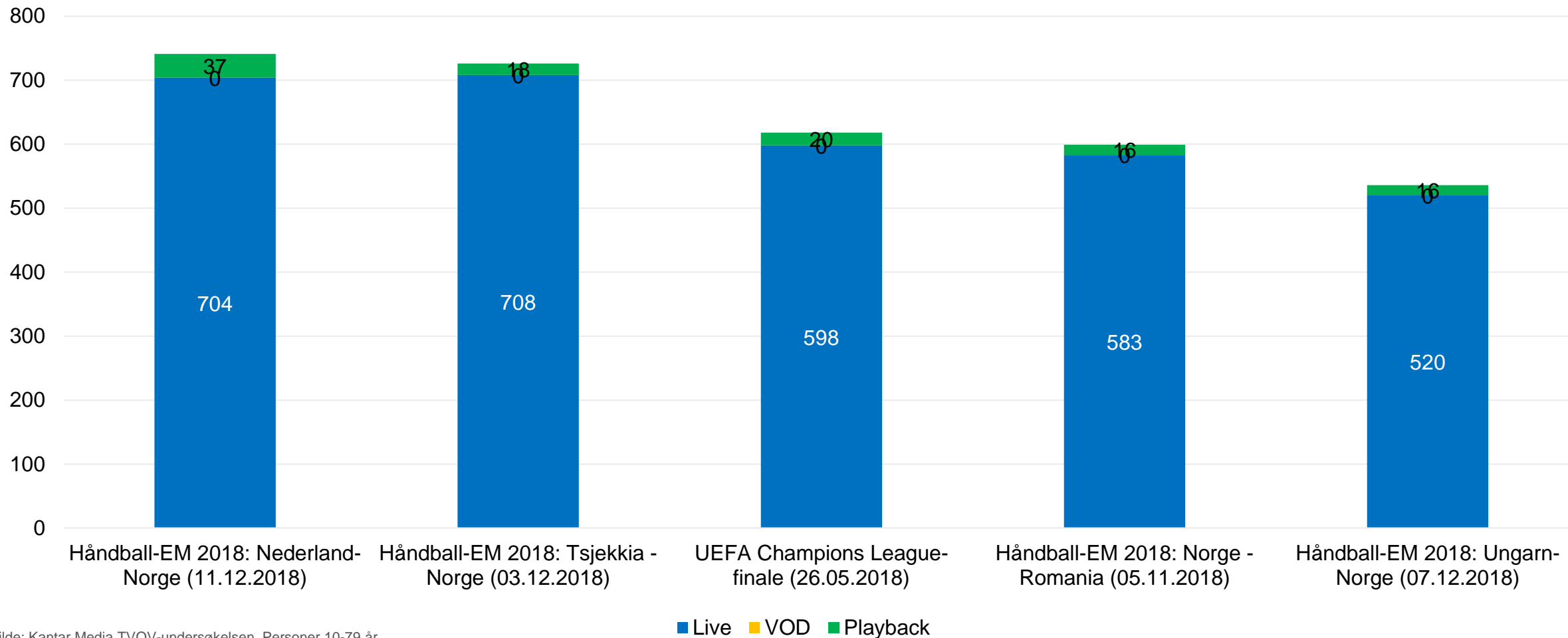
Top 5 enkeltprogrammer Discovery (seere '000)



Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

■ Live ■ VOD ■ Playback

Topp 5 enkeltprogrammer NENT (seere '000)



Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

Video on demand (VOD)

Topp 5 programmer og programserier per TV-selskap

Topp 5 programmer on demand NRK (NRK TV)

Publiseringstidspunkt	Program	Seere ('000)
01.01.18	Parterapi	820 000
14.09.18	Parterapi	669 000
21.09.18	Parterapi	606 000
28.09.18	Side om side	546 000
25.08.18	Parterapi	543 000

Topp 5 programmer on demand TV 2 (TV 2 Sumo*)

Publiseringstidspunkt	Program	Seere ('000)
17.01.18	Sophie Elises verden	211 000
17.01.18	Sophie Elises verden	197 000
01.04.18	Bloggerne	179 000
10.09.18	Bloggerne	177 000
04.04.18	Bloggerne	173 000

Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.

*TV 2 Sumo er en betalingstjeneste. NRK TV og Viafree er åpent tilgjengelig, mens Dplay er delvis bak betalingsmur.

Topp 5 programmer on demand Discovery (Dplay)

Publiseringstidspunkt	Program	Seere ('000)
13.08.18	Ex on the Beach Norge	395 000
15.08.18	Ex on the Beach Norge	363 000
22.08.18	Ex on the Beach Norge	345 000
20.08.18	Ex on the Beach Norge	338 000
29.08.18	Ex on the Beach Norge	331 000

Topp 5 programmer on demand NENT (Viafree)

Publiseringstidspunkt	Program	Seere ('000)
12.03.18	Paradise Hotel	229 000
13.03.18	Paradise Hotel	175 000
14.03.18	Paradise Hotel	157 000
20.03.18	Paradise Hotel	143 000
21.03.18	Paradise Hotel	137 000

Kilde: Kantar Media TVOV-undersøkelsen. Personer 10-79 år.



For mer informasjon:

<http://kantar.no/medier>

Kontakt:

Christofer Nygård

christofer.nygaard@kantar.com