

Prosjektbeskrivelse

	Forbruker & Media	Webintervjuer	Diskusjonschat
Antall respondenter	518	346	20
Målgruppe	Tenåringer/ungdom i alderen 15-24 år	Tenåringer/ungdom i alderen 15-24 år	Tenåringer/ungdom i alderen 16-24 år
Intervjumetode	Telefon- og web	Web	Kvalitativt
Utvalg	Utvalget er trukket fra befolkningsbasen. Man svarer først på et telefonintervju og blir deretter rekruttert til å svare på et webintervju.	Utvalget er trukket fra befolkningsbasen, landsrepresentativt innen 15-24 år. SMS ble sendt ut til målgruppen.	Utvalg er rekruttert fra sosiale medier og befolkningsbasen blant unge mellom 16-24 år. 50/50 kjønnsfordeling.
Feltarbeid	Utført i perioden januar 2021 – desember 2021. I rapporten er disse dataene betegnet som 2021-tall (MGI 22/1). 2020-tallene som det sammenlignes med er samlet inn gjennom hele 2020. Denne undersøkelsen går kontinuerlig gjennom året og har gjort det siden 1989.	Utført i perioden 21. juni 2022 – 29. juni 2022.	Utført i uke 32.
Ansvarlig konsulent	Jonas Østnes	Jonas Østnes/Nils Petter Strømmen	Julie Saglien/Ole Guldvog