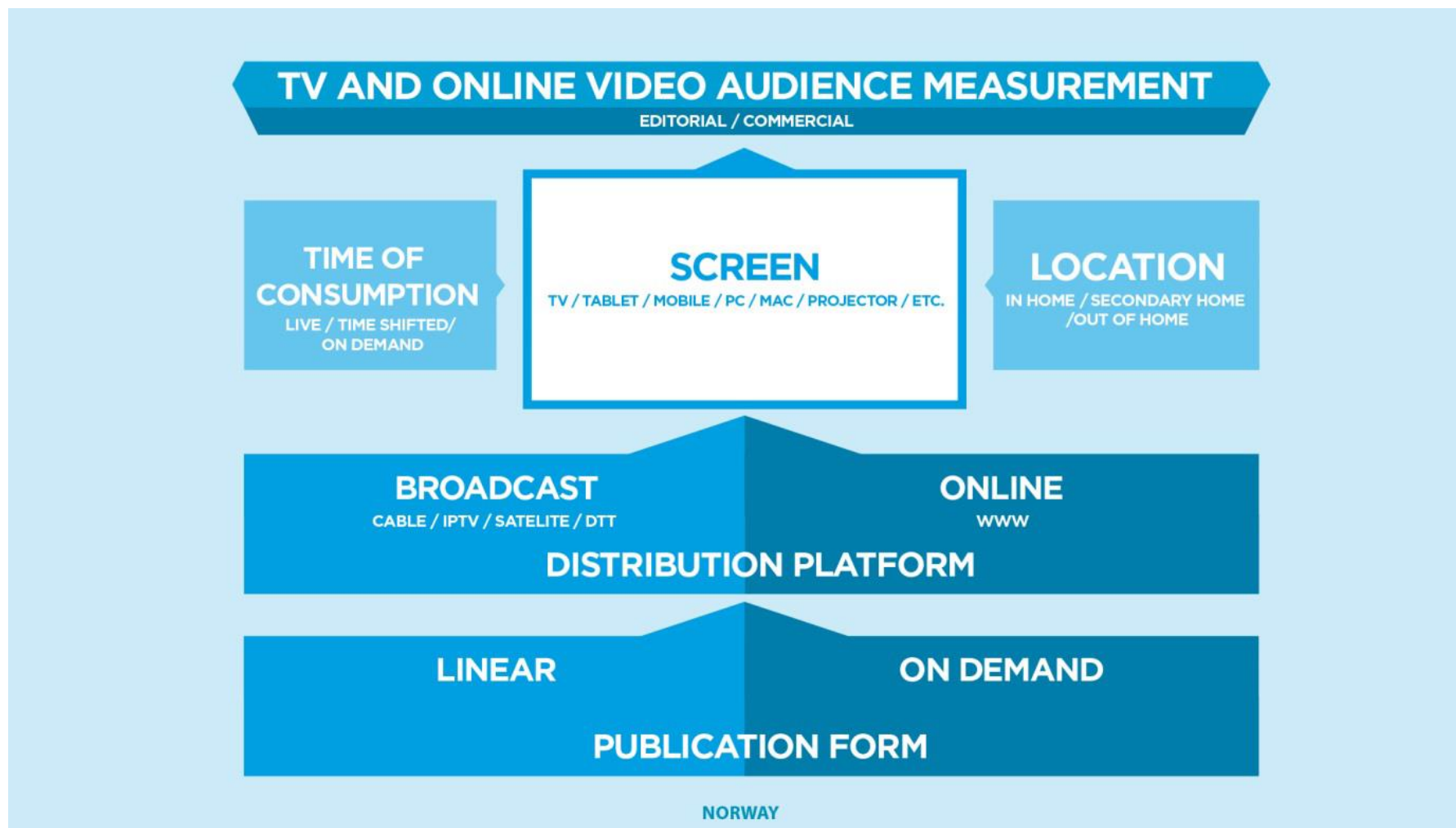


TVOV MEDIETRENDER

Visjonen for ny TV og Online Video-måling



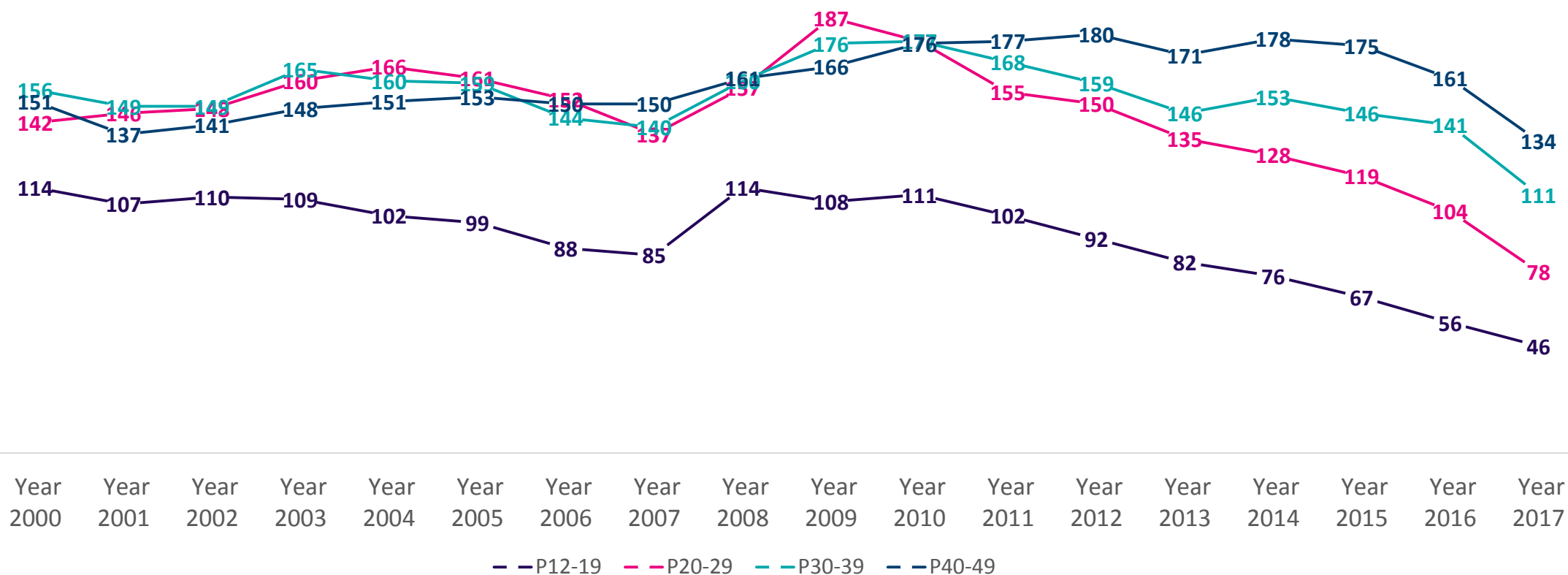


DISCOVERY
NETWORKS
NORWAY

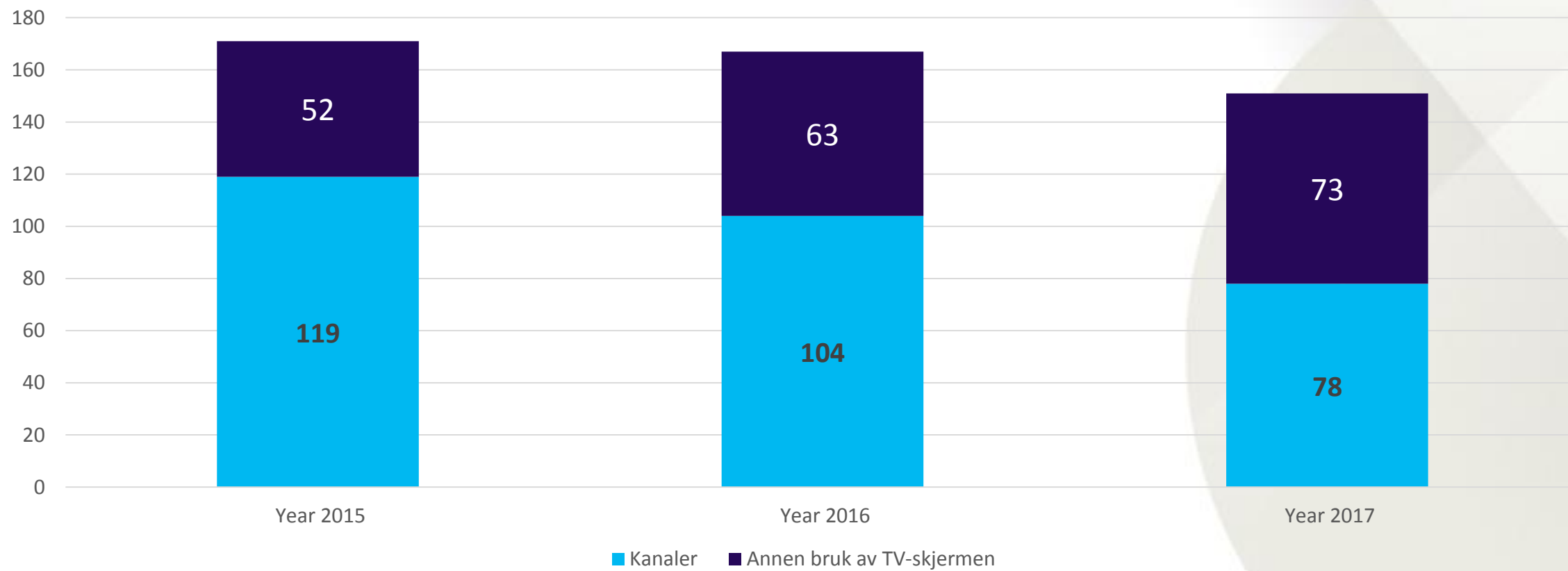
MTG

NRK

Daglig tid brukt på lineær TV

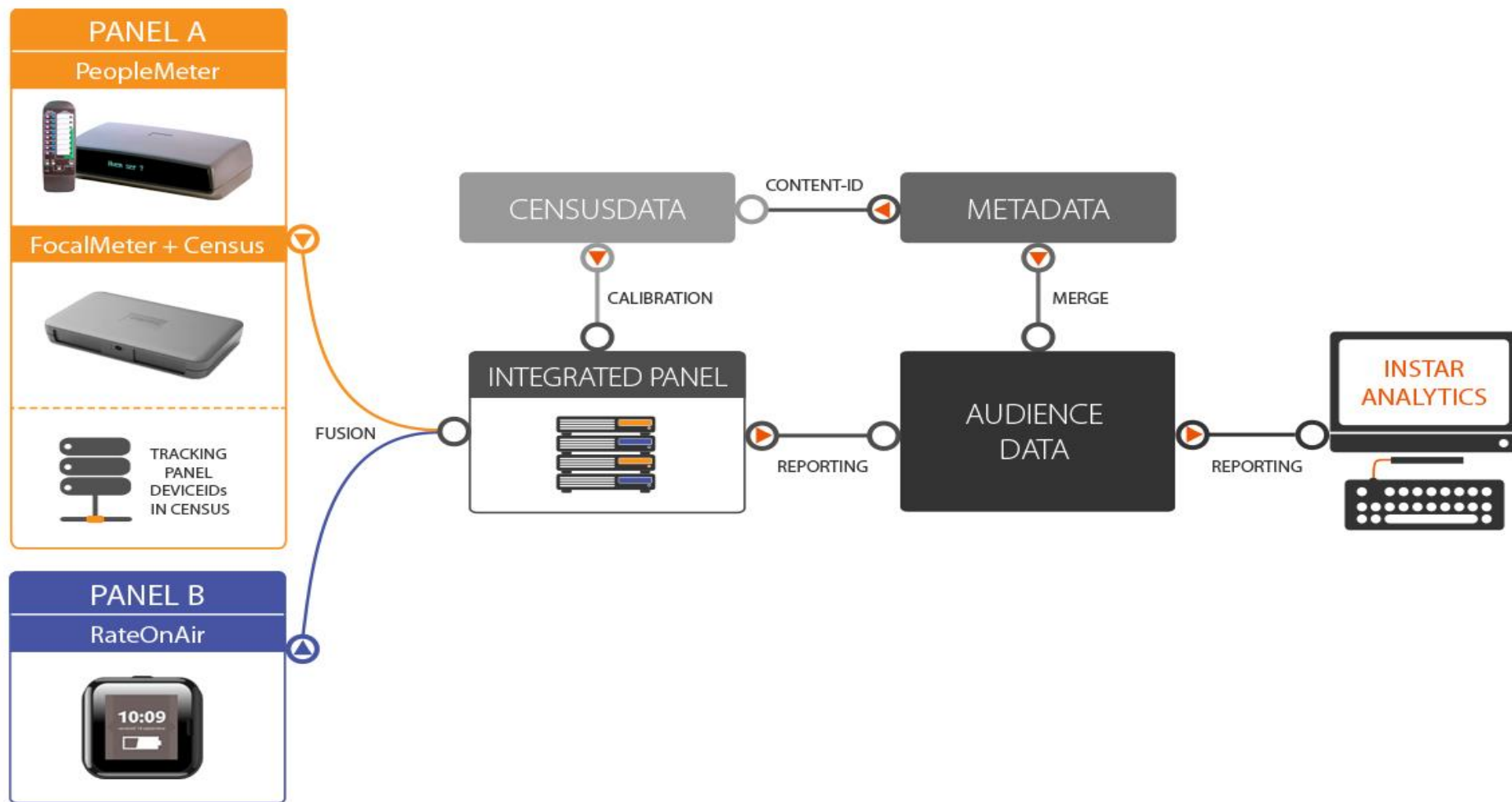


Bruk av TV-skjerm 20-29 år

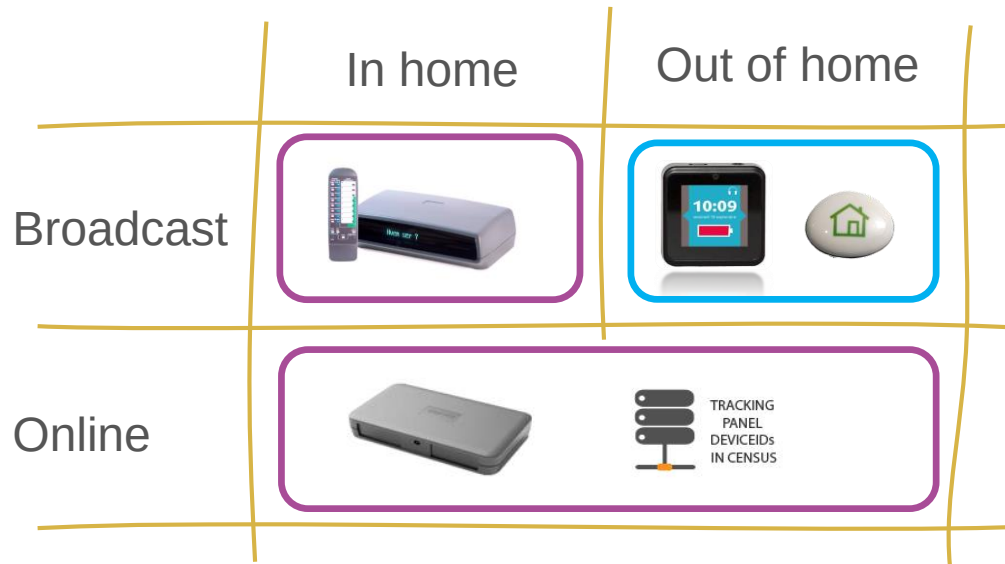




Hybrid modell

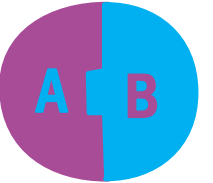


To paneler – daglig fusjon



Panel A:

- 3000 individer 10-79 år (+ Barn 2-9)
- Single source TV og Online
- 150 TV-kanaler (Live + 99 dager)
- 20 onlinekanaler fra fire aktører
- 5 on demand-tjenester fra fire aktører
- TGI Spørreskjema



Panel B:

- 1500 individer 10-79 år
- 30 TV-kanaler out of home (Live + 99 days)

Måling av broadcast seing

PeopleMeters på TV-skjerm, RateOnAir out of home

Panel A: In Home



- Kantar Media Watermarks (30)
- Audio matching (120)

Panel B: Out of Home



- Kantar Media Watermarks (30)

Måling av online seing

Uthenting av DeviceIDs fra Census fra Panel A

Panel A: All locations



TRACKING
PANEL
DEVICEIDs
IN CENSUS



Censusdata

Online Census



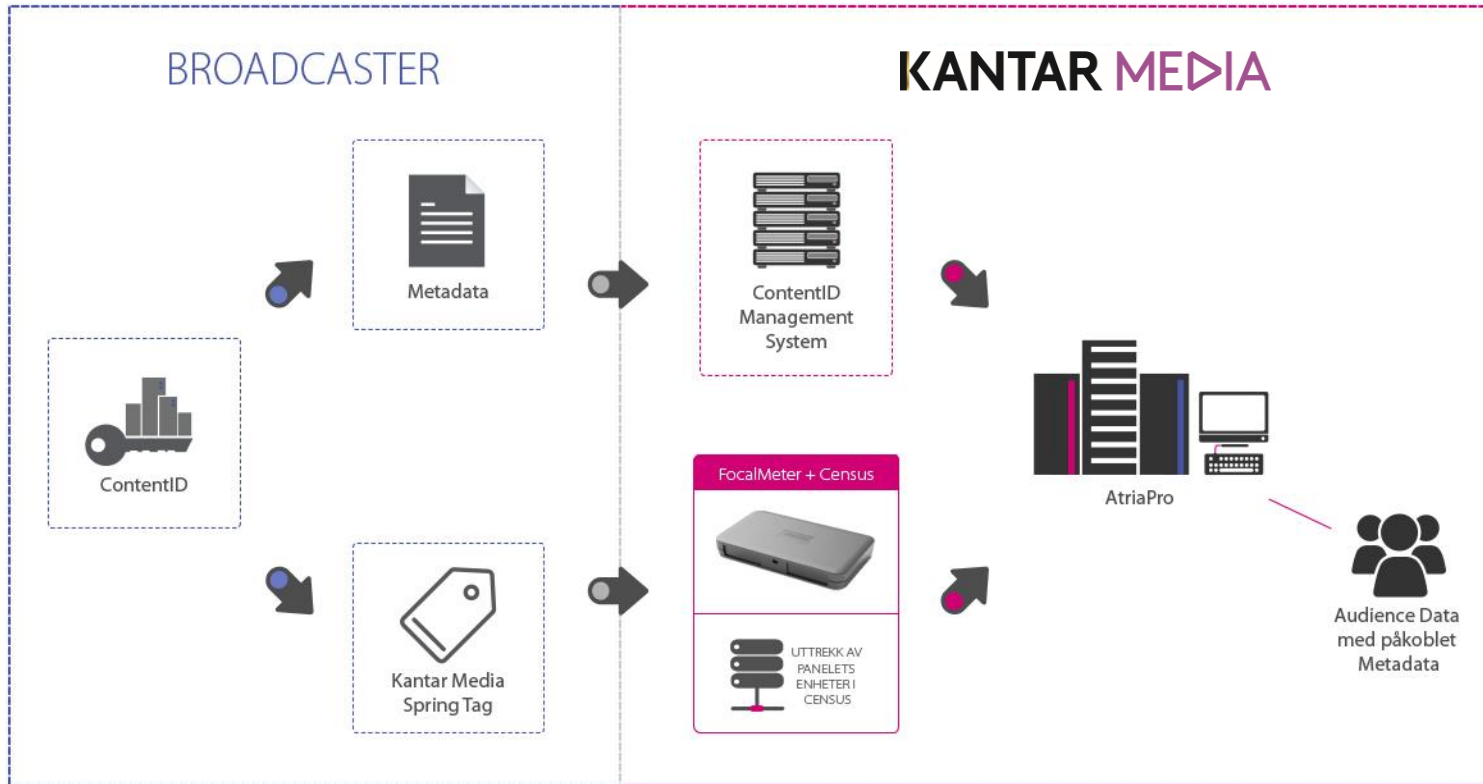
Panelmedlemmene
fyller inn
sjanger/daypart i en
portal. To ganger i
året. Input til
modellering av hvem i
husstanden som ser
på.

Seing på connected
TV er basert på
PeopleMeter
fjernkontroll.

	Man - Fre	Lør - Søn						
Type innhold	06.00-09.00	09.00-12.00	12.00-16.00	16.00-19.00	19.00-21.00	21.00-23.00	23.00-01.00	01.00-06.00
Nyheter	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐
Sport	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Underholding	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☐
Filmer	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☐
Dokumentar	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Barneprogram	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Serier/TV-Serier	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☐
Musikkprogrammer	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Forbruker/Fritid/Livsstil/...	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Annet	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Avbryt Lagre

ContentID



ContentID

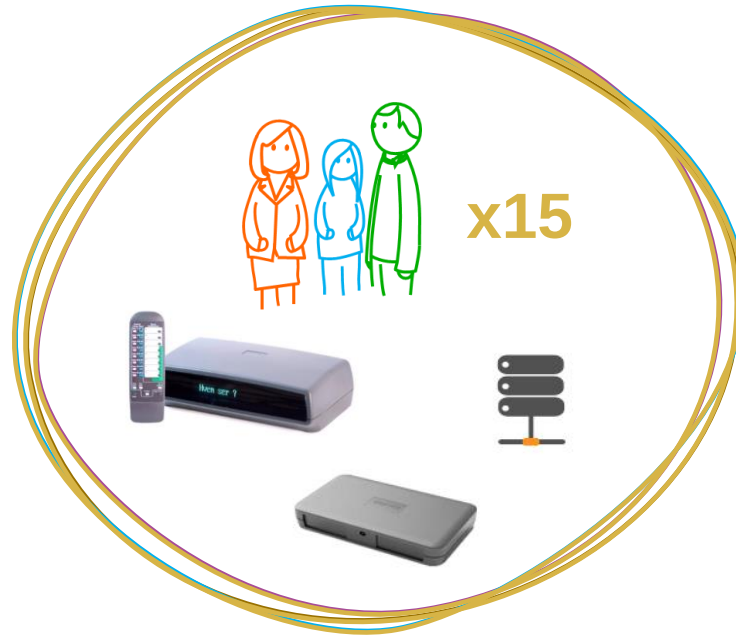
- Unik identifikator for programmer og spotter
- Inkludert i tagger for lineært og ondemand innhold.
- Inkludert i logger
- Included in linear transmission logs
- Metadata per ContentID:
 - Event type
 - Duration
 - Sjanger/Produktkategori

Panel B



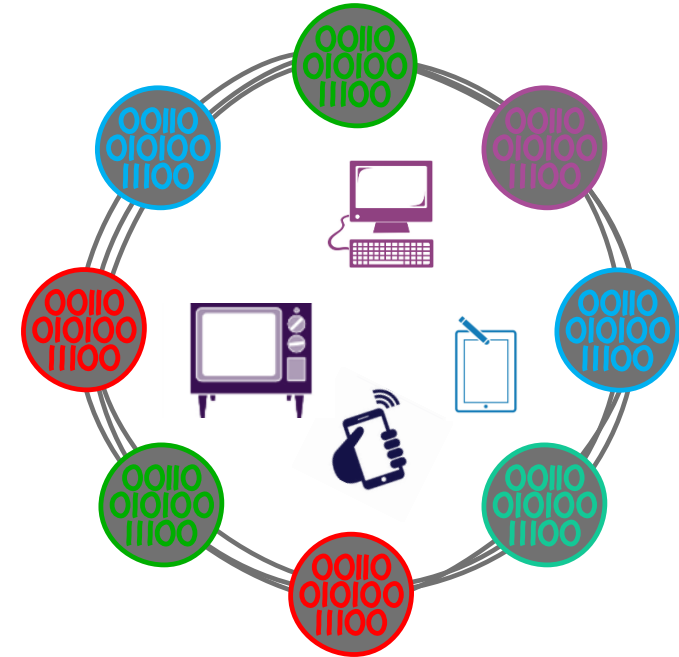
- Out of home TV

Panel A / Final Output



- In home TV
- Online reach
- Cross platform reach
- Demographic profiles
- Co viewing

Online Census

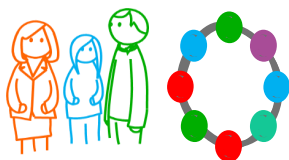


- Total playtime
- Device type

TVOV Huskelapp



To representative paneler (3000 og 1500)



Kombinerer utvalgsmåling og censusmåling



Contentsentrisk rapportering



Broadcast+online=<3

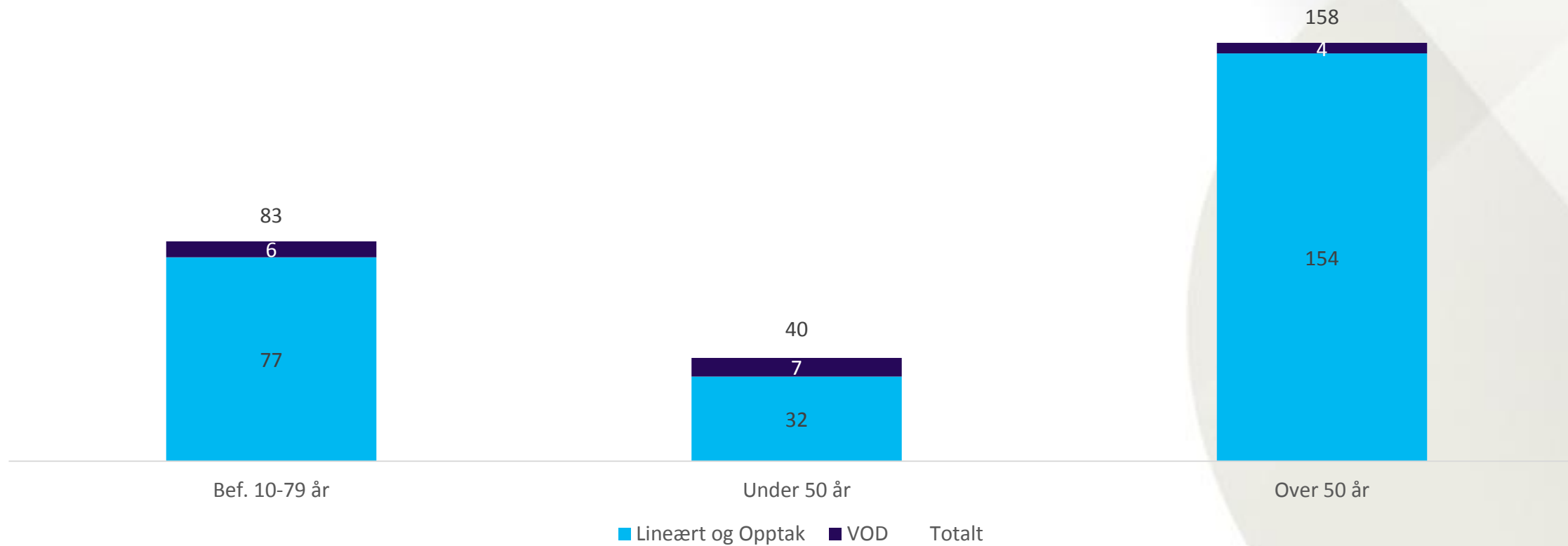


FUTURE

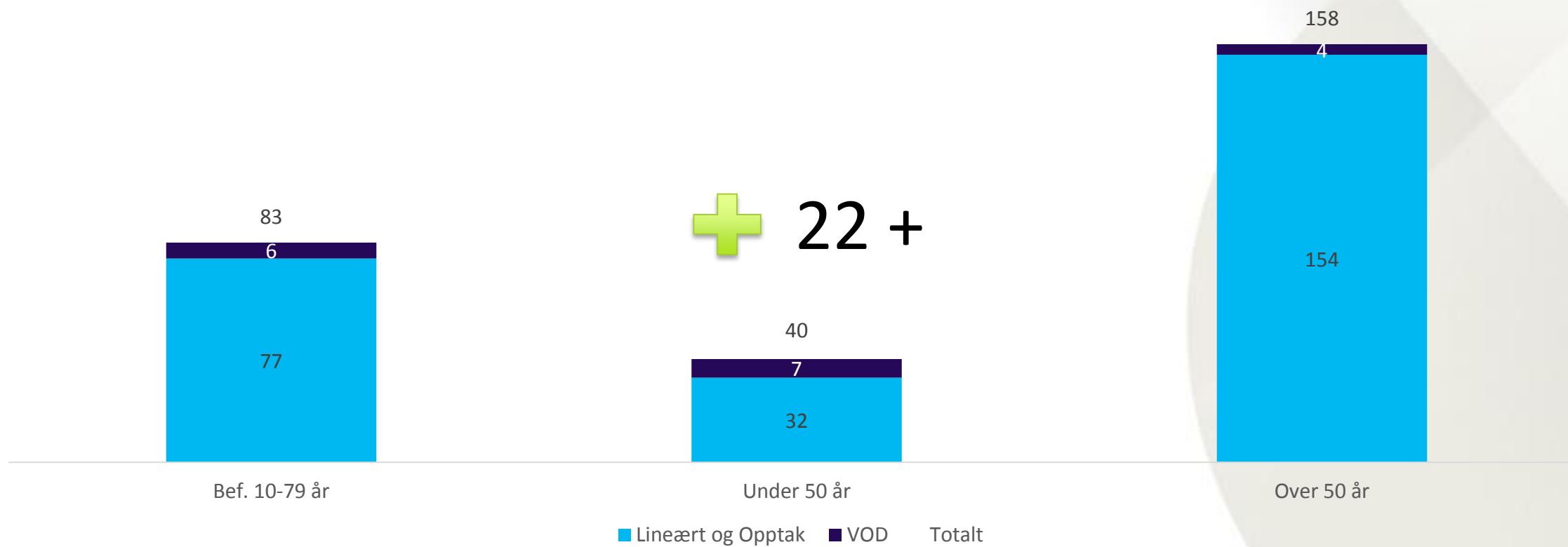
PRESENT

PAST

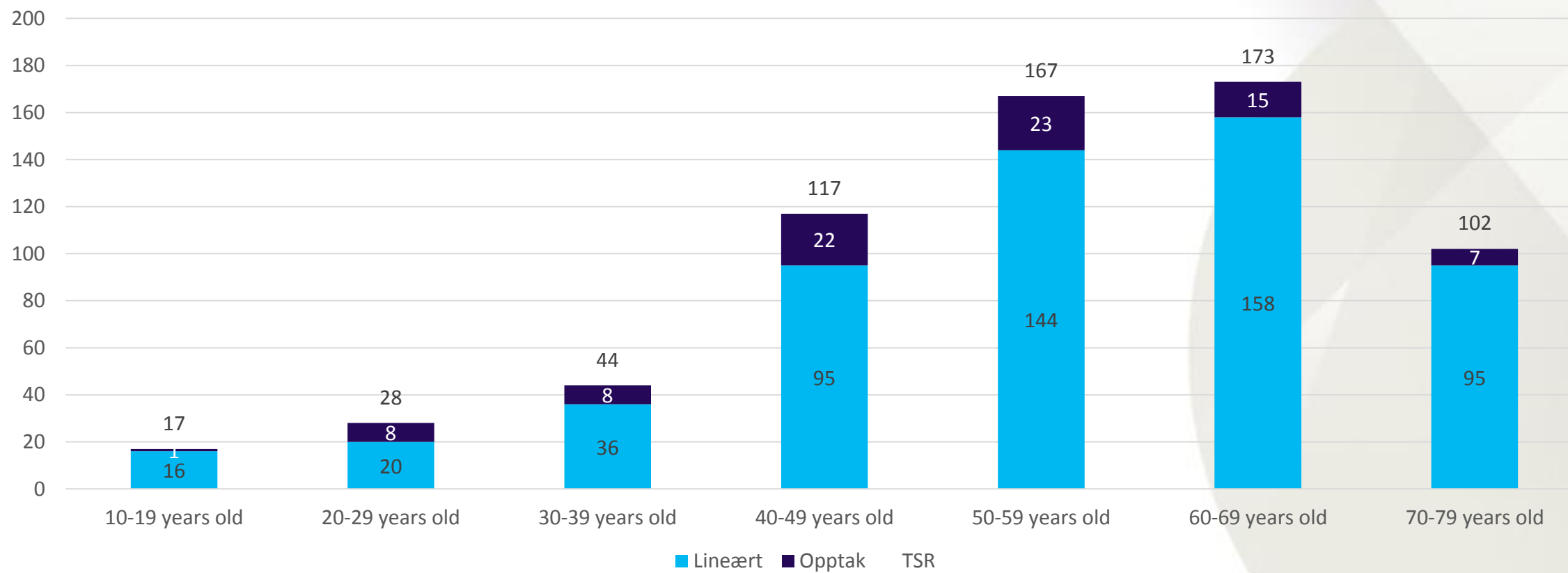
Daglig tid brukt på alle NRKs kanaler og strømmetjenester



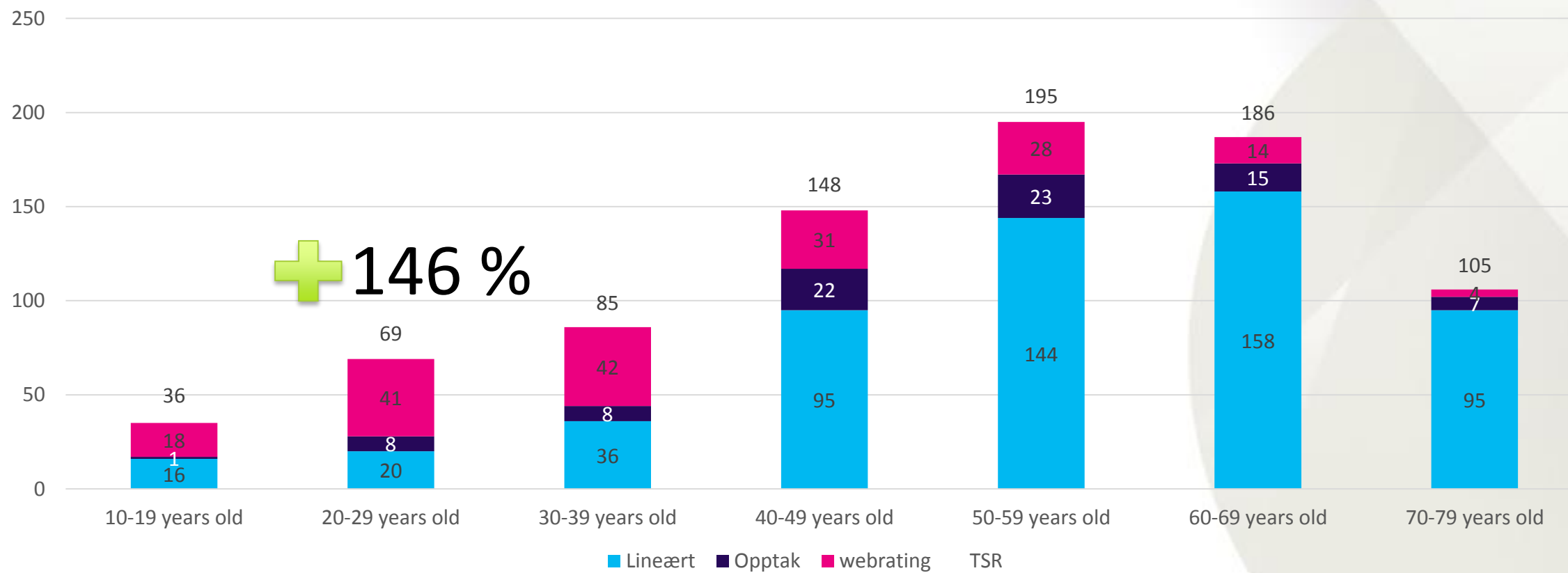
Daglig tid brukt på alle NRKs kanaler og strømmetjenester



Total skjermrating Broen episode 1 i aldersgrupper



Total skjermrating Broen episode 1 i aldersgrupper



Mesternes Mester ep.1 2018

Total skjermrating

