

Klimabarometeret 2021

**Befolkningens holdninger og atferd
i forhold til klima og klimapolitikk**

Webinar

27. oktober 2021 kl 09:00 – 10:30

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantarc.com



Om undersøkelsen

Kantar Klimabarometer er en uavhengig, årlig undersøkelse.

Formålet er å kartlegge befolkningens holdninger og atferd i forhold til klima og klimapolitikk.

Målingen har vært gjennomført siden 2009, dette er den 12 målingen.

Mer enn 2000 respondenter.

Datainnsamling ble gjennomført 7. – 22. juni 2021.



Gjennomført i samarbeid med





Holdninger i noen utvalgte klimapolitiske spørsmål

Erfaring med klimaendringer i eget nærmiljø

Vilje til å gjøre noe for klimaet

Svakere internasjonal økonomi

Fattigdom

Sikre vekst i økonomien

Innvandring og integrering

Bekjempe arbeidsledighet

Hva mener du er de største utfordringene
Norge står overfor i dag?

Narkotikaproblemer

Oppgavene i helsetjenesten

Økende sosiale forskjeller

Nedskjæringer i Forsvaret

Terror

Skole og utdanning

Klimaendringer

Vei og jernbane

Vold og kriminalitet

- 
1. Økende sosiale forskjeller: 47%
 2. Klimaendringer: 46%
 3. Oppgavene i helsetjenesten: 40%

Selv om flere ser klimaendringer som utfordring for landet, er rekkefølgen av topp tre-sakene i september som i juni

Feltperiode: 7. – 22. juni 2021
n=2008

Feltperiode: 8. – 15. september 2021
n=1038



Når flere slutter opp om klimaendringer i september skyldes det primært aldersgruppen 30-44 år

Under 30 år



30-44 år



45-59 år



60 år+



1. **KLIMAENDRINGER**

52%, +9%-poeng

2. Økende sosiale forskjeller
48%, +5%-poeng

3. Oppgavene i helsetjenesten
29%, -6%-poeng

1. **KLIMAENDRINGER**

49%, +14%-poeng

2. Økende sosiale forskjeller
46%, -1%-poeng

3. Oppgavene i helsetjenesten
37%, -2%-poeng

Klimaendringer rykker opp
fra 3. til 1. plass

1. Økende sosiale forskjeller

44%, -5%-poeng

2. Oppgavene i helsetjenesten
42%, +7%-poeng

3. **KLIMAENDRINGER**

41%, +6%-poeng

1. Økende sosiale forskjeller

48% (3%-poeng)

2. Oppgavene i helsetjenesten
47%, +8%-poeng

3. **KLIMAENDRINGER**

42%, +2%-poeng

Klimaendringer rykker ned fra
2. til 3. plass, til fordel for helse som rykker opp

Klimaendringer blant topp-tre saker i de fleste velgergrupper, men ikke blant Senterparti- og Frp-velgere

Resultatene som vises er fra målingen tatt opp etter at FNs klimapanel la fram sin rapport



Topp 3 av 14 saker

1	Sosiale forskjeller 86%	Sosiale forskjeller 83%	Sosiale forskjeller 64%	Klima 94%	Helsetjenesten 50%	Klima 78%	Klima 56%	Helsetjenesten 49%	Innvandring 69%
2	Klima 54%	Klima 78%	Klima 44%	Sosiale forskjeller 58%	Sosiale forskjeller 46%	Helsetjenesten 30%	Innvandring 34%	Klima 41%	Helsetjenesten 35%
3	Helsetjenesten 32%	Helsetjenesten 33%	Helsetjenesten 42%	Helsetjenesten 29%	Innvandring 31%	Skole og utdanning 27%	Sosiale forskjeller 32%	Vekst i økonomien 33%	Kriminalitet 30%

Velgernes
rangering av
«Klima»

2

2

2

1

4 26%

1

1

2

13 6%

«Økende sosiale forskjeller» er tatt inn på listen med 14 saker i årets måling. «Sette mer fokus på kultur» er tatt ut.

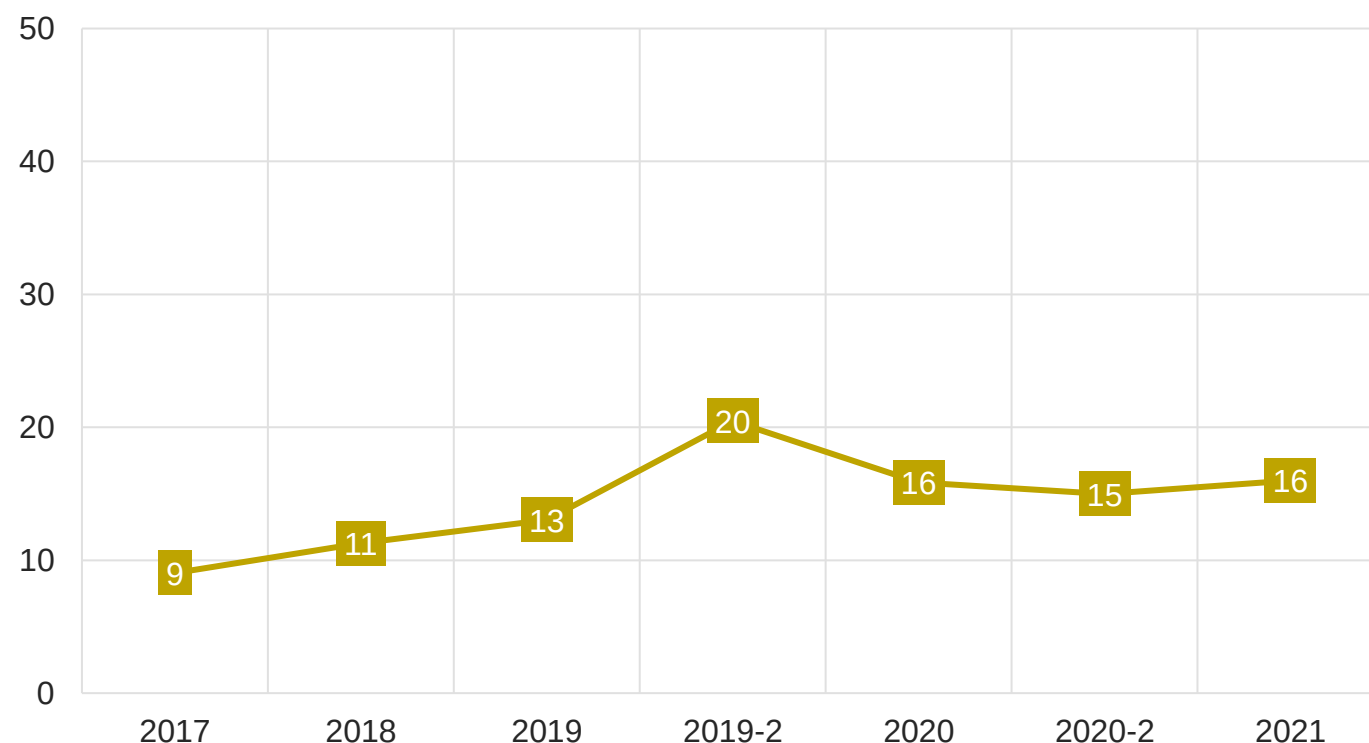
Viser de tre øverste av totalt 14 saker

Helse og omsorg er fortsatt hva flest (26%) mener regjeringen bør prioritere i statsbudsjettet, klima- og miljø ligger som nummer to med 16%

Dersom regjeringen må prioritere tydeligere mellom ulike samfunnssektorer i statsbudsjettet, hvilken av følgende sektorer mener du bør prioriteres fremfor de andre? (n=2008) Prosent.

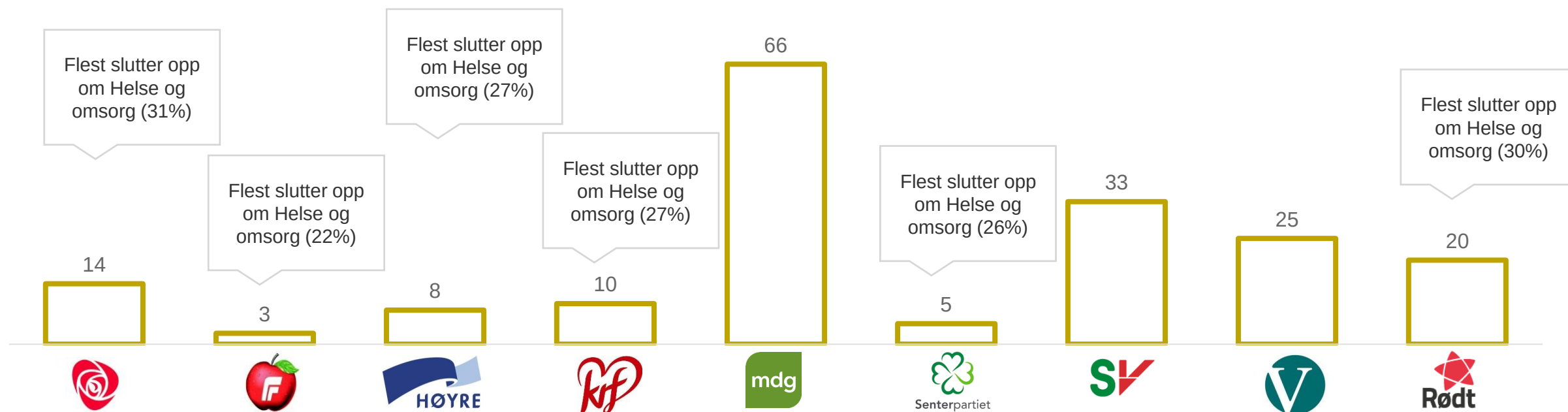


Andel som mener klima og miljø bør prioriteres

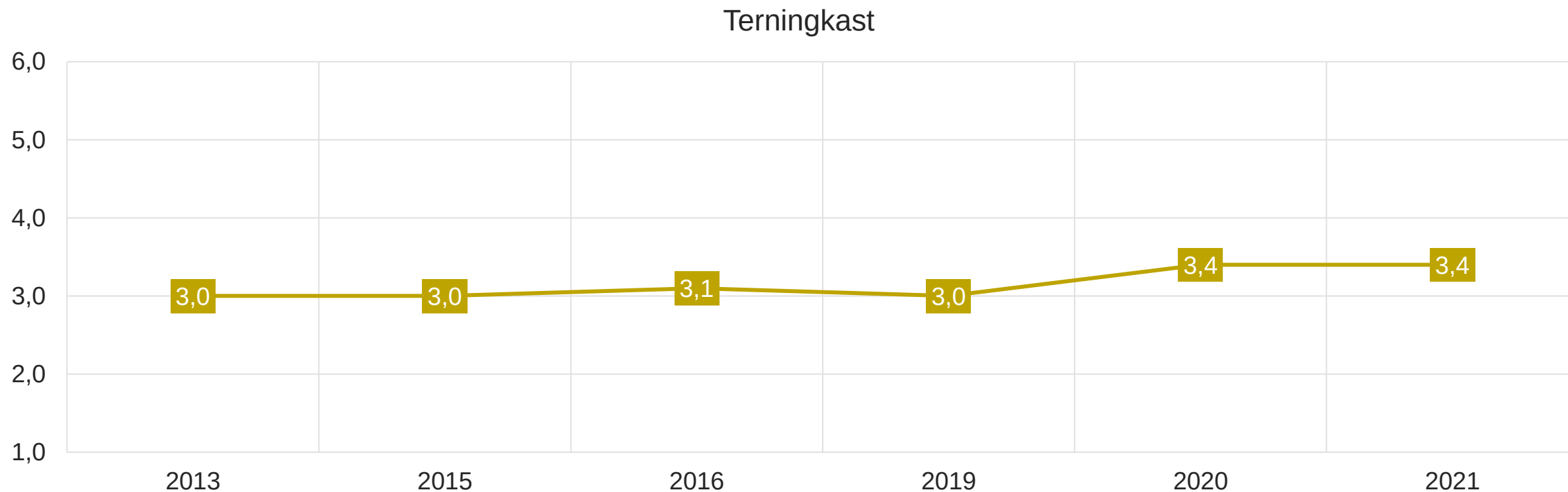


Andel av velgergruppene som mener det er klima og miljø som bør prioriteres i Statsbudsjettet

MDG-, SV- og Venstre-velgerne er tydelige på at det er Klima og miljø som bør prioriteres høyest



Solberg-regjeringen får terningkast 3,4 for sitt arbeid med å redusere utslipp av klimagasser



6% av velgerne gir regjeringen terningkast 1

Mye av den bra klimapolitikken i Norge drives lokalt på kommuneplan, og er ikke et resultat av regjeringens arbeid.

Kvinne, Bærum (Ap)

De diskriminerer bileiere med bensin- eller dieselbil. De tillater vindmøller på land, som ødelegger landskapet og dreper fugl, som f. eks. ørn.

Mann, Porsgrunn (Sp)

Oljevirkksomheten fortsetter for full fart. Det tas ingen grep for å redusere luftfarten og bilbruken. Forbruksvekst oppmuntres som om det var en naturlov.

Mann, Bærum (MDG)

Fortsatt oljeleting og ingen vilje til å ta tak i utfordringene - alt for å fortsette "økonomisk vekst".

Mann, Oslo (Rødt)

De har ikke klart å redusere utslipp, virker som om de enten skjuler målinger eller har problemer med kalkulator.

Mann, Askøy (SV)

3% av velgerne gir regjeringen terningkast 6

Fremst i verden på
mange felt.

Mann, Kongsberg (Ap)

Gjør mer enn nok.

Mann, Nordre Follo (Sp)

Dagens regjering har i hele
sin regjeringstid arbeidet
målrettet med dette.

Kvinne, Sandnes (KrF)

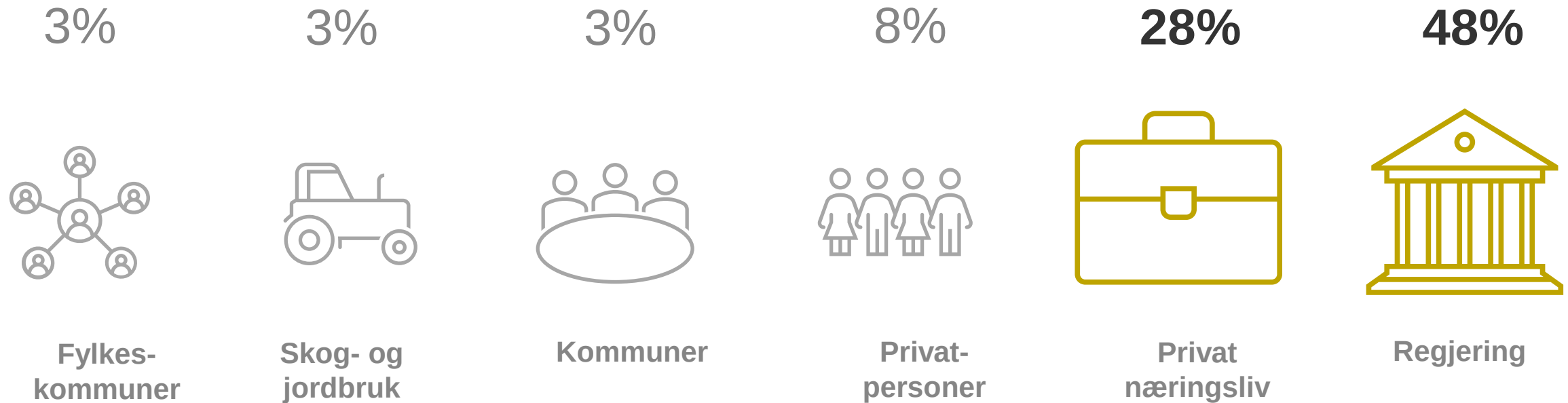
Jeg synes vi gjør mer
enn hva andre nasjoner gjør og den
politikken som nå føres tar oss har en
god retning og akkurat passe fart for
overgang til et mer klimavennlig
næringsliv, samme for privat personer.

Mann, Eidsvoll (H)

Regjeringen gjør en god
jobb med å ikke forhaste
seg.

Mann, Stavanger (Frp)

Regjering og privat næringsliv er de fleste mener bør ta en aktiv klimarolle



Hvilken av følgende aktører mener du først og fremst bør ta en aktiv rolle for å begrense klimautslipp?

Redusere emballasje og velge fornybar energi er hva flest mener næringslivet først og fremst bør gjøre for å redusere sin egen belastning på klima

Men velge miljøvennlige transportløsninger og energieffektivisering ansees også som viktig

24%



Redusere unødvendig emballasje

16%



Miljøvennlige transportløsninger

22%



Velge fornybar energi

15%



Energieffektivisering

- 6% markedsføre gode klimaprodukter
- 5% unngå oljebaserte råvarer
- 2% kjøpe klimakvoter
- 2% miljømerke egne produkter
- 1% gjenbruk

Hva mener du næringslivet først og fremst bør gjøre for å redusere sin egen belastning på klima? (n=2008).

Hva flest mener regjeringen bør prioritere av klimatiltak



16%

Bedre beskyttelse av vernet
landskap, myr, matjord,
biodiversitet og truede dyre- og
plantearter



12%

Sterkere satsing på redusert
avfallsproduksjon og økt grad av
resirkulering og gjenbruk



11%

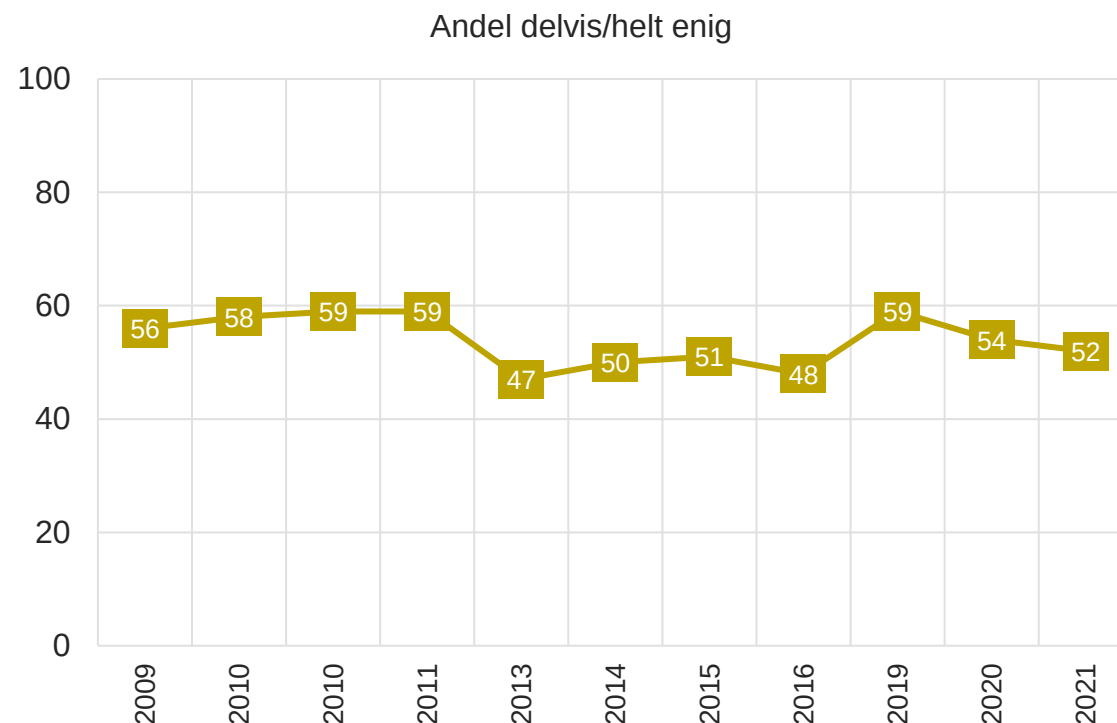
Legge til rette for utbygging av mer
fornybar kraftproduksjon



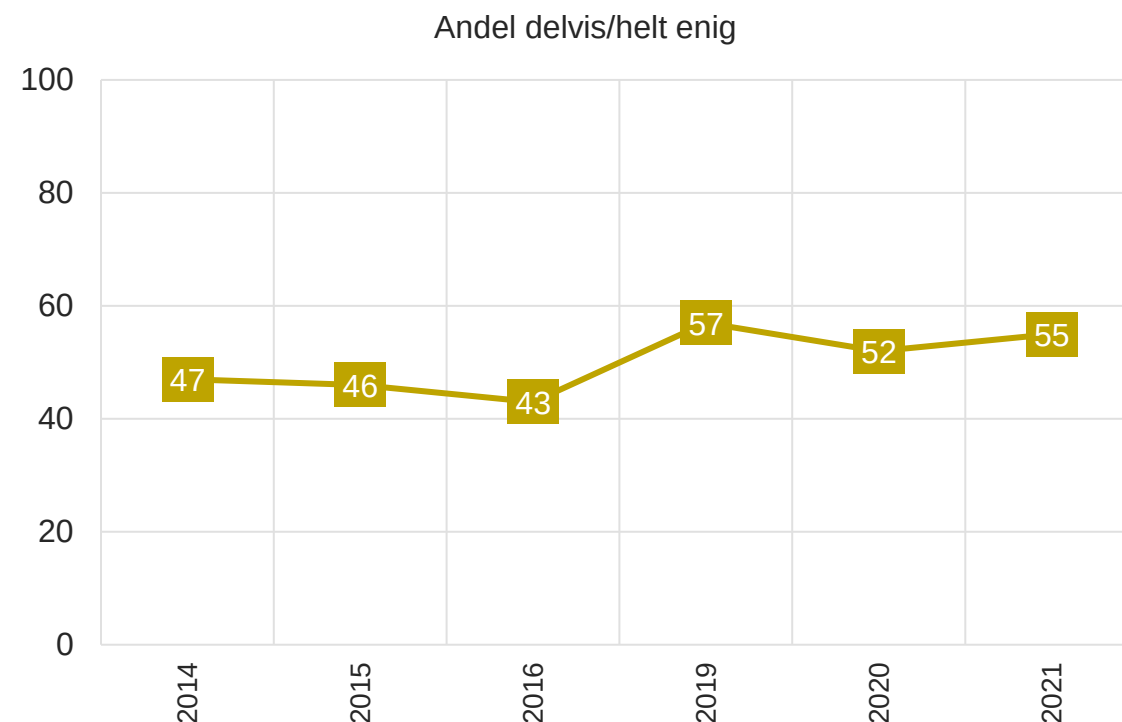
11%

Mer satsning på
grønn innovasjon

Over halvparten av befolkningen mener myndighetene gjør altfor lite for å begrense utslipp av klimagasser i Norge



Enda flere mener myndighetene gjør for lite for å tilpasse oss klimaendringene



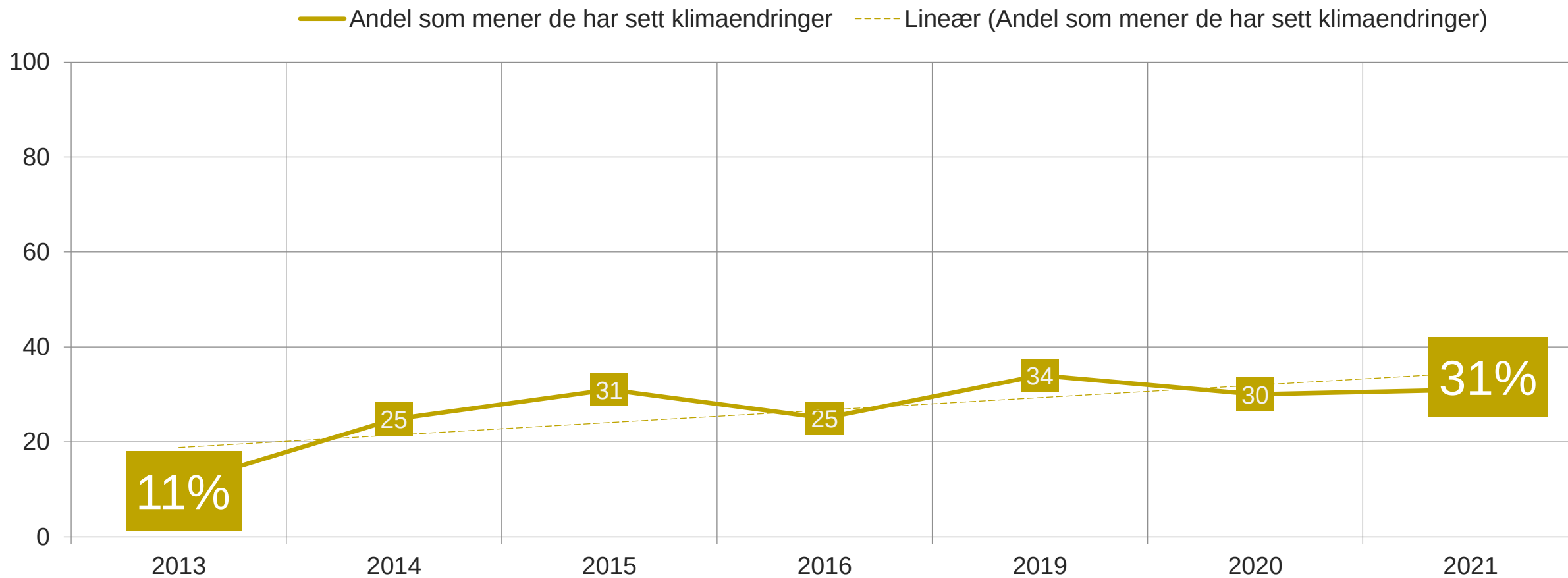
Det er bred enighet (87%) om at det er viktig å drive forskning som kan forhindre eller begrense klimaendringer



Når forskningsresultater ikke i større grad legges til grunn for klimapolitikken, mener flest (23%) at det skyldes politisk motstand i befolkningen mot inngripende tiltak



31% mener de har sett konsekvenser av klimaendringer i sitt nærmiljø



Har du sett eller opplevd konsekvenser av klimaendringer i din kommune? (n=2008). Andel som svarer JA.

Hva flest opplever er...



54%

Endring i start og varighet av
årstider



47%

Mindre snø



40%

Høyere temperatur



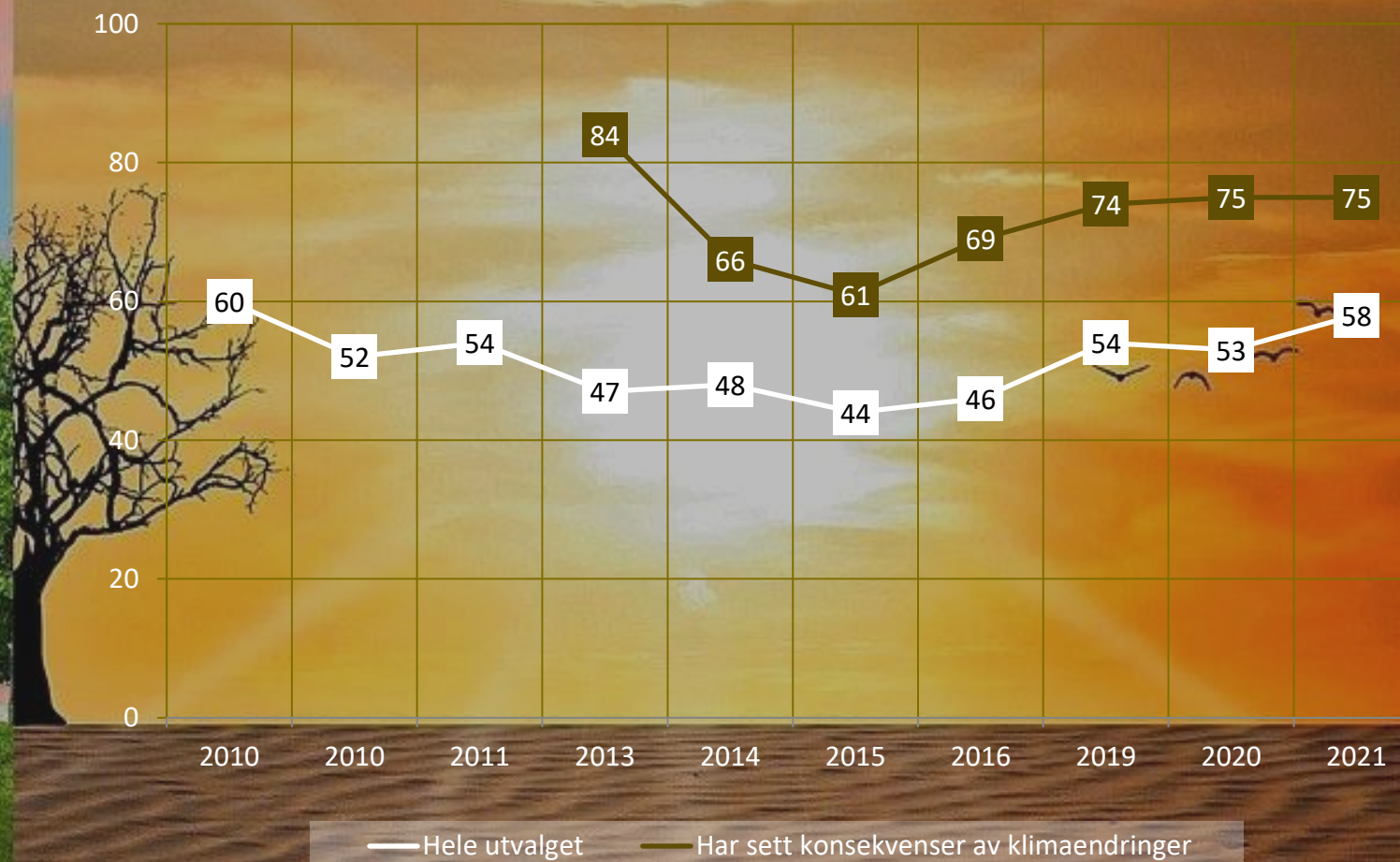
39%

Hyppigere skybrudd

Hvilke endringer i klima folk observerer
er avhengig av hvor i landet de bor

58%

bekymrer seg for
konsekvenser av klimaendringer,
de som har erfart klimaendringer
bekymrer seg mer (75%)
enn andre





Flere er betenkt på hvor de vil velge å bo i framtiden

I 2010 svarte 51% at dette ikke var noe de var opptatt av
I dag er det bare 31% som sier det samme

Hva man tror klimaendringer vil føre til i Norge



21%

Flere ras og skred



15%

Mer flom



15%

Fler stormer og orkaner



11%

Tap av dyre- og
plantearter

De færreste har tro på at vi vil oppleve matmangel, tørke, voldelige konflikter eller økte helseproblemer som følge av klimaendringer i Norge

De fleste forbrukere har en pragmatisk holdning til klima

14% av befolkningen er
«Idealister»



Er svært opptatt av klima og miljøspørsmål, og prioriterer hensynet til klima i det daglige.

47% av befolkningen er
«Pragmatikere»



Er opptatt av klima- og miljøspørsmål, men tar hensyn til klima kun der det lar seg gjøre.

29% av befolkningen er
«Likegyldige»



Er litt opptatt av klima- og miljøspørsmål, men lar sjelden hensynet til klima påvirke hverdagen.

7% av befolkningen er
«Avvisere»



Er ikke opptatt av klima- og miljøspørsmål, og lar ikke hensyn til klima påvirke hverdagen.

Mindre matsvinn, bedre kildesortering og mindre bruk av plast og emballasje er hva flest har gjort det siste året for å redusere sitt eget fotavtrykk

Mindre matsvinn



50%

Kildesortering



49%

Mindre plast og emballasje



36%

Redusert personlig forbruk, færre flyreiser og mindre inntak av rødt kjøtt nevnes også av mange

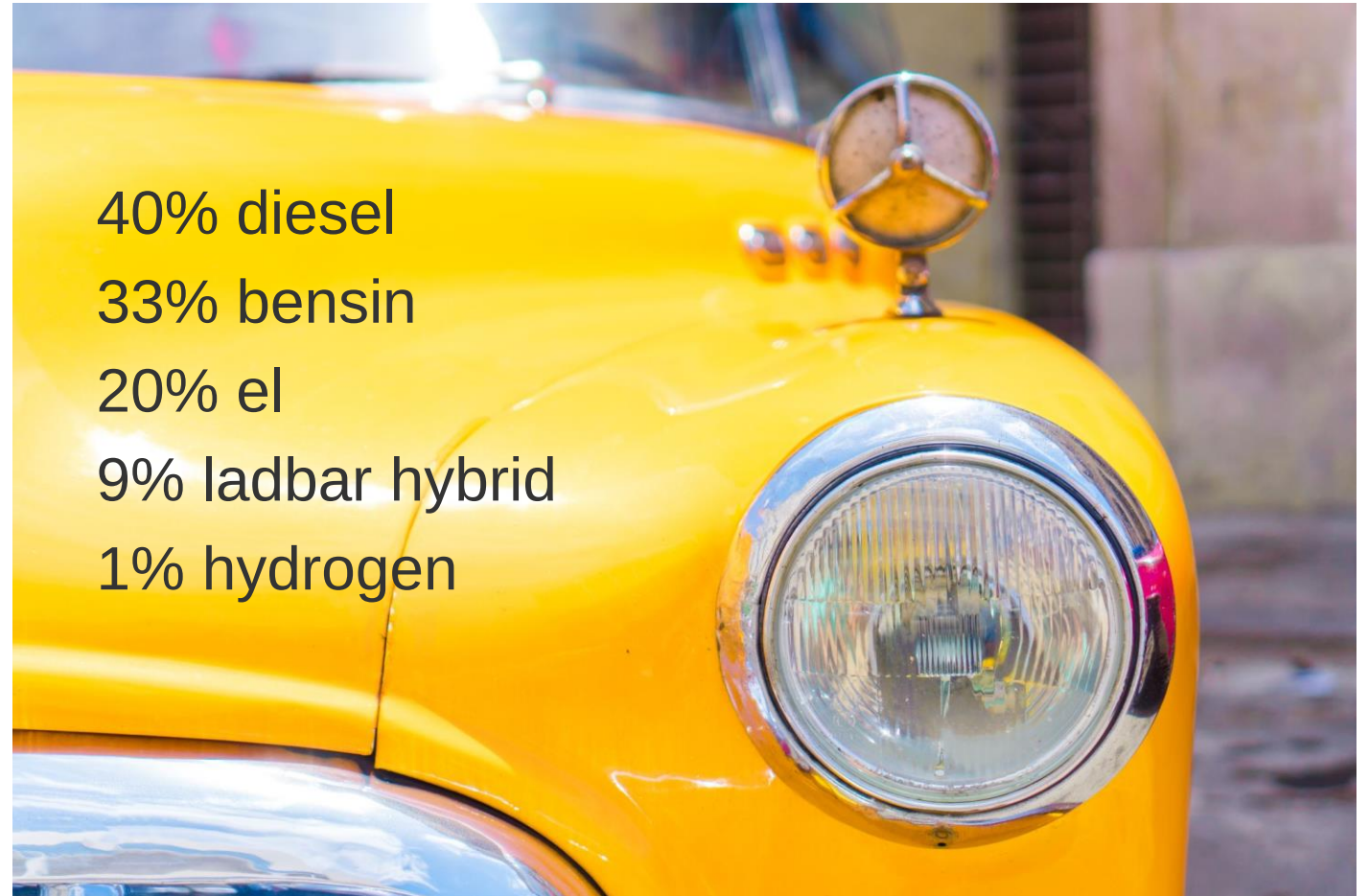
Lavere pris er hva flest mener må til for at de skal velge mer klimavennlige produkter



A photograph of a person's hands holding a single green apple. The person is wearing a light-colored jacket over a blue top. Below the hand, there is a large pile of similar green apples. The background is blurred, showing hints of purple and green, suggesting an outdoor market setting.

Pris, merking, utvalg
er hva som må til, for å få forbrukerne
til å velge mer klimavennlige produkter

86%
eier eller
disponerer bil

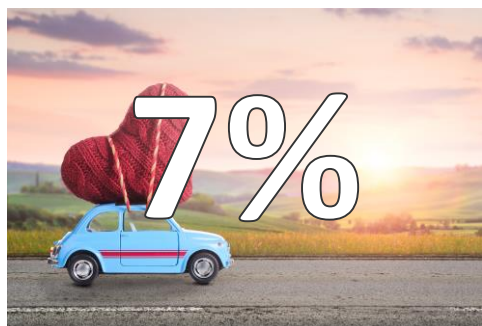


40% diesel
33% bensin
20% el
9% ladbar hybrid
1% hydrogen

Bedre kollektivtilbud er hva flest mener må til for at de skal gå bort i fra å ha bil eller redusere bilbruken



Bedre
kollektivtilbud



Bedre
bildelingsordninger



Bedre
byplanlegging

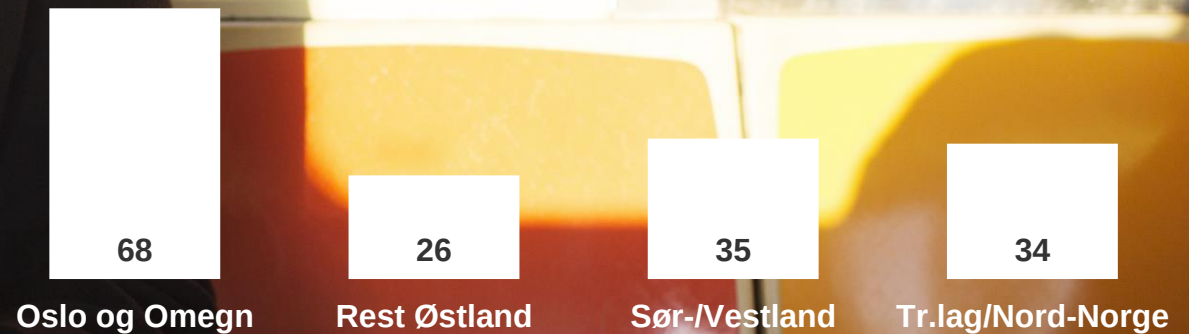


Flere
sykkelveier

48% av de som eier eller disponerer bil
er ikke villige til å gå bort i fra å ha bil eller redusere bilbruken

42% er fornøyd med kollektivtilbudet der de bor

Andel ganske/svært fornøyde



Hvor fornøyde folk er,
avhenger av hvor i landet de bor

Gratis eller rimeligere kollektivtransport

er hva flest mener myndighetene bør prioritere for å tilrettelegge for mer miljøvennlig transport

Gratis/rimeligere kollektivtransport



37%

Sterke satsning på jernbane



16%

Beholde dagens fordeler for elbiler



10%



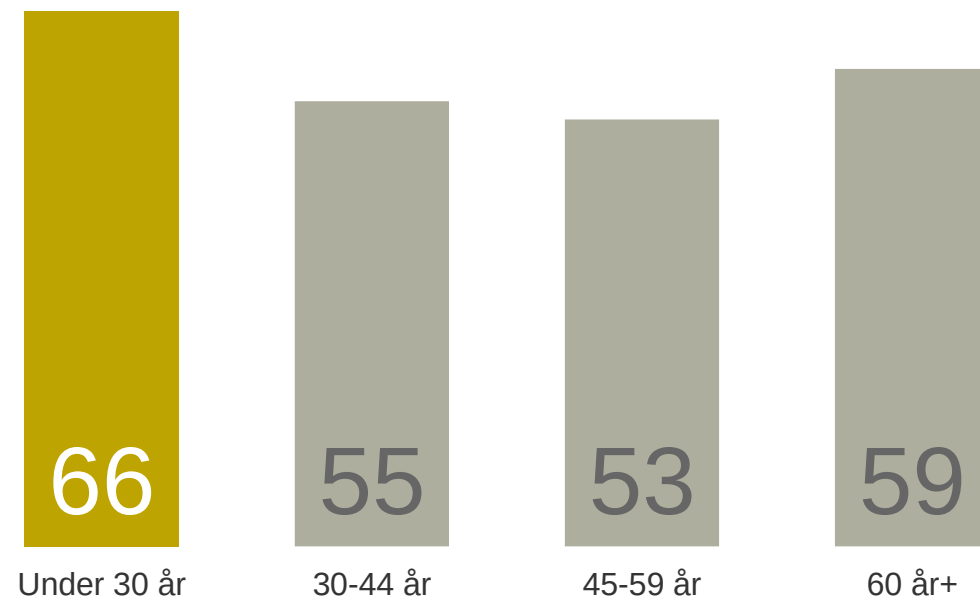
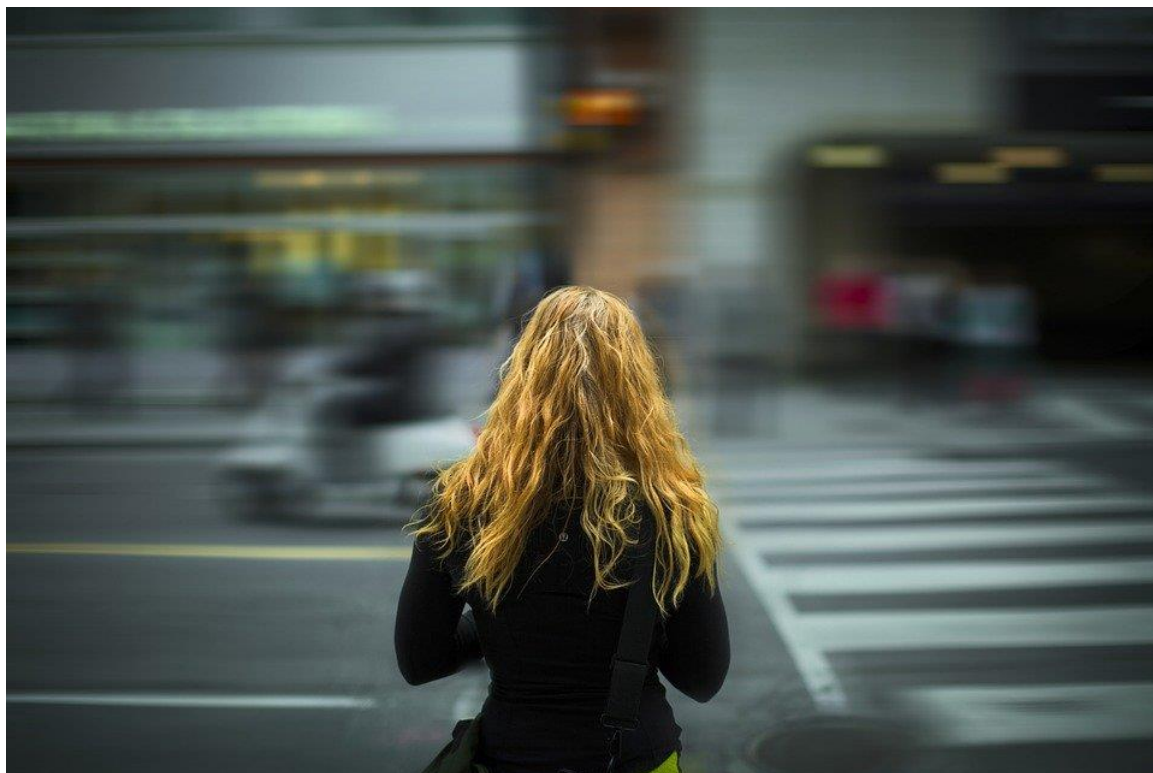
**35% er villige til å endre reisemåte
for å ta bedre vare på klima og miljø**

20% har endret sine vaner
og reiser klima- og miljøvennlig så sant det er mulig

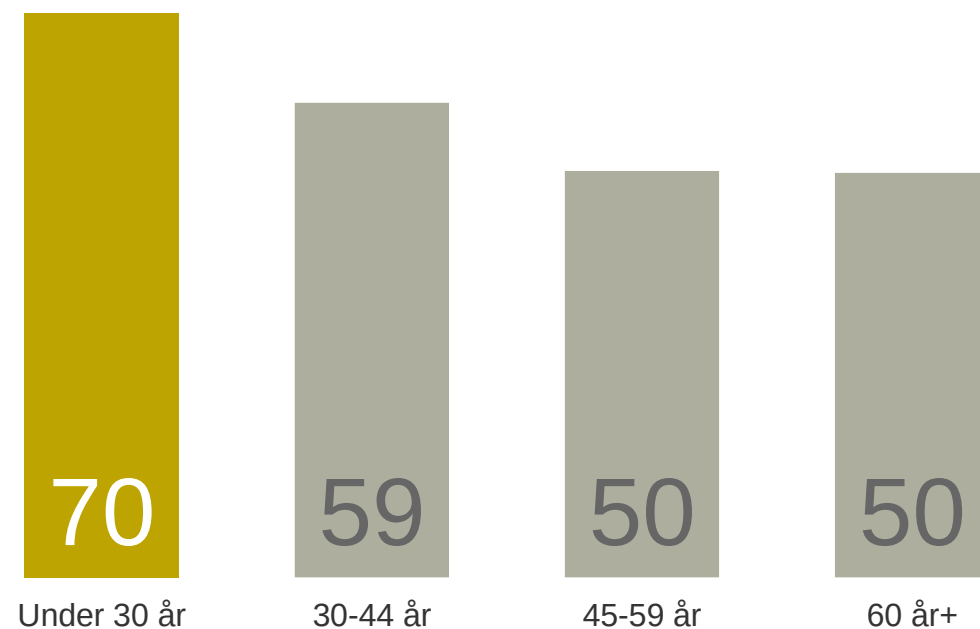
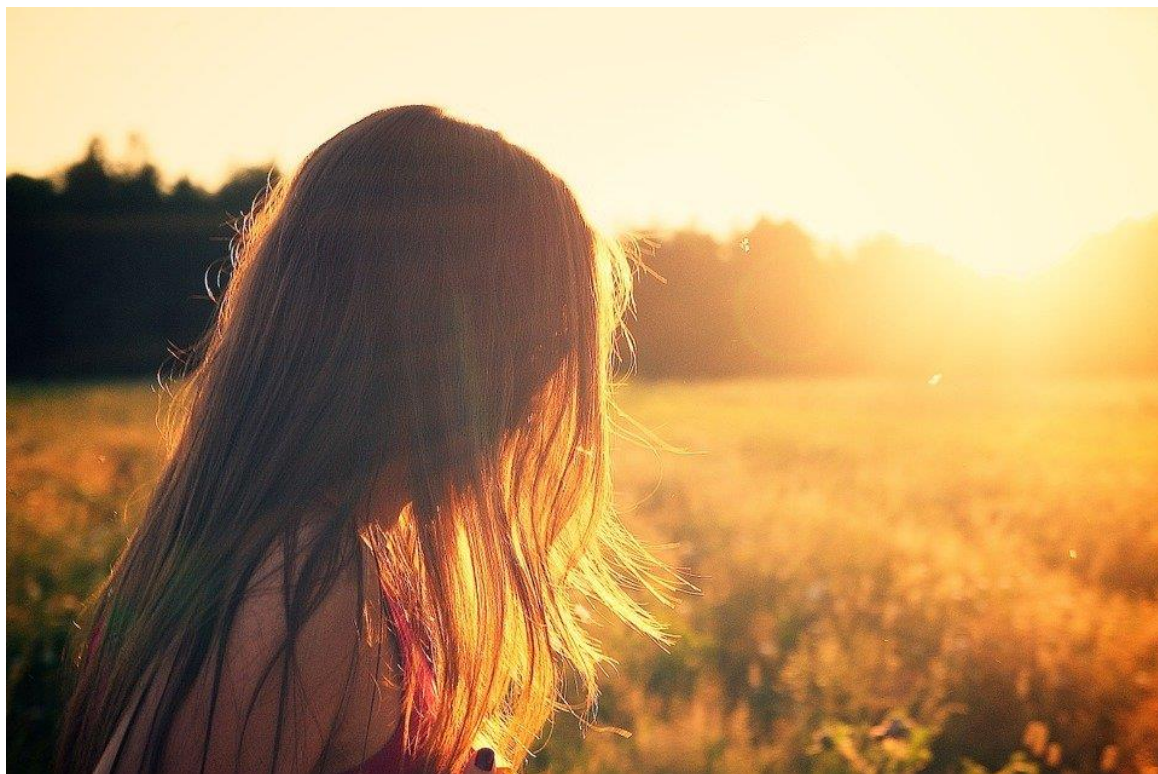
De unge er de som er mest
opptatt av klimaendringer som
utfordring for landet vårt



De unge bekymrer seg i større grad enn resten av befolkningen for hvilke konsekvenser klimaendringer vil få for dem selv og deres nærmeste



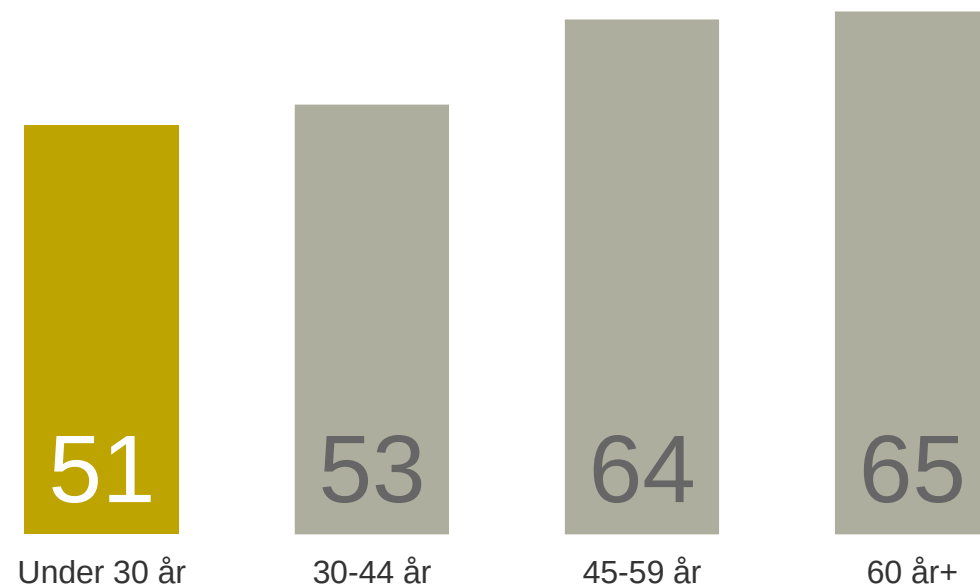
De unge er de som er mest betenkt på hvor de vil bosette seg med tanke på mulige konsekvenser av klimaendringer



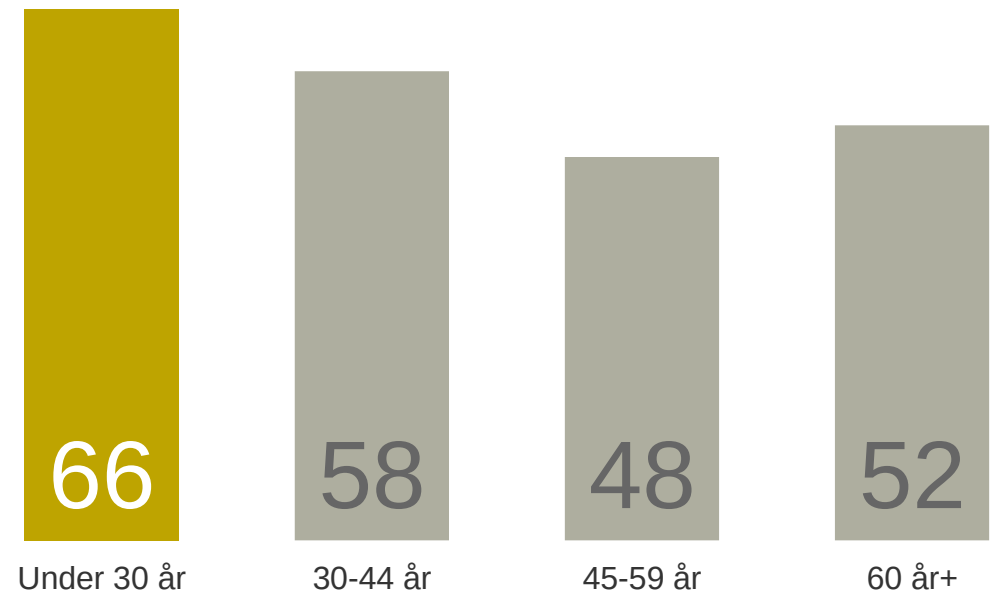
De har heller ikke den samme framtidstroen på at vi globalt sett vil lykkes med å redusere utslipp av klimagasser



Andel som ser lyst på framtiden



Ungdommen mener myndighetene gjør altfor lite for å tilpasse oss klimaendringene

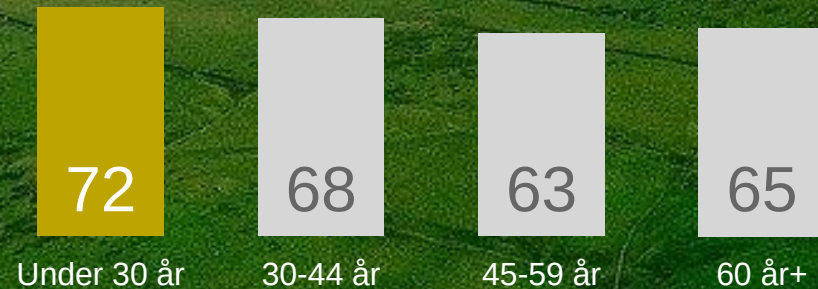


De etterlyser mer satsning på grønn innovasjon, og mener dette er det viktigste klimatiltaket regjeringen bør gripe fatt i



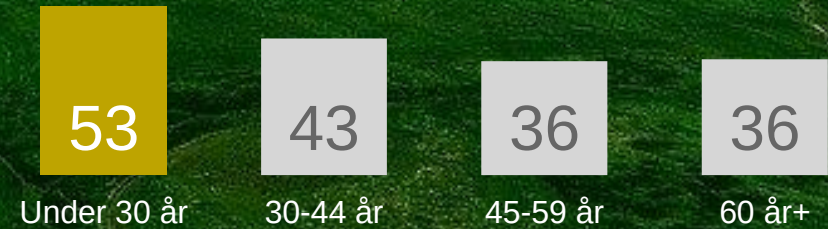
De gir bred støtte til sol,- vind- og vannkraft,
og utpeker seg ved å være den aldersgruppen som er
mest positive til vindkraft, både til havs og på land

Vindkraft til havs



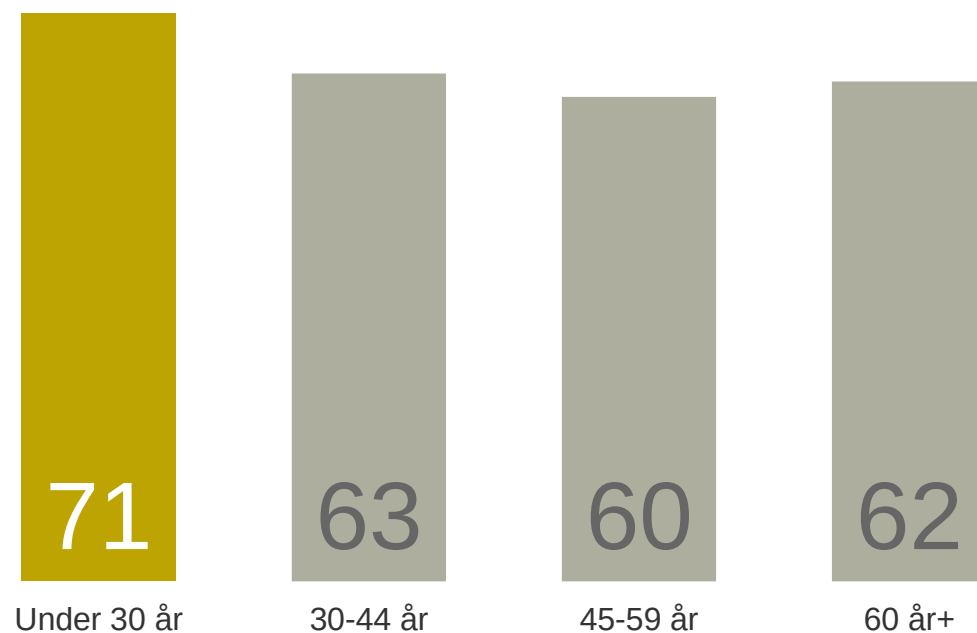
Befolkningen totalt: 67%

Vindkraft på land



Befolkningen totalt: 41%

Majoriteten av de unge er villige til å ofre arbeidsplasser for at oljeindustrien skal gå fra å produsere olje og gass til å produsere mer fornybar energi



De unge gjør mer for klimaet og er mer opptatt av sirkulærøkonomi enn resten av befolkningen

Kjøper i større grad brukt

Spiser mindre rødt kjøtt

Sparer mer på strømmen

Bruker i større grad kollektivtransport



De unge tar større ansvar
for at vi skal lykkes i arbeidet med å redusere
utslipp av klimagasser



Takk for oppmerksomheten!

Presentasjonen kan lastes ned fra
www.kantar.no

For mer informasjon kontakt:
eva.fosby.livgard@kantat.com

KANTAR

