

**TNS Gallup**

Kirkegata 20, Postboks 240 Sentrum, N-0103 Oslo

t +47 911 11 600 f +47 23 29 16 01

e info@tns-gallup.no www.tns-gallup.no

Styringsgruppen for TV-undersøkelsen i Norge har besluttet å inkludere måling av TV-apparater med kun internettilgang i undersøkelsen fra 1. juli 2016.

Det nye universet tilsvarer 92,5% av befolkningen (2år+) bosatt i private husstander, inkludert 1,7% som har TV-apparat med kun internettilgang. Ny definisjon av universet for TV-undersøkelsen er følgende:

«Universet for TV-undersøkelsen er personer 2 år+ bosatt i private husstander med TV-apparat/projektor som enten er tilkoblet TV-signal eller brukt til strømming av TV-innhold siste 30 dager.»

Universverdier for TV-undersøkelsen gjeldende fra 1. juli 2016

Vektevariabel	Kategori	Univers (000)	Andel
P 2+		4662	100,0
P 12+		4078	
Kjønn	Mann	2335	50,1
	Kvinne	2327	49,9
Region	Østlandet	2348	50,4
	Resten av landet	2314	49,6
Alder yngste person	Yngste person inntil 19 år	2432	52,2
	Yngste person 20 - 34 år	688	14,8
	Yngste person 35 - 59 år	703	15,1
	Yngste person 60 år +	839	18,0
Personlig utdanning	2-15 år	813	17,4
	16+ inntil videregående skole	2640	56,6
	16+ høyere utdanning	1209	25,9
Antall husstander	Housewife	2084	44,7
	Non housewife	2578	55,3
Alder	2-11 år	584	12,5
	12-19 år	489	10,5
	20-24 år	283	6,1
	25-29 år	287	6,2
	30-34 år	301	6,5
	35-39 år	304	6,5
	40-44 år	350	7,5
	45-49 år	354	7,6
	50-54 år	329	7,1
	55-59 år	308	6,6
	60-64 år	280	6,0
	65-69 år	274	5,9
	70+ år	519	11,1
Tilgang PVR	Ikke PVR	2100	45,0
	PVR	2562	55,0
Husstandstørrelse og antall TV-apparat	Enpersonhusstand har TV	755	16,2
	Flerperson 1 TV	2059	44,2
	Flerperson 2+ TV	1848	39,6

Universet for TV-undersøkelsen er personer 2 år+ bosatt i private husstander med TV-apparat/projektor som enten er tilkoblet TV-signal eller brukt til strømming av TV-innhold siste 30 dager.



NS-EN ISO 9001 SERTIFISERT BEDRIFT



Powering Informed Decisions

