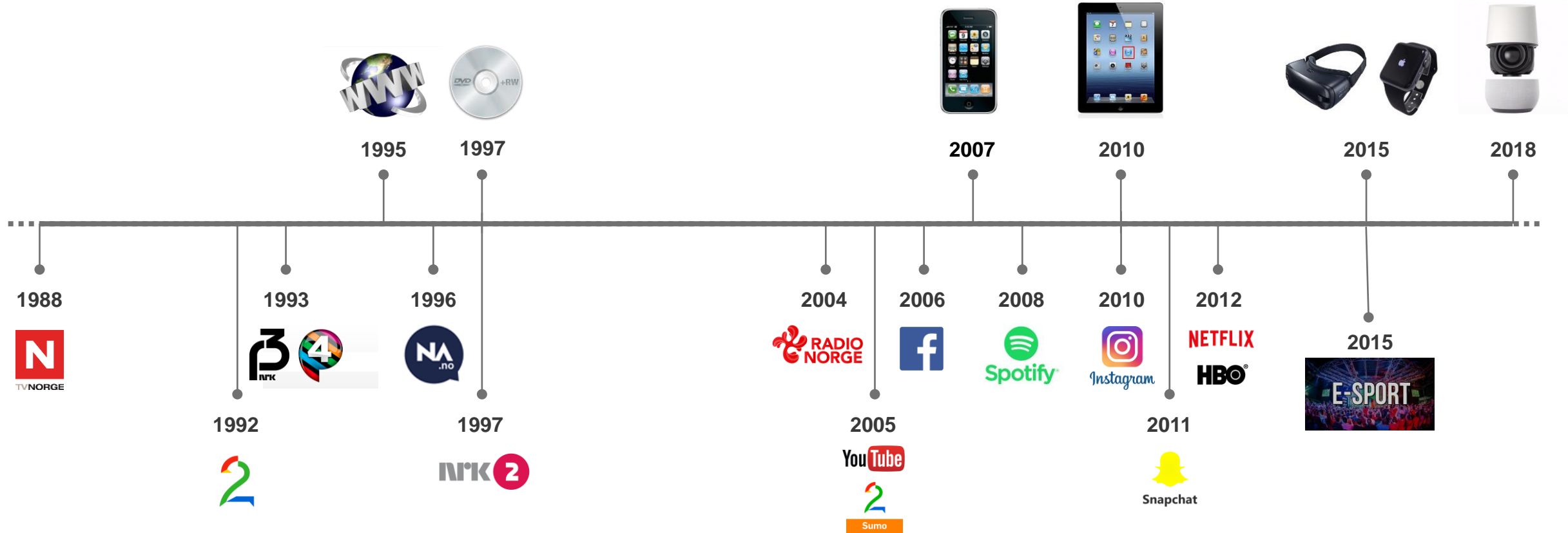
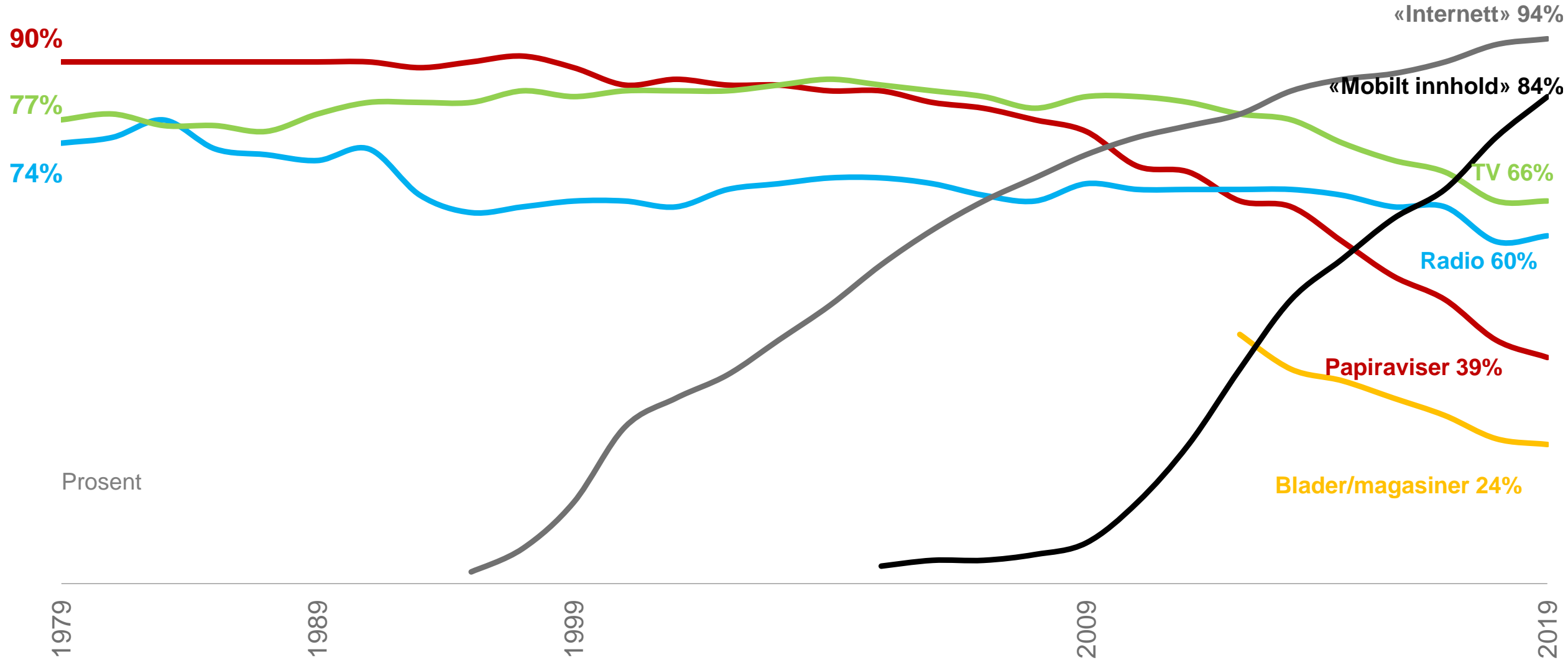


Mediehistorien 1989 – 2019: *Fra TVNorge til smarthøytalere*



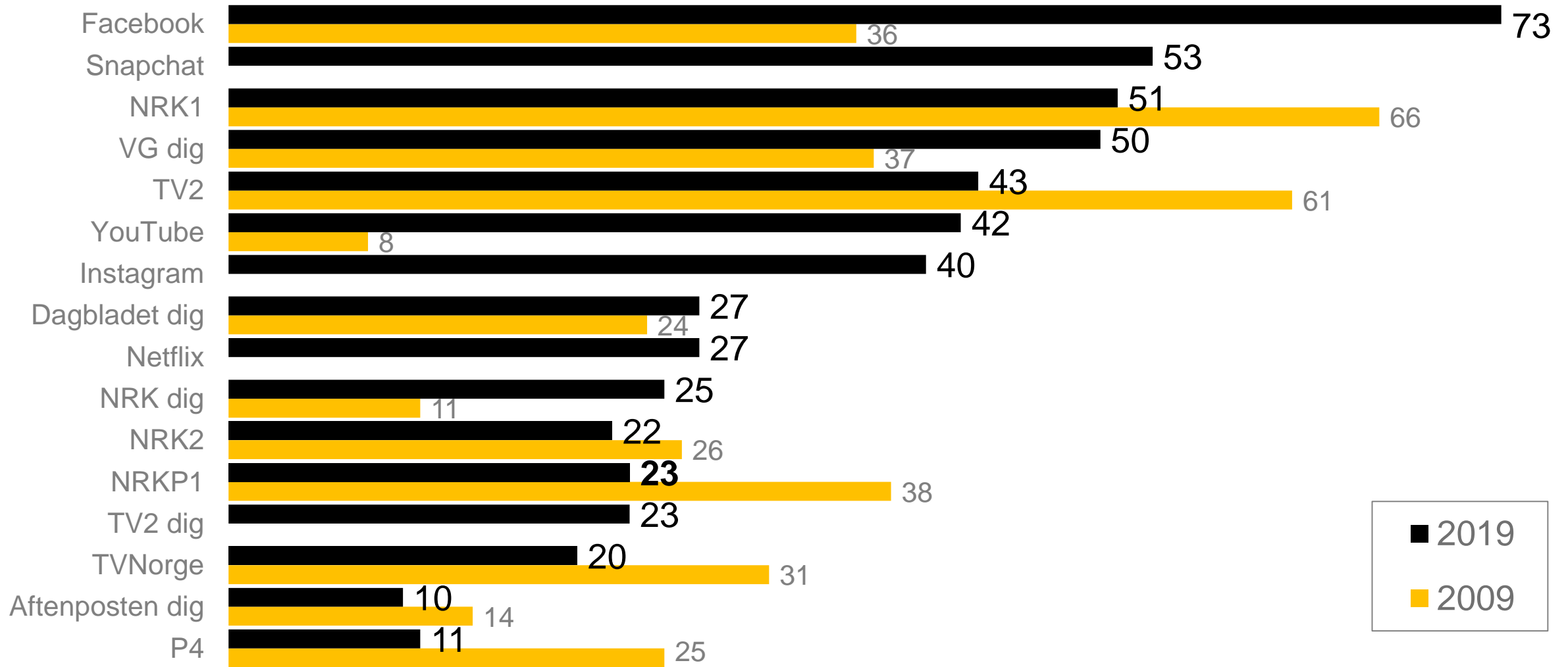
Redusert daglig dekning for de tradisjonelle mediene

Medieutviklingen 1979 – 2018/2019



De norske mediene møter konkurranse fra de globale gigantene

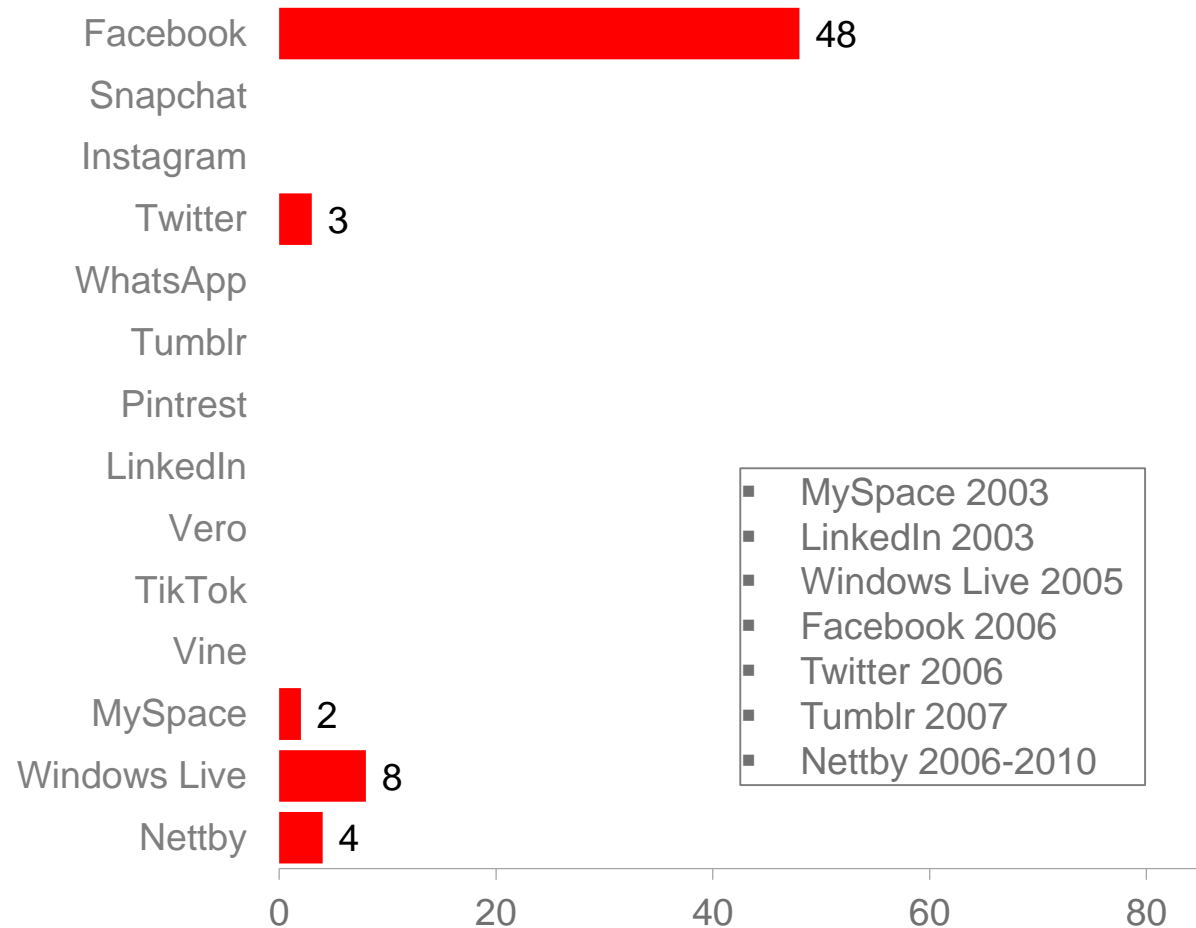
Daglig dekning for medier og plattformer. Prosent



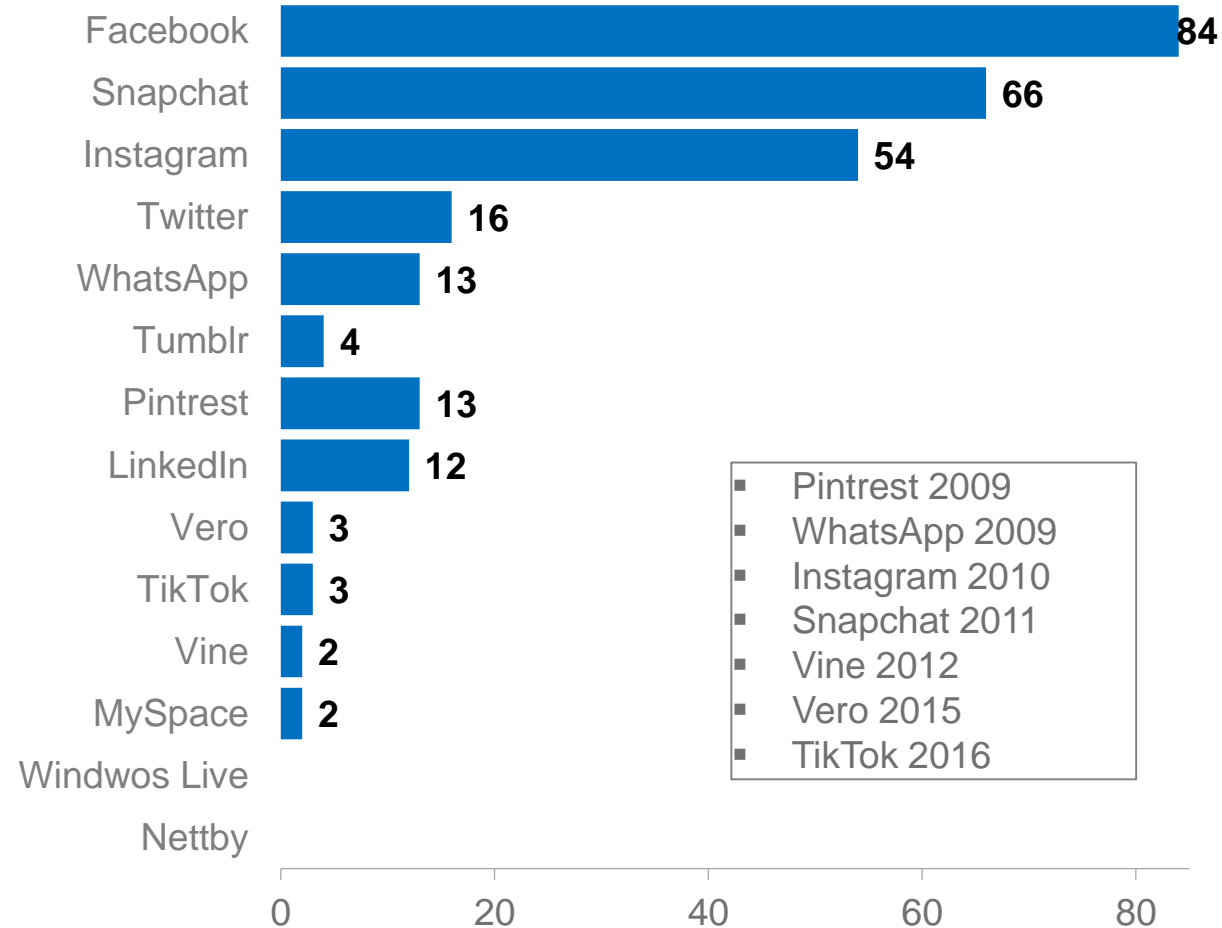
Nettsamfunn: *Fra Nettby til TikTok*

Ukentlig dekning. Prosent

2009

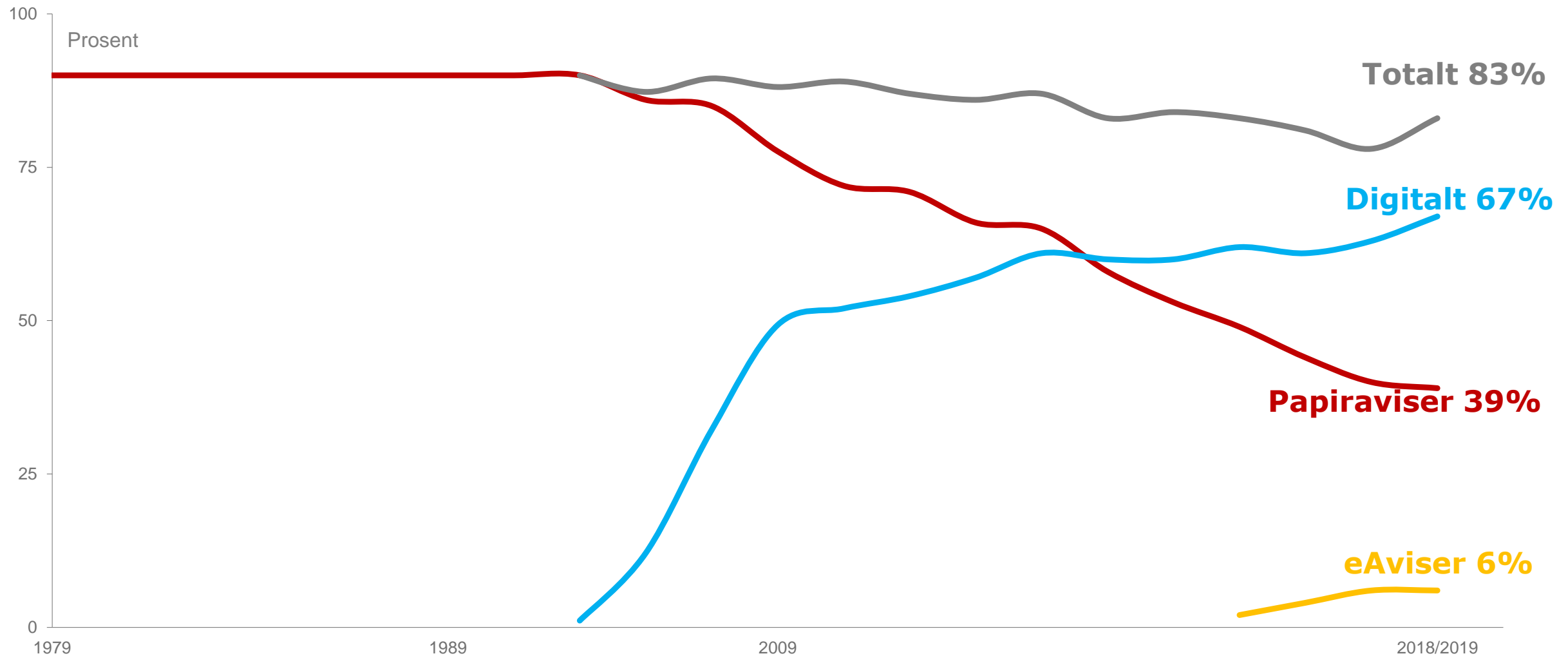


2019



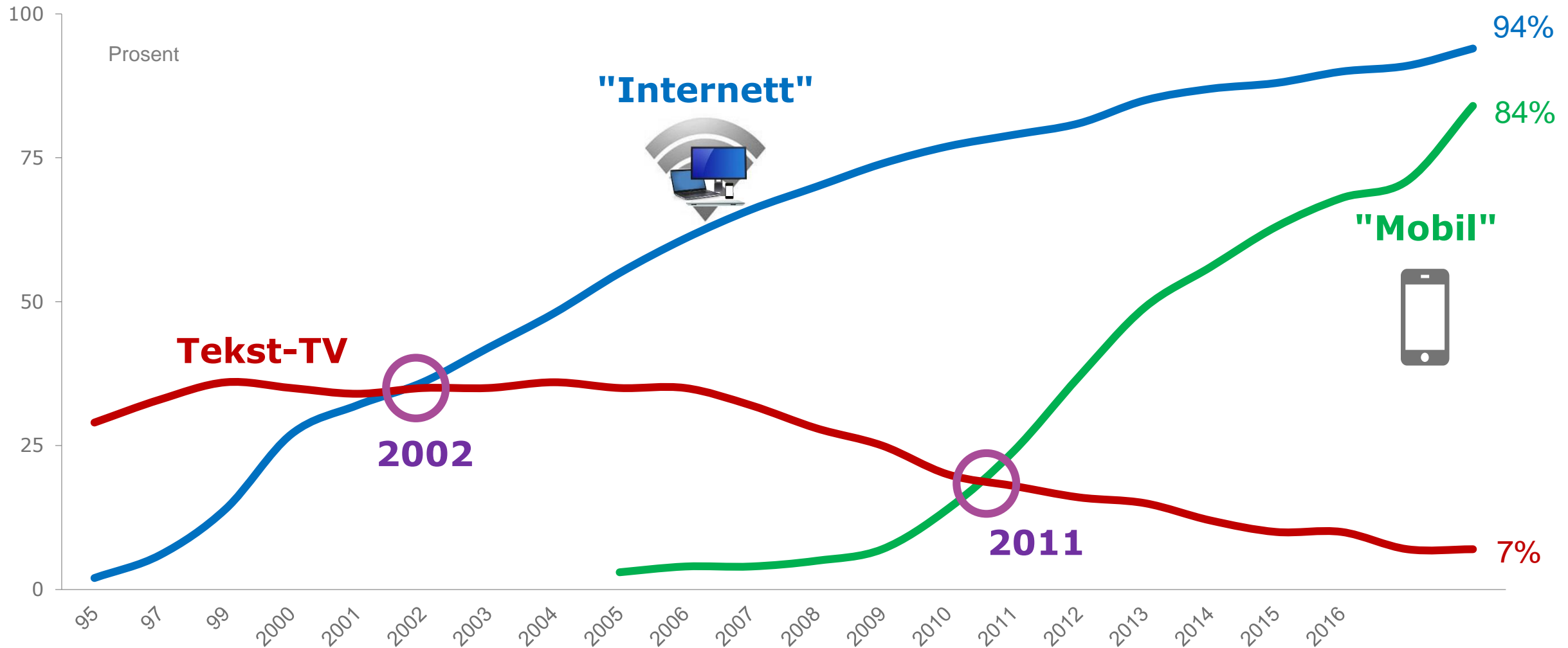
83% leser daglig norske aviser på papir eller digitalt

Daglig dekning for papir- og nettaviser 1979 – 2018/2019



Først i 2002 passerte internett Tekst-TV og i 2011 passert mobil Tekst-TV

(Daglig dekning 1995-2018/2019)



Aftenpostens digitale transformasjon 1988 – 2018/2019

