



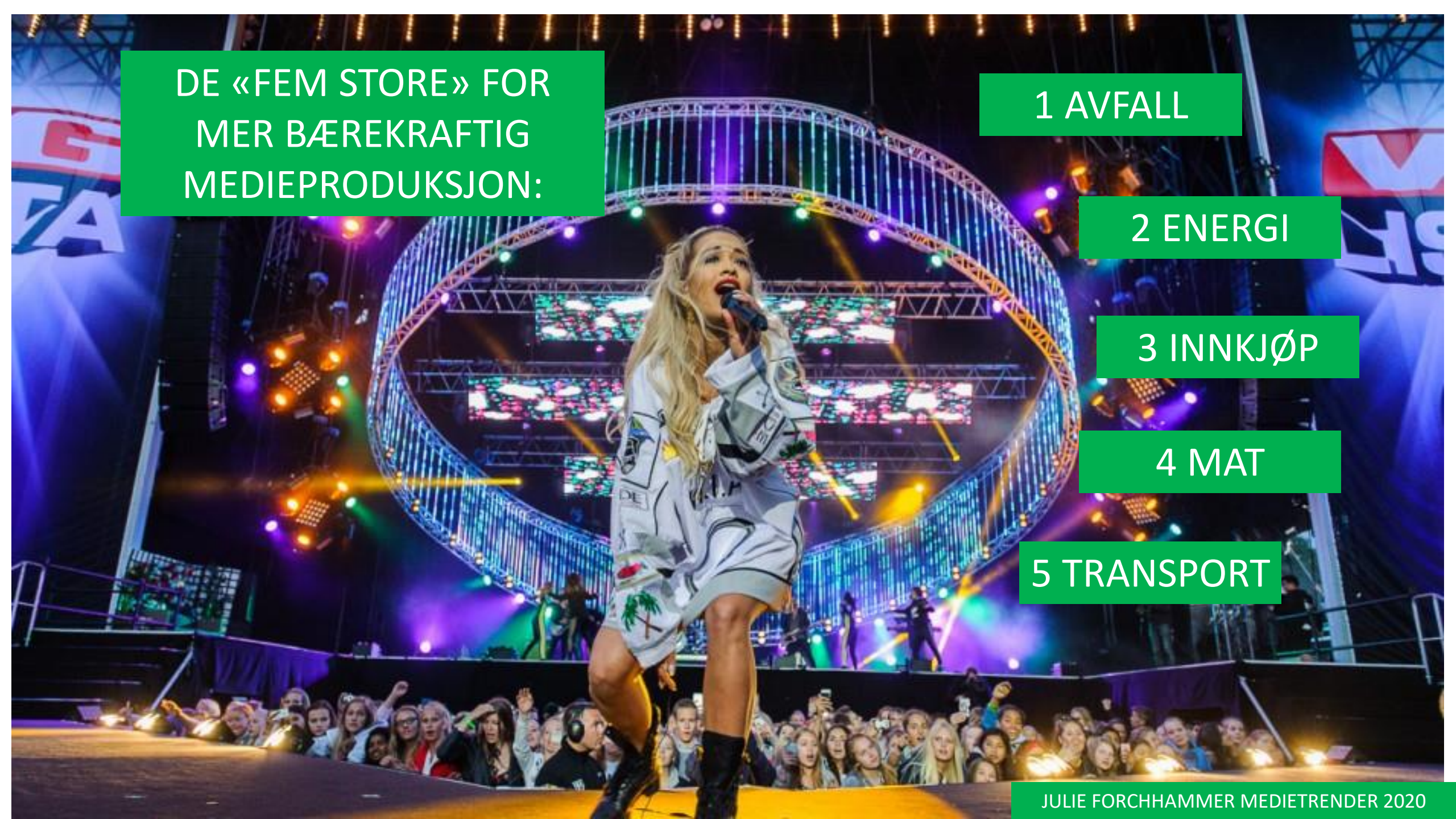
DET GRØNNE SKIFTET I MEDIEBRANSJEN

JULIE FORCHHAMMER

FESTIVALSJEF VINJEROCK
MILJØSJEF ØYAFESTIVALEN
REGNSKOGFONDET



ELLER: HVORDAN KAN 2020
BLI KLIMALØSNINGENES ÅR?



DE «FEM STORE» FOR
MER BÆREKRAFTIG
MEDIEPRODUKSJON:

1 AVFALL

2 ENERGI

3 INNKJØP

4 MAT

5 TRANSPORT

NRK: LIVE REDDER VERDEN. LITT.



Nå har du sydd den ned der.

A

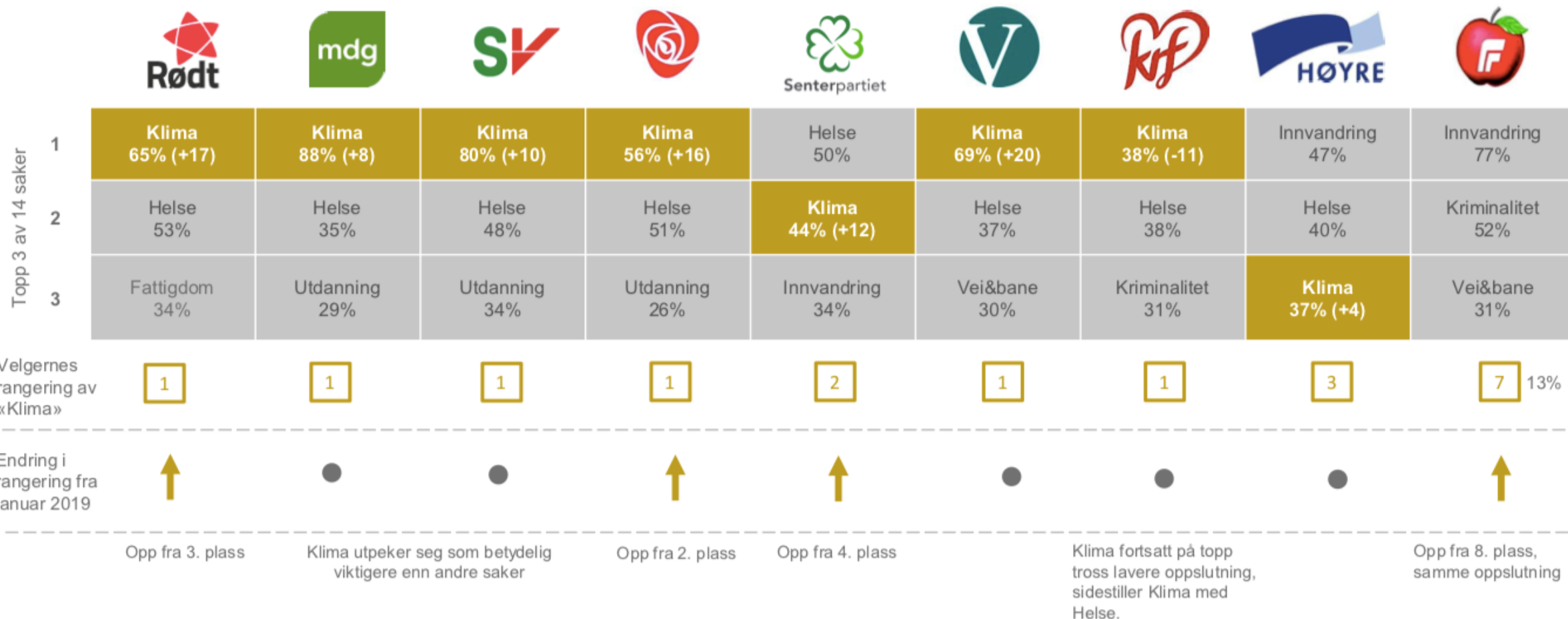
JORDEN RUNDT PÅ 6 STEG



40 PROSENT AV UTSLIPPENE I EN TV-PRODUKSJON
KOMMER FRA TRANSPORT

Klimaendringer øker i betydning i de aller fleste velgergrupper

og ligger som sak nummer én hos alle med unntak av velgerne til Sp, Høyre og Frp



Viser de tre øverste av totalt 14 saker

MERKEVAREN ER DEN STØRSTE VERDIEN VI HAR

50%

KUTT I UTSLIPP INNEN 2030

80%

KLIMAKUTT I ÅRET FREM TIL 2030

A man with a beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and dark tie, stands in the center of a destroyed interior. The room is filled with rubble, including broken furniture and debris. In the background, thick smoke fills the air, and several people are lying motionless on the floor. The scene is lit with dramatic, low-key lighting, emphasizing the devastation.

1 HVOR
BEGYNNER VI?

2 HVOR MYE
KOSTER DET?

Sustainability

Having a greater purpose to our daily job is critical for a company to thrive and develop. Our journalism and marketplaces are important cornerstones for building a sustainable and democratic society.

Our impact on society

Our services and operations have an important societal impact. As a provider of journalism, marketplaces and as an employer we need to act in a responsible and sustainable manner. Our sustainability strategy is to ensure that we consider and manage the environmental and societal impacts in all our business decisions and through our services empower people to make economic and sustainable choices.

[Sustainability Report 2018](#)[READ MORE](#)[Schibsted Code of Conduct](#)[READ MORE](#)[Our sustainability strategy](#)[READ MORE](#)

**The Guardian's
environmental pledge 2019**

We believe



**that the escalating climate crisis is
the defining issue of our lifetimes
and that the planet is in the grip of
an emergency. We know that our
readers and supporters around the
world care passionately about this
too, as so many of you have told us**

Tue 15 Oct 2019 15.00 BST

We want the Guardian to play a leading role in reporting on the environmental catastrophe. So today at the Guardian we commit to the following:

It's time to act

● **We will use language that recognises the severity of the crisis we're in.** In May 2019, the Guardian updated its style guide to introduce terms that more accurately describe the environmental crises facing the world, using “climate emergency, crisis or breakdown” and “global heating” instead of “climate change” and “global warming”. We want to ensure that we are being scientifically precise, while also communicating clearly with readers on the urgency of this issue.

● **The Guardian will achieve net zero emissions by 2030.** We are developing a detailed plan for how to achieve this, involving a full audit of our emissions. Our priority will be to reduce our carbon footprint meaningfully and permanently.

Why we're rethinking the images we use for our climate journalism

Guardian picture editor Fiona Shields explains why we are going to be using fewer polar bears and more people to illustrate our coverage of the climate emergency



Climate Visuals

Seven principles
for visual
climate change
communication
(based on
international
social research)



7 core principles for climate change communication



Show real people



Tell new stories



Show climate change causes at scale



Show emotionally powerful impacts



Understand your audience

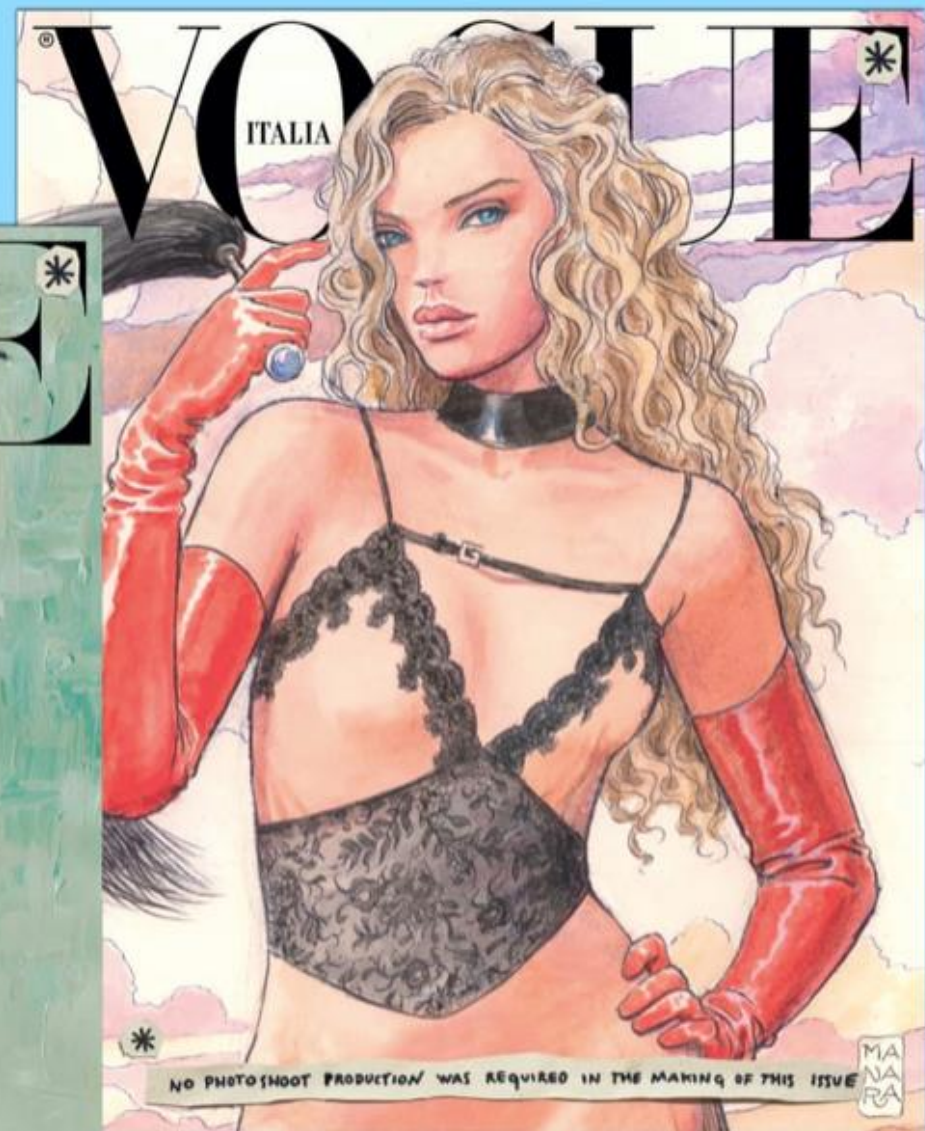


Show local (but serious) impacts



Be careful with protest imagery

Climate
Visuals



Vogue Italia will not feature any photoshoots in its January 2020 issue in a bid to make a statement about sustainability. The move is intended to highlight the environmental impact of photoshoots in print magazines.

In his editor's letter, Emanuele Farneti listed some of the resources it took to fill the September 2019 issue, the biggest of the year, with original photographs: “One hundred and fifty people involved. About 20 flights and a dozen or so train journeys. Forty cars on standby. Sixty international deliveries. Lights switched on for at least ten hours nonstop, partly powered by gasoline-fuelled generators. Food waste from the catering services. Plastic to wrap the garments. Electricity to recharge phones, cameras ... ”

POLITIKEN

Christian Jensen: Vi
reformerer
rejsejournalistikken og vil
selv flyve mindre

Politikens beregner: ✈️ Tjek din flyrejses klimaaftryk her

Artiklen fortsætter efter annoncen



Indonesien

Strand og kultur i Bali for singler

13 dage

Pris fra kr. **13.890**



Seychellerne

Forår på Seychellerne - Det glemte paradys

8 dage

Pris fra kr. **25.500**



Tanzania

Kilimanjaro - Whiskyruten (Machame)

10 dage

Pris fra kr. **15.795**



Mexico

I mayaernes fodspor, en rundrejse

16 dage

Pris fra kr. **16.995**

Rejsetilbud fundet på
travelmarket
Sammenlign rejser

[Se alle rejsetilbud](#)

Annonce

Og det er vigtigt at huske på, at det ikke altid er rejsen til den anden side af Jorden, der giver de største oplevelser. Med den tilgang tager vi fra i dag fat på en grundlæggende reformering af vores rejsejournalistik. Helt konkret betyder det, at vi fremover vil:

- 1) bringe flere inspirerende rejserreportager fra Danmark, Norden og Nordeuropa, som kan nås med kollektiv trafik.
- 2) droppe formatet Weekendguide, fordi det kan opfattes som en opfordring til at tage på lange flyrejser for en weekend.

Rejsetilbud fundet på **travelmarket**
Sammenlign rejser



Spanien

Langtidsrejse til Costa del Sol

• Varighed: 21 dage

Pris fra kr. 8.995



Sydafrika

Ultimativ Afrika - oplev Cape Town, Victoria Falls,

• Varighed: 11 dage

Pris fra kr. 33.990

[Se alle rejsetilbud](#)





Klimatberäkna semestern

Semestertips

Kunskap om turism & hållbarhet

Vi är 2 personer som planerar att åka från Oslo, Norge till Austin, Texas, USA
för en semester på 4 nätter.

1. KLIMATBERÄKNA SEMESTERN ↓

fjell og vidde

NR. 3 JUNI/JULI 2019
Norges største
friluftsmagasin

Miljøsmarte turtips
Sommer i Norge

1. KONSULENTSELSKAP GIKK GJENNOM
PRODUKSJON AV BLADET

2. BYTTET TIL PAPIR FRA SVERIGE SOM
FRAKTES MED TOG TIL TRYKKERI I NORGE

3. SIER NEI TIL VEDLEGG MED MAGASINET
(REDUSERER TRANSPORT OG PLAST)

4. HAR GJORT GREP PÅ HVA OG HVORDAN
DE SKRIVER OM TING

5. HAR REDUSERT KLIMAAVTRYKK PER
UTGIVELSE MED 68 PROSENT

Fotoskole:
Ta gode turbilder

På tur med:
Kronprins Haakon

Turmat:
Pizza på bål

Ilse
Norge beste turrute

JULIE FORCHHAMMER MEDIETRENDER 2020

Flys til utlandet for kostymeprøver - nå gjør skuespillerne klimaopprør i filmbransjen

225 skuespillere og regissører har signert et opprop for å gjøre filmbransjen mer klimavennlig. Skuespiller Henrik Mestad mener at bransjen flyr alt for mye.



Skuespiller Henrik Mestad er blant dem som har signert oppropet.

FOTO: HÅKON MOSVOLD LARSEN / NTB SCANPIX



Brage Lie Jor
Journalist



Tarjei Kramviken
Journalist

Publisert 2. apr. kl. 18:14

Oppdatert 2. apr. kl. 20:51

Seriedagene Oslos klimamanifest

- Vi vil at film- og TV-bransjen aktivt skal bidra til å nå FNs klimamål om en halvering av karbonutslippet innen 2030
 - Vi vil at kortreist film- og TV-produksjon stimuleres
- Vi vil at film- og TV-bransjen er bevisst sin påvirkning på klima og utarbeider en strategi for grønn produksjon
- Alle produksjoner må sette egne tiltak. Arbeidet for en grønn produksjon kan starte nå!

Vepsebolet er varmt nok nå

Årsakene til global oppvarming fortjener en opplyst debatt. Derfor kan ikke BT bidra til å spre feilinformasjon og konspirasjonsteorier.

Oppdatert 28. desember 2019



Av **Frode Bjerkestrand**
Kulturredaktør i BT



UVANLIG VARMT: Dette fotoet ble tatt på Nordvest-Grønland 13. juni i år. Den uvanlig varme sommeren førte til massiv issmelting i området. Foto: Steffen M. Olsen, NTB Scanpix



Greener Broadcasting

creating a positive environmental impact



Environmental sustainability at the BBC: our strategy

JULIE FORCHHAMMER MEDIETRENDER 2020

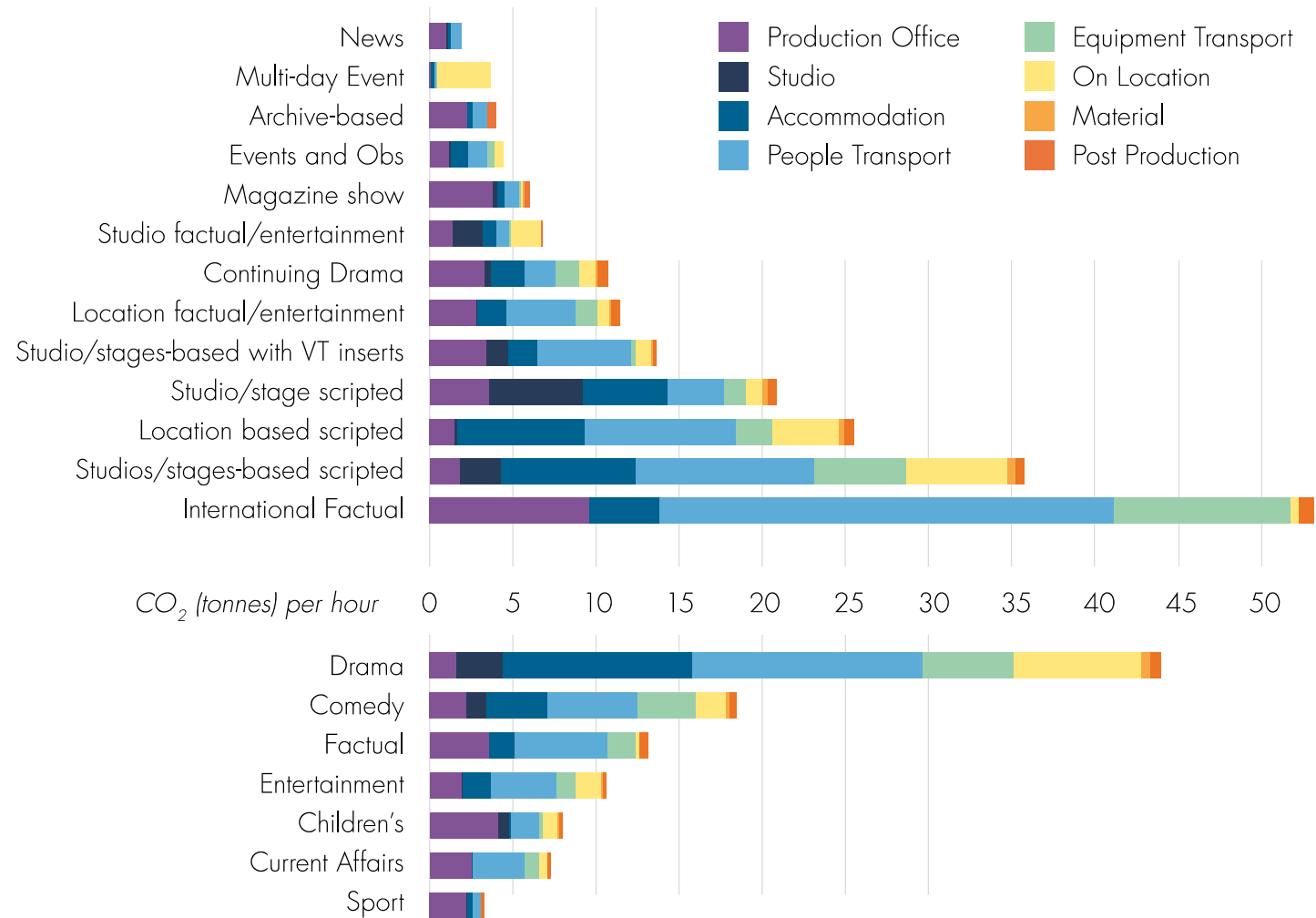
[WEAREALBERT.ORG](https://wearealbert.org)

We are the authority on
environmental sustainability for film
+ TV. This is the place to share, learn
and act on our impact.

About albert 

Carbon Footprint breakdown by genre and production method

Carbon footprint by hour of programming



Not all productions are equal. That's true for environmental impact if nothing else. The above graph shows how production impacts vary by genre and production method as well as the source of the impacts. Principal points of note are summarised below

- Larger production budgets result in larger carbon footprints
- Productions with the highest shooting ratios are less carbon efficient
- The production office and transportation of people have a consistent impact across all styles of programme making
- When generators are used, they have large negative impact on the size of the carbon footprint
- The carbon impact of materials (sets, paper, construction) is relatively small in comparison to the other impacts measured



GJENNOMSNITTLIG UTSLIPP
PR TIME TV: 13 TONN



BROEN SESONG 2:
73 TONN CO2 PER TIME





Downton Abbey

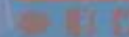
Find out how low energy lighting can be used on period dramas.

 *travel*

 *lighting*

 *water*

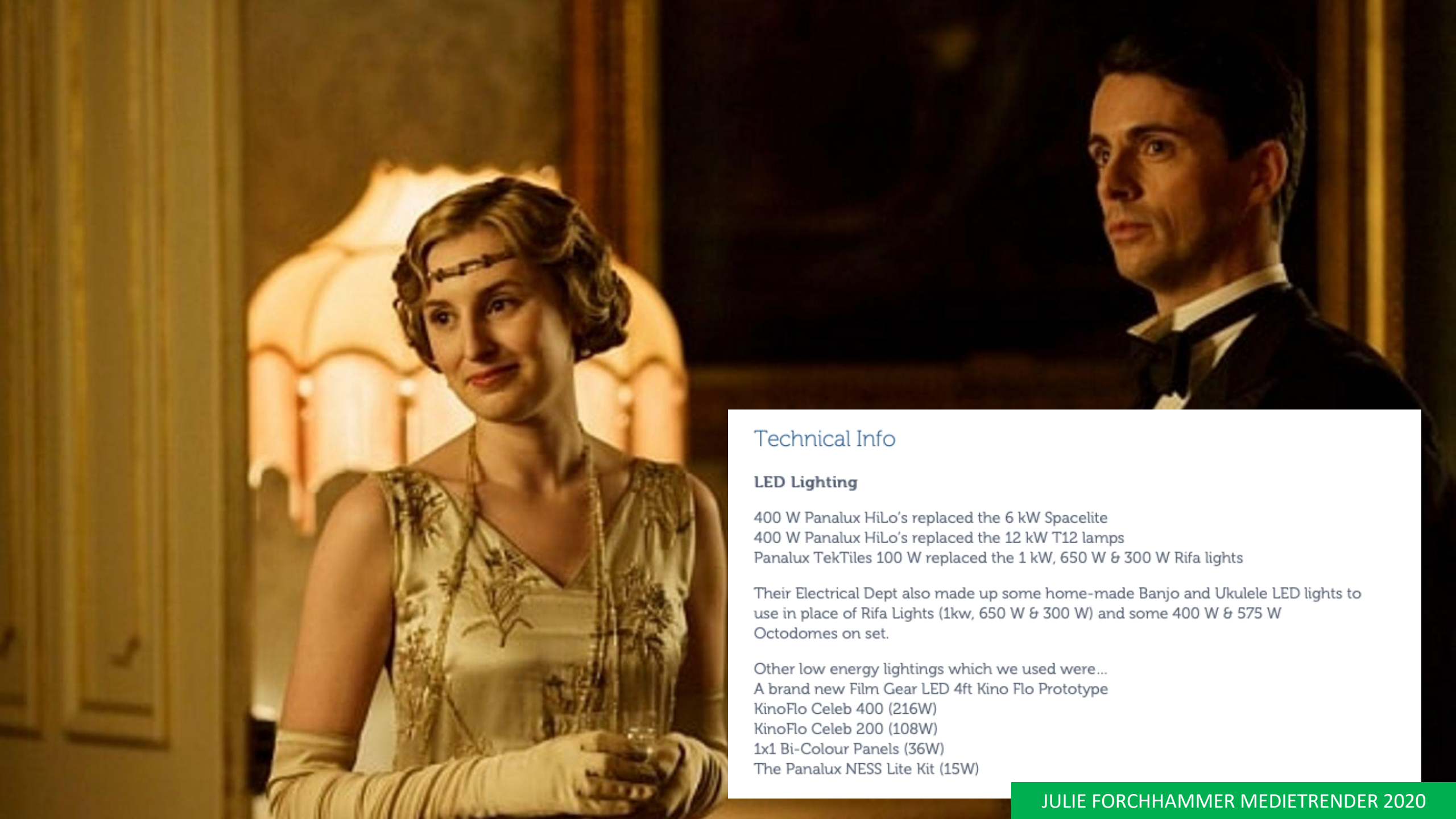
 **Pin**



The Downton team slashed their carbon footprint compared to previous series. This was done with transport planning, generator management, production vehicle choices and crucially (and innovatively for a period drama) a substantial amount of low energy lighting.

Suppliers





Technical Info

LED Lighting

400 W Panalux HiLo's replaced the 6 kW Spacelite

400 W Panalux HiLo's replaced the 12 kW T12 lamps

Panalux TekTiles 100 W replaced the 1 kW, 650 W & 300 W Rifa lights

Their Electrical Dept also made up some home-made Banjo and Ukulele LED lights to use in place of Rifa Lights (1kw, 650 W & 300 W) and some 400 W & 575 W Octodomes on set.

Other low energy lightings which we used were...

A brand new Film Gear LED 4ft Kino Flo Prototype

KinoFlo Celeb 400 (216W)

KinoFlo Celeb 200 (108W)

1x1 Bi-Colour Panels (36W)

The Panalux NESS Lite Kit (15W)

A close-up, high-contrast portrait of Idris Elba as the character Luther. He has a serious, intense expression, looking slightly off-camera. He has a short, well-groomed beard and mustache. He is wearing a dark, textured suit jacket over a light-colored shirt and a red tie with a subtle pattern. The background is dark and out of focus, with some warm, golden light on the left side, suggesting an indoor setting with dramatic lighting.

BBC

PAPIRLØS
PRODUKSJON

LUTHER

JULIE FORCHHAMMER MEDIETRENDER 2020



Rechargeable Batteries

Discover why using rechargeable batteries on location is a no-brainer





OPPLADBARE BATTERIER

32 GANGER LAVERE
KLIMAAVTRYKK ENN
ENGANGSBATTERIER

BRUK FORSKRIFTEN OM OFFENTLIGE ANSKAFFELSER

Fra [forskriften om offentlige anskaffelser, som ble forbedret med §7-9 Minimering av miljøbelastning](#):

«Oppdragsgiveren skal legge vekt på å minimere miljøbelastningen og fremme klimavennlige løsninger ved sine anskaffelser og kan stille miljøkrav og kriterier i alle trinn av anskaffelsesprosessen der det er relevant og knyttet til leveransen. Der miljø brukes som tildelingskriterium, bør det som hovedregel vektes minimum 30 prosent.»

A photograph of two young women in the foreground, both wearing clear plastic rain ponchos. The woman on the left has dark hair and is looking slightly to the side, while the woman on the right has blonde hair and is smiling at the camera. They are standing at an outdoor event, possibly a festival, with other people in rain gear and a blue tent visible in the background. A large green speech bubble is overlaid on the bottom right of the image, containing white text.

85 % AV ALLE VARER SOM
PRODUSERES BRUKES KUN
ÈN GANG ELLER MINDRE



96 % AV PUBLIKUM SYNS
VASKBARE GLASS VAR ET BRA
MILJØTILTAK

VASKBARE GLASS PÅ ØYA
SPARTE MILJØET FOR
4 TONN MED
ENGANGSPLASTGLASS

ØYA 2019

6.-10. august

HVA SKAL VI SPISE?



Burger — 110,-
Falafelrull — 110,-
Tofuspyd — 70,-
Smudibowl — 50,-
Sjokoladekake — 40,-
Müslibar — 35,-
Frukt grab n'go — 10,-

HAGEN

MENY 100% plantebasert
BURGER

Burger —
Falafelrull —
Tofuspyd — 50,-
Smudibowl — 40,-
Sjokoladekake — 35,-
Müslibar — 10,-
Frukt grab n'go —

THE OSLO COMPANY / SENKVELD:

KJØTTFRI
CATERING

INGEN
ENGANGSARTIKLER

VI HAR GRØNN TORSDAG!

TRANSPORT

HVEM REISER HVOR?

BRUK LOKALT CREW

PLASSERING AV LOCATION





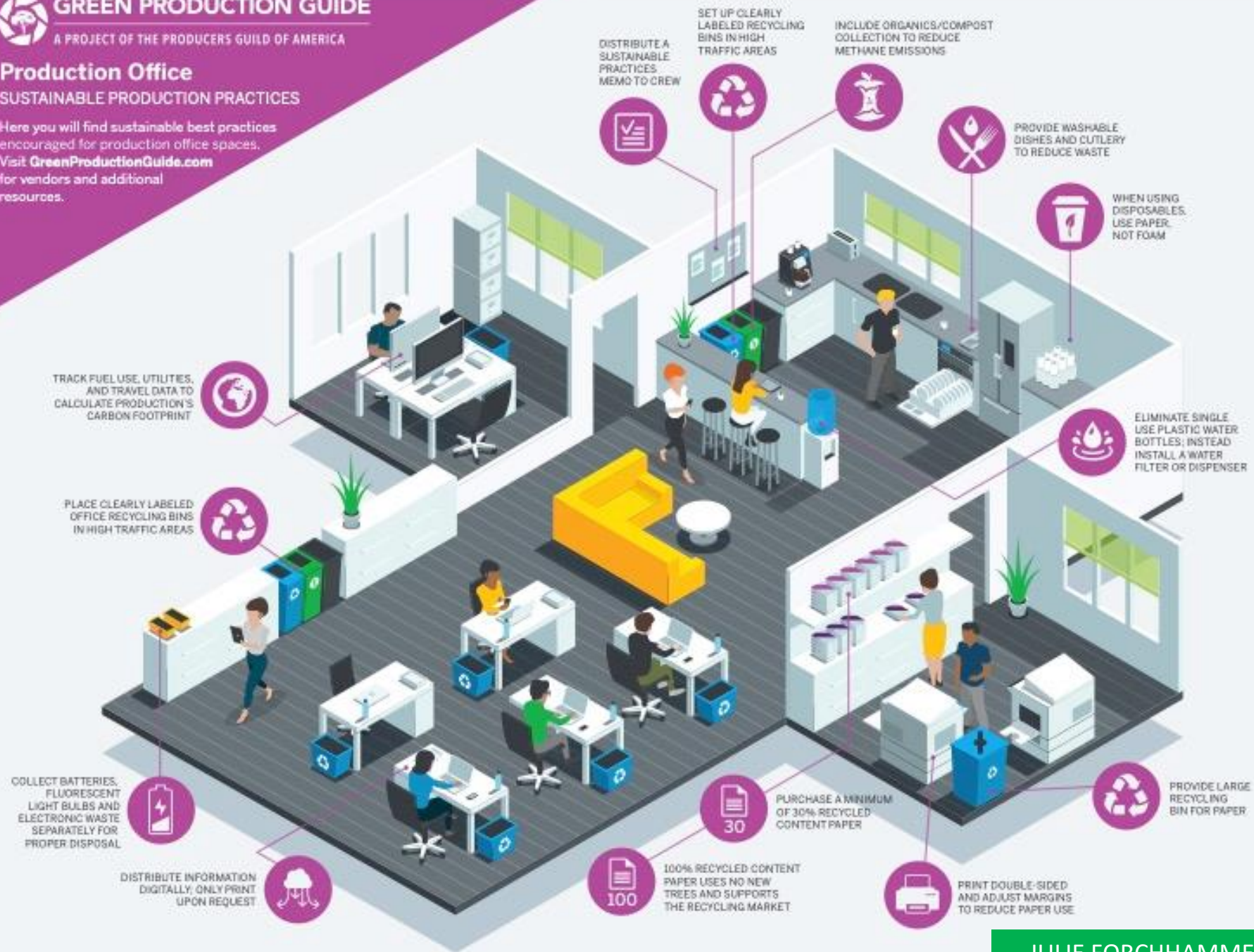
GREEN PRODUCTION GUIDE

A PROJECT OF THE PRODUCERS GUILD OF AMERICA

Production Office

SUSTAINABLE PRODUCTION PRACTICES

Here you will find sustainable best practices encouraged for production office spaces. Visit GreenProductionGuide.com for vendors and additional resources.



Checklista Miljö

PRODUKTIONSLEDNING

- Utnämna någon i produktionen till miljöambassadör.
- Upprätta eller anta en miljöpolicy för produktionen.
- Informera alla i produktionen om miljömålen, Skådespelare, A-funktioner och deras team.
- Efterfråga alltid miljöpolicy och ställ krav på leverantörerna.

PRODUKTIONSKONTORET

- Finns miljömål uppsatta av hyresvärden? I val av produktionskontor fråga efter deras miljöpolicy. Fråga också efter deras leverantörer av el och avfallshantering.
- Om inte hyresvärden tillhandahåller källsortering, anlita en leverantör som tillhandahåller detta.
- Har hyresvärden tilldelats någon miljöcertifiering?
- Stäng av datorer, lampor och annan utrustning när den inte används.
- Sätt upp skyltar på kontoret som påminner om miljöarbetet.
- Använd papper från en hållbar leverantör.
- Minska användandet av papper genom digital distribuering av information.
- Upprätta sopsortering på produktionskontoret och inspelningsplats.

STRÖM & BELYSNING

- Nyttja fasta strömkällor, undvik nyttjande av elgeneratorer.
- Använd leverantör som ger 100 % förnybar el.
- Vid användning av elgenerator använd miljöcertifierade aggregat, exempelvis som drivs på förnybart bränsle.
- Använd uppladdningsbara batterier på ljudavdelningen.
- Fråga leverantören av elgenerator om de kan erbjuda lösningar som reducerar utsläppen ytterligare

- Fråga din leverantör av belysning vilken utrustning de kan leverera för att reducera elförbrukning och utsläpp.
- Fråga ljusleverantör efter lågenergiutrustning.

CATERING & FIKABORD

- Använd vegetarisk, eller med fördel vegansk, catering, samt ekologisk, rättvisemärkt och närodlat så långt det är möjligt.
- Fråga alltid cateringbolaget om deras hållbarhetstänk, samt försäkra dig om hur de hanterar sitt avfall.
- Reducera användningen av engångsartiklar.
- I den mån engångsartiklar används välj komposterbara miljömärkta material.
- Kontrollera ledet i avfallshanteringen och försäkra er om att er leverantör hanterar soporna på ett hållbart sätt.
- Låt platschef och inspelningsassistent upprätta ett system med sopsortering på inspelningsplats och sopsortera allt avfall på set.
- Använd kranvatten på inspelningsplats, inget köpt vatten.
- Använd återvinningsbara vattenflaskor och återanvänd dom.

RESOR

- Använd videosamtal som mötesmetod som alternativ till fysiska möten.
- Åk kommunaltrafik när teamet arbetar vanliga tider och utan utrustning.
- Om möjligt köp stockar från filmarkiv istället för att filma själv.
- Upprätta strategi för att minska flygresor nationellt och internationellt.
- Använd lokalt team för att minska resor.

BILAR & BUD

- Fråga din biluthyrare hur de kan hjälpa dig hålla nere utsläpp genom rätt bilar.
- Försäkra dig om att er taxi och bud leverantör använder miljöfordon.
- Använd cykelbud när det går.

BOENDE

- Välj boende med uppsatta miljömål, såsom miljöcertifierade hotell.

POSTPRODUKTION

- Fråga postproducent och postleverantören hur de kan reducera miljöpåverkan.
- Stäng av datorer och annan elektronik när den inte används.
- Avtala leverans av digitala visningskopior till distributör snarare än fysiska kopior.

ÖVRIGT

- Kommunicera ut även till filmens publik att ni arbetat hållbart.
- Har filmens/TV seriens innehåll något miljöbudskap?
- Låt team och skådespelare ge utvärdering i efterhand på miljöarbetet.
- Gör ekonomisk uppföljning på kostnader och besparingar till följd av miljöarbetet.

FRA: HÅLLBAR FILMPRODUKTION
- RONNY FRITSCHÉ

DAGBLADET: KLIMA

Det store rosa

Kvotesalget

Med omstridte klimakvoter lover de norske gründerstjernene i
Chooose å slette karbonavtrykket ditt. For det har de blitt hyllet. Nå
kommer kritikken.

TJA TIL
KLIMAKVOTER

Av  Anders Fjellberg TEKST , Liselotte Hauer Kind (design) og  Christian Roth
Christensen

Det norske selskapet Chooose har vunnet gründerpriser på løpende bånd siden oppstarten for to år siden. De har kunder i over 40 land, og lista over samarbeidspartnerne deres omfatter blant annet FN, stjerneartisten Matoma, hopprennet i Holmenkollen, filmen om Roald Amundsen og klessalg-appen Tise, der Jenny Skavlan er medeier.



Amundsen: verdens første klimapositive spillefilm

Grønnvask

1. Mangler konkrete mål for å kutte egne utslipp
2. Underkommuniserer egne utslipp
3. Skryter av rapportering på bærekraft
4. Kaller kostnadsutt/effektivisering for “miljøtiltak”
5. Skryter av mål om karbonnøytralitet (ved å kjøpe kvoter)
6. Skryter av å følge pålagte myndighetskrav
7. Skryter av tiltak som kutter noen få prosent
8. Engasjement stanser hos bærekraftsrådgiver
9. Fokus på klimatiltak i perifere deler av virksomheten eller utenfor egen virksomhet
10. Skeptisk til strammere miljøpolitikk

Grønt skifte

1. Kutter egne utslipp
2. Full åpenhet om alle utslipp
3. Lar konkrete tiltak tale for seg – Gjør mer, snakker mindre
4. Går lenger enn lovens minstekrav eller dagens fossilteknologi
5. Ambisjon om null/lavest mulig utslipp i alle ledd av virksomheten
6. Utfordrer egen bransje til å gå foran myndighetene
7. Prioriterer nullutslippsløsninger
8. Toppledelsen skaper handlingsrom for klimaløsninger
9. Fokus på løsninger for å kutte egne utslipp
10. Krever strammere miljøpolitikk

HVA KAN DU GJØRE?

1 FLY MINDRE

2 LAG EN MILJØSTRATEGI / BLI SERTIFISERT

3 MILJØ INN I ALLE ANBUD / TILBUD

4 KJØP MINDRE– KAST MINDRE

5 KOMPETANSEHEVING



Including 10 More Years
of Business Unusual

let my people go surfing

The Education of a
Reluctant Businessman

Yvon Chouinard

patagonia



50%

KUTT I UTSLIPP INNEN 2030?

KAN VI FÅ TIL AT 2020 BLIR
KLIMALØSNINGENES ÅR?



YES WE CAN!

SPØRSMÅL: julieforchhammer@gmail.com / 90665907