

Klimabarometeret 2023

Befolkningens holdninger til
klima og klimapolitikk

Litteraturhuset

26. oktober 2023
kl 13:00 – 15:00

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantarc.com



Om undersøkelsen

Kantar Klimabarometer er en uavhengig, årlig undersøkelse.

Formålet er å kartlegge befolkningens holdninger og atferd i forhold til klima og klimapolitikk.

Målingen har vært gjennomført siden 2009, dette er den 14. målingen.

Mer enn 2000 respondenter.

Datainnsamling ble gjennomført 9. – 23. juni 2023.



Skiftende regjeringer

Opplevelser

Media

Politikere

Samfunnet

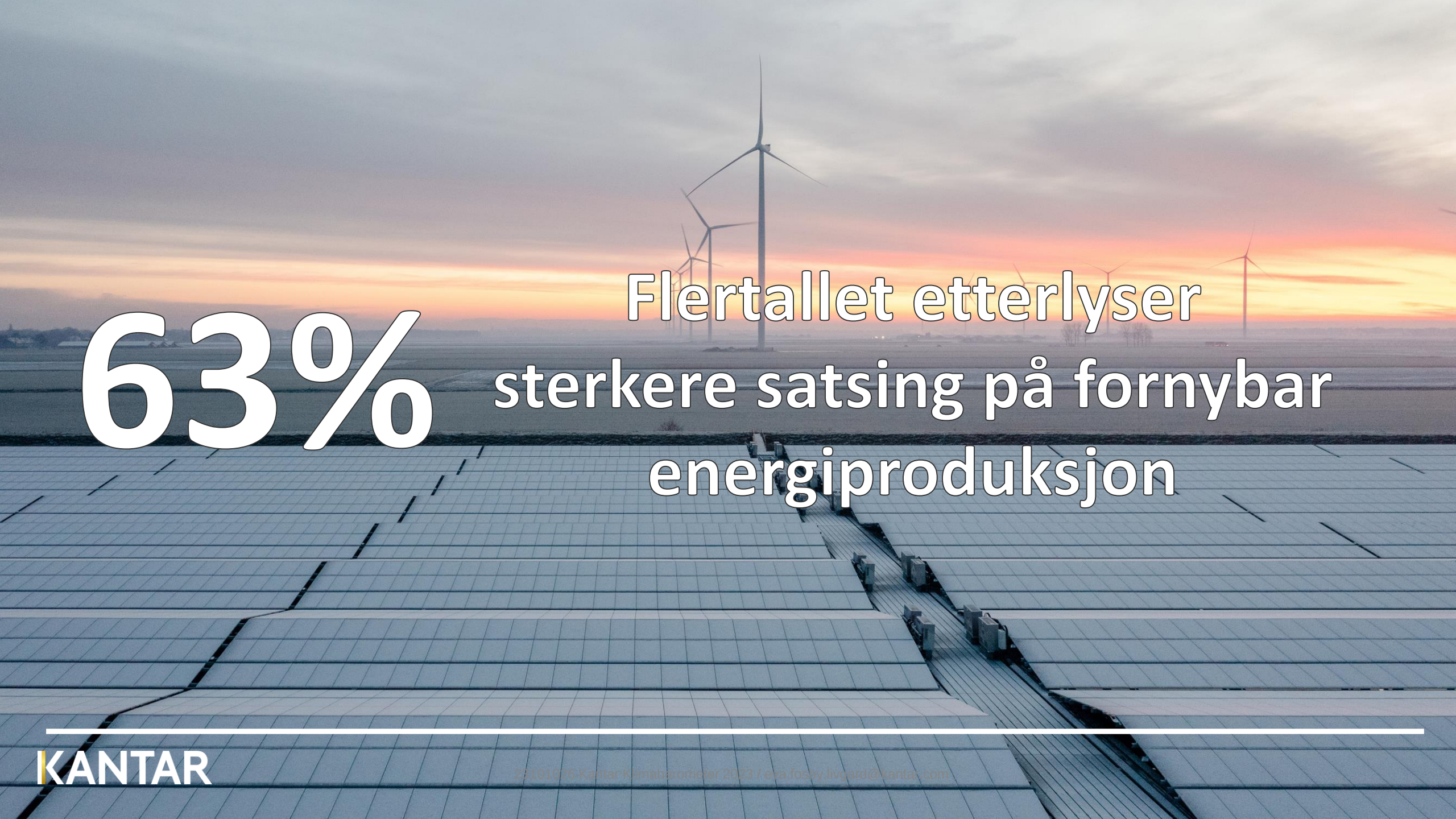
Været



Flere er tvilende til at vi vil lykkes
med å redusere utslipp av klimagasser

Presset på politikerne øker

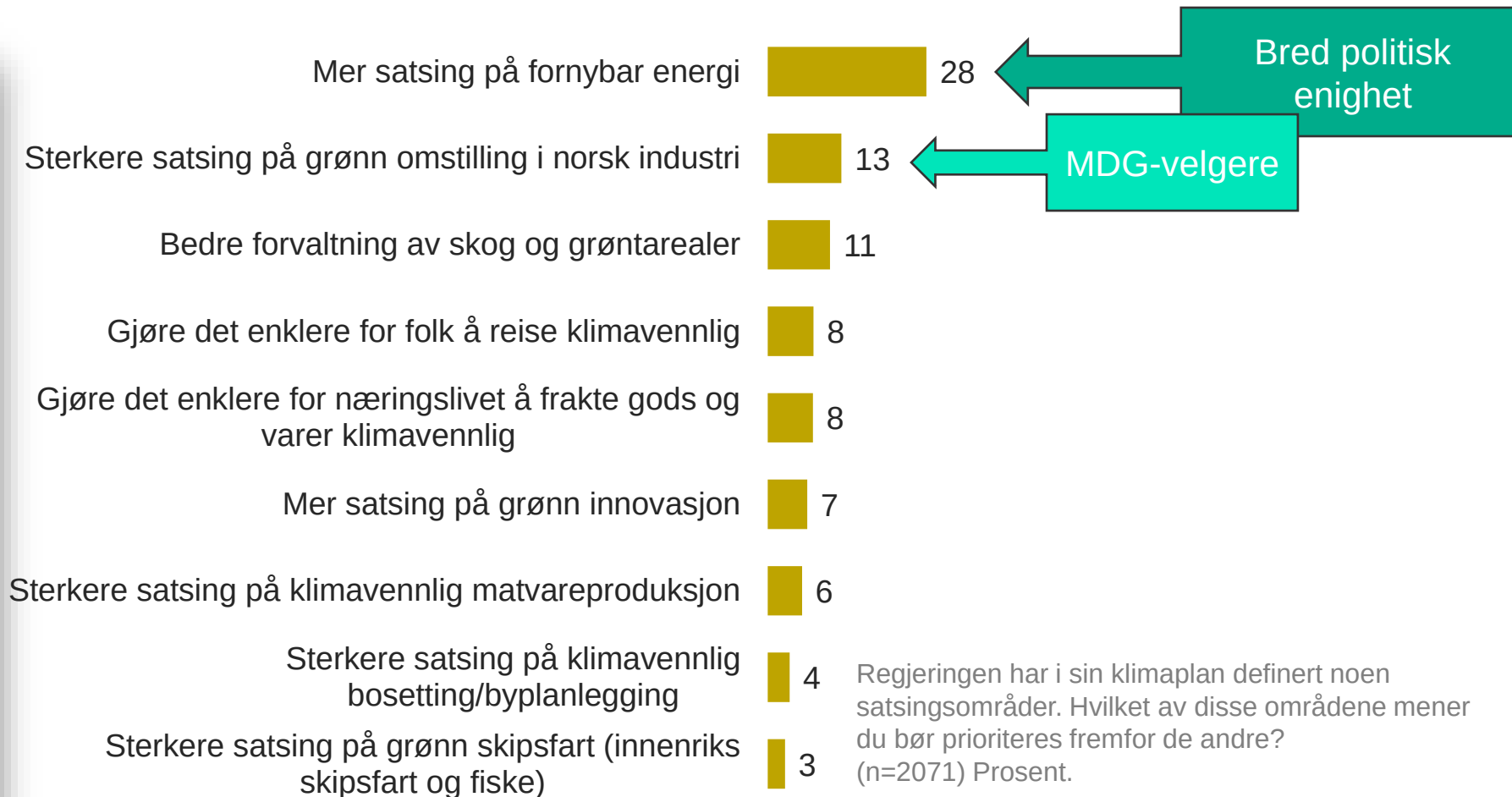
Det blir vanskeligere å få folk med seg



63%

Flertallet etterlyser
sterkere satsing på fornybar
energiproduksjon

Mer satsing på fornybar energi er også det området flest mener må prioriteres i regjeringens Klimaplan



A close-up photograph of an elderly person's hand, with wrinkled skin and a gold ring on the ring finger, counting several Euro coins on a rustic wooden table. The hand is positioned on the left side of the frame, with fingers spread over a small pile of coins. The coins are of various denominations, including 1 Euro, 2 Euro, and 5 Euro. The background is a blurred wooden surface.

Over halvparten av befolkningen
må som følge av høye energikostnader
vise nøysomhet

48% har blitt mer forsiktige med hva de bruker penger på
4% har flere regninger enn normalt som de ikke klarer å betale

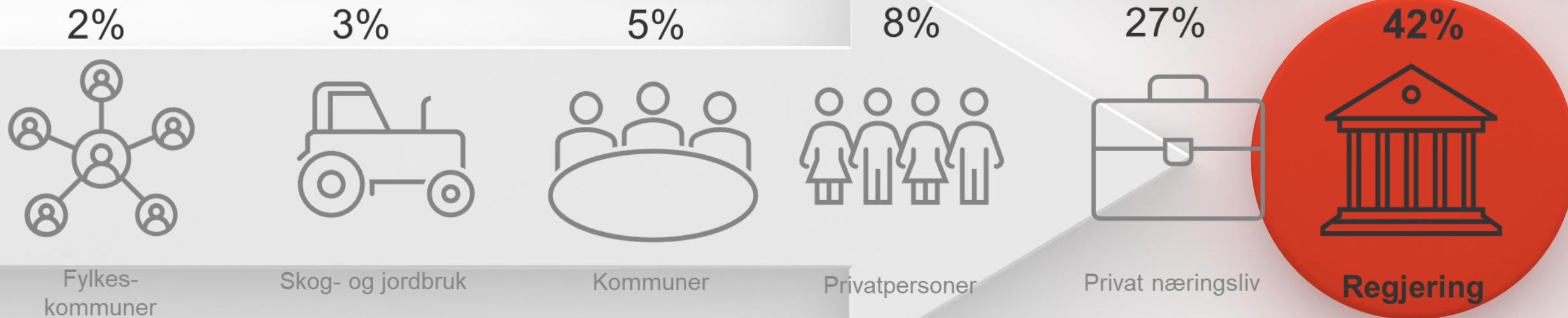


Færre har tro på at vi vil lykkes med å redusere utslipp av klimagasser

Andelen optimister faller fra 61% i 2020
til 48% i årets måling

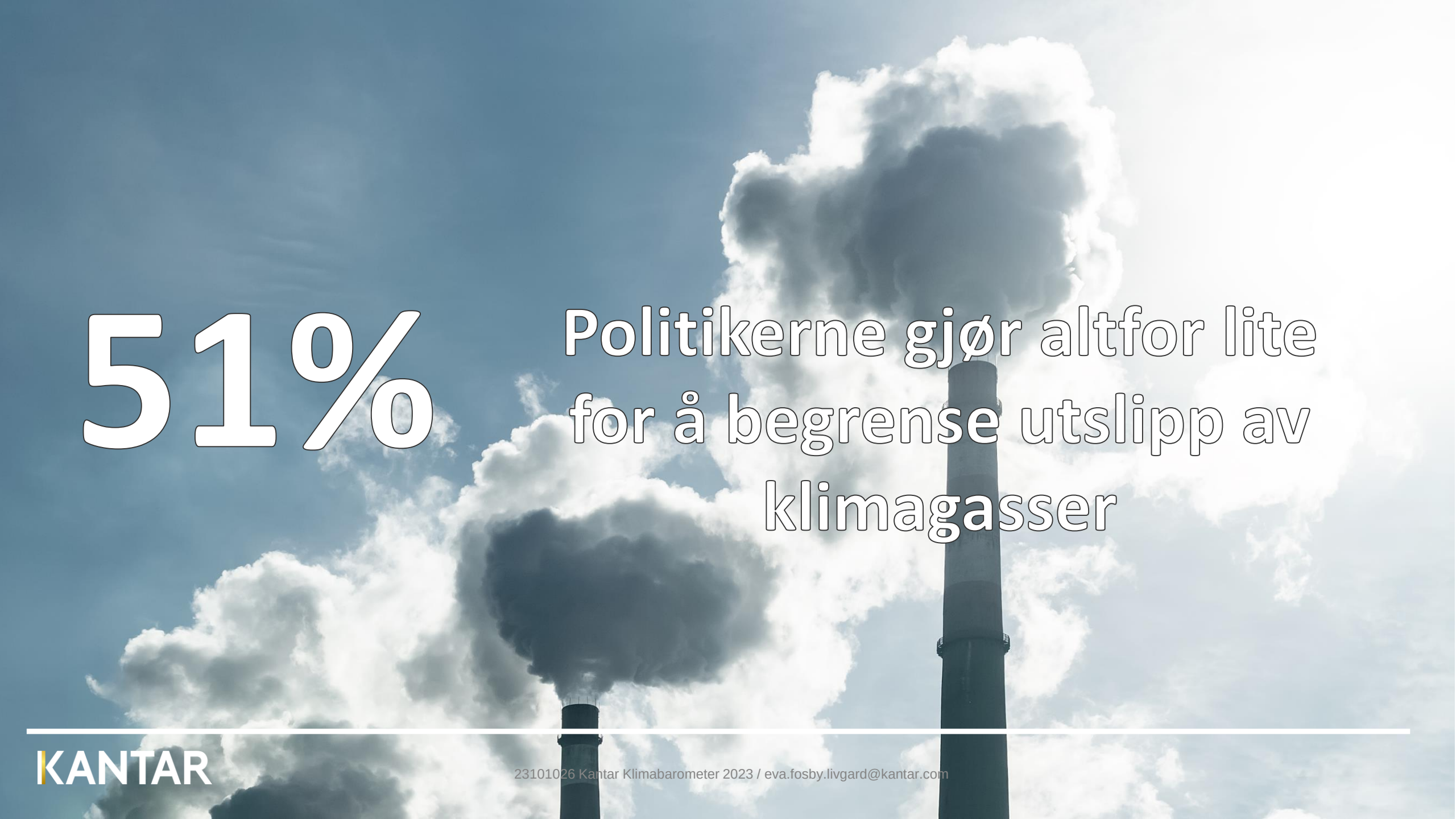
Andelen pessimister øker fra 28%
til 38% i samme periode

Presset på politikerne er stort



Det er regjeringen flest mener må ta en aktiv rolle i klimaarbeidet

Det er svært få (5%) som mener regjeringen lykkes i dette arbeidet

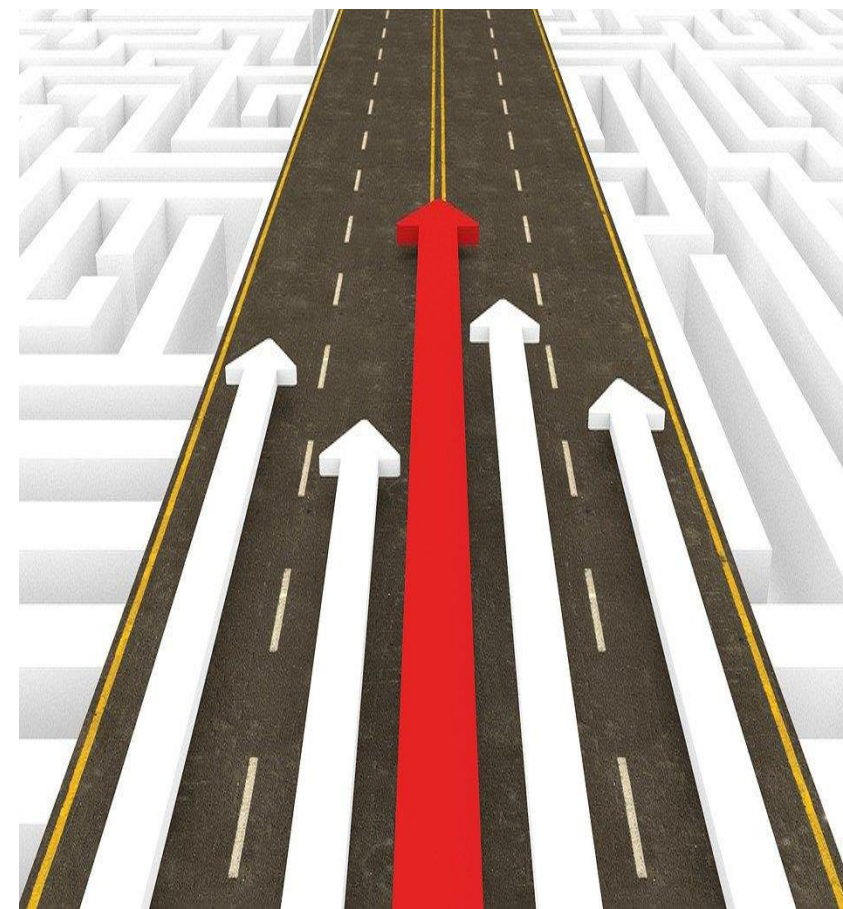
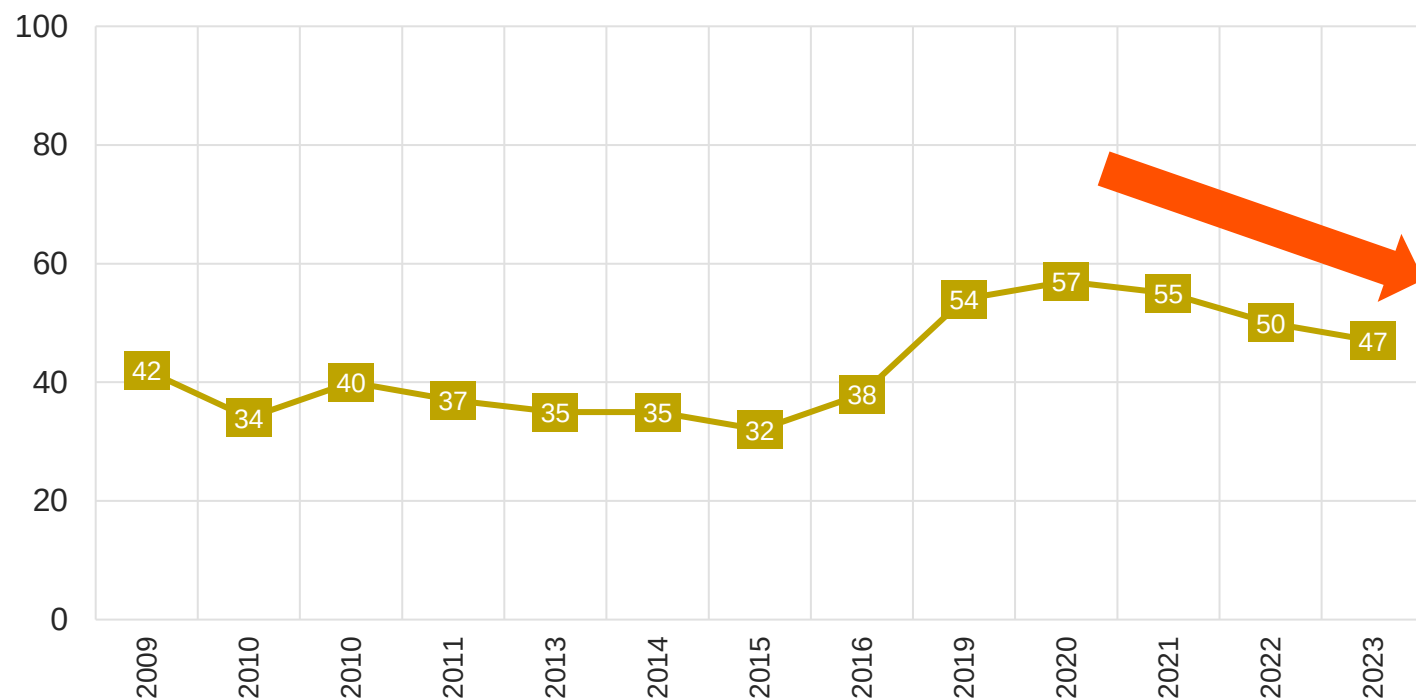


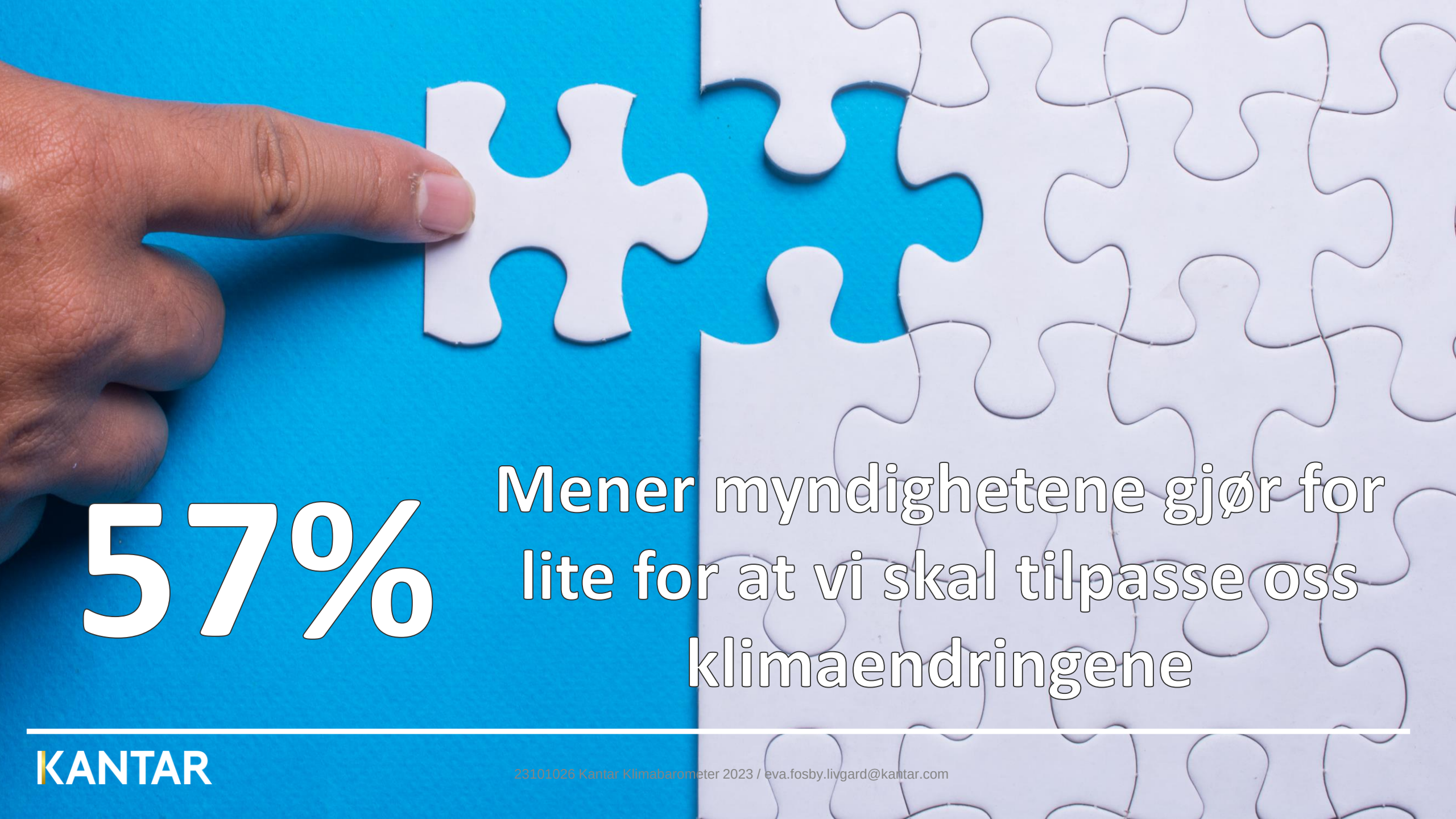
51%

Politikerne gjør altfor lite
for å begrense utslipp av
klimagasser

Færre ser Norge som foregangsland internasjonalt i klimaspørsmål

Andel som ser Norge som foregangsland internasjonalt i klimaspørsmål



A hand is shown placing a white puzzle piece into a larger assembly of white puzzle pieces. The background is a solid blue color. The puzzle pieces are arranged in a grid pattern, with the hand placing a piece into a gap.

57%

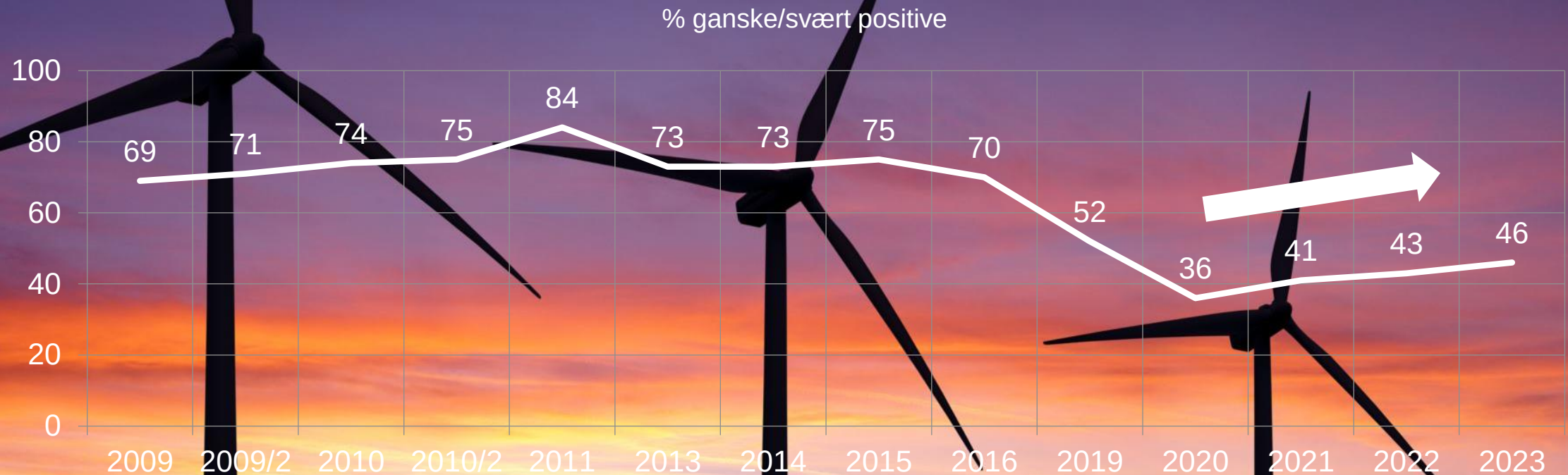
Mener myndighetene gjør for
lite for at vi skal tilpasse oss
klimaendringene



Tilliten til politikerne er lav

Kun 25% mener norske politikere holder
det de lover i klimaspørsmål

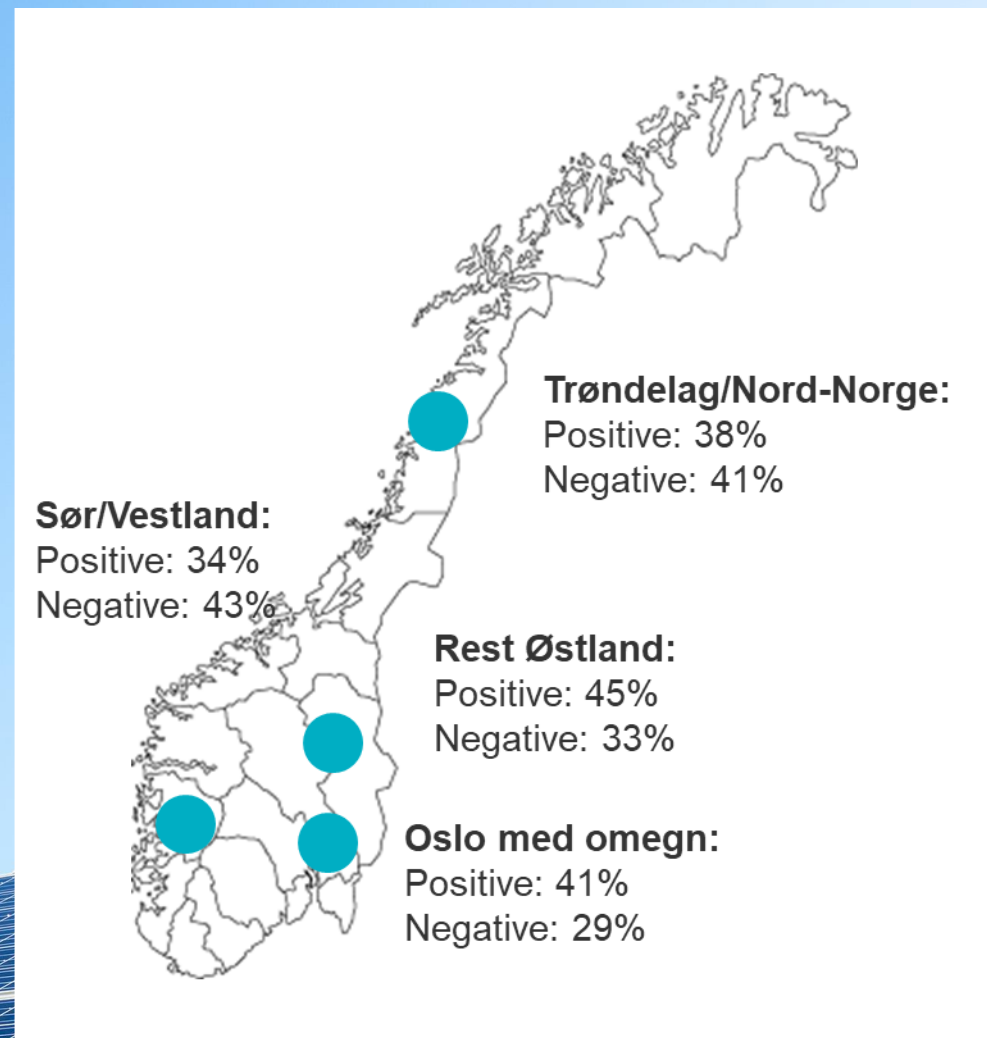
Hvor skal den fornybare energien komme fra?



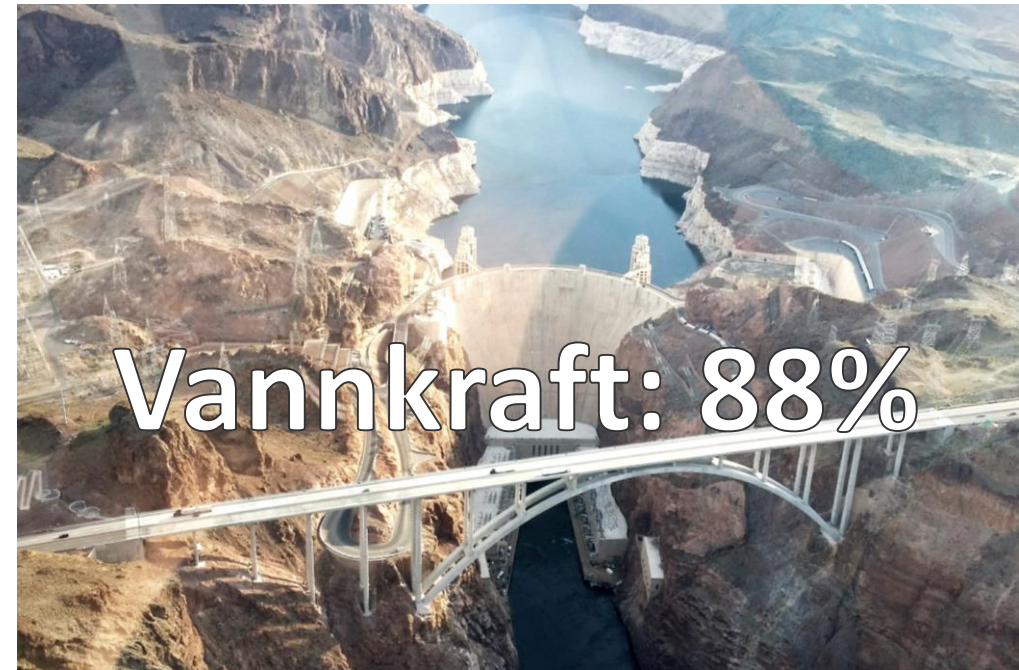
Selv om det har vært økende støtte til vindkraft på land de senere årene, er vindkraftutbygging fortsatt omstridt

Det er omtrent like mange
negative (37%) som positive (39%)
til vindkraftutbygging i
egen kommune

Men det er store regionale
forskjeller



Sol og vann er de energikildene flest er positive til

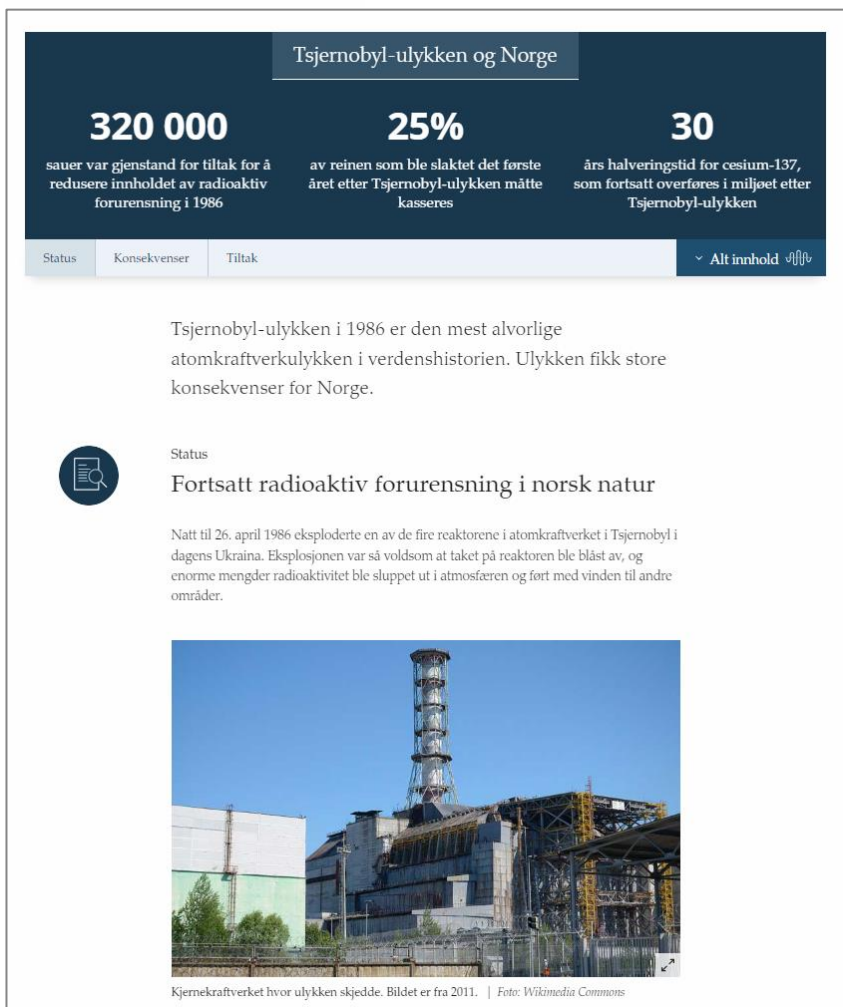


A photograph of two large, illuminated cooling towers of a nuclear power plant at night. The towers are glowing orange and red, with steam rising from them. They are situated next to a body of water, which reflects the lights. The sky is dark blue.

51%

**stiller seg positive til kjernekraft
som energikilde**

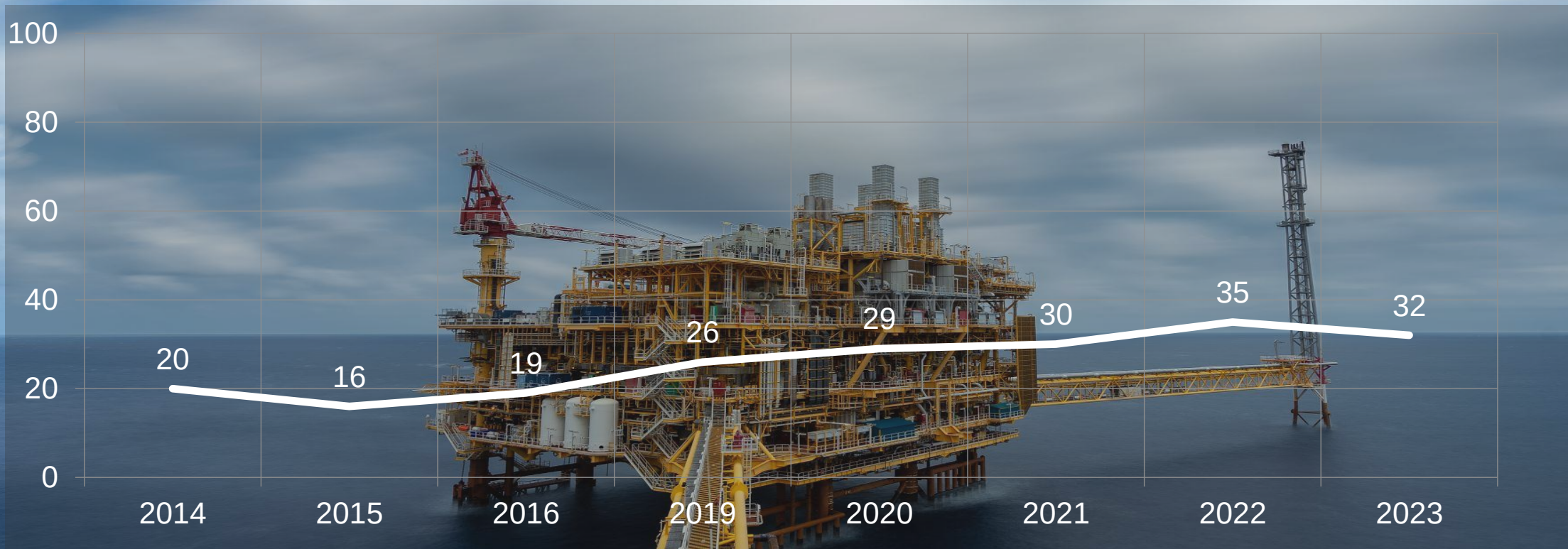
Betydelig økning fra 2009: 9%
Øker fra 41% det siste året



Aldersgruppen under 30 år er de mest positive til kjernekraft

Denne generasjonen har ikke opplevd den alvorlige Tsjernobyl-ulykken i 1986, som også fikk konsekvenser for oss her i Norge

32% stiller seg positive til olje som energikilde



A photograph of three workers in an industrial setting, likely an oil or gas facility. They are wearing hard hats, safety glasses, and high-visibility vests over red work shirts. They are all looking upwards with expressions of interest or concern. The background is dark and filled with industrial machinery, pipes, and valves. A yellow warning sign with a flame icon and the text "Danger compressed" is visible on a piece of equipment. The overall lighting is dramatic, with strong highlights on the workers' faces and vests against the dark background.

**57% mener Norge bør fortsette
å lete etter olje og gass i samme grad som i dag**

NORSK PETROLEUM



Lite visste vi om hvor betydningsfull petroleumsnæringen skulle bli for norsk økonomi da de første utvinningstillatelsene ble tildelt midt på 1960-tallet. 50 år senere er næringen Norges viktigste både når det gjelder inntekter til statskassen, investeringer og andel av total verdiskaping.

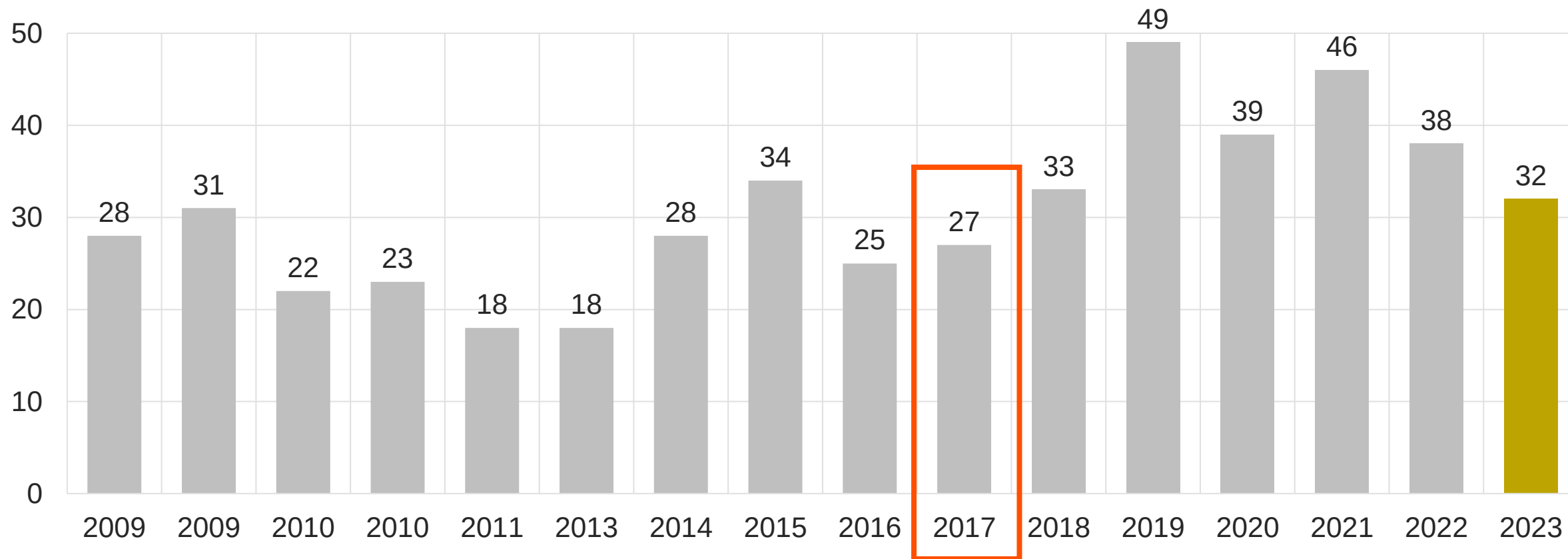
**Aldersgruppen over 45 år
slutter sterkest opp om at Norge
bør opprettholde letevirksomheten
på dagens nivå**

Denne generasjonen
har sett hvilken betydning olje- og
gassnæringen har hatt
for norsk økonomi

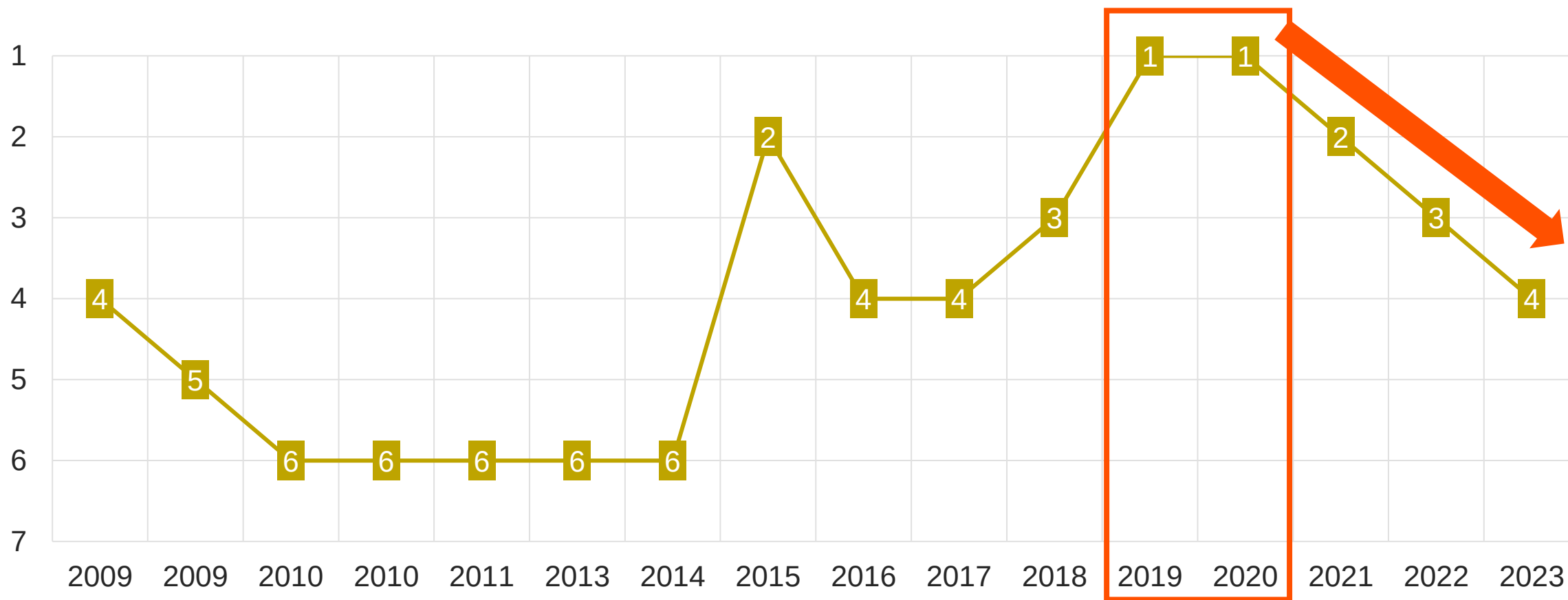
«Klimaendringer» faller ned på fjerdeplass på listen over Norges største utfordringer



32% ser «klimaendringer» som en av de tre største utfordringene for landet vårt



Rangering av «klimaendringer» i forhold til andre saker



Klimaengasjementet faller i alle aldersgrupper

Under 30 år



1. Norsk økonomi 53%
2. Oppgavene i helsetjenesten 38%
3. Økende sosiale forskjeller 36%
4. **Klimaendringer 35% (-5)**

30 – 44 år



1. Norsk økonomi 52%
2. Oppgavene i helsetjenesten 41%
3. Økende sosiale forskjeller 37%
4. **Klimaendringer 34% (-6)**

45 – 59 år



1. Norsk økonomi 51%
2. Oppgavene i helsetjenesten 40%
3. Økende sosiale forskjeller 33%
4. **Klimaendringer 26% (-5)**

60 år+

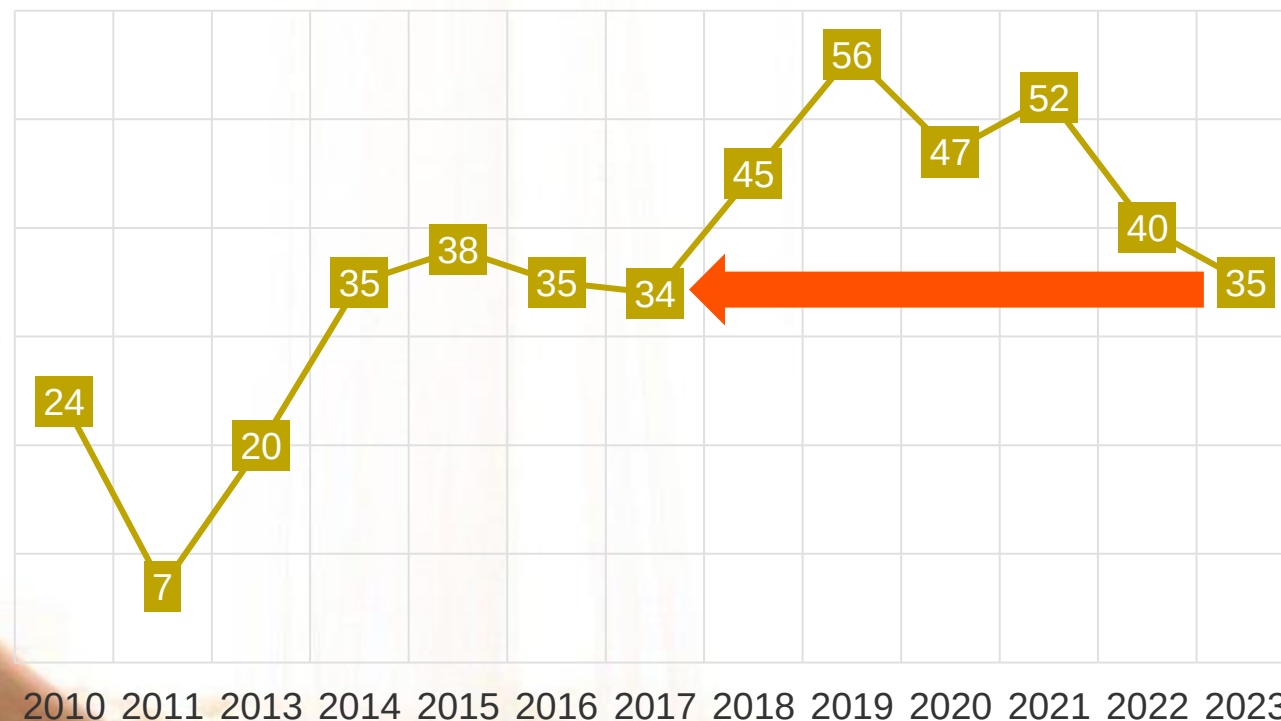


1. Oppgavene i helsetjenesten 44%
2. Norsk økonomi 36%
3. **Klimaendringer 33% (-9)**
4. Økende sosiale forskjeller 32%

Tall i parentes viser prosentpoeng endring fra 2022

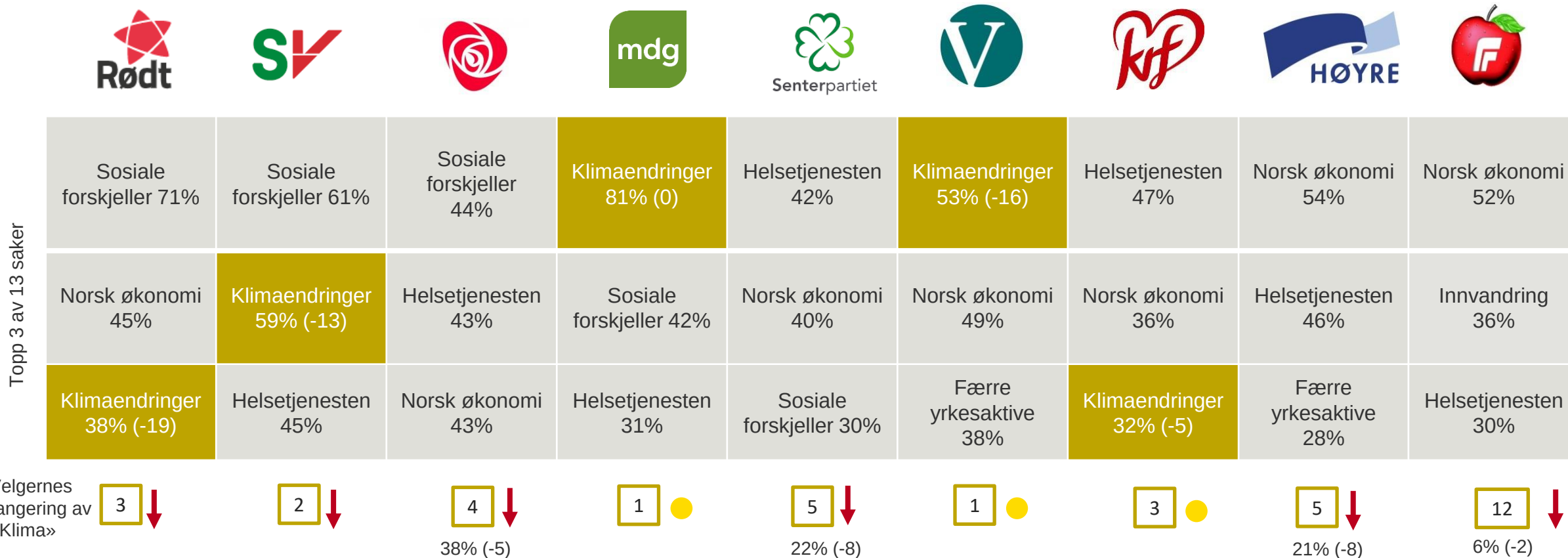
Klimaengasjementet blant ungdommen avtar

Andelen av aldersgruppen under 30 år som ser «Klimaendringer» som en av de tre viktigste utfordringene Norge står overfor



MDG- og Venstre-velgere holder fast ved at klimaendringer er vår største utfordring

I de øvrige velgergruppene er det andre saker som vurderes som viktigere



Tall i parentes viser prosentpoeng endring fra 2022

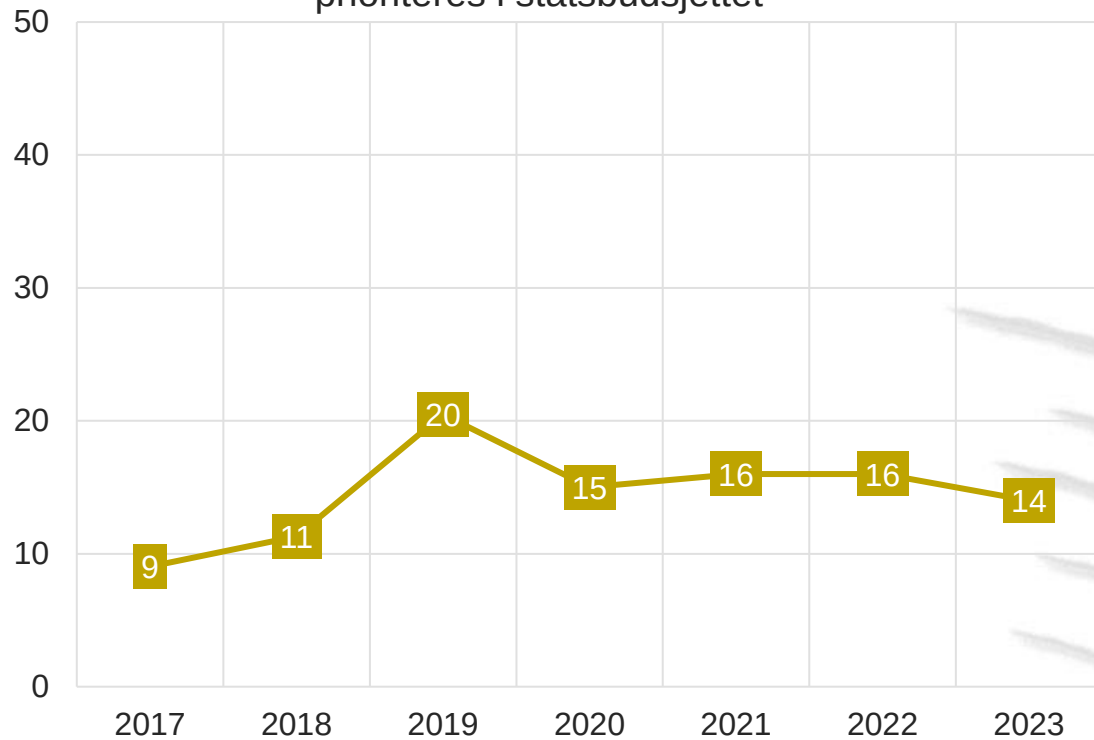
Viser de øverste av totalt 13 saker

Flest er bekymret for situasjonen i norsk økonomi



Helse og omsorg
er fortsatt hva flest (32%) mener regjeringen bør prioritere i statsbudsjettet,
klima- og miljø ligger som nummer to med 14%

Andel av befolkningen som mener klima- og miljø må
prioriteres i statsbudsjettet



Hva de ulike velgergruppene mener bør prioriteres i Statsbudsjettet



Klima



Landbruk



Helse og omsorg



Bred enighet (84%) om at det er viktig å drive forskning på klimaendringer

52% Hvordan **begrense** klimaendringer

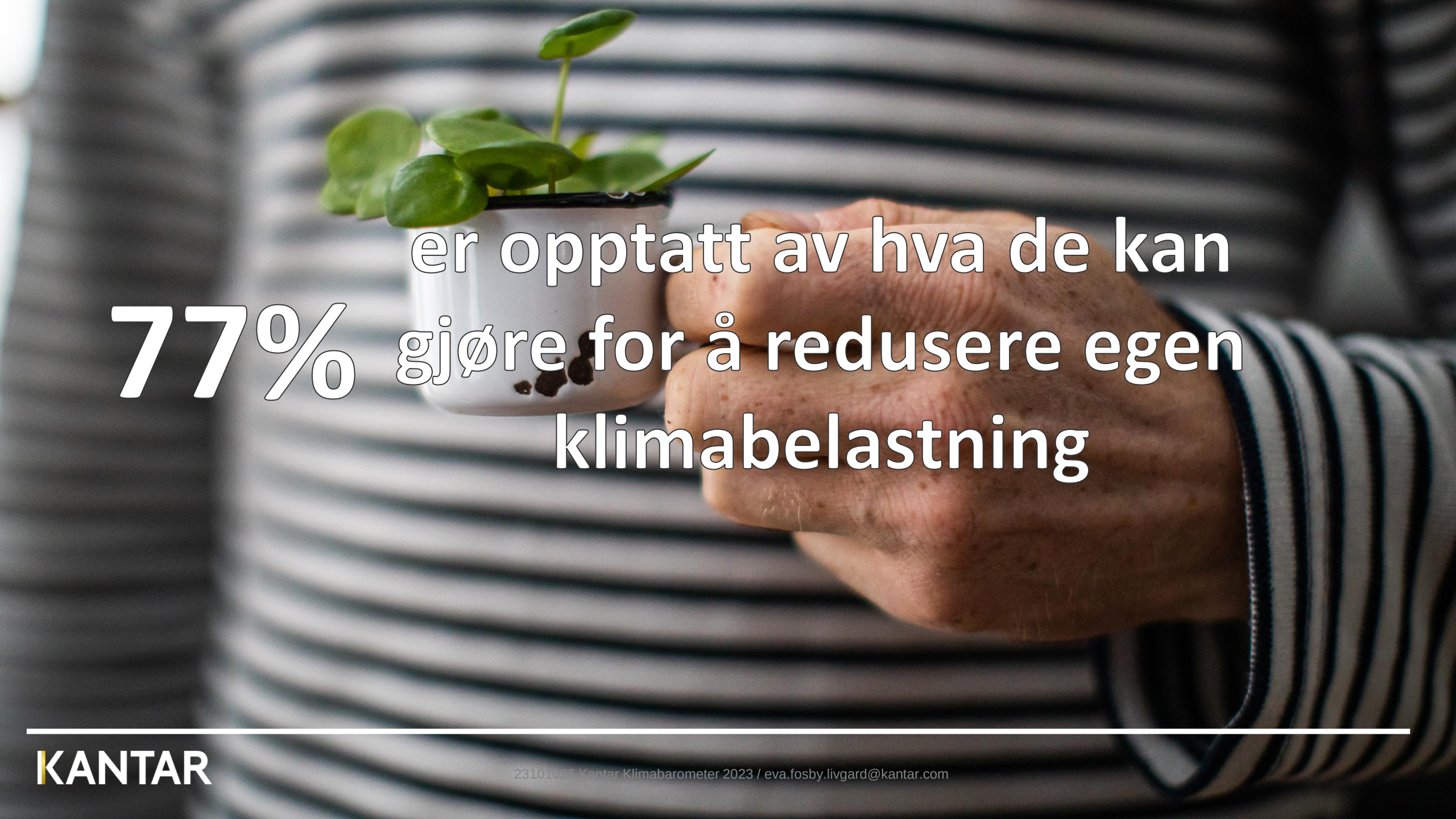
26% Hvordan **tilpasse** oss klimaendringer

15% Finne **årsaker** for klimaendringer



Frykt for politisk motstand i befolkningen mot inngripende tiltak

er hva flest mener er den viktigste årsaken for at
forskningsresultater ikke i større grad legges til grunn
for klimapolitikken



er opptatt av hva de kan
77% gjøre for å redusere egen
klimabelastning

Respondentene er gruppert i fire segmenter ut i fra sin holdning til klima

14% av befolkningen er
«Idealister»



Er svært opptatt av klimaspørsmål
og prioriterer hensynet til klima
i det daglige.

45% av befolkningen er
«Pragmatikere»



Er opptatt av klimaspørsmål,
men tar hensyn til klima
kun der det lar seg gjøre.

28% av befolkningen er
«Likegyldige»



Er litt opptatt av klimaspørsmål,
men lar sjelden hensynet til klima
påvirke hverdagen.

9% av befolkningen er
«Avvisere»



Er ikke opptatt av klimaspørsmål,
og lar ikke hensyn til klima
påvirke hverdagen.

Mindre matsvinn, lavere strømforbruk og mer bevisst på ikke å kjøpe ting man ikke trenger, er hva flest har gjort mer av det siste året for å redusere sitt eget fotavtrykk

Mindre matsvinn



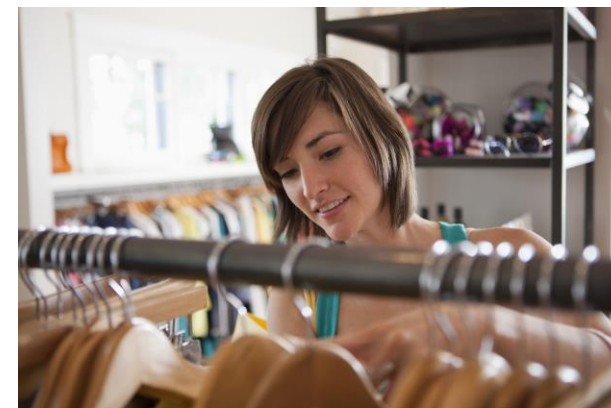
46%

Redusert strømforbruk



44%

Mer bevisst shopping



44%

Kjønn, alder og holdning til klima er utslagsgivende for hva folk gjør

Kvinner gjør mer for klima enn menn

Det siste året har de i større grad enn menn:



Kastet mindre mat

Redusert eget forbruk

Brukt mindre plast og emballasje

Senket innetemperaturen

Spist mindre rødt kjøtt

Halvparten av befolkningen
kjøpte nytt

26% reparerte

6% erstattet ved å kjøpe brukt

Pris
Tilgjengelighet
Tid



er viktige drivere for økt gjenbruk

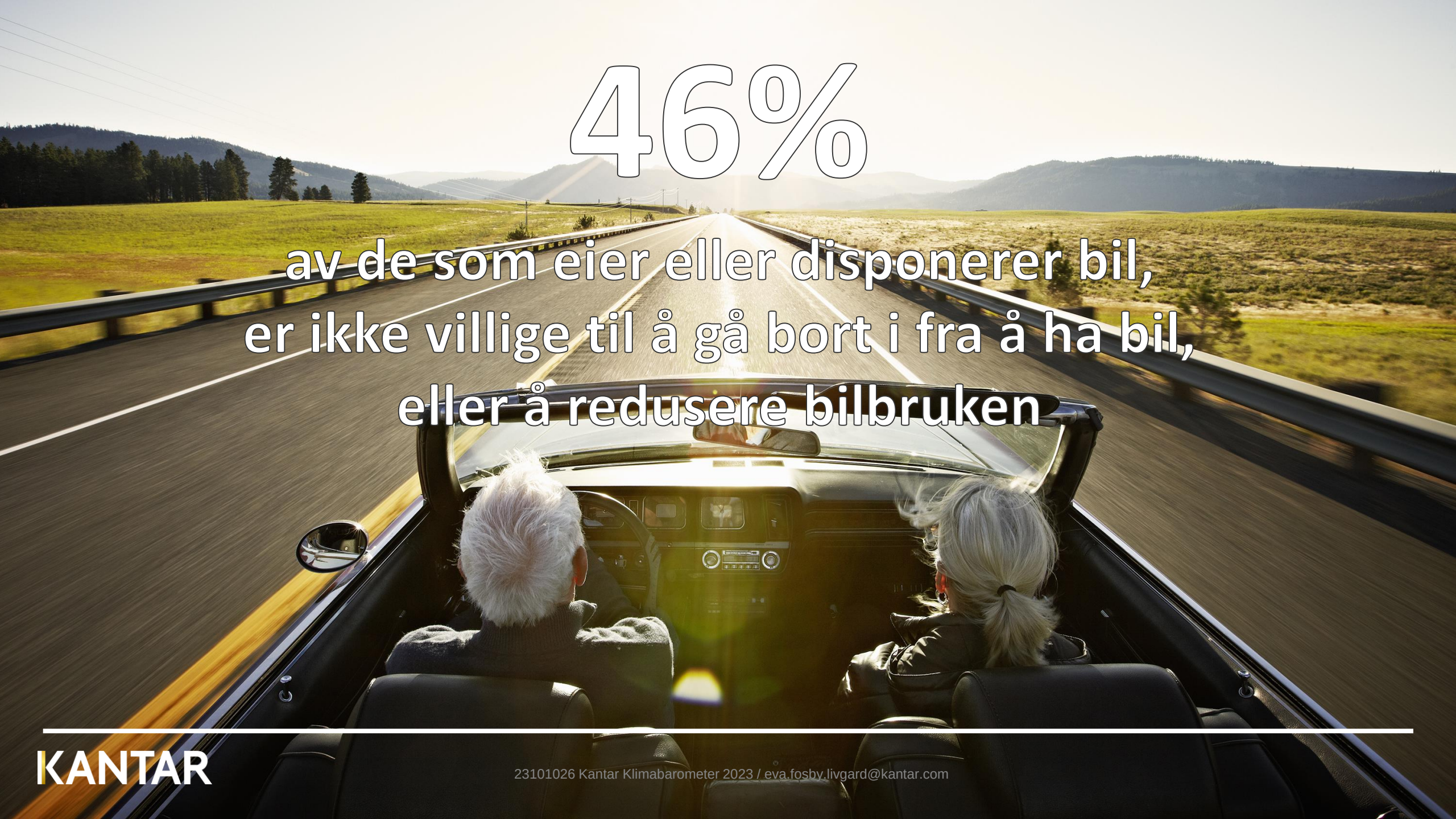
Lavere pris er hva flest mener må til for at de skal velge mer klimavennlige produkter



A background image showing a person's hands holding a large green apple. The person is wearing a light-colored jacket and a blue shirt. The background is blurred, showing other people and what appears to be a market or grocery store setting with various produce.

**88% mener det ofte kan være
vanskelig å vite om produkter
er gode klimavalg**

**78% har inntrykk av at bedrifter
overdriver hvor klimavennlige
produktene deres er**

A scenic view from the back of a convertible car driving on a straight road towards mountains. The car is black with a black interior. Two people with white hair are sitting in the front seats. The road is paved and has white lane markings. The landscape is green and hilly with mountains in the background under a clear sky.

46%

av de som eier eller disponerer bil,
er ikke villige til å gå bort i fra å ha bil,
eller å redusere bilbruken

Kollektivtilbudet må bli bedre



43% er fornøyd med
kollektivtilbudet der de bor



64%

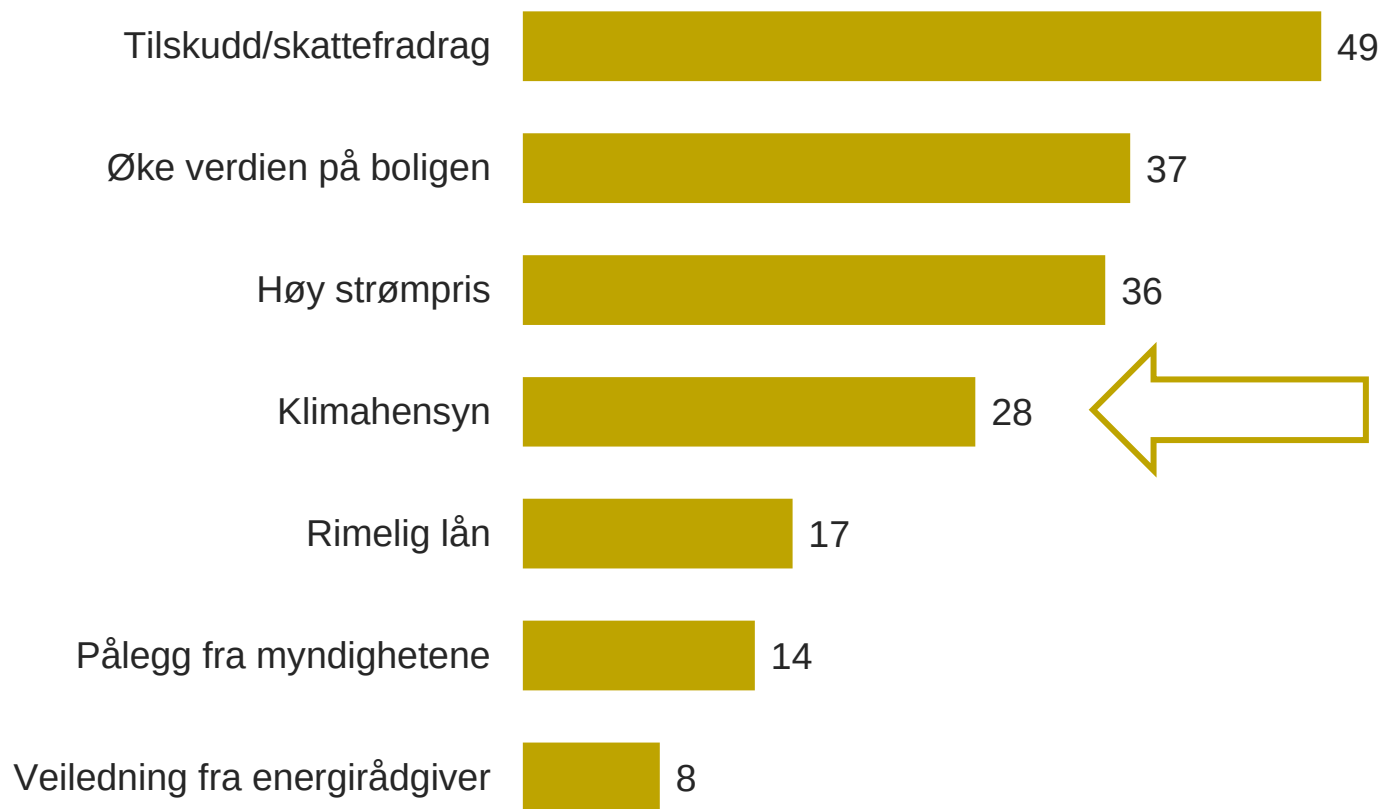
Gratis eller rimeligere kollektivtransport
er hva flest mener myndighetene bør
prioritere for å tilrettelegge for
mer miljøvennlig transport

78%

ser energieffektivisering
som like viktig som å
bygge ut mer fornybar
energiproduksjon



Gode tilskuddsordninger vil være viktig motivasjon for nesten halvparten av befolkningen til å gjennomføre energiltak i egen bolig



Færre vil gjennomføre
energieffektiviserende
tiltak av hensyn til klima:
2021: 34%
2022: 31%

A close-up photograph of a woman with reddish-brown hair pulled back, wearing tortoiseshell-rimmed glasses. She is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. The background is a bright, out-of-focus indoor space.

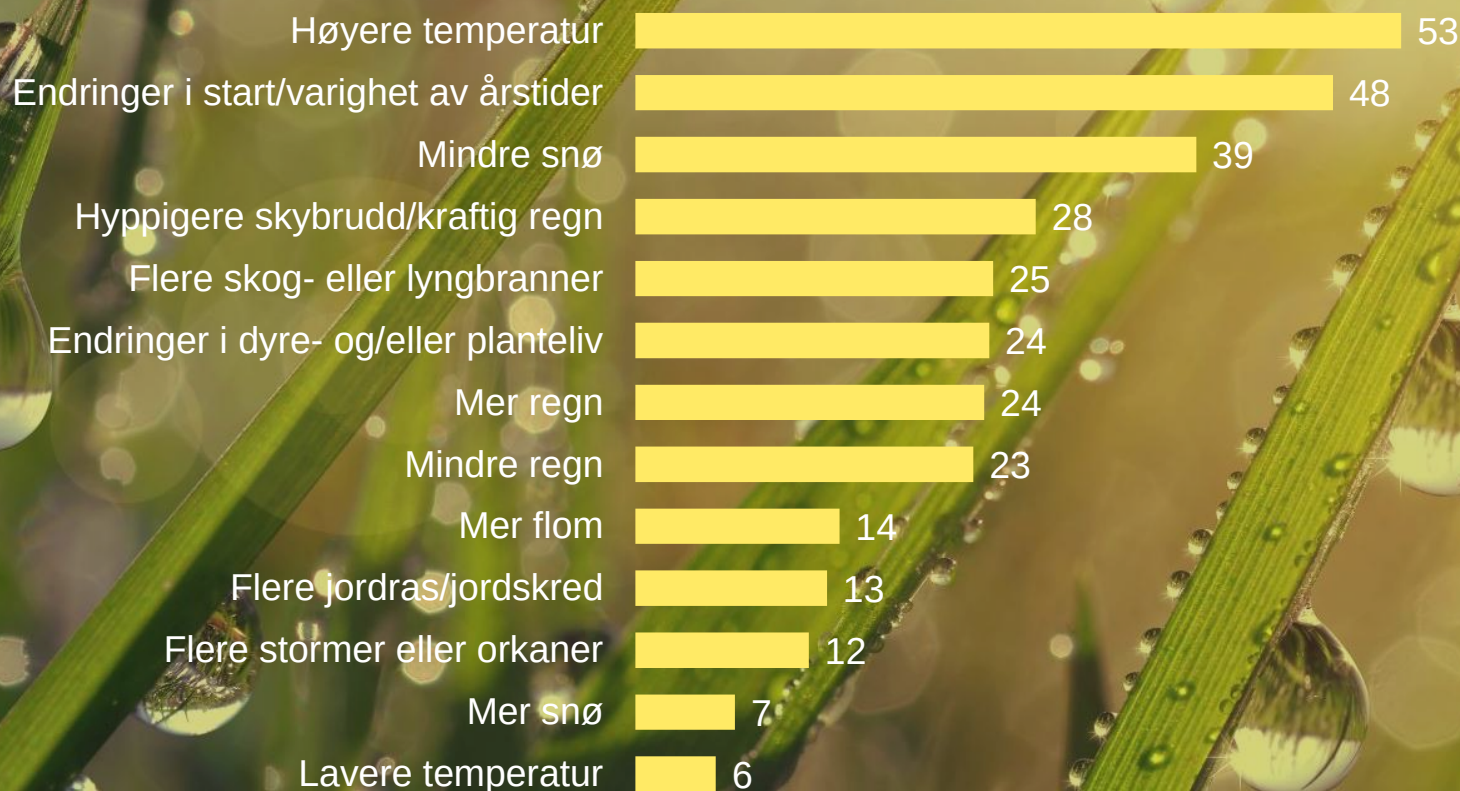
20% mener de har god kunnskap om Enovas tilskuddsordning for energitiltak i private husholdninger

Andelen øker fra 14% det siste året

33% mener de har sett konsekvenser av klimaendringer i sitt nærmiljø



Flest opplever høyere temperaturer og endring i start og varighet av årstider



Hvilke endringer i naturen mener du at du har observert i din kommune som konsekvens av klimaendringer? (De som har erfart klimaendringer i sin kommune n=654) Prosent.



58%
er bekymret for
konsekvenser
klimaendringer kan gi
for dem selv og deres
nærmeste



For halvparten av befolkningen vil mulig effekt
av klimaendringer ha betydning
for hvor de vil bosette seg

Det gjelder i vesentlig større grad de unge (66%)

Oppsummert:

Få har tillit til at politikerne holder klimaløftene

Trangere økonomiske tider preger forbrukernes holdninger og handlinger

Flertallet etterlyser sterkere satsing på fornybar energiproduksjon

For mer informasjon

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com