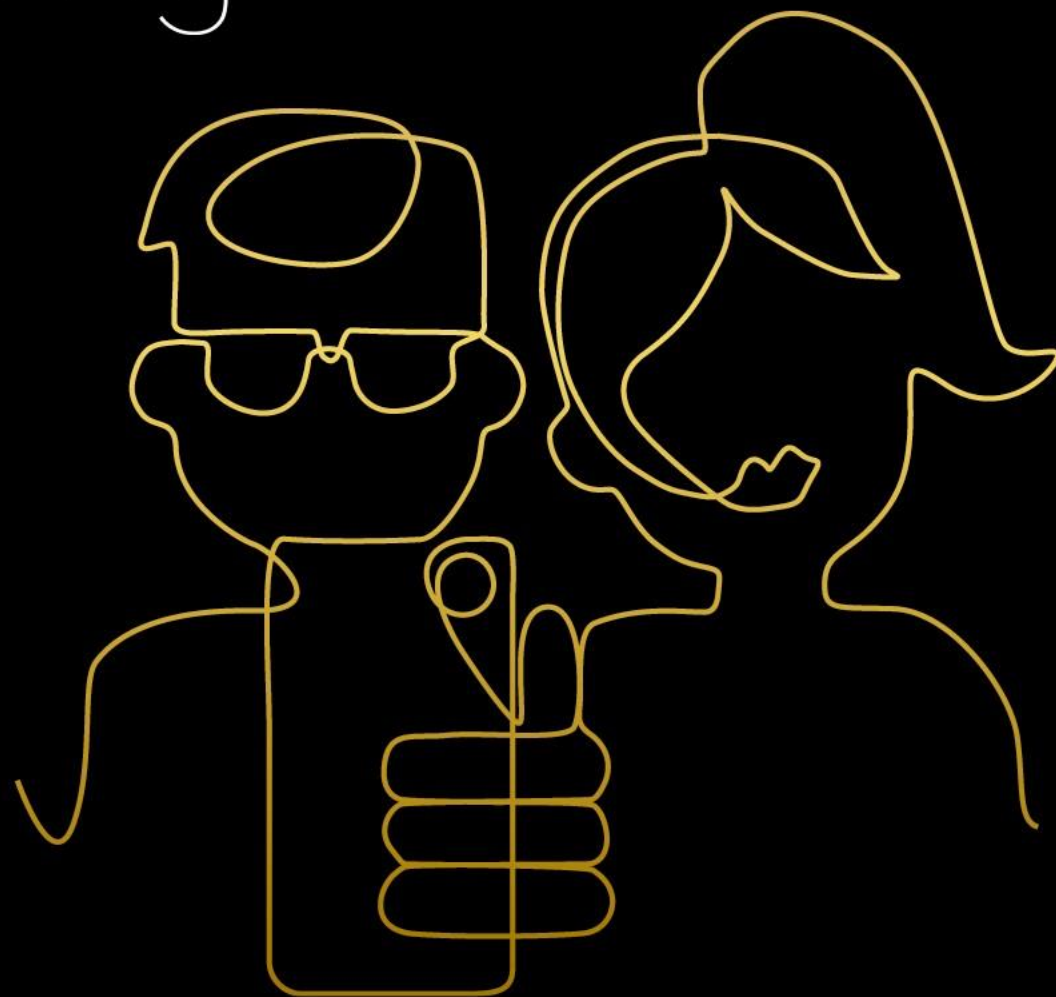


Medietrender Ung

**Et seminar om de
unges medievaner**

Kulturhuset

23. august, kl. 09-12

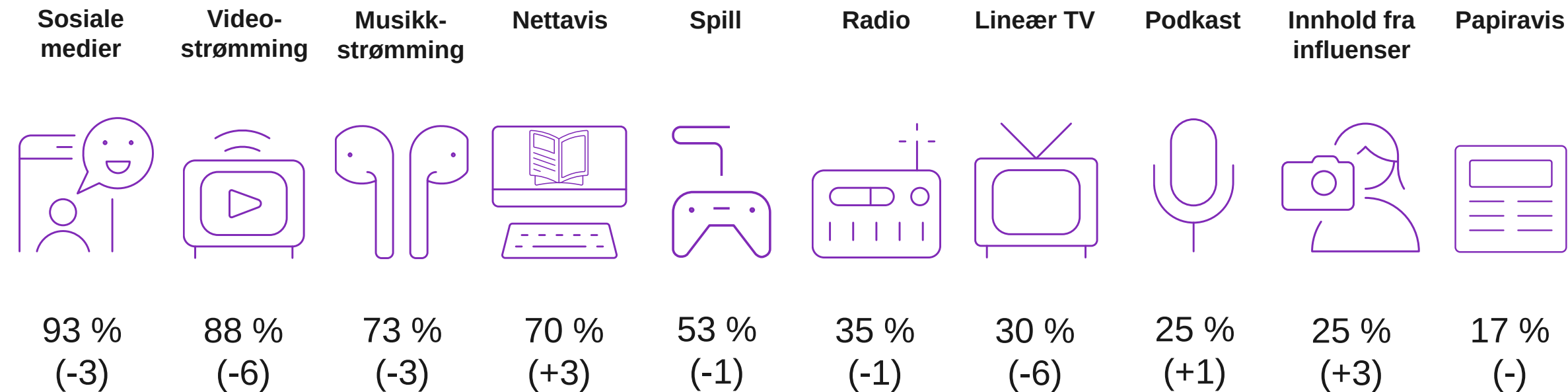


KANTAR

15-24 ÅR

De unges mediehverdag

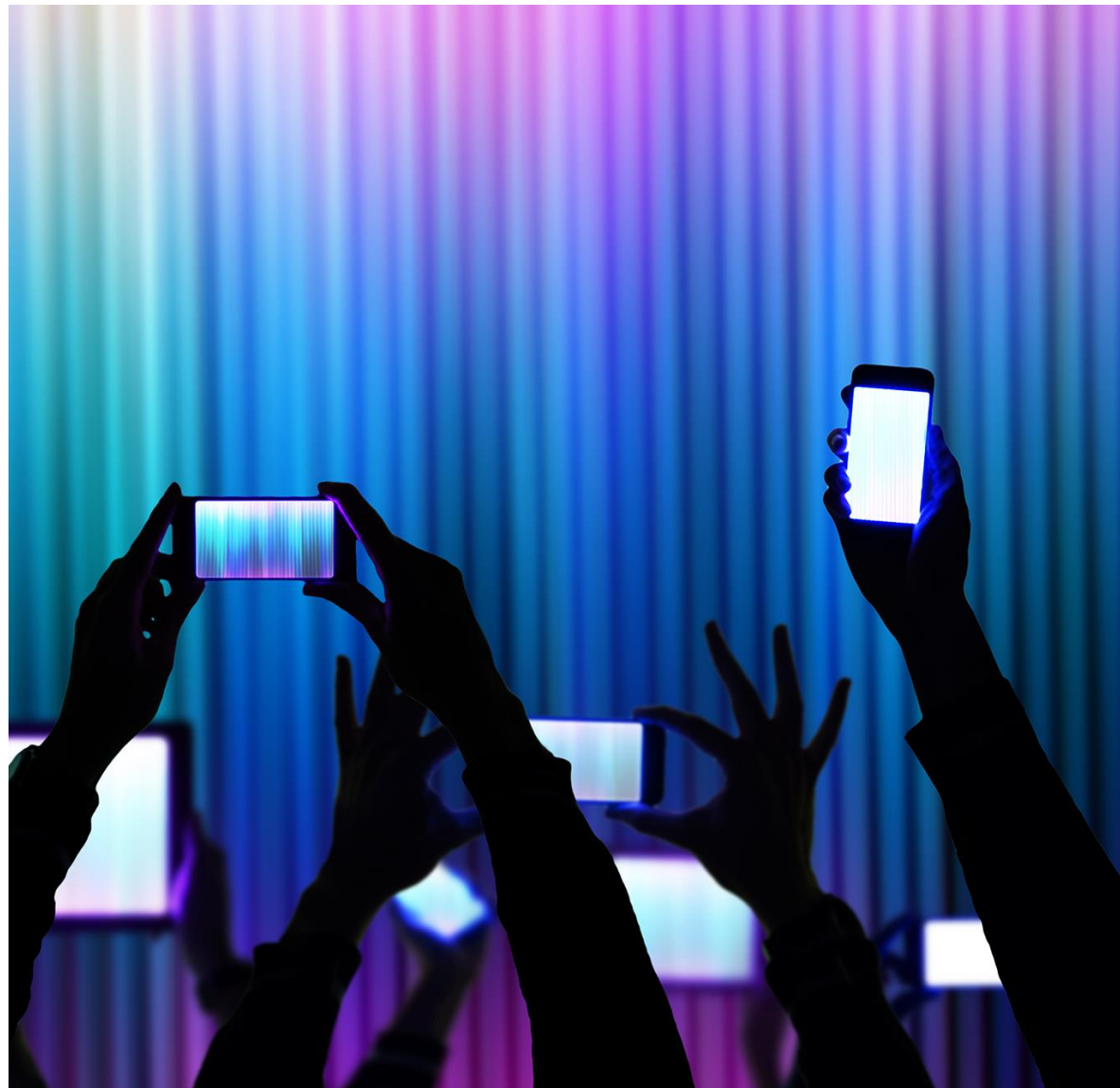
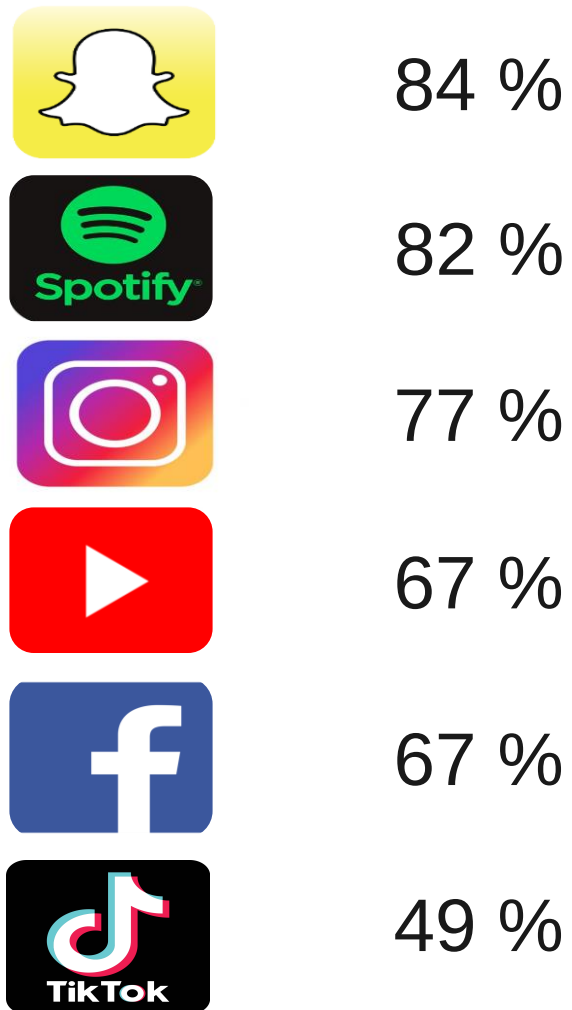
Daglig dekning

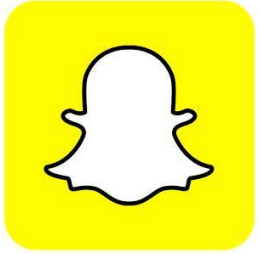


Endring fra 2020 i parentes

Snapchat er størst!

Daglig dekning





Bestevennen



Influenseren



Læremesteren



Underholderen



Assistenten



Sitat

“

Jeg bruker Snapchat flere timer daglig til å snakke med venner, det er hovedsakelig en kommunikasjonsplattform.

På TikTok scroller jeg mye, det er tidsfordriv på kvelden eller når jeg tar kollektivtransport. Jeg er bare innom Instagram litt her og der for å se hva som skjer og Facebook bruker jeg mest til gruppeaktiviteter.

Sitat
Gutt, 15-19 år

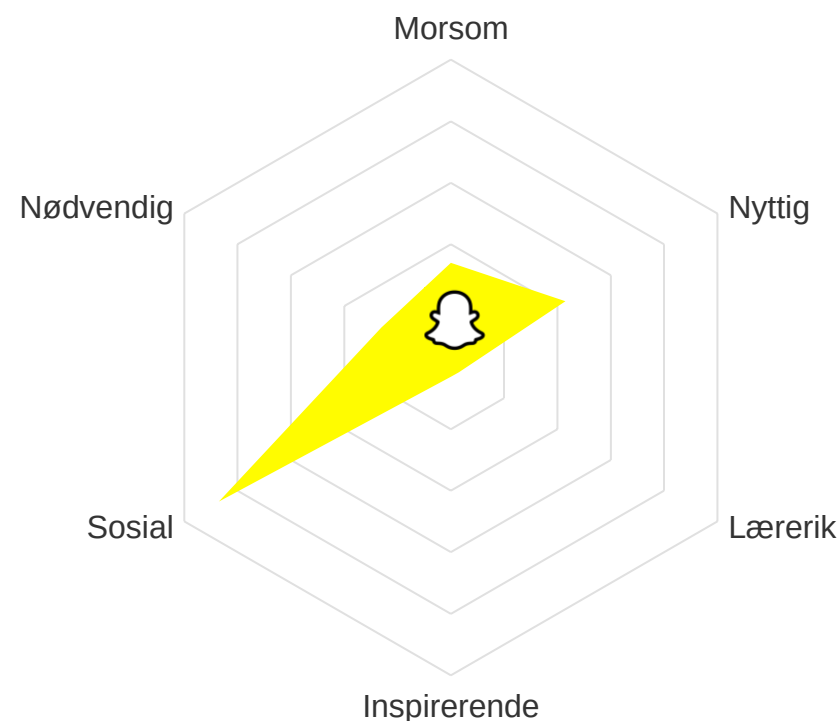
”



Bestevennen

Snapchat er å ha de nærmeste vennene med seg i lomma – alltid. De unge er hele tiden koblet på vennegjengen, noe som også kan være ganske stress. Spesielt når FOMO'en slår inn.

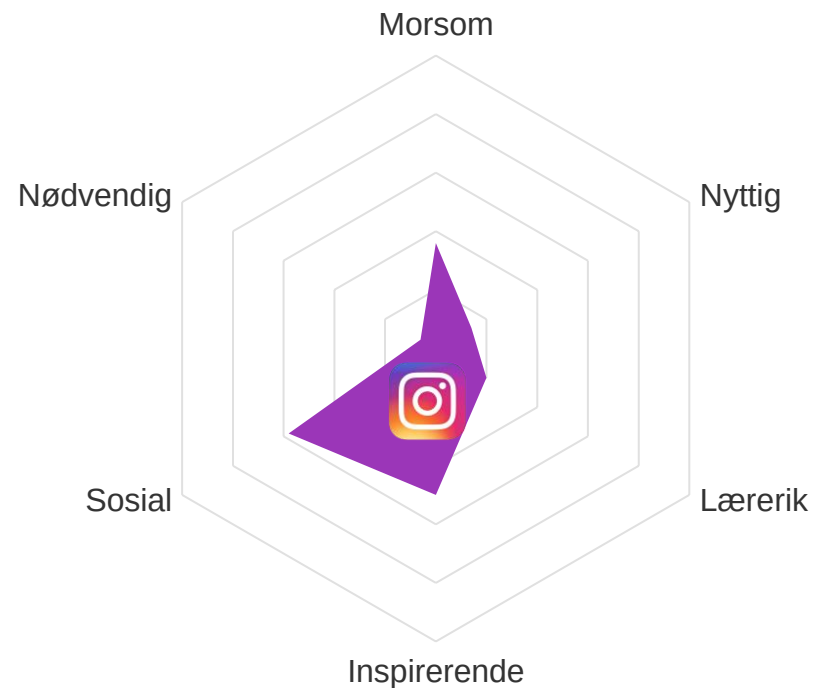
Snapchat drar nytten av å være enkel og uformell. Dette gjør at det ikke oppleves så kleint å sende en del ulik innhold, fordi det foreligger ingen forventinger. Derfor kan den være så nær (alltid i lomma).



Influenseren

Instagram er venninnen du er litt utrygg på og egentlig ikke liker. Men du fortsetter å henge med henne fordi hun er pen, populær, og litt morsom.

Instagram er en retusjert hverdag. Plattformen er assosiert med Influensere og det å kikke på hva alle de andre driver med. Det inneholder overfladisk innhold man liker å se, men som også gir negative assosiasjoner.

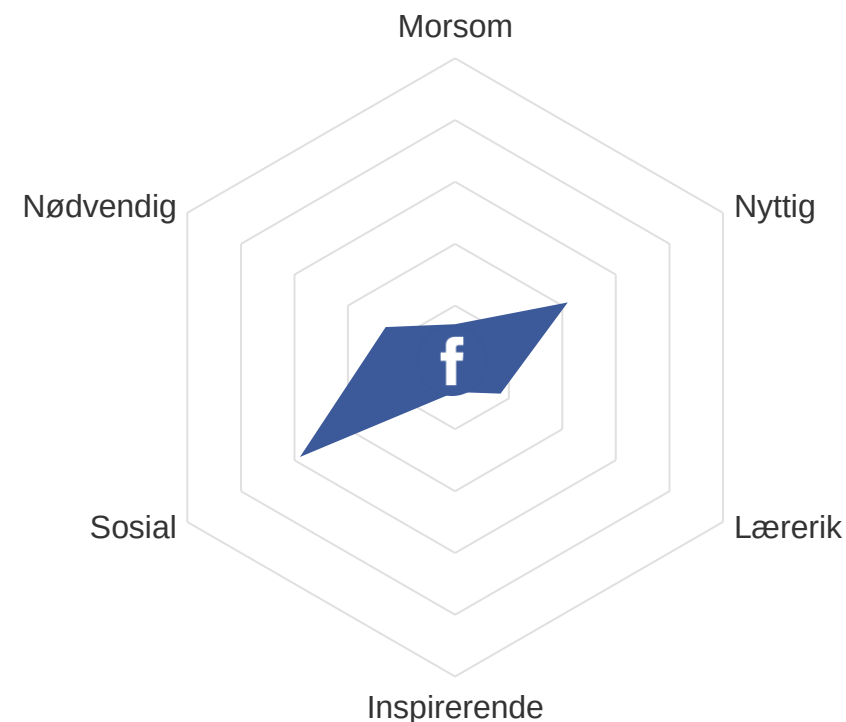


Assistenten

Facebook er litt som å ha førerkortet. Etter noen år er det ikke så kult å ha det, men det gir det mange muligheter.

Dataen forteller oss at bruken av Facebook går nedover og det omtales som ikke like viktig for de unge. Likevel er de der fortsatt, **hvorfor?**

Fordi Facebook fungerer som kontoret for sosiale aktiviteter.

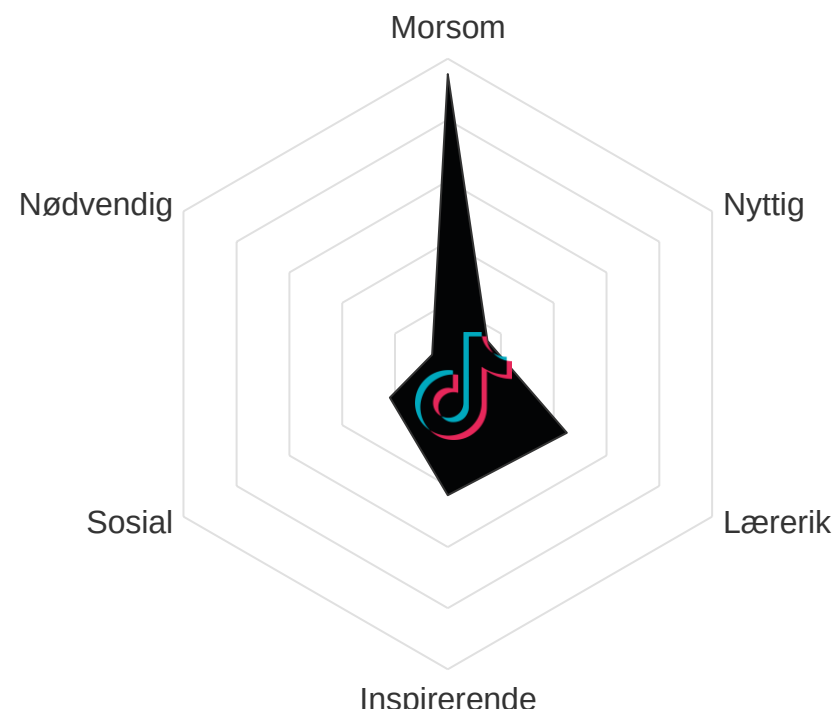


Underholderen

TikTok - en kaotisk fornøylespark. De unge er der for underholdning og tar med seg noen nyttige «hacks» på veien.

På TikTok er det trangt om plassen, det er et enormt mangfold av forskjellige mennesker og innhold. TikTok assosieres med unge jenter som lager egne videoer, men de aller fleste er der som konsumenter, ikke produsenter.

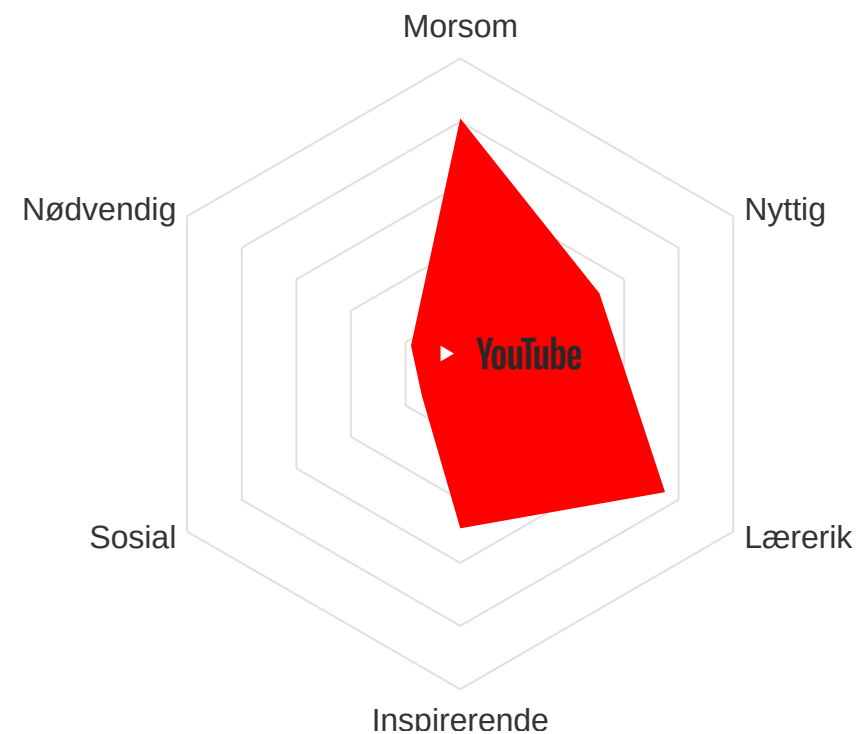
Det unike med TikTok er sjokkverdien. Du vet aldri helt hva som dukker opp i feeden (FYP), noe som er grunnen til at humor fungerer så bra på denne appen.



Læremesteren

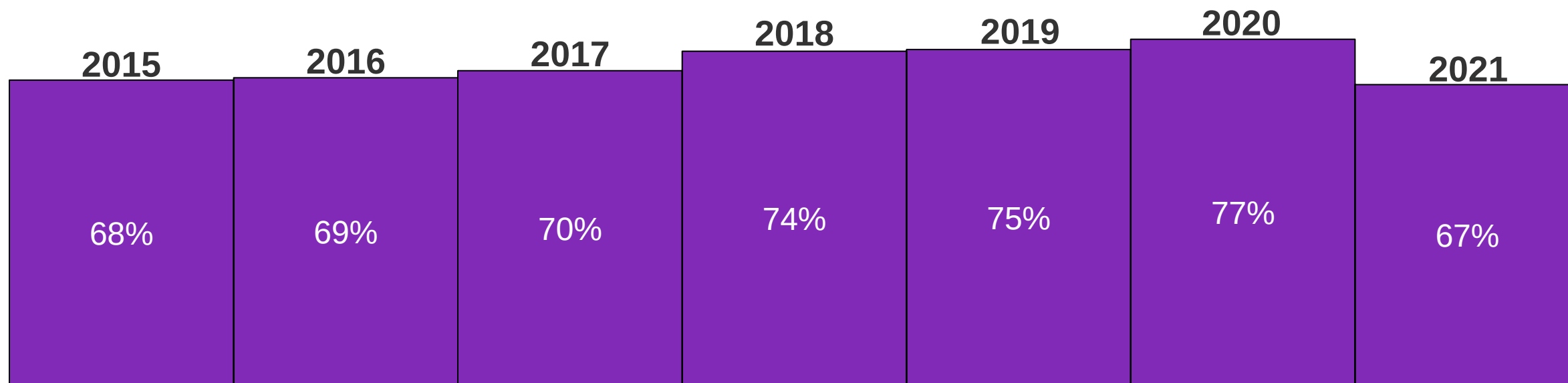
YouTube er læremesteren for alt du måtte være på utkikk etter, og et sted du kan oppsøke for morsomme videoer.

Sammenliknet med de andre mediene, er YouTube uten noe særlig sosial interaksjon og søkefunksjonen blir aktiv brukt. De unge velger i større grad hva de skal se på. Mangfoldige temaer og interessefelt gjør at det er noe der for de aller fleste. Det er en del store YouTubere med mange følgere. Som gjør at muligheten for å gå viralt, er det kun de store som får til.



Er festen over på YouTube?

Daglig dekning



YouTube har størst nedgang, hvorfor?

De unge vi har snakket med mener at TikTok har erstattet en del av bruken. Noe av forklaringen er at de foretrekker TikTok i større grad da det er kortere varighet på videoene og et mer foretrukket format.

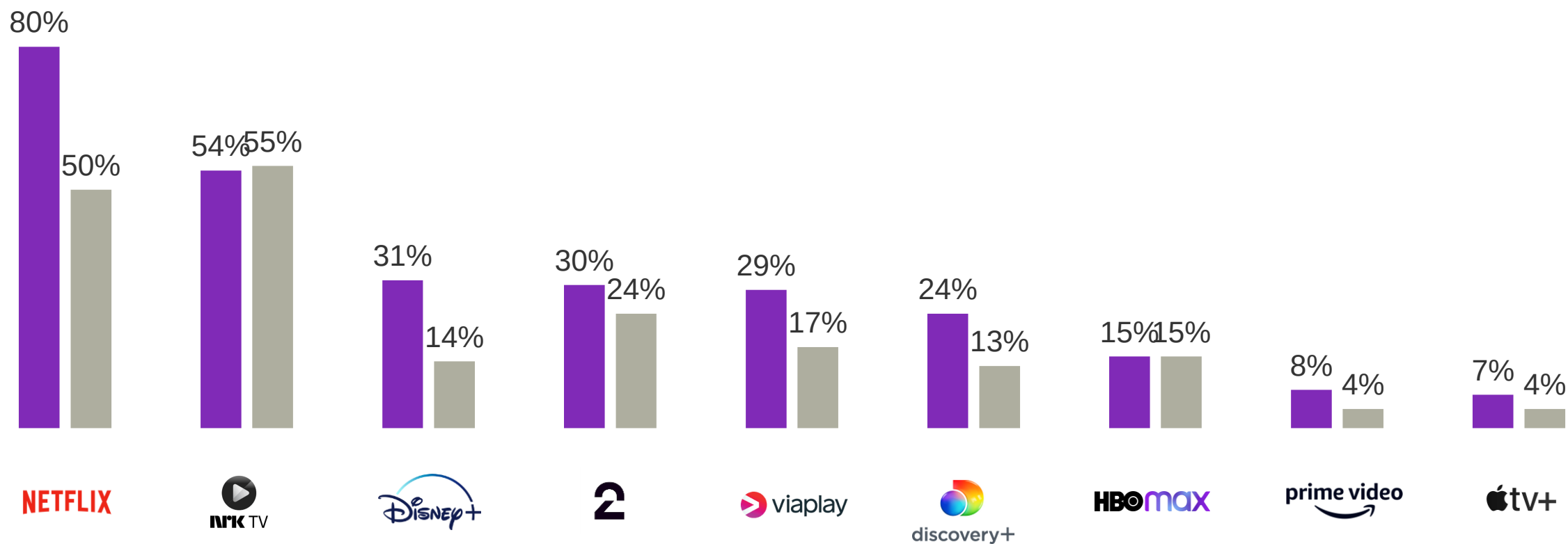
En annen ting er at kjente profiler de følger har sluttet å bruke YouTube.



Netflix klart største strømmetjeneste

Ukentlig bruk

■ 15-24 år ■ 25 år+



De unge vil ha humor og musikk – TikTok gir akkurat det

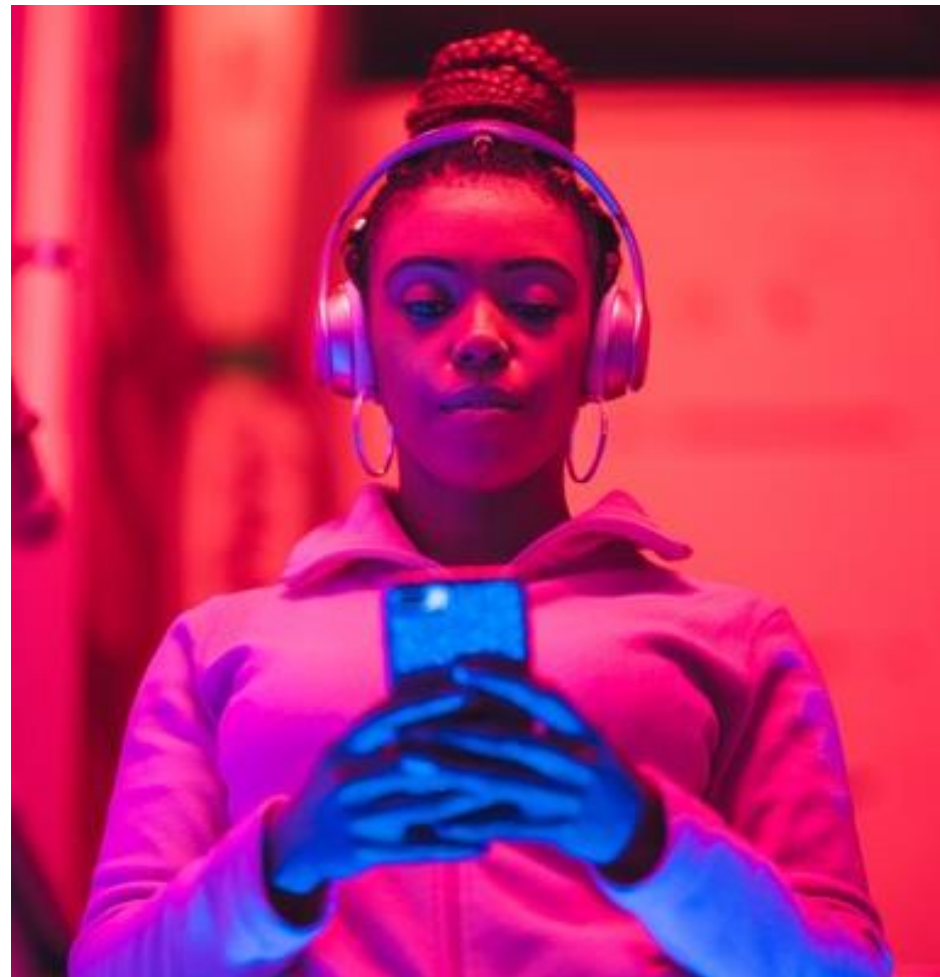


62 % er interessert i humor

51 % er interessert i musikk

95 % syntes TikTok er morsomt

For mange unge er **TikTok** i dag den viktigste kilden til å oppdage ny musikk.



Hva er negativt med TikTok?

16-19 år

"Kroppspress"

"Avhengighetsskapende"

"Mye negative kommentarer"

"Mye mobbing"

"Du blir hekta. Mange kan bli fristet av å gjøre ting dem ser der som kan være farlig"

20-24 år

"Kinesiske datainnsamlerer med en brukeravtale"

"Kinesisk overvåkning"

"Kinesere med tavler som noterer"

"Kinesisk overvåkning"

"Kinesisk app, unyttig tidsfordriv"

"Er en del reklame, men det kan man scrolle forbi. Negativt med kina-forbindelser"

"Er vel avhengighetsskapende, masse datainnsamling og du blir eksponert til veldig mye du egentlig ikke trenger"

"Kina overvåker mye via appen»"

"Andrew Tate"

Fenomenet Andrew Tate.

Samtidig som han ble nevnt i alle landets aviser, var han også veldig aktuell blant de unge vi snakket med. Flere av jentene hadde kun hørt litt om han, men blant flere av guttene var han en profil de fulgte og fant seg delvis inspirert av.

Noe av problematikken med personer som Andrew Tate virker ikke å være at de unge ikke er klar over og forstår de problematiske sidene ved en slik person. De luker ut det som ikke likes, og blir fasinert av den filosofiske tankegangen ...

“

Jeg liker Andrew Tate lite på grunn av synet hans, men mye på grunn av hvor inspirerende han er.

Hvis man setter seg inn i det han faktisk sier, er det mye nyttig. Selv om en del også er idiotisk.

Sitat
Ung mann, 20-24 år

”

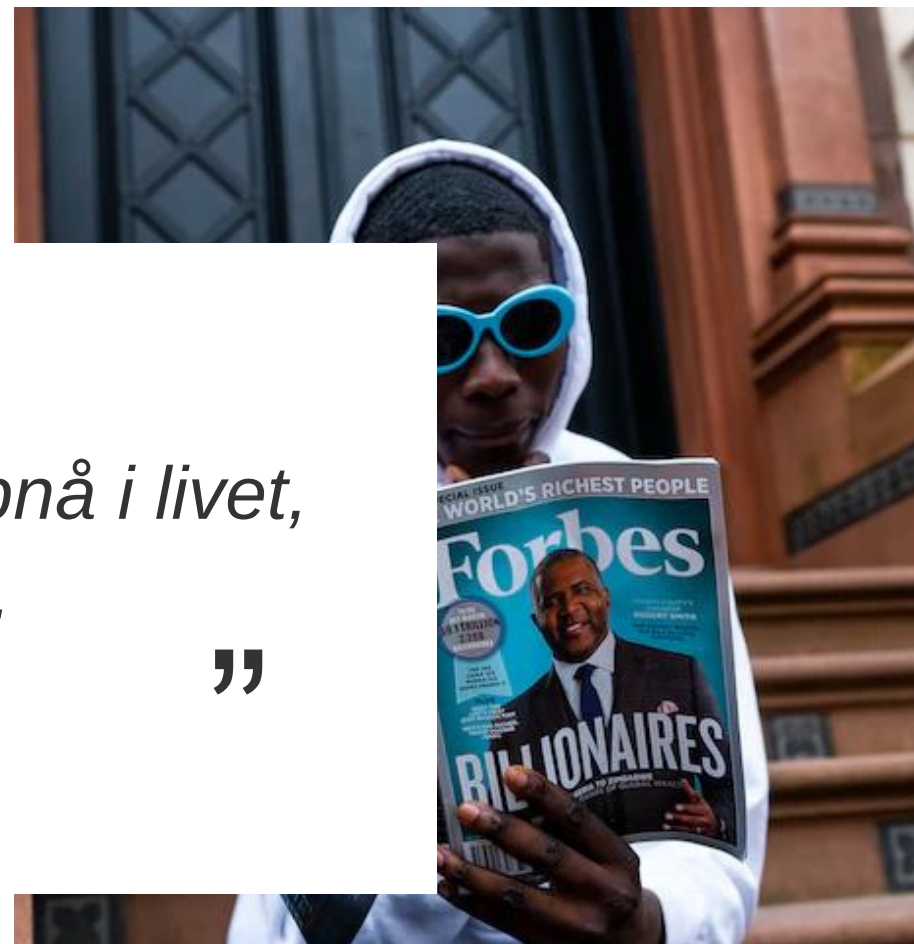
... Mye av dette virker å handle om oppnåelse av rikdom og makt.

“

Hva ellers skal man oppnå i livet, om man ikke skal bli rik.

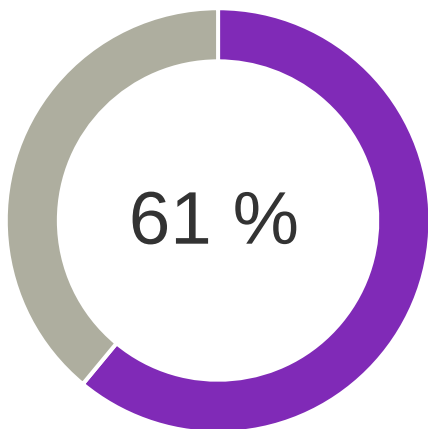
”

Sitat
Gutt, 16-19 år

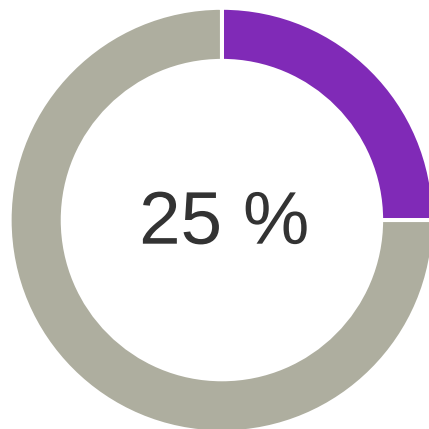


1 av 4 unge ser daglig innhold fra influensere

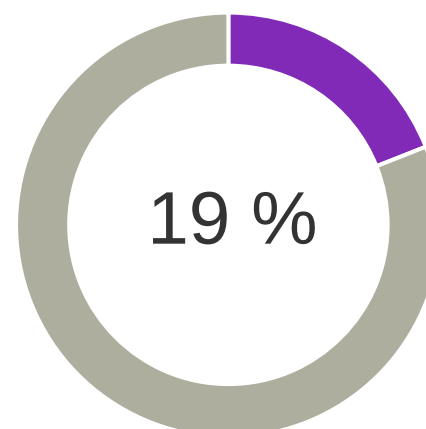
Underholder meg



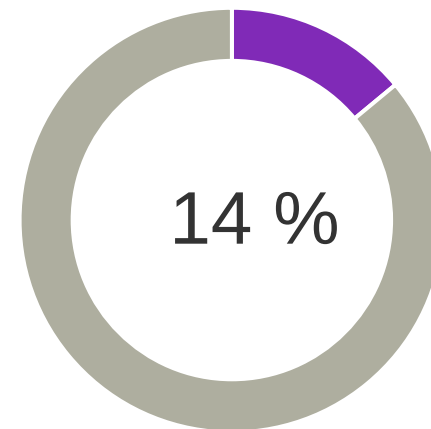
Lever et liv jeg
misunner



Inspirerer meg til å kjøpe
produkter/tjenester



Påvirker valgene jeg
gjør i hverdagen



Hvilke
influensere/profiler
liker du spesielt godt å
følge i sosiale medier
for tiden?

Eveline Karlsen Maria Mena Liva Ngebrigtson
Emilie Nereng
Isabel Raad
Oskar Westerlin
Funkygine
Ellen Aabøl Sophie Elise
Matilda Djerf Jon Olsson Miz Kif Sidemen
Emma Chamberlain Jennie Sofie
Martine Lunde Helene Moo
Jenny Hagen Bella Hadid KSI Kardashians
Asmongold Ludwig Harry Styles
Hanna Martine
Kareh Rashidi Leah Sadora Behn Pewdiepie
Joakim Kleven BTS Magnus Midtbø
Chris Bumstead Tappelino Julie Fiala Adam Ondra
Bianca Ingrosso Zendaya
Analie Olsen
Hanne Lenesvegetar Elisabeth Asserson
Martine Halvorsen Dylan Mulvaney Vegard Harm

Influenser versus profil

En **influenser** assosieres med en som kun lever av å dele sitt eget liv, det er en person som reklamerer *mye* og er forbundet med en del negativitet.

Profil oppfattes mer seriøs. De har en annen okkupasjon som representerer hvem de er. Disse er i stor grad troverdige.

“

En profil er mer dem som person, mens influencer er en rolle.

Sitat
Jente, 16-19 år

En profil er en person med faktiske verdier og står for noe viktig, kontra en influencer som bare er et luftslott.

Sitat
Ung mann, 20- 24 år

”



Profilene kommer gjerne fra en annen bakgrunn, som f.eks. idrett - Therese Johaug er en profil.

“ *Therese er ikke en influencer, fordi hun har oppnådd noe.*

Hun driver på med idrett og begynte med det før SoMe ble mainstream

Men nå tjener hun fett på reklame for eget merke

”

Sitater fra 20-24 åringer

Sitat

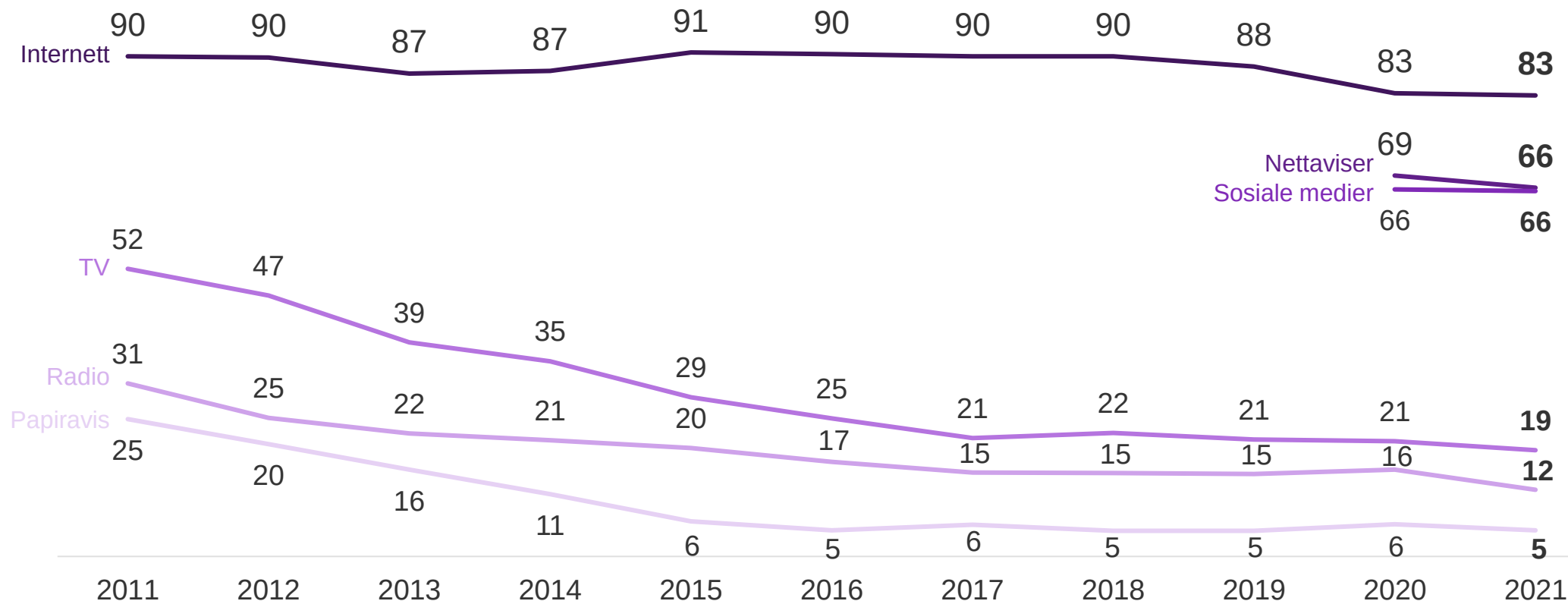
“
*Jeg finner som regel
nyheter gjennom sosiale
medier, fra de ulike
nyhetsredaksjonene.*
”

Sitat
Ung mann, 20-24 år



Internett er og har «alltid» vært den viktigste nyhetskilden

Litt/helt enig at mediet er viktigste nyhetskilde



**VG scorer høyest på daglig dekning.
Nyheter assosieres i stor grad med
VG sin tilstedeværelse på Snapchat,
spesielt blant 16-19 åringene.**



34 %

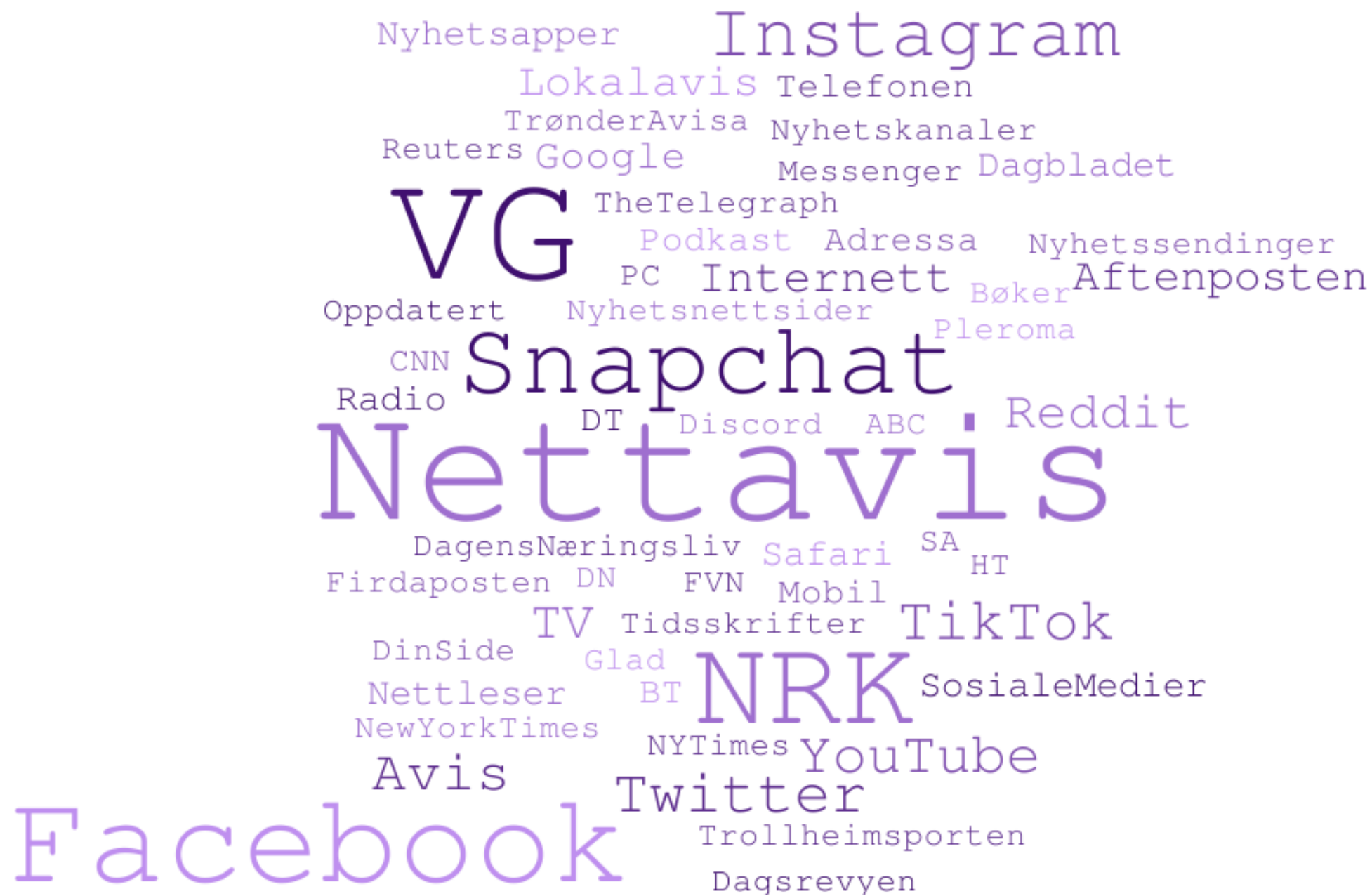
Det som gjør at de yngste liker VG så godt er at de kan abonnere på Snapchat og formatet er i korte videoer som enkelt forklarer nyheten. Det oppleves at VG oppdateres jevnlig og dekker nyheter fra hele verden.

NRK blir av 20-24 åringene trukket frem som den troverdige aktøren.

The NRK logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letters are thick and closely spaced, with a distinctive dot on the 'R'.

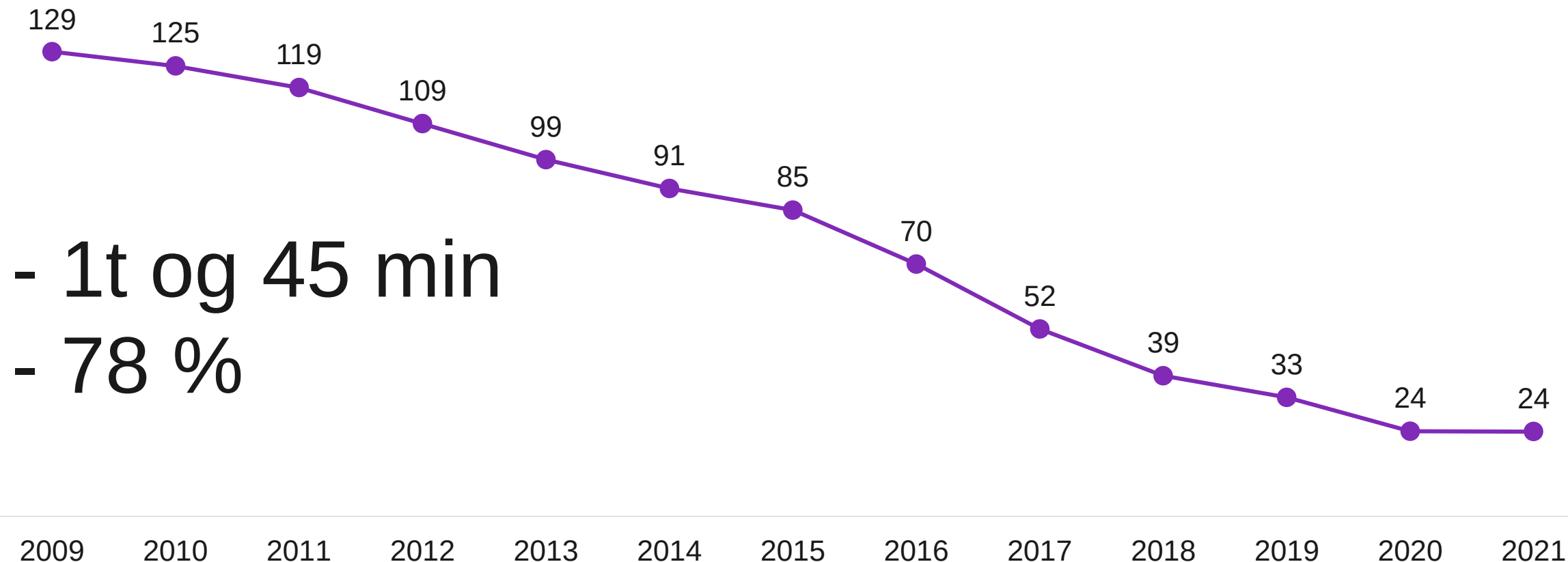
24 %

De opplever NRK som gode på kildebruk. Samtidig blir lokal og gravende journalistikk trukket frem som områder NRK er gode på.



Lineær-TVs fall blant ungdom

Antall minutter daglig



NRK herjer på topplistene

Mest sette programmer/sendinger lineært i 2021



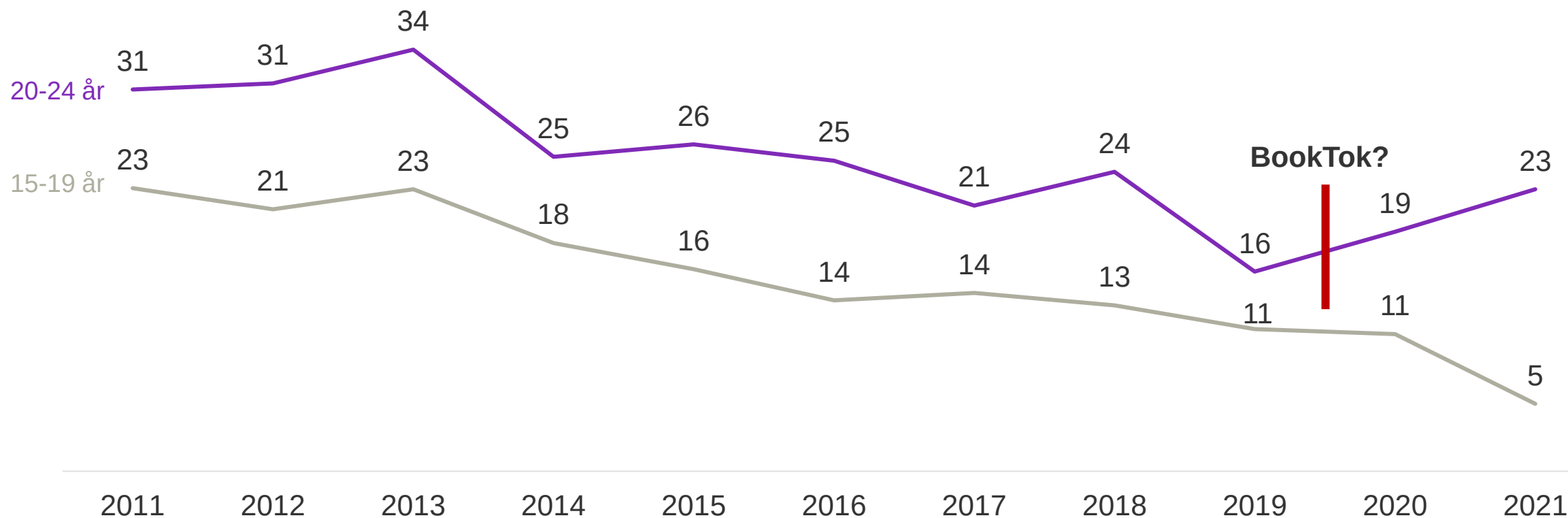
Er kino i ferd med å reise seg etter pandemien?

Månedlig



De yngste leser betraktelig mindre og de eldre er på en oppadgående trend

Leser bok/bøker 5 eller flere ganger i uka



Fra sosiale medier til leseløve

Hva tenker dere er den største misoppfatningen voksne og eldre har om unge på sosiale medier?

“At man ikke har noe nytte av det”

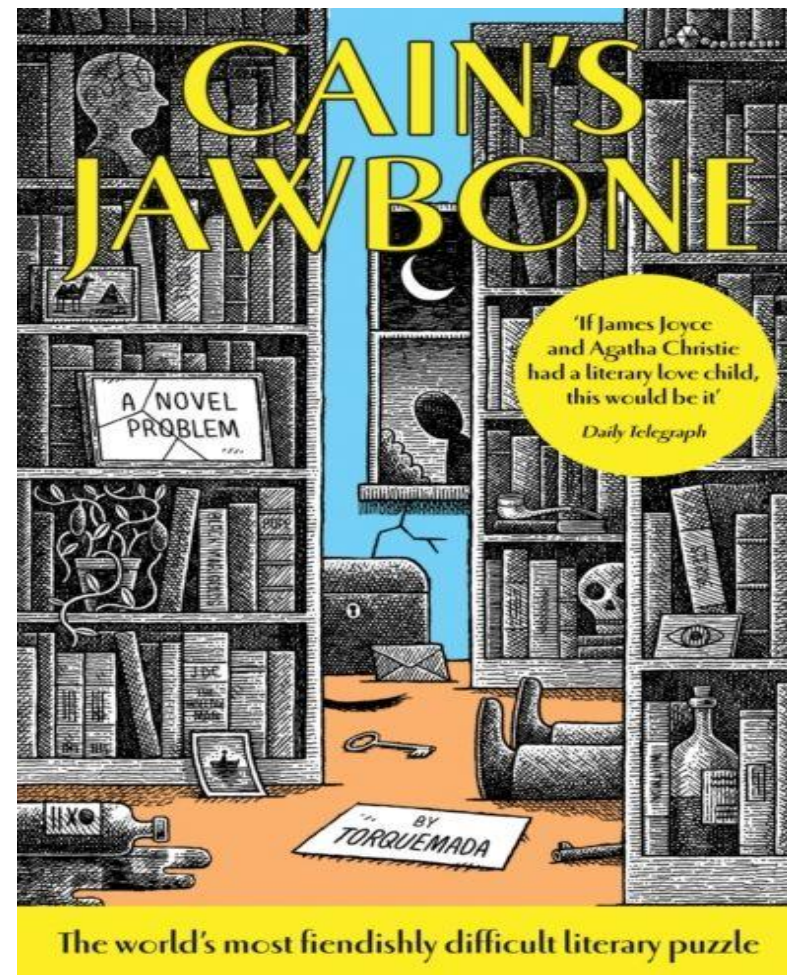
“Nyttigheten av sosiale medier”

“At det kun er kroppspress, mobbing og nakenbilder”

“At det er borkasta tid og at man ikke lærer noen ting”

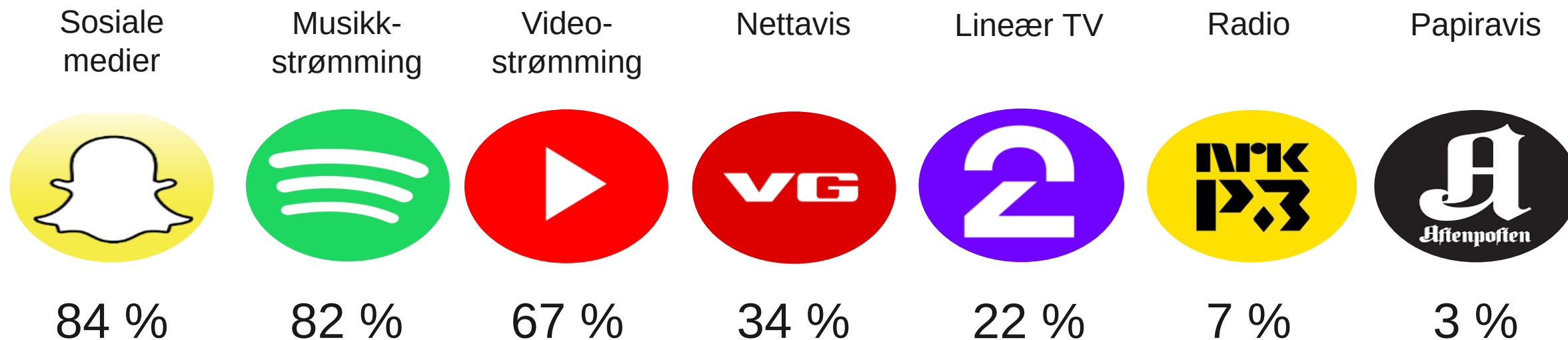
“At man ikke lærer noe spesielt”

Ungdommer 15-24 år



Mediet med høyest dekning på sin plattform

Daglig dekning



Endring fra 2020 i parentes

SPØSMÅL?

jonas.ostnes@kantar.com
julie.saglien@kantar.com



KANTAR