

The logo for Kantar, featuring the word "KANTAR" in white, bold, uppercase letters on a black rectangular background. The background of the entire page is a light blue grid with a faint, stylized pulse line in a darker blue color.

**KANTAR**

# **Medarbejderundersøkelse PULS variant**

**Kantar**

2023

# 1. Komme i gang

Kantars «Medarbeiderundersøkelse - PULS varianten» er vår enkleste og rimeligste løsning for denne typen målinger. Den er spesielt egnet for mindre organisasjoner, som ønsker å få en kjapp «temperaturmåling» på hvordan det står til med arbeidsmiljøet i virksomheten på et gitt tidspunkt.

Kantar ha lagt følgende forutsetninger til grunn for disse målingene:

- de må være enkle og lite kostnadskrevenende å gjennomføre
- det må gå raskt tid mellom innsamling av data og rapportering (rapporteres uka etter)

- stor fleksibilitet ift hvem som gjennomfører (dvs. det kan enten være hele virksomheten, eller bare for en eller flere avdelinger)

Siden skjemaet og nødvendige følgebrev er ferdigstilte på forhånd, trengs det bare å kvalitetssikre utvalgsfilen før undersøkelsen går ut.

Virksomheten fyller selv ut utvalgsfilen i den malen dere får fra Kantar (som en excel-fil).

## 2. Spørreskjemaet

Fordi det er en temperaturmåling måler vi kun **Engasjementsindeksen** (som består av 4 delspørsmål).

I tillegg stille følgende to åpne spørsmål:

«Er det forhold ved jobben slik den fungerer nå, det er viktig for deg å få formidlet til nærmeste leder eller til ledelsen?» og «Har du forslag til

tiltak som kan gjøre at arbeidshverdagen blir bedre for deg og andre?»

I et forsøk på å «kvantifisere» innholdet i tekstgrunnlaget, bes de ansatte om å krysse av for hvilke av 18 sinnstilstander som best uttrykker den sinntilstanden de er i akkurat nå.

Engasjement: Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

**Rows: Normal | Columns: Normal**

Rendered as Dynamic Grid

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig	Vet ikke/kan ikke svare *Fixed *Exclusive
Jeg gleder meg til å gå på jobben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er sterkt engasjert i jobben og oppgavene mine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De målene vi har satt oss motiverer meg til å gjøre en ekstra innsats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er stolt av å være ansatt i virksomheten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Hvilke av følgende ord beskriver best den sinnsstemning du er i på jobben for tiden?**

1	Glad
2	Sint
3	Trist
4	Stresset
7	Humørfull
5	Utslitt
6	Optimistisk
8	Frustrert
9	Ensom
10	Ivaretatt
11	Mestrende
12	Irritert
13	Kjeder meg
14	Nysgjerrig
15	Mottløs
16	Likegyldig
17	Engstelig
18	Fornøyd

**Er det forhold ved jobben slik den fungerer nå som det er viktig for deg å få formidlet til nærmeste leder eller til ledelsen?**

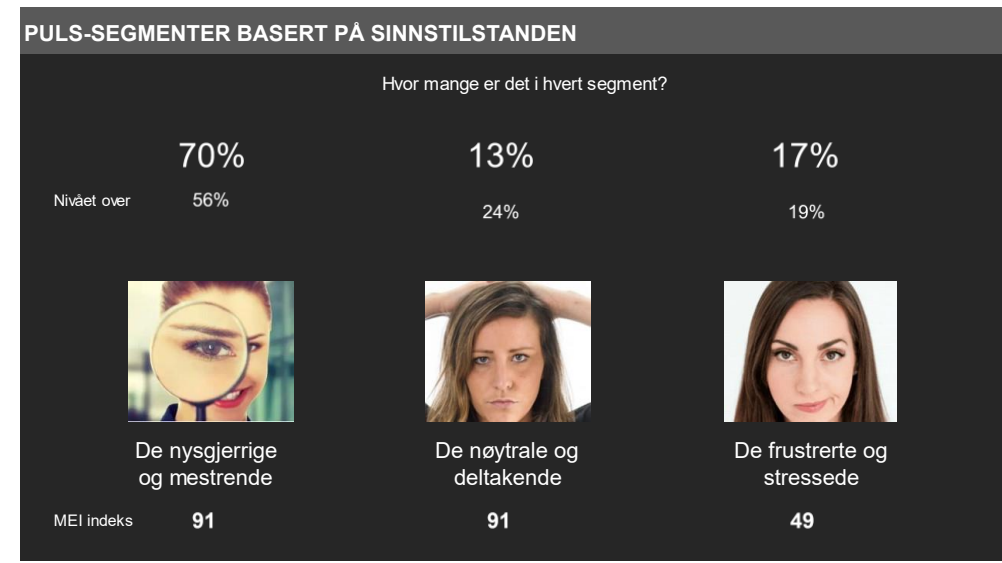
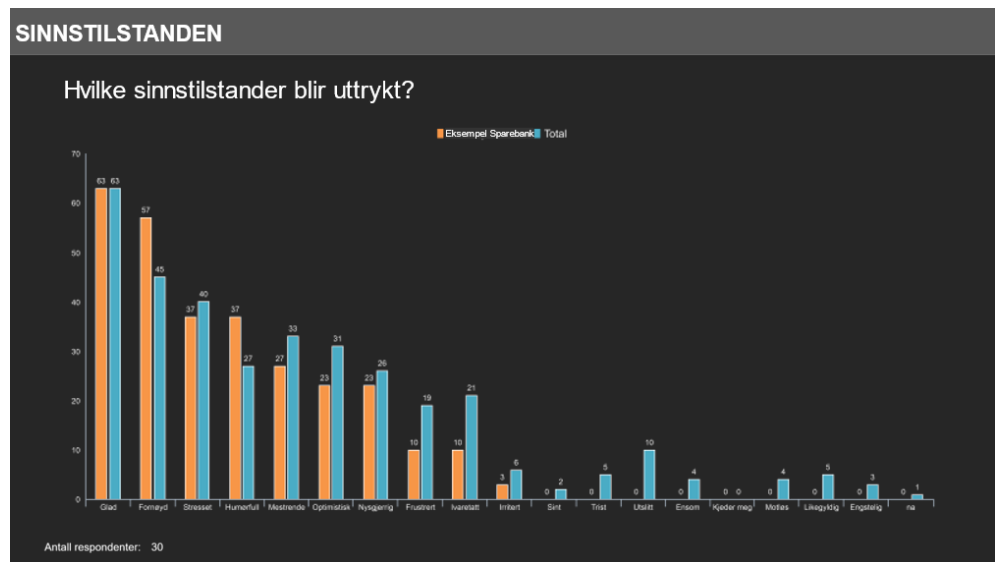
**Har du forslag til tiltak som kan gjøre at arbeidshverdagen blir bedre for deg og andre?**

### 3. Rapportering

Resultatene rapporteres i en elektronisk rapporteringsløsning. Rapporten består av Engasjements-indeksen, frekvensfordeling av sinnstilstandene som er krysset av, pluss verbalutsagnene slik de er skrevet inn (Kantar gjør imidlertid en sjekk og fjerner alle negative personalbeskrivelser hvis slike er nevnt).

Alle rapporter brytes ned på alle avdelinger som har nok svar (dvs. med minimum 4 svar). Utover det gjøres det ingen spesielle *analyser* eller *betraktninger* fra Kantars side.





## 4. Priser

Siden virksomheter (og evt. avdelinger) variere så pass mye i størrelse, opererer vi med to priser (over og under 50 ansatte).

Under 50 ansatte	kr. 20.900,- pr. gjennomføring
Over 50 ansatte	kr. 26.200,- pr gjennomføring

Ønsker virksomheten å benytte Kantar ifm. ulike former for oppfølging, analyser eller annet, gjøres det for en timepris på kr. 2.050 pr. time. Det samme gjelder ift tilpasninger av evt. rapportering og det vil også være mulig for virksomhetene å legge til egne spørsmål (mot et lite tillegg i prisen).

Alle priser er eks. mva.